

RETOS DE LA IMPORTACIÓN DE MADERA

La Asociación Española de Importadores de Madera (AEIM) organizó, el 29 de octubre, un encuentro con periodistas de Barcelona para explicar muchas de las dudas que en torno a la madera surgen entre los consumidores españoles.

¿De dónde proviene la madera que se consume en España?

El 66% procede de países que garantizan la sostenibilidad de sus bosques (51% de la Unión Europea y 15% de América del Norte), el 14% de África, el 6% de Rusia, el 4% de China y el 10% de América del Sur. AEIM no es ajena a la polémica que surge en torno al aprovechamiento de la madera y a la consiguiente deforestación de los bosques tropicales. Sin embargo, según la FAO -sostiene-, es la agricultura y la ganadería, así como la obtención de leña para calentarse y para cocinar en las comunidades más pobres, las principales causas de la deforestación, antes que la tala abusiva. En cualquier caso, AEIM reconoce el grave problema de las talas abusivas, y trabaja seriamente para erradicar esta mala acción. Así, los asociados de AEIM se guían por un código de buenas prácticas que recoge los siguientes

principios: legalidad del aprovechamiento de donde obtienen la madera; gestión sostenible de dicho aprovechamiento; y, por último, certificación de la madera como herramienta de comunicación.

Madera certificada

AEIM apoya la certificación forestal porque representa un valor añadido y es una garantía de legalidad y de sostenibilidad. La certificación forestal se obtiene cuando el bosque suministrador de madera demuestra que está sometido a una gestión forestal sostenible. Además, la madera ha de completar una cadena de custodia entendiendo ésta como el proceso a través del cual una entidad independiente y acreditada verifica que un producto guarda la trazabilidad de sus características de origen, desde su aprovechamiento hasta el consumidor final. Para Ramón Gabarró, presidente de AEIM y propietario del almacén «Gabarró Hermanos, S.A.», *«las peores barbaridades relacionadas con la explotación de los bosques se hacen actualmente en África y Brasil de la mano de los industriales chinos, que se llevan el producto en tronco y no dejan un valor añadido en el país de origen»*. Con respecto a la disponibilidad de madera

certificada, la oferta crece lentamente, aunque la demanda lo hace a menor ritmo. *«Es un esfuerzo muy grande trabajar con especies tropicales»*, apuntó el presidente de AEIM, que reconoció el trabajo de Brasil para aumentar la superficie boscosa certificada y los avances en algunos países africanos en la misma dirección. De igual modo, habló de las administraciones públicas, uno de los mayores clientes de madera certificada, las cuales, a juicio de Gabarró, utilizan esta madera más por temor que por convicción ambiental. En cualquier caso, Gabarró

confirmó que la Administración está exigiendo cada vez más madera certificada, y que en los últimos años se percibe una tendencia positiva. De todos modos, a la hora de efectuar una compra, aún se da más prioridad al precio que al hecho de que esa madera esté certificada.



GOLPE DE MANO EN ASTURFORESTA

Guerra de sistemas de certificación

En España operan dos sistemas de certificación: el FSC y el PEFC. Sin embargo, pese a que los dos están reconocidos por la Unión Europea, arrastran un enfrentamiento desde hace varios años. Para AEIM, «los dos sistemas son exigentes y válidos» y aboga porque ambas organizaciones se reconozcan mutuamente.

El FLEGT, un instrumento que puede evitar la deforestación de los bosques tropicales

Este plan para la aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales, conocido como FLEGT, pretende asegurar la legalidad del sector forestal, y lograr una gestión sostenible de los bosques ayudando a los países productores de madera mediante acuerdos voluntarios con los países importadores. De este modo, se potencia la gestión forestal, la aplicación de las leyes y se garantiza la legalidad del aprovechamiento.

26 empresas de AEIM están certificadas 

ISMAEL MUÑOZ. TEL: 654 24 54 74
ALBERTO ROMERO. TEL: 91 547 97
451 657 11 23 89

La próxima edición de la feria se celebrará en el Monte de Armayán (Tineo – Asturias) durante los próximos 18, 19 y 20 de junio de 2009.

Tras valorar los resultados obtenidos en la sexta edición, el Comité Organizador, compuesto por las distintas instituciones nacionales y regionales (Ministerio de Medio Ambiente y Medio rural y Marino, Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural de Asturias y el Ayuntamiento de Tineo), así como por las asociaciones forestales regional (Asmadera, Aesa, Ucofa, Selviasur y Aprofoas-El Bosque) y otras entidades (Cámara de Oviedo, Cajastur, La Caixa y Caja Rural) ha entendido la necesidad de la continuidad de la celebración de Astuforesta 2009, como un hecho que debe darle al sector forestal la madurez y estabilidad que precisa, dando un golpe de mano en el panorama ferial con la presencia de aliados o socios de nivel europeo. Esta nueva estrategia de expansión internacional pretende lograr una estructura más especializada en relaciones comerciales y de empresa. En este sentido se ha creado el cargo de Gerente, que será ocupado por Manuel B. Fernández. En cuanto a contenidos los referentes serán la calidad




expositiva y la especialización en el sector forestal. Se ha nombrado director del evento, a Alejo Miguelé Puerto, ingeniero forestal.

Entre los objetivos principales figura la participación en importantes redes de ferias internacionales como la Forestry Demo Fairs, con demostraciones de maquinaria, una garantía y reconocimiento como feria de calidad ante el sector forestal internacional.

Entre las alianzas se pretende estrechar la relación con las asociaciones nacionales Confemadera, Asemfo, Cose y Feef, así como con administraciones, como Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, ampliando el espectro de colaboración con organismos y/o asociaciones internacionales de empresas y propietarios, como por ejemplo las asociaciones europeas Ceettar, Cei-Bois y Cepf, así como las Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas Europeas, y otras asociaciones forestales internacionales.

Astuforesta 2.007 se demostró capaz de atraer la mirada del sector forestal en el ámbito nacional e

internacional, haciendo posible un aumento en el intercambio de información entre expositores y visitantes. Fruto de este flujo informativo fue la renovación tecnológica de muchas empresas, la ampliación del mercado de servicios y productos, la contribución a la sensibilización social y política y otras muchas. En la nueva edición 2009 se quiere consolidar la tendencia como plataforma de progreso y desarrollo tecnológico. Una feria con identidad propia, abierta, que sale a vender más allá de nuestras fronteras, más dinámica, con demostraciones más importantes en cantidad y calidad, mayor carácter técnico y mejor equipada para ofrecer el máximo confort a expositores y visitantes 

CASAS DE MADERA EN ESPAÑA

Actualmente se construyen unas 3000 casas de madera en España por año. Estas son las cuentas que se hacen en la asociación AFCCM. De ellas, la mitad corresponderían a los miembros de la asociación que son una treintena larga. Por otro lado se estima que hay unos 850 agentes o empresas que importan o construyen casas de madera. La mayoría de ellos son unipersonales, un teléfono y un contacto. De ahí que, por desgracia, se produzcan tantas incidencias negativas en este sector: las empresas son volátiles y, si hay algún problema, desaparecen o cambian. O sea que más que empresas son operaciones de negocio aisladas. Por eso la labor de la asociación AFCCM es marcar distancias y separarse de estas actividades estableciendo una auditoría de entrada que realiza AITIM. Aunque no es una marca de calidad, es al menos un filtro, que garantiza que la empresa existe con continuidad, que tiene una cierta experiencia y que es capaz de construir con unos mínimos de calidad, al menos en el momento en que se hace esa 'radiografía'. La mayoría de las casas de madera se contratan vía Internet por eso las primeras páginas de buscadores suelen ser de pago.

Las casas de madera están sufriendo también con la crisis, y la están resolviendo de momento con despidos de personal. Por ello está afectando en primer lugar a las empresas que tienen fábrica porque hacen casas móviles o hacen modelos propios. Los importadores y constructores se están adaptando con más flexibilidad.

Mercado CE

En España el mercado CE de las casas de madera ha brillado por su ausencia ya que las empresas se ha acogido al no cumplimiento del requisito de ser kits que las guías EOTA 007 y 012 mencionan en su campo de aplicación. El mercado ha sido seguido casi en exclusiva por fabricantes centroeuropeos y nórdicos. En entramado ligero están certificadas las siguientes empresas: Finndomo house (Finlandia); Hedalm Anebyhus (Noruega); "o.a sys." (Austria); Weberhaus (Alemania); KarlsonHus (Suecia); HANSE - HAUS (Alemania); POBI (Francia); HARTL HAUS, VARIO-HAUS, Wolf system y Wolf Haus (Austria); LB-Hus (Suecia); Kodumaja building modules (Estonia); ALAMCO (Rumanía) y Marles (Eslovenia). En trancos están certificadas las siguientes: Honka, Kontio, Rantasalmi,

Maanhonka, Rantasalmi ekorex, Luoman (todas de Finlandia) y BB-Balkenschuhe (de Alemania).

La relación actualizada se puede encontrar en www.eota.be > valid ETAs > number guideline (xyz) > 007 y 012.

El mercado CE de casas es duro y las empresas que lo ostentan presentan una indudable garantía para el consumidor.

Seguro decenal

Para cumplir los requisitos de la LOE de seguro decenal la mayoría de las empresas españolas acude a compañías de seguros que se encuentran fuera de UNESPA y las OCTS utilizadas también están al margen de estas compañías. En una vuelta de tuerca más en este sentido está la página www.segurodecenal.com ofrece seguros decenales sin OCT.

Cambios en la Directiva

Los primeros borradores de la nueva versión de la Directiva de Productos de la Construcción apuntan a que el Mercado CE vía guía EOTA no será obligatorio sino voluntario con lo que quedaría como marca de calidad voluntaria con el valor que le quiera otorgar el mercado.

A un nivel similar, pero en



el ámbito español seguirá operando el sello de calidad AITIM con un cierto reconocimiento de las compañías de seguros.

Canadá y EEUU podrían volver a España

Con la anterior legislación del mercado CE canadienses y norteamericanos se encontraban *de facto* fuera del mercado europeo, no por cuestiones de calidad sino legales ya que a la mayoría de las empresas, que son pequeñas o medianas, no les compensan los enormes gastos económicos y técnicos que supone obtener el mercado CE en Europa. Lo mismo cabrá decir de determinados productos sujetos a guía EOTA como vigas mixtas, paneles sandwich, etc. Con este cambio en la



Directiva, las importaciones de kits completos vuelven a ser legales sin disponer de marcado CE.

Otras iniciativas

El sector se mueve. Algunos fabricantes, como las 5 jotas ha sacado hace unos meses un tipo de casa más contemporánea, al margen de sus casas tradicionales de toda la vida. Un operador importante procedente de la ingeniería y montaje como -Egoin- lanza también una casa prefabricada a base de tableros contralaminados, el producto que más interés está produciendo en el mercado.

Una página web www.construyasucasa.info ofrece una asesoría completa de temas complementarios con mucha información actualizada ▲

J. Enrique Peraza

CASAS DE MADERA EN FRANCIA

Desde 2000 la construcción con madera se ha desarrollado mucho en Francia con crecimientos del 20% anuales como media. En 2000 se construían 5000 casas al año mientras que en 2008 se espera llegar a 15.000. La meta en la gama popular es llegar a la casa verdaderamente económica entre 60 y 70.000 euros. Son, de luego, casas con un alto grado de prefabricación ya que otra manera sería imposible bajar los precios. Otro tipo de casas de potencial crecimiento sería el sector de personas con movilidad reducida que andarían en precios en torno a 1000 euros por metro cuadrado, dependiendo de los equipamientos elegidos. En cualquier caso en Francia existe también una crisis de la construcción pero las casas de madera están menos tocadas que las de los sistemas tradicionales ▲

BOBAT Nº 81 OCTUBRE 2008

CASAS PASIVAS DE MADERA

En algunos países europeos funcionan desde hace tiempo las casas pasivas térmicamente. Son casas con consumo energético prácticamente cero. En Francia las casas RT 2012 conseguirán consumos de de 15 hasta 50 kWh/m²/año de media y un gasto de apenas 100 euros/año. Son las casas BBC: bâtiment basse consommation énergétique). Unos resultados en concordancia con el reglamento alemán PassivHaus en todos los puntos de los HQE (alta calidad medioambiental). Otras arquitecturas bioclimáticas consiguen resultados parecidos: orientadas totalmente al sur, adoptan aislamientos muy gruesos (en las paredes, de 25 cm de lana de vidrio y 40 cm en las cubiertas), ventanas de triple vidriado de madera-aluminio, ventilación de doble flujo termodinámico, paneles solares, ... la meta: un consumo energético y emisiones de gases efecto invernadero de la clase A. Estos sistemas se adaptan con mucha facilidad a las casas de madera de entramado ligero que los materiales tradicionales ▲

MALES RESULTADOS DE HONKA

Honka, probablemente el mayor fabricante europeo de casas de madera, ha tenido unas ventas consolidadas de enero a junio de 45,4 millones de euros, es decir, 1,7 millones menos que el año pasado. Ello se debe seguramente al ralentamiento de al mercado de Europa occidental y Japón. El número de licencias ha disminuido y las decisiones de compra de los clientes se ven retrasadas por razones de financiación (dificultades para obtener préstamos bancarios, retrasos en la reventa de bienes anteriores y espera de clientes que esperan una eventual bajada de los precios de las viviendas). Honka da empleo a 420 personas ▲

BOBAT Nº 81 OCTUBRE 2008

Honka tiene distribución en España. En la zona valenciana se realiza a través de Sistenoble. Honka dispone de Marcado CE.

www.honka.com/es

ESCALERAS DE MADERA EN FRANCIA

Se ha creado en Francia la asociación de fabricantes de escaleras que hasta este momento estaba integrada en el desaparecido sindicato nacional de carpintería industrial.

La nueva asociación dispone de 25 empresas asociadas, que a pesar de ser competidoras a la vez comparten los mismos problemas. Quieren hacer oír su voz en la normativa europea y en el marcado CE para no tener que acatar lo que alemanes y austriacos decidan y que están 'cocinando' por su cuenta.

En Francia este subsector facturó en 2007, 153 millones de euros (traducido a peldaños 2.208 millones de unidades) aunque en 2008 el mercado ha empezado a resentirse por la crisis de la construcción.

En Francia hay unas 50 empresas dedicadas a la fabricación de escaleras. Las escaleras que están más de moda son las helicoidales (tendencia que viene de Italia), no se colocan apenas contrahuellas para facilitar la ligereza y las especies más utilizadas son las tropicales (tauari, amarelo y hevea de Brasil; acajou, sapelli y movingui africanos) aunque también se ven maderas continentales (roble, fresno e incluso el abeto y el pino).

Las escaleras de madera

son las más demandadas del mercado en vivienda unifamiliar.

En España el número de empresas industriales no es, desde luego, comparable. Las escaleras de madera son en muchos casos realizadas por los propios constructores o por los carpinteros generalistas ▲

BOBAT Nº 8 | OCTUBRE 2008



NOVEDADES DE PUERTAS SAN RAFAEL

Como ya se avanzó en el número anterior Puertas Sanrafael mostró en Construtec un producto diferenciado del sector, con diseños de puertas muy arriesgados y novedosos. En su stand presentó treinta nuevos diseños de total innovación tanto en su concepto de producto como en la forma de concebir la colocación del mismo.

Puertas Sanrafael ha dejado de manifiesto la nueva dirección del acabado y diseño de la puerta con lacados en color blanco y gris con altos brillos. Al mismo tiempo destaca la incorporación de nuevos materiales como polipiel, vidrios de diseño y combinaciones atrevidas.

En chapas de madera apuesta por tintados al agua con colores grises y mosaicos de chapas entrelazadas donde predomina la horizontalidad de las líneas y los perfilados en aluminio, las incrustaciones de lacados de alto brillo y polipiel. En todos los modelos se incide en la puerta plana eliminando molduras o cualquier tipo de relieve sin resaltar de la pared.

Destaca, así mismo, el sistema de herrajes tanto por las bisagras ocultas como las cerraduras magnéticas que aportan una innovación de mayor valor añadido a la puerta.

Destaca la extraordinaria

importancia del vidrio con vidrieras de Patente Sanrafael con soportes mediante piezas únicas enterizas con vaciados en diseños específicos.

En otro orden de cosas la nueva puerta técnica garantiza un aislamiento acústico de 35dB y al un aislamiento al fuego de 90 minutos (RF90) ▲

