



## 5.5 Designers

### Diseño responsable y optimista

5.5 designers es un estudio de diseño y consultoría de diseño creado en 2003 por Vincent Baranger, Jean-Sébastien Blanc, Anthony Lebossé, y Claire Renard. Su primer proyecto « Réanim » que ha dado lugar al nacimiento de la medicina de los objetos y marca el comienzo de su ascensión en el mundo del diseño. Lejos de concentrarse sólo sobre la formalización de los objetos, los 5.5 se esfuerzan en el rigor conceptual y en una permanente revisión de su estatus de diseñadores. Buscan también ofrecer a través de cada una de sus creaciones, alternativas honestas y accesibles de consumo con una voluntad permanente de sublimar lo ordinario. Seducidos por esta elección no falta de humor y de simplicidad, marcas y editores que van desde el lujo hasta la gama baja (Baccarat, La Cie, Oberflex, Bernardaud, Centre Pompidou, SABZ, La Corbeille...) han acudido a 5.5 Designers para la concepción de sus productos o la acomodación de sus espacios.

Este diseño responsable y optimista ha conquistado por el espacio de tres años a numerosas instituciones nacionales e internacionales que han adquirido y expuesto sus creaciones. El Ayuntamiento de Paris les ha concedido en 2006 el gran premio de la creación al conjunto de sus trabajos.

5.5 Designers es un equipo muy joven:

Vincent Baranger : nacido el 28/05/1980 e La Roche sur Yon. Bac Arts Appliqués en Montaigu, Licenciado en Arts Appliqués, ENS cachan ACI, DSAA y diseño de producto en ENSAAMA Paris

Jean-Sébastien Blanc : nació el 21/10/1980 en Nîmes titulado en MANAA en Nîmes, BTS y DSAA design produit en ENSAAMA Paris, DEA CPI en ENSAM Paris

Anthony Lebossé : nacido el 14/01/1981 en Caen. Bachillerato en Arts Appliqués en Caen, BTS design produit en La Souterraine, DSAA design produit en ENSAAMA Paris

Claire Renard : nacida el 12/11/1980 en Poissy es diplomada en MANAA, BTS y DSAA design produit en ENSAAMA Paris, DEA CPI en ENSAM Paris



## PROYECTO REANIM

Este proyecto es el que catapultó a la fama a 5.5 Designers y es un ejercicio mitad intelectual, mitad práctico, mitad lúdico, que ya muestra la creatividad y el sentido mediático de este equipo. Ellos lo explican perfectamente.

*¿Cómo dar una segunda vida a un producto? Esta nueva disciplina concierne a objetos corrientes, encontrados en las zonas de descarga, en la calle, en casas particulares o sin vender y almacenados en los almacenes de los fabricantes. No se trata de una restauración (restablecer su estado original), ni de cambiar su uso (cambiar su función) sino de rehabilitar los objetos (sistematizando la intervención): acciones simples que pueden ser reproducidas por todos o reproducibles en un nuevo proceso industrial.*

*Reanimar, recuperar, reintroducir, restituir, reciclar, repensar, vender, soñar, ...El diseñador se transforma en médico de objetos, y utiliza su saber hacer para optimizar la esperanza de vida de los muebles abandonados.*

*Los médicos-restauradores utilizan el deterioro, la debilidad, las alteraciones como materia de creación. Su intervención quirúrgica devuelven al paciente su función inicial y el sentido aportado bonifica la percepción del objeto.*

*Esta nueva disciplina, que coloca al objeto en el corazón de sus preocupaciones, puede dar lugar a un nacimiento a un verdadero sistema de producción. El objeto cuidado reintegra así su lugar en el seno del hábitat y retoma su derecho a la vida...*

*RÉANIM es primero un cuestionamiento sobre el devenir de nuestros objetos de consumo. ¿Qué hacer ante la proliferación de objetos producidos con fines comerciales sin preocuparse de su pervivencia? El peligro de la disminución de los recursos naturales, la contaminación que estos productos engendran son otras tantas constataciones dolorosas que han hecho nacer en nosotros, las ganas de proponer un futuro a esos objetos 'condenados'. REANIM propone dar vida a muebles muertos.*

*El mobiliario era un patrimonio legado de generación en generación, mantenido y protegido para permitirle que navegara en el tiempo. Hoy en día su status cambia y deviene un objeto de consumo completo. La industria del mueble ha pasado de ser un mercado de equipamiento, a un mercado de renovación y este cambio notable ha de considerarse en el proceso de concepción. ¿Cómo puede existir una segunda vida para un objeto reintroduciéndole en un sistema comercial? REANIM: el mueble resucitado. Utilizando nuestros conocimientos ligados a la anatomía de los objetos, intervenimos sobre el mobiliario recogido en zonas de desecho buscando darles nueva vida utilizando lo accidental, el desgaste, como materia de creación. En un primer laboratorio de investigación de 15 días nos hemos esforzado en encontrar soluciones, las más simples y radicales posibles para hacer emerger principios sistemáticos de cuidado de los objetos, acciones que podrían repetirse y reproducirse para todos.*

*REANIM y su medicina. Más que una presentación de objetos, réanim propone una vía de concepción a través de la metáfora de un hospital que cura nuestros objetos cotidianos. La idea no es presentar objetos recuperados y transformados bajo la forma de piezas únicas como ya han hecho muchos diseñadores o artistas. El arreglo vuelve a dar una nueva vida a estos objetos sistematizando la transformación.*





# diseño



5.5 designers  
80 rue du Faubourg Saint-Denis  
75010 Paris  
Tel: +33 (0)1 48 00 83 50  
Fax: +33 (0)1 48 00 83 41  
info@cinquinqdesigners.com  
presse@cinquinqdesigners.com





## SABZ

Sabz es una tienda de objetos de diseño para el hogar desde mueble a menaje, pasando por objetos de decoración tanto de interior como de exterior. Está situada en el nº22 de la calle Rottembourg de Paris. Sus instalaciones se ubican en un antiguo caserón de tres plantas que ha sido rehabilitado al efecto. 5.5 Designers ha tomado como punto de partida esta casa relativamente anodina y, sin hacer una intervención agresiva se ha acomodado a los espacios que ésta ofrece. El hilo conductor a nivel de imagen es el de las hojas de árbol que





# diseño



**Estantes y mostrador en tablero contrachapado y aligerado**



aparecen en la fachada y se continúan dentro formando la iluminación. El mobiliario que ha desarrollado 5.5 es muy sencillo. Juega con diferentes tableros disponibles en el mercado y los usa de forma cruda. Así por ejemplo los tableros aligerados enseñan sus 'tripas', el trillaje de cartón, y el tablero de partículas también muestra su composición interna, lo cual es nada frecuente (no así el OSB que a mucha gente le parece atractivo dejándolo visto).



**Bar en tablero de partículas rechapado y con protección mejorada a la humedad con su característico color verde**





# diseño



## CANAPE BAC '08

BAC está destinado a ser la imagen de una pila de cojines donde todos los estilos se mezclan. Potencialmente todos los estilos se pueden admitir porque BAC es solamente un receptáculo, un contenedor de confort.

Cada uno es libre de completar los cojines a su gusto hasta llegar al estilo que le corresponda. Jugando sobre el imaginario del cojín, BAC propone otra visión del confort ligado al fantasma y al sueño de lanzarse sobre una piscina de cojines y romper así con la visión de un confort ergonómico ligado a una forma y a diferentes densidades de espuma. Este mobiliario se inscribe en la continua reflexión comenzada por la lámpara Style IV sobre el mundo de la distribución donde el diseño es a menudo presentado como un estilo. Constituye así el segundo objeto de la colección DESIGNRAMA que se completará con otros objetos próximamente.



## COLECCION PRÊT A CARRERER '07

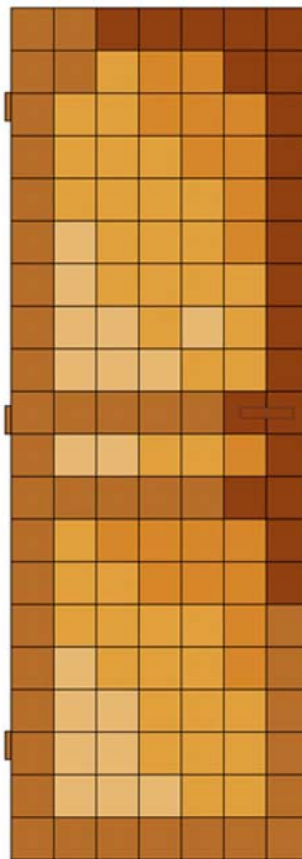
Con los ceramistas de Salernes, los diseñadores 5.5 han encontrado un nuevo terreno de aplicación de la cerámica para crear una colección de puertas, contraventanas y barandillas prêt a porter, 'prêt a embaldosar'. Estos productos semiacabados ofrecen la posibilidad a los particulares de apropiarse de su habitar enbaldosando sus soportes a su gusto. Para marcar el lanzamiento de estos nuevos productos de potencial ilimitado, los 5.5 presentan una serie de decoraciones exclusivas utilizando baldosas de terracota de Salernes como pixels de gran tamaño que diseñan como verdaderos trampantojos (trampa para el ojo).

### Salernes

Desde junio de 2006 los productores de cerámicas de Salernes se presentan bajo una nueva marca «Salernes, espíritu de decoración». Este colectivo representa a 15 empresas, a unos 180 trabajadores y unos 10 millones de euros de cifra de negocio. Federados alrededor de esta entidad, los 15 talleres proponen un amplio catálogo de cerámicas para exterior e interior (terracotas naturales, esmaltadas, decoradas) y de lava esmaltada privilegiando la investigación sobre produc-

tos para responder a las tendencias actuales de la decoración.

TERRES DE SALERNES  
MAIRIE DE SALERNES  
TEL. +33 (0) 4 94 67 57 41 83690  
SALERNES (FRANCE)  
WWW.SALERNES.COM







# diseño

## COMPLEMENTOS PARA EL HOGAR

En este perchero y en la lámpara 'Mi bello abeto', 5.5 dan una nueva muestra de originalidad, frescura y sencillez. Además lo práctico no queda de lado y el resultado es de una gran utilidad.



PERCHERO PERCHA  
5.5 DESIGNERS  
[WWW.CINQCINQDESIGNERS.COM](http://WWW.CINQCINQDESIGNERS.COM)



MI BELLO ABETO rey de las aceras...

Edición limitada de 10 lámparas realizadas a partir de árboles de navidad abandonados en los bulevares parisinos.



## MUSICALIDAD PARA OBERFLEX

El diseño de la nueva colección de paneles acústicos Oberflex es un proyecto de 2007.

El diseño de las perforaciones resulta en la actualidad de los condicionantes impuestos por los útiles de producción. Los productos tienen un vocabulario de perforación muy normalizado y son todavía pensados con el único objetivo de optimizar los cortes en detrimento de la calidad estética.

La puesta a punto de nuevos útiles de producción ofrecen más libertad de creación. Además de un catálogo de comportamiento acústico, los chicos de 5.5 proponen definir esta oferta bajo la forma de colecciones como se hace en universos conexos como la moda o el papel pintado. Estas proposiciones ofrecen hoy en día un verdadero potencial a los arquitectos que son cada vez más sensibles a los detalles de sus construcciones y por los que la estética prima a menudo sobre la calidad acústica de los productos que prescriben.

¿Cómo justificar una decoración, darle sentido a los diseños de los arquitectos? Cinco colecciones agrupando cada una cinco decoraciones que devienen piel en la arquitectura, vestido del espacio, muro vegetal, tableros vibrante o verdadero paisaje...

### Clima

Esta colección construida sobre la representación de fenómenos meteorológicos nos viene a recordar las fuertes variaciones climáticas que



**Ljvia**



**Viento**



**Tela**



**Jersey**



# diseño

OBER S.A. , [www.oberflex.com](http://www.oberflex.com),  
[obercom@oberflex.com](mailto:obercom@oberflex.com), Tel :  
0033 3 29 76 77 78



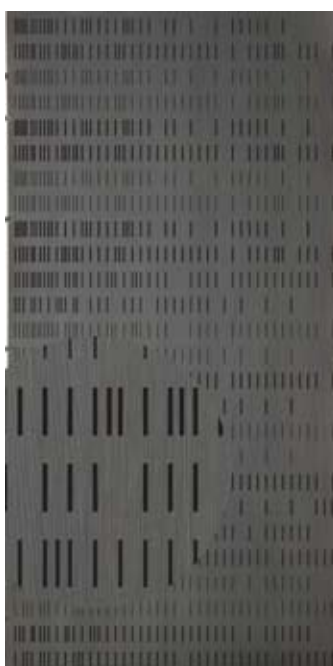
**Patchwork**



**vegetal**



**piel**



**Vibración-frecuencia**

conoce nuestro planeta. Tempestad de nieve, inundación, canícula, ciclón, otras tantas imágenes que se transforman en verdaderos paisajes de interior.

### *Piel*

Nuestra piel nos protege de las agresiones exteriores y revela nuestros sentimientos más profundos. Establece el equilibrio entre nuestra intimidad y el mundo exterior. Ya sea un bebé, una piel arrugada o un animal, ella nos aísla y hace respirar nuestro cuerpo. Asimilados a esta envolvente, estos revestimientos murales son verdaderas pieles que separan, regulan y protegen el edificio.

Los signos dermatológicos son utilizados para generar verdaderas epidermis arquitectónicas.

### *Vegetal*

Florido, follaje, trepadora, lo vegetal está por todos lados, se agarra a los muros, se instala en las paredes.

Los árboles acogen musgo, yedra, lianas y otros matorrales. La naturaleza sube por el muro dibujando una serie de decoraciones que hacen respirar nuestros muros.

### *Corte y confección*

Hábito de luz, obligado al trabajo o a la velada, los paneles Oberflex son la imagen de revestimientos que visten los muros. A la manera de un estilista, el arquitecto escoge los materiales a combinar a sus volúmenes y a sus espacios. Pensada como un guardarropa arquitectónico, esta colección hace de los paneles de madera verdaderos accesorios de moda.

### *Vibración*

Los muros vibran, absorben, restituyen las ondas sonoras.

El ritmo de los sonidos, el movimiento de las ondas, rebota sobre las paredes y marca su impronta.

Ondulación, ritmo sacudido y atenuado, el vocabulario del sonido se materializa y da hacen vibrar los muros 