



COMERCIO EXTERIOR DE LA MADERA

El comercio exterior refleja la actual difícil situación por la que pasa el comercio de los productos de madera y en definitiva también el sector industrial. Las importaciones han disminuido porque el mercado está colapsado, mientras que las exportaciones se han mantenido, incluso para el subsector de la industria de la madera excepto muebles, crece un poco como consecuencia del desesperado esfuerzo exportador que realizan las empresas para mantener lo mejor posible su actividad. Entre enero y octubre, las importaciones del subsector de la industria de la madera excepto muebles fueron de 1.627 millones de €, un 26% menores que las del mismo periodo de 2007, sin embargo las exportaciones fueron de 942 millones de €, un 1,6% superiores a las de 2007. De estas importaciones, corresponden a madera en rollo y aserrada, materias primas de la industria manufacturera, 682 millones de € (en el mismo periodo de 2007 fueron 956 millones). Las exportaciones de materias primas serían de 118 millones de € contra 82 millones en 2007. Las importaciones de manufacturas de madera fueron de 857 millones de €, en 2007 alcanzaron los 1.156 millones. Las

exportaciones llegaron a 779 millones, en 2007 fueron de 798 millones. Las importaciones han decrecido un 26% mientras que las exportaciones sólo disminuyeron el 2,4%. Respecto de los muebles, las importaciones alcanzaron los 2.119 millones de €, un 10% menores que las del mismo periodo de 2007 que fueron de 2.358 millones de €. Las exportaciones alcanzaron los 1.284 millones un 4% menores que las de 2007. Corresponden a asientos unas importaciones de 980 millones de €, cuando en 2007 fueron de 1.120 millones (el 13% menos) y unas exportaciones de 396 millones en 2008 contra los 451 millones de 2007, un 12% menores en 2008. Al resto de los muebles, respecto de las importaciones, se alcanzaron los 1.139 millones de €, el 8% menos que en 2007 y las exportaciones fueron de 888 millones, lo mismo que en 2007 **A**

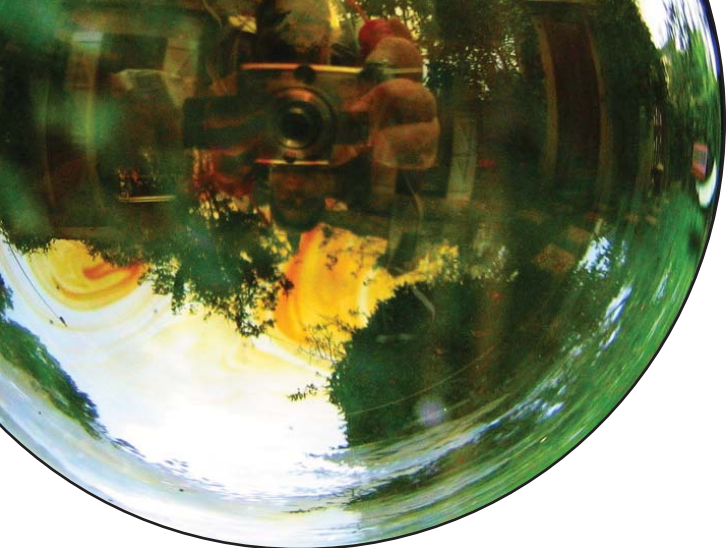
MARCO A. GONZÁLEZ

RUSIA RETRASA ARANCELES

El aumento de las tasas a las exportaciones de la mayoría de las maderas que exporta Rusia y que deberían haber entrado en vigor en 2009, se aplazan hasta el año 2010. El Primer ministro Vladimir Putin firmó la Resolución 982 el 24 de diciembre de 2008, que pospone la aplicación de las tasas de exportación del 25% sobre las especies de pino y abedul con un diámetro superior a 15cm desde el 1 de Enero 2009 al 1 de enero de 2010. La tasas de exportación de robles, hayas y fresnos serán de 100 euros el m³. Con esta medida el 80% de las tasas de exportación sobre los principales tipos de madera en rollo que exporta Rusia han quedado efectivamente aplazadas. El gobierno ruso introduce estas tasas para promocionar a la industria interior de procesado de madera. Pero está causando un conflicto con la industria finlandesa de productos forestales, que obtiene alrededor del 16% de su madera de Rusia. La UE y Rusia vienen manteniendo una discusión sobre el tema, que ahora se pospone hasta finales del próximo año **A**

FERIA WOODMAC EN CHINA

Frente a su crisis financiera cada vez mayor, la industria de la madera de China se ha unido tras WoodMac China 2009, el mayor y más importante evento de tecnología de la madera en su próxima 10ª edición 17-20 febrero 2009 de Shanghai. Tras una reunión de los líderes de la industria en diciembre de 2008 convocada por la Asociación de Maquinaria Forestal (CNFMA) y gremios como el de carpintería de Beijing, Shanghai, Qingdao, Harbin y Lunjiao, coincidieron en la importancia de la continuidad del apoyo a Woodmac China 2009. "Ahora más que nunca nuestros clientes necesitan más el ahorro de mano de obra y la tecnología eficiente que producen nuestros miembros". "El mobiliario de madera y los fabricantes de productos de necesidad del ahorro de costes de maquinaria que pueden ayudarles a producir más, con una mayor calidad y a menor costo", comentó el Sr. Ma Qisheng - Secretario General de CNFMA quien añadió "WoodMac China 2009 tiene lugar tres semanas después de Año Nuevo chino, ofrece una plataforma vital para nuestros clientes en China y los mercados de ultramar y una fuente de soluciones de tecnología a comienzos del nuevo año. El apoyo a la industria de



los principales gremios de la madera en China garantiza que WoodMac China 2009 ofrecerá la más amplia gama de tecnología china e internacional, de cualquier feria de este año e invitamos a todos nuestros valiosos clientes a visitar el espectáculo".

La mayoría de los visitantes que asisten a WoodMac vendrán de China. Con los compradores que representan a la silvicultura, la primera transformación de la madera y procesadores de cartón, fabricantes de muebles, ventanas, puertas y suelos, contratistas y decoradores de interiores. De creciente importancia, la feria atrae a empresas chinas de ultramar que asisten con regularidad en busca de tecnología. Muchos fabricantes chinos se centrarán en el mercado de exportación, en el que pueden ofrecer la tecnología adecuada a precios chinos, mucho más baratos que los competidores internacionales. Las previsiones de los organizadores es un número récord de visitantes este año a tenor de las reservas registradas de visitantes de la India, el Sudeste de Asia, Oriente Medio y Rusia. "Estamos orientados a los clientes de Rusia, la India, Italia, Holanda y Rusia, Brasil, Mexico e Irán con más de 400 empresas participantes incluidos los pabellones de Alemania,

Italia, España Shanghai, Qingdao y de China Meridional. Los organizadores han previsto una serie de seminarios específicos gratuitos para los visitantes. El programa incluye seminarios sobre Silvicultura / gestión forestal, tecnología de procesamiento primario de madera, la madera y seminarios sobre los mercados de productos de madera; tecnología para las ventanas, puertas, pisos y escaleras y tendencias interiores en la decoración. **A**

WWW.WOODMACCHINA.NET TARA@CHINAALLWORLD.COM
WWW.WOODMACCHINA.NET

KUALA LUMPUR Y MANILA

Malasia, junto con Singapur, es la economía del sudeste asiático con un mayor grado de apertura hacia el exterior. La evolución económica del país es sólida y equilibrada con una gran capacidad productiva. En 2007 su crecimiento fue del 6,3%, siendo el sector exterior y el consumo interno los dos grandes motores del país. Malasia se configura como uno de los principales destinos de las exportaciones españolas en Asia, triplicándose en los últimos tres años.

En 2007 Filipinas ha presentado un crecimiento record del 7,3%, el más alto en los últimos treinta y un años. La economía Filipina es cada vez más competitiva a nivel mundial gracias a la baja inflación, la reducción del déficit presupuestario, y el mencionado crecimiento de su economía. Los sectores que ofrecen mayores oportunidades a las empresas españolas son: la energía, la electrónica, las privatizaciones en sectores como la energía y las infraestructuras, la medicina y los bienes de consumo, entre otros. **A**

RECESION INDUSTRIAL CHINA

La crisis financiera mundial está teniendo una repercusión importante sobre el comercio de los productos forestales chinos.

Los precios de los productos de segunda transformación de la madera han caído entre el 20 y el 25%. Como muestra de los problemas del sector de la madera chino, el 50% de las industrias de tableros contrachapados han parado su producción total o parcialmente y las empresas que fabrican suelos de madera están teniendo importantes problemas financieros. Las empresas orientadas a la exportación tienen mayores dificultades que las enfocadas al mercado interno.

En los 10 primeros meses de 2008 las importaciones de troncos fueron de 25,46 millones de m³, un 19,6% menores que las del mismo periodo de 2007. Destaca las importaciones de tronco desde Rusia, que en este periodo sufrieron una disminución de 5,43 millones de m³, esto es el 25%.

En el mercado de puertas y ventanas se destaca que en los 10 primeros meses de 2008 China exportó 34.000 tn de ventanas por un valor de 112 millones de \$USA, un 11% menos en peso, un 3% en valor, que en 2007. En puertas, exportó 258.000 tn por un valor de 458 millones de \$USA, un 9% menos en peso y un 1% menos en valor. (Datos del ITTO) **A**