



## AENOR lanza la Marca N de Producto para Tableros de Madera Maciza

«Vamos a tratar de incorporar nuevas empresas a la Marca N AENOR»



Ramón Guillen, presidente del AEN/CTC-008 Puertas de madera y director de Producción de Guillén Industrias de la Madera

### ¿Cuáles son los objetivos del AEN/CTC-008 Puertas de Madera a medio plazo?

A medio plazo, vamos a tratar de incorporar nuevas empresas a la marca N y que esta se extienda lo máximo posible dentro del ámbito nacional. Asimismo, el futuro pasa por conseguir la homologación para la unidad de hueco completo, que es el paso siguiente a la certificación de la hoja.

### Guillen tiene el certificado AENOR para puertas de madera desde 1993. ¿Recuerda que les motivó a solicitar la Marca? ¿Cómo ha crecido la empresa desde entonces?

En 1993 GUILLÉN llevaba muchos años colaborando con AITIM y poseía sus sellos. Con la irrupción de AENOR en nuestro sector vimos la oportunidad de unir a nuestra marca el prestigio y garantía de la marca N y aportar esta como un valor añadido. Desde entonces hemos crecido siempre pensando en aumentar la calidad y el servicio a nuestros clientes.

### ¿Cómo está afectando la coyuntura económica al sector?

La actual situación de crisis económica se extiende a todos los sectores, y el de las puertas no es una excepción. Si acaso, se ve un poco más agravada al ser un sector muy ligado

### La entidad de certificación tiene emitidos más de 50 certificados para productos de la madera en los ámbitos de la certificación voluntaria y del mercado CE de conformidad con la Directiva de Productos de la Construcción

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) ha concedido a la empresa Lana Sociedad Cooperativa el primer certificado Marca N AENOR de Producto para tableros de Madera Maciza. Este certificado está basado en las Normas UNE-EN 12775 y UNE-EN 13353 que establecen los requisitos mínimos de calidad que tienen que cumplir los tableros de madera maciza.

De esta forma, la entidad certificadora de referencia en España amplía su oferta de certificados específicos para los productos derivados de la madera. Actualmente, AENOR ofrece 8 certificados específicos: 4 voluntarios y otros tantos reglamentarios con el mercado CE, donde AENOR, como Organismo Notificado, realiza tareas de evaluación de la conformidad en aplicación de la Directiva 89/106/CEE de Productos de Construcción.

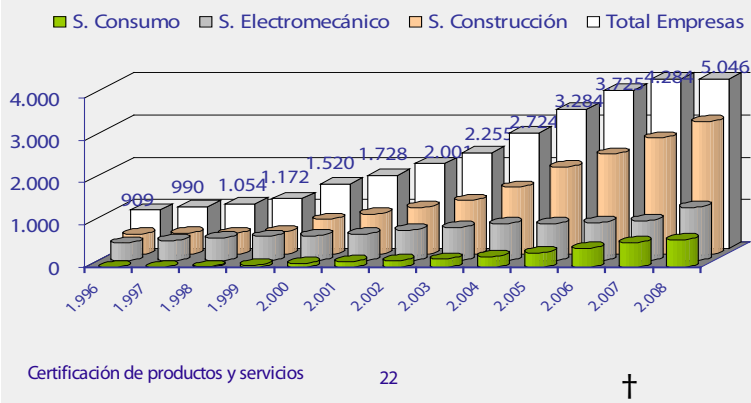
Los 4 certificados voluntarios son para productos de Hojas de Puertas de Paso, Frentes de Armarios, Muebles de Cocina y Tableros de Madera Maciza; Por su parte, los otros cuatro de certificación reglamentaria con el mercado CE son para Tableros derivados de la Madera, Frisos y Entablados de Madera, Madera Laminada Encolada y Madera Estructura con Sección Transversal Rectangular.

Los tableros de madera maciza también conocidos como tableros tricapa, iniciaron su andadura en la marca N AENOR de producto en septiembre del año 2004, cuando se aprobó la primera versión del reglamento particular de este producto y dos años después, se produjo la primera solicitud. El proceso de concesión culminó finalmente en enero de 2008 con la propuesta de concesión a la empresa fabricante de tablero estructural para encofrado Lana Sociedad Cooperativa.

En este caso no ha sido necesario crear nuevas estructuras de certificación, ya que los distintos tipos de tableros derivados de la madera están asignados desde su creación al Comité Técnico de Certificación de AENOR (AEN/CTC-009) «Muebles de cocina y tableros». En principio se pueden amparar bajo esta marca todo tipo de tableros de madera maciza: monocapa o multicapa, para utilización en interior, ambiente húmedo o exterior, estructurales o de aplicaciones generales, de coníferas o de frondosas.

Precisamente la firma Lana ha presentado a certificación el producto más complejo «tablero estructural multicapa, para exterior de madera

## Evolución empresas certificadas



de coníferas (pino y abeto)». La certificación de este producto se basa en un conjunto de normas europeas:

- UNE-EN 12775:2001 Tableros de madera maciza. Clasificación y terminología.
- UNE-EN 13307-1:2007 Perfiles simples y perfiles semiacabados de madera para utilización no estructural. Parte 1: Requisitos.
- UNE-CEN/TS 13354:2003 Tableros de madera maciza. Calidad de encolado. Método de ensayo. Ensayo de encolado. (Esta propiedad resulta fundamental en este tipo de tableros)
- UNE-EN 13353:2003 Tableros de madera maciza (SWP). Requisitos

Además, para el control interno en las fábricas se aplica la conocida y compleja norma UNE-EN 326-2:2001 Tableros derivados de la madera. Muestreo, despiece e inspección. Parte 2: Control de la calidad en fábrica. Esta norma actualmente está sometida a revisión. En cuanto a las propiedades de los tableros estructurales las prestaciones de resistencia a flexión y módulo de elasticidad se evalúan con la norma UNE-EN 789:2006.

### Un amplio catálogo de certificados

AENOR se creó en el año 1986 y tiene dos campos de actividad diferenciados: por un lado es la entidad legalmente responsable del desarrollo de las normas técnicas en España; por otro, es la entidad líder en certificación tanto numéricamente como en la consideración de todos los agentes económicos.

AENOR tiene emitidos más de 47.000 certificados, de los cuales 22.930 corresponden a certificados de sistemas de gestión de la calidad (según la norma internacional ISO 9001) y 5.060 a certificados de sistemas de gestión ambiental (ISO 14001). Otros campos de certificación son Calidad Comercial, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo (OHSAS) o Alimentación.

Asimismo tiene emitidos 14.150 certificados de Productos o Servicios (Marca N AENOR) a 5.046 empresas que respaldan la calidad de 89.060 productos.

Conviene destacar la diferencia entre las marcas AENOR N y ER (Empresa Registrada certificada según la norma ISO 9001). La marca N es para la fabricación de un producto y la marca ER es para el sistema de calidad de una empresa. El certificado de marca N se concede cuando se

al de la construcción. Aunque son tiempos difíciles, las empresas de Villacañas son fuertes y están bien implantadas en el mercado, por lo que creo que lograrán superar el momento tan delicado que vivimos.

### En estos tiempos, ¿cree que invertir en calidad es determinante para las empresas y los productos que fabrican?

La mejora de la calidad de los productos y la eficiencia de los sistemas son la base sobre la que se cimienta un afianzamiento en el mercado. Que los productos cumplan con las más altas exigencias tanto de calidad como técnicas y a unos precios lo más competitivos posible es una obligación en la empresa moderna.

«A menudo, el certificado es decisivo para obtener contratos»



Camilo Blanco, presidente del AEN/CTC-009 para Muebles de Cocina y Tableros y gerente de BOSSIA

### ¿Cuáles son los objetivos del AEN/CTC-009 de Muebles de Cocina y Tableros a corto plazo?

El CTC-009 cuenta actualmente con veinte empresas certificadas, diecinueve de muebles de cocina y solamente una de tableros. Uno de los objetivos prioritarios es conseguir la incorporación del mayor número posible de estas empresas, de modo que se refuerce la implantación y confianza en los consumidores.

### BOSSIA tiene el certificado desde 1995. ¿Qué beneficios ha tenido para la empresa?

En muchas ocasiones ha sido el factor decisivo para obtener contratos en el sector de la construcción, con empresas muy exigentes, que no sólo valoran la calidad, sino que la precisa por su propio sistema de contratación. Y en el canal de la distribución, es un gran argumento de confianza para la venta.

### ¿En qué estado se encuentra el sector de



## muebles de cocina en la actual coyuntura?

El mueble de cocina no es en absoluto ajeno a la situación económica que estamos sufriendo; de hecho, es un sector muy ligado a la construcción y está viviendo momentos difíciles, por las mermas en las carteras de pedidos y su repercusión tanto en la producción como en la financiación de las empresas.

## ¿Qué grado de diferenciación ofrece la marca AENOR en el sector del mueble de cocina?

No se puede afirmar que todos los fabricantes que no tienen certificado su producto, no los fabriquen con calidad, pero no cabe duda de que cuando se ofrece un equipamiento de cocina con certificado AENOR, la calidad no se cuestiona, y ahí está la gran diferencia.

«La certificación eleva la eficiencia interna y la competitividad»



Agustín Laka, director gerente de Lana

## Lana es la primera entidad que obtiene el certificado Marca N AENOR de Producto para Tableros de Madera Maciza. ¿Qué beneficios les ha supuesto?

Nos ha permitido identificar y determinar de forma explícita las variables de proceso que intervienen en la calidad del producto, compartiendo criterios y formas de hacer con las personas que intervienen en su fabricación. Además, posibilita sistematizar procesos de fabricación y el control de variables de procesos, elevando los niveles de eficacia y eficiencia globales; asimismo nos ha permitido incorporar un nuevo elemento diferenciador a nuestra oferta, constatando nuestro compromiso por la calidad del producto y asegurándola en el tiempo.

## Lana ya contaba con la certificación de

ha comprobado la conformidad con la norma UNE de un producto, y el certificado de Calidad ISO 9001 se concede cuando se ha comprobado el sistema de gestión de la calidad de la empresa. En el caso de la marca N, además de comprobar los ensayos que pida la norma, se exige un control de producción en fábrica y un sistema de calidad que está definido en el correspondiente reglamento particular.

En este punto cabe destacar la importancia de los certificados AENOR para productos de la Construcción, suponen el 45% de los certificados totales de Productos de AENOR (6.386 de 14.150 certificados). Respalda la calidad de 44.150 productos (de un total de 89.060).

AENOR es una asociación que cuenta con 866 miembros de los cuales 174 se llaman Miembros Corporativos. Estas organizaciones empresariales profesionales representativas de los sectores económicos e industriales, así como asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal asumen las Secretarías de los comités de normalización y certificación, participando activamente en las dos actividades de AENOR.

Un ejemplo de la estrecha colaboración entre AENOR y sus asociados es AITIM, que gestiona la Secretaría del Comité de Normalización para madera y corcho (AEN/ CTN-56) y los Comités Técnicos de Certificación para muebles de cocina y tableros (AEN/CTC-009) y puertas de madera (AEN/CTC-008). Además AITIM realiza trabajos de inspección en el ámbito de estas certificaciones y también del marcado CE como servicios de AENOR.

## La Marca N AENOR para Muebles de Cocina

AENOR ofrece desde hace años certificados específicos para productos de la madera. Un buen ejemplo de ello es la Marca N de Muebles de Cocina.

En el año 1982 (cuando AENOR todavía no existía), la Asociación Nacional de Fabricantes de Mobiliario de Cocina (AMC) se dirigió a AITIM para crear un sistema de certificación de producto para el mobiliario de cocina fabricado por sus asociados. Dos años después, se concedieron los ocho primeros sellos de calidad de AITIM de mobiliario de cocina.

En 1986 se creó AENOR y las actividades de normalización en el ámbito de la industria pasaron a ser desempeñadas por una entidad privada al igual que ya sucedía con el resto de países de la entonces Comunidad Económica Europea.

Ante el auge de la certificación AENOR de producto, nació el Comité de Certificación de AENOR de muebles de cocina (CTC-009). En 1989 se concedió la certificación AENOR de muebles de cocina y actualmente hay 19 empresas con la certificación AENOR.

Empresas con marca AENOR N para muebles de cocina:

- |                                   |                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------|
| KEY CORPORACION EMPRESARIAL, S.L. | BOSSIA, S.A.                      |
| MOSTOLES INDUSTRIAL, S.A.         | CUINDEC, S.L.                     |
| LINO ALONSO, S.A.                 | MUEBLES DE COCINA DOCA, S.L.      |
| MONTE HERRAIZ, S.A.               | FAGOR ELECTRODOMESTICOS, S. COOP. |
| INFOR ARAGONESAS, S.A.            | MUEBLES EBANO, S.C.A.             |
| JOMAN, S.L.                       | LOGOS, S. COOP.                   |
| BERCELLI, S.A.                    | COCINAS METODO, S.A.              |
| INFER COCINAS, S.L.               | GRUPO SAITRA, S.L.                |

ZUEKIN, S.A.

JJ DEBAJO, S.L.

PEREZ LEIROS, S.A.

Las fábricas de muebles de cocina se han convertido en empresas montadoras o ensambladoras de todos estos materiales, y en ellas se realizan ya pocos procesos (seccionado de tableros, canteado-perfilado, espigado, ensamblado, prensado). Certificar muebles de cocina es en realidad certificar todos estos productos, lo que da una idea de la variedad de ensayos y técnicas que se necesario poner en práctica.

Más recientemente se ha incorporado en el seguimiento de la Marca N la norma UNE-EN 14749 sobre requisitos de seguridad.

Un reto de la marca N de mobiliario de cocina es adaptar el actual sistema de certificación a la evolución de las encimeras.

### La Marca N AENOR de Hojas de Puerta

Las hojas de puerta son el producto de carpintería de madera con más experiencia acumulada en la certificación de producto. El primer sello de calidad se remonta al año 1967 con el sello de calidad AITIM de puertas planas que se mantiene vigente.

De forma paralela a como ya se estaba definiendo la certificación AENOR de muebles de cocina, se creó un comité específico para los productos de carpintería de paso (el CTC-008) y se definieron los reglamentos y procedimientos necesarios para arrancar con la certificación de este producto.

Pero no sería hasta 1993 cuando AENOR entregara los 7 primeros certificados de Producto Marca N AENOR hojas de puerta. Hoy existe 15 empresas con esta marca N.

Empresas con marca AENOR N para hojas de puerta:

VISEL PUERTAS, S.A.	GUILLÉN INDUSTRIAS DE LA MADERA, S.A.
CARPEMA, S.A.	BARNIZADOS Y MONTAJES VILLACAÑAS, S.A.
PUERTAS PROMA, S.A.	PUERTAS SANRAFAEL, S.A.
PUERTAS NORMA, S.A.	PUERTAS DOCAVI, S.A.
PUERTAS ARTEVI, S.A.	PUMADE, S.A.
PUERTAS CASTALLA, S.L.	BASTECO, S.C.A.
UNIARTE, S.A.	HEREDEROS DE MANUEL SERRA, S.L.

La marca AENOR de hojas de puerta es una certificación de producto relativamente simple, con un producto más sencillo, cuyo control depende íntegramente del fabricante. Además, el material más importante en la fabricación industrializada de las hojas de puerta -los tableros de madera en sus distintas variantes y sobre todo los aglomerados y de fibras- son también fabricados bajo estrictos controles. Por estas razones, las prestaciones de las hojas de puerta se evalúan con un sencillo conjunto de ensayos mecánicos, de los materiales y de comportamiento

Son empresas con estructuras productivas complejas, frecuentemente con plantillas que superan los 200 empleados y que en algunos casos llegan a los 600. La mayoría de las empresas que tienen el certificado de Producto también poseen el de Calidad ISO 9001.

Quizás el reto más inmediato en la marca N de hojas de puerta es el de certificar la unidad de hueco completa (cerco + hoja + herrajes).



### Calidad (ISO 9001) y del Medio Ambiente (ISO 14001) de AENOR cuando decidió ampliar su gama ¿hubo algún motivo en la decisión?

Todo ello, junto al sistema de prevención de riesgos, culmina un proceso iniciado hace algún tiempo de gestión integral de la calidad.

### En tiempos como los actuales, ¿qué apoyo suponen las marcas de calidad para una empresa como Lana?

Refuerza la imagen de marca y calidad LANA diferenciándola en mayor medida de otras ofertas existentes en el mercado. Además, asegura al cliente un diferencial en prestaciones del producto LANA en términos de seguridad, calidad y rentabilidad.

### ¿Cree que la certificación por un tercero independiente contribuye a aumentar la competitividad de las empresas y productos?

Rotundamente sí, ya que, como hemos dicho antes, aporta criterios y permite aunar las formas de hacer internas, elevando los niveles de eficiencia interna y competitividad. Además, incrementa los niveles de confianza y seguridad del cliente sobre lo que compra.







## El valor de la Certificación de Productos

El tan ansiado punto de inflexión que revierta la situación generada el verano pasado en EE UU, que se extendió por todos los rincones del planeta, no ha podido ser señalado aún por los expertos y gurús económicos de mayor reconocimiento internacionales; sí la importancia de sus efectos en la denominada «economía real».

A corto plazo, las características de la actividad de la certificación —como sucede con muchas otras— hacen que los resultados de 2008 no hayan sufrido efectos relevantes.

¿Qué va a pasar en 2009? Es difícil de prever. En un escenario ideal de racionalidad, la certificación por entidades reconocidas se vería impulsada. Si siempre es necesario ser competitivo, en estos momentos lo es más que nunca, en unos mercados que hoy buscan solvencia. En este sentido, la certificación —siempre por un tercero independiente y con el rigor de AENOR— es una eficaz herramienta que aporta auténtico valor a la competitividad de las empresas y sus productos.

La certificación es una inversión monetaria y de tiempo que ofrece óptimos retornos. Las entidades que aplican políticas de calidad y certifican sus productos se distinguen del conjunto y ganan en competitividad. Uno de los intangibles más valiosos que puede poseer una empresa es la confianza que su marca despierte entre sus interlocutores y la certificación por una entidad rigurosa y reconocida tiene mucho que aportar.

Los distintos sectores de actividad participan activamente en el seno de AENOR en la elaboración de las normas y certificados, a través de los Comités Técnicos de Normalización y de Certificación. Esto lo saben bien los casi 900 miembros de la Asociación. Un ejemplo de la estrecha colaboración entre AENOR y sus asociados es AITIM, que gestiona la Secretaría del Comité de Normalización de madera y corcho (AEN/ CTN-56) y los CTC para muebles de cocina y tableros (AEN/CTC-009) y puertas de madera (AEN/CTC-008). Además AITIM realiza trabajos de inspección en el ámbito de estas certificaciones y también en el ámbito del mercado CE como servicios de AENOR.

Un ejemplo de los frutos de estos trabajos es la certificación Marca N para Tableros de Madera Maciza que hoy presentamos en sociedad en la revista de nuestro socio AITIM.

AENOR tiene vigentes 14.150 certificados de Productos o Servicios (Marca N AENOR) a más de 5.000 empresas que respaldan la calidad de 89.060 productos de construcción, eléctricos y mecánicos, frutas y hortalizas, parques infantiles o en la accesibilidad de páginas web. En sólo 5 años, AENOR ha duplicado el número de empresas con certificados de Marca N, reforzando su posición de liderazgo. Sin embargo, el mayor peligro consiste en dar por sentada la calidad, cuando en realidad nos queda un gran camino por recorrer.

Cuando un producto sale al mercado con la Marca N AENOR, los fabricantes tienen la garantía de que están contratando bienes que cumplen con los requisitos legales y de calidad que establecen las normas. AENOR es la entidad más valorada por los distintos agentes debido al rigor que sus auditores aplican en la comprobación del sistema de la calidad aplicado para la fabricación o la toma de muestras del producto. Las empresas españolas conocen bien las ventajas de la certificación: elimina los costes de la 'no calidad'; aporta competitividad a los productos; facilita su entrada en los mercados superando barreras y permite demostrar ante terceros la apuesta por la calidad.



**Andrés Blázquez**  
**Director Técnico de Certificación de AENOR**

