

COMERCIO EXTERIOR DE LA MADERA Y MUEBLES 2008

El año 2008 ha sido un año que podríamos calificar de anormal para el comercio exterior del sector de la madera, la situación del mercado interior ha ocasionado que las importaciones de la mayor parte de los productos se redujeran drásticamente. También se redujeron las exportaciones, a pesar del enorme esfuerzo que está realizando el sector; la situación del mercado de los países europeos, principales destinatarios de nuestras exportaciones, no ha ayudado a consolidar éstas. En el conjunto del sector de la industria de la madera y muebles, las importaciones disminuyeron un 19,8% mientras que las exportaciones sólo disminuyeron un 4,9%, por tanto en su conjunto ha sido favorable la evolución del comercio exterior. Es sintomático la disminución de las compras de materias primas, madera en rollo y aserrada, que cayeron el 32,6%. Las ventas de materias primas crecieron, pero la importancia de esas ventas es mínima para la balanza comercial. El comercio exterior en las industrias de la madera excepto muebles se ha desarrollado más favorablemente que para el mueble, las importaciones de productos manufacturados de la madera disminuyeron un 22,4%, mientras que las

del mueble lo hicieron un 12,9%. Las exportaciones de manufacturas de la madera disminuyeron sólo el 3,9% mientras que para el mueble fue del 7%. Hay que destacar el enorme esfuerzo que están llevando a cabo las empresas por exportar, teniendo en muchos casos que bajar los precios para poder competir con países que ofertan tradicionalmente a precios muy bajos. El país que más ha distorsionado nuestro comercio exterior fue China, el 19,5% de todas las importaciones de productos manufacturados proceden de ese país. Siguen en importancia Portugal con el 12%, Alemania con el 11,9% Italia con el 10,8% y Francia con el 8,9%, muy lejos están Polonia e Indonesia. Las exportaciones han seguido las rutas tradicionales, el 23,4% fueron a Francia, el 15,6% a Portugal, el 7,9% al Reino Unido, el 5,2% a Italia y el 5,1% a Alemania. Es especialmente grave que el 21,7% de las importaciones de muebles vengan de China, el año anterior fueron el 20,3%. Como es tradicional, la madera en rollo y aserrada, materia prima fundamental para el sector transformador, tienen una cuota importante de las compras que se realizan en el exterior, en este año el 17%, otros años ha sido mayor pero la caída de las compras de madera en este

año ha sido espectacular. Aproximadamente las importaciones de madera (transformando la aserrada en la madera en rollo necesaria para su obtención) suponen alrededor del 50% de la madera extraída de nuestros montes, de aquí la importancia del comercio exterior de las materias primas para el sector manufacturero. La madera en rollo importada, 237 millones de €, es un 4,2% menor que la importada en el año anterior. Disminuyen las importaciones de madera en rollo de coníferas y de tropicales y aumenta la de frondosas templadas, sobre todo por la madera de eucalipto para trituración. La madera en rollo procede, principalmente, en un 41,6% de Portugal, en un 17% de Francia, en un 3,1% de Gabón, siguen Alemania, Suecia y el Congo. En el comercio exterior de la madera aserrada se observa una disminución muy importante de las importaciones, se importaron 522,2 millones de €, un 40,3% menos que el año 2007. Aproximadamente la mitad son coníferas y la otra mitad a partes iguales frondosas templadas y tropicales. La madera aserrada viene principalmente de los EE.UU. (14,4%), Camerún (9,8%), Francia (9,4%), Portugal (9,1%), Suecia (9,0%), Brasil (8,1%), y Alemania (6,6%).

En cuanto a las chapas, en valor, se ha importado 151,9 millones de €, un 31,5% menos que el año anterior y se han exportado 85,7 millones de €, el 9,4% menos que el año anterior. Las chapas proceden principalmente de los EE.UU. (18,3%), Alemania (8,5%), Rumanía (7,6%) y Costa de Marfil (7,6%). Se exporta a Portugal (23,9%), Italia (17,5%), Francia (8,3%) y Alemania (7,7%). Ha disminuido la importación de los tableros contrachapados en un 34,4% alcanzando los 72,4 millones de €. Las exportaciones sin embargo han crecido, el 2,3% hasta 132,7 millones de €. Los tableros contrachapados se importan de Finlandia (36,1%), China (19,2%), Francia (9,3%) Portugal (5,2%) Rusia (4,6%) y Brasil (4,4%). Se exportan a Alemania (23,3%), Portugal (13,3%) Francia (13,1%), Reino Unido (10,6%), e Italia (8,3%). En el comercio exterior del tablero aglomerado, disminuyeron algo las importaciones el 20,4% mientras las exportaciones crecieron un 38,6%. Se importaron casi 95,4 millones de € y se ex-



portaron 130,6 millones. Las importaciones fueron de Portugal (42,0%), Francia (35,2%), Alemania (9,0%), e Italia (5,5%). Se exportan a Portugal (31,8%), Francia (17%), Argelia (7,8) e Israel (5,3%).

Disminuyeron las importaciones de los tableros de fibras el 7,6% llegando a los 156,7 millones de €. Las exportaciones también disminuyeron el 9,2% alcanzando los 270,6 millones de €.

Se importaron de Bélgica (26,4%), Portugal (24%), Alemania (19,4%), Francia (8,3%), y Suecia (5,3%). Se exportan a Portugal (17,5%), Reino Unido (17,3%), los EE.UU. (11,6%), Holanda (7%) y Francia (6,8%).

En los envases y embalajes, han crecido las importaciones un 20,2% hasta 64,1 millones de € y decrecido las exportaciones un 0,9% llegando a los 43,6 millones de €. Se importan de Portugal (37,1%), Francia (19,9%), Alemania (11,3%), Reino Unido (6,9%) y Holanda (6,8%). Se exporta a Francia (34,5%), Portugal

(13,1%), Marruecos (9,3%), Alemania (7,4%), Italia (7,2%) y Holanda (6,5%). En el comercio exterior de la carpintería, se importó un 28,8% menos y se exportó un 5,3% también menos. En un documento en este mismo boletín se amplía esta información. Los productos de carpintería se importaron de China (15,6%), Alemania (13,4%), Portugal (12,0%), Francia (11,8%) y Brasil (7,9%). Se exportaron a Portugal (22,5%), Francia (19,8%), Reino Unido (9%), y Rusia (4,2%).

El comercio de las "otras manufacturas de madera" (lana y harina de madera, varillas y molduras, madera densificada, marcos de cuadros y espejos, barriles, cubas, herramientas y mangos, artículos de cocina, marquetería, estuches, perchas y otros), se importaron 221,2 millones de €, un 22,4% menos y también se exportó un 9,7% menos hasta 144,5 millones de €.

Se importaron de China (36,2%), Francia (15,1%), Italia (6,9%), Polonia (5,4%), Alemania (5%), Portugal (4,4%). Se exportaron a Francia (28%), Portugal (17,5%) Reino Unido (16,8%) e Italia (4,9%).

En corcho, el preparado, materia prima de las manufacturas, se importó un 23,3% menos y se exportó un 3,3% también menos.

Los valores en millones de € fueron de 23.097 y 89.279 respectivamente.

Con respecto a las manufacturas de corcho, han disminuido las importaciones un 9,5% hasta los 88 millones de € y las exportaciones un 14,4% hasta 135

COMERCIO EXTERIOR AÑOS 2007-2008

	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	2007	2.008	2007	2008
MADERA EN ROLLO	249.979	239.390	27.802	47.268
coníferas	66.180	42.870	6.832	11.559
-para aserrio o chapa	55.215	38.768	6.383	10.947
-para trituration	10.965	4.102	449	612
frond. templadas	121.034	123.863	17.812	31.088
-para aserrio o chapa	41.279	28.353	6.358	5.284
-para trituration	79.755	95.510	11.454	25.804
frond. tropicales	30.525	23.294	550	634
trituration	32.240	49.363	2.608	3.987
MADERA ASERRADA	875.113	522.185	57.187	53.407
coníferas	502.119	268.374	22.946	22.009
frond. Templadas	198.217	121.708	16.604	18.107
frond. tropicales	174.777	132.103	17.637	13.291
LEÑA	6.315	658	16.945	15.475
TOTAL MATERIAS PRIMAS	1.131.407	762.233	101.934	116.150
CARBON	11.629	10.521	9.807	11.743
TRAVIESAS	7.712	7.226	3.259	1.942
POSTES, APEAS,....	11.360	7.521	2.687	1.236
CHAPAS	221.953	151.942	94.533	85.667
TABLEROS CONTRACHAPADOS	110.429	72.453	129.701	132.732
TABLEROS AGLOMERADOS	119.916	95.430	94.217	130.553
TABLEROS DE FIBRAS	169.643	156.704	298.057	270.578
duros	52.561	34.843	42.560	46.333
MDF	111.430	117.709	191.081	203.131
otros	5.652	4.152	64.416	21.114
ENVASES Y EMBALAJES	53.301	64.075	44.042	43.642
CARPINTERIA	508.348	361.724	181.266	171.638
OTRAS MANUFACTURAS	284.994	221.239	159.782	144.287
CORCHO NATURAL	30.132	23.097	92.372	89.279
MANUFACTURAS DE CORCHO	97.221	87.971	157.671	135.043
TRENSAS Y ESTERAS	17.125	11.652	2.420	1.527
CESTERIA	38.681	34.555	7.185	7.632
SILLAS DE MADERA	248.079	225.523	120.749	118.801
SILLAS METAL Y PLASTICO	1.068.256	882.224	416.245	344.750
MUEBLES MADERA Y MIXTOS	966.002	850.612	797.198	709.241
MUEBLES METAL Y PLASTICO	481.771	448.391	281.367	330.055
TOTAL MUEBLES	2.764.108	2.406.750	1.615.559	1.502.847
TOTAL MANUFACTURAS	1.682.444	1.306.110	1.276.999	1.227.499
TOTAL MATERIAS PRIMAS	1.131.407	762.233	101.934	116.150
TOTAL	5.577.959	4.475.093	2.994.492	2.846.496

miles de euros



COMERCIO EXTERIOR DE CARPINTERIA 2008

millones de €. Se importó materia prima de Portugal en un 91,6% y Marruecos 5%. Se exportó a Portugal (88,2%), Francia (4%) e Italia (3,4%). Las manufacturas de corcho se importaron de Portugal (74,6%), Francia (13,4%) e Italia (3,6%) y se exportaron a Francia (42,3%), Italia (15%) Portugal (11,4%) y EE.UU. (6,6%).

Los muebles, suponen el 64,8% de las todas las importaciones del sector manufacturero y también el 55% de las exportaciones. Disminuyeron las importaciones un 12,9% y también las exportaciones un 7%. El total de las importaciones de muebles fue de 2.406,7 millones de € y de las exportaciones 1.502,8 millones.

Se importaron sillas de madera de China en un 35,1% del total de sillas de madera importadas (225,5 millones de €) seguido de Italia con el 19,1%, Rumanía (10,3%), Vietnam (6,3%), Indonesia (4,1%) y Portugal (3,5%). Se exporta a Francia (25,5%), Portugal (20,8%) y Reino Unido (9,6%). Sillas de metal y plástico se importaron 882,2 millones de € siendo los principales países China (19,4%), Portugal (18,2%), Alemania (18,2%) e Italia (8,9%). Se exportaron 344,5 millones de € siendo los principales países Francia (27,6%), Portugal (11,6%) Italia (9,7%), Reino Unido (8,6%) y Alemania (6,6%).

Se importaron 850,6 millones de € de muebles de madera y mixtos un 1,9% menos y se exportaron

709,2 millones, el 11% menos. Vinieron de China en un 16,8%, Italia en un 15,1%, Alemania (10,6%), Francia (8,1%), Polonia (8%), Portugal (6,5%), Indonesia (5,2%) y Brasil (3,8%). Las exportaciones fueron a Francia (29,3), Portugal (11,6) Rusia (7,9%), Reino Unido (4,6%) e Italia (3,4%). La importación de muebles de metal y plástico fue de 448,4 millones de € un 6,9% menos que el año anterior y las exportaciones fueron de 330,1 millones de € un 17,3% menores. Se importa de China (28,6%), Italia (15,6%), Alemania (11,6%), Francia (8,6%), Polonia (8,1%) y Portugal (5,1%). Se exporta a Francia (30,4%), Portugal (13,4%), Polonia (6,2%), Alemania (5,1%) y Holanda (4,3%). El saldo del comercio exterior de los muebles, que prácticamente desde nuestra incorporación a la UE hasta el año 2004 venía siendo positivo, en ese año fue negativo en 250 millones de € y que en 2007 alcanza los 1.149 millones de €, pero en 2008 se rebaja a 904 millones de €. Marco Antonio González Álvarez.

(Documentación: base de datos ESTACOM del ICEX, AITIM y FEIM).

Nota: Con respecto a otros años se indica que no se han recogido los valores del peso o los m3 porque la Administración Tributaria, que es quien recoge los datos básicos a través de Aduanas, ha facilitado cifras incongruentes que sólo pueden llevar a confusión



La evolución del comercio exterior de los productos de carpintería en el año 2008 dentro de la grave situación del sector fue favorable. En su conjunto se importaron 361,7 millones de € y se exportaron 17,6 millones. Esto supone una disminución del 28,8% de las importaciones y del 5,3% de las exportaciones. Hay que destacar el importante esfuerzo que está haciendo el sector para exportar en situación de recesión en los países tradicionalmente compradores de nuestra carpintería. Este esfuerzo se ve truncado por la avalancha que está sufriendo Europa de productos procedentes de China, en este año España importó de ese país 56,4 millones de €, el 15,6% de todas las importaciones de carpintería.

Importamos principalmente además de China, de Alemania (13,4%), Portugal (12,0), Francia (11,5), Brasil (7,9) y Austria (5,4). Exportamos a Portugal (22,5%), Francia (19,8%), Reino Unido (9,0) y Rusia (4,2%). Por productos, en la posición arancelaria de perfiles y molduras para carpintería (44.09.10.18 y 44.09.29.99), las importaciones disminuyeron un 37,8%, alcanzando los 33,1 millones de €. Las exportaciones también decrecieron un 10,8% llegando a los

24,1 millones de €. Se importa de Francia (23,9%), Brasil (16,4%) Alemania (14,6%), y China (8,9%). Se exporta a Portugal (39,8%), Francia (23,5%) y Reino Unido (5,1).

El comercio exterior de puertas (posición arancelaria 44.18.20) tuvo una evolución favorable ya que las importaciones disminuyeron un 21,7% y la exportaciones sólo disminuyeron el 7,8%. En su conjunto el balance ha mejorado ya que ha pasado de ser en 2007 favorable en 6,4 millones de € a 12,3 millones en 2008. Se importa principalmente de Portugal (61,6%), Francia (10,7%), Brasil (5,9%) y China (5,8%). Se exporta al Reino Unido (26,5%), Francia (14,3%) Portugal (11,3%), Rusia (7,4%) e Irlanda (3,9%).

En cuanto a las ventanas (44.18.10), la importación ha disminuido un 17,6%. Las exportaciones son pequeñas, pero aumentaron significativamente, un 59,5%. Se importaron 22,42 millones de € y se exportaron 2,9 millones. Se importa de Dinamarca (36,7%), Polonia (28%) y Francia (18,2%). Se exporta a Portugal (27,8%), Marruecos (23,2%) e Italia (23,2%). El producto que más repercute negativamente en la balanza de comercio exterior de la carpintería, como



viene siendo tradicional, es el parquet (44.18.71.00, 44.07.91.31, 44.09.21.00, 44.09.29.91, 44.18.72.00 y 44.18.79.00), las importaciones han disminuido un 22,9% llegando a los 148 millones de € y las exportaciones también han decrecido un 17,2%, alcanzando los 34,3 millones de €. De los cuatro tipos de parquet, los más importados son el lamparquet (66,2 millones de €), el flotante multicapa (62,3 millones de euros), y los otros parquet (fundamentalmente tarima) con 19,0 millones. Los más exportados son el flotante, con 18,6 millones de € y el lamparquet con valores de 10,6 millones de €. En otro artículo de este boletín puede verse con más detalle estos datos así como los países de los que se importa o a los que se exporta el parquet. Respecto a las construcciones prefabricadas (94.06.00.11 y 94.06.00.20)

se importaron 29,6 millones de €, el 21,1% menos que el año anterior y se exportaron 21,3 millones de €. Se importan de Polonia (25,4%), Francia (22,3%), Alemania (19,8%) e Italia (5,5%). Se exporta a Francia (61,9%), Portugal (15,4%) y Holanda (6,9%).

En el comercio exterior de otros productos de carpintería (44.18.40, 44.18.50, 44.18.60 y 44.18.90, encofrados, tejas, etc.), se importaron 92,2 millones de €, y se exportaron 40,3 millones. Los países de los que se importa fueron Alemania (21,2%), Francia (13,4%), Austria (13,2%), China (15,3%) y se exportó a Portugal (15,3%), Francia (12,0%), Marruecos y Arabia Saudí.

Del conjunto de todos los productos de carpintería, se importa en un 15,6% de China, seguido de Alemania con el 13,4%, Portugal con el 12%, Francia con el 11,57% y Brasil con el 7,9%. Se exporta a Portugal el 22,5%, Francia el 19,8%, Reino Unido el 9% y Rusia el 4,2%

(Documentación: base de datos ESTACOM del ICEX, AITIM y FEIM) ▲

SITUACIÓN PARQUET EN 2008

El sector del parquet en el año 2008, como en todos los sectores de carpintería, está atravesando una situación de grave recesión. El consumo aparente (producción más importaciones menos exportaciones) de parquet ha disminuido, en metros cuadrados, un 21,8%, sin embargo sigue acumulado un stock evaluado en un millón seiscientos mil m2 por lo que el consumo real se sitúa en los 12,5 millones de m2, un 24% menor que en el año 2007.

La producción en su conjunto decrece un 18,6%, pero de todos los tipos de parquet el flotante multicapa es el que ha tenido una mayor caída, el 20,6%; todos los demás también han reducido la producción, aunque en menor cuantía. La importación en m2 decreció un 23,3%, en valor el 22,9%. La exportación ha disminuido el 15,5% en m2, el 17,2% en valor.

La producción alcanzó los 8,2 millones de m2, con un valor de más de 150 millones de euros. Destaca el parquet multicapa flotante con 110,7 millones de €. Respecto de la tarima maciza, hay que indicar que su producción también está muy marcada por las importaciones sobre todo desde Dinamarca, China, Alemania y Malasia. Con respecto al consumo los productos más perjudicados en 2008 con respecto al año anterior han sido el flotante multicapa y la tarima maciza, el consumo disminuyó el 27 y 23% respectivamente. Como en años anteriores hay una importación neta de parquet de 5,8 millones de m2, esto indica que hay en el mercado casi un sector igual al nuestro compitiendo muchas veces con calidades muy inferiores. El mosaico damas fabricado, prácticamente nada, es para reparaciones de suelos colocados en los años 60 y 70 y aun así casi todo se importa por apenas existir ya líneas que trabajen aquí. Lamparquet se importa sobre todo de China, el 28,4% de los casi 67 millones de €, el resto se reparte entre países europeos (Alemania, Luxemburgo, Austria, Francia) y Brasil e Indonesia. Se exporta principalmente a Portugal (el 34,3%), Francia (27%), Turquía (11%), Luxemburgo, Rusia. También se importa de China una cuota importante de flotante multicapa, el 33,9%, le siguen Brasil con el 14,4% y Suecia con el 8,7%, como países más

	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	Año 2007	Año 2008	Año 2007	Año 2008
Perfiles y molduras(*)	53.243	33.114	26.984	24.070
Puertas	46.451	36.374	52.813	48.711
Ventanas	27.154	22.378	1.804	2.878
Parquet	192.119	148.037	41.500	34.342
Otros artículos(**)	151.869	92.239	33.944	40.300
Const.prefabricadas de madera	37.512	29.582	24.221	21.337
TOTAL	508.348	361.724	181.266	171.638

miles de €

(*) Para carpintería

(**) Encofrados, tejas, ripias y otros productos de carpintería.



importantes. Se exporta a Alemania, Portugal, Turquía, Finlandia y Polonia. La tarima maciza, como principales países, se importa de Dinamarca el 18,5%, China el 17,6% Reino Unido (16,9) y Alema-

nia (10,4). Las especies de madera más demandadas por el mercado son el roble, las maderas tropicales, las otras frondosas boreales y el eucalipto. Hasta hace unos años el roble copaba la

mayor parte del mercado, se observa un crecimiento del consumo de las maderas de frondosas boreales claras. (Asociación Nacional de Fabricantes de Parquet) ▲

AÑO 2008	PRODUCCIÓN		IMPORTACION		EXPORTACION		CONSUMO	
	miles m ²	miles €	miles m ²	miles €	miles m ²	miles €	miles m ²	miles €
Mosaico damas	47	385	66	498	84	630	29	253
Lamparquet	310	4.030	3.893	66.186	807	10.573	3.396	59.643
Multicapa	6.150	110.700	3.281	62.340	1.091	18.657	8.340	154.383
Otros parquets	1.720	35.088	827	19.013	245	4.482	2.302	49.619
TOTAL	8.227	150.203	8.067	148.037	2.227	34.342	14.067	263.898

PARQUET 2007 EN FRANCIA

Si se considera todo tipo de revestimiento de suelos, en el año 2007 se colocaron en Francia 251 millones de m², un millón menos que en 2006. De ellos corresponden al parquet 17,3 millones de m², esto es el 7%. Dentro del parquet, al multicapa corresponden 6,9 millones, en 2006 fueron 7 millones y al macizo 20,2 millones, en el año anterior 9,4 millones de m². La especie más demandada es el roble, 50%, seguido de las resinosas con el 37%. La producción de parquet en Francia está disminuyendo, en el año 2006 produjo 11,65 millones de m², mientras que en 2007 fue de 11,43 millones. Esta disminución se debe por una parte a la presión de la importación de países del sudeste asiático y por otra a la dificultad de aprovisionamiento de madera que están teniendo las industrias francesas. Se observa un crecimiento de la producción del parquet macizo y una disminución del parquet multicapa ▲

PARQUET EUROPEO EN 2008

La Federación Europea de la Industria del Parquet estima que, sobre la base de la información preliminar obtenida de las empresas de sus países miembros, en 2008 se han reducido las ventas de parquet en el mercado alrededor del 7% respecto al año anterior, esta tendencia ya se pudo sentir el cuarto trimestre de 2007. La Federación Europea del Parquet estima que el consumo en Europa se situará alrededor de 112 millones de m², aunque hasta la Asamblea General que tendrá lugar en junio no se sabrá con mayor precisión. Las causas de esta disminución hay que buscarlas en un cúmulo de circunstancias: la disminución de la confianza de los consumidores provocada por la recesión sin prece-

dentos y la agitación en los mercados financieros que han impulsado un clima de incertidumbre, desconfianza, y bajo nivel de la inversión. La persistente y fuerte presión de la competencia en los mercados de los países de bajo coste, el aumento de los costes del suministro de energía en la mayor parte del año pasado, la preocupación por la disponibilidad de materia prima, más severas políticas de préstamo bancario, así como en general un euro sobrevalorado. Remontar esta situación depende en gran medida de la creatividad, el sentido de la innovación y el verdadero espíritu de todos nosotros «, dijo el presidente FEP Dieter Betz. En consonancia con la decisión adoptada en la última Asamblea General en Austria, la Junta ha puesto en marcha un proyecto piloto en el mercado alemán con el fin de seguir mejorando la imagen y publicidad de la campaña Real Wood, como preámbulo para su

posible introducción en otros países miembros. El proyecto implica una estrecha colaboración con los medios de comunicación «Das Haus» y la creación de un canal permanente «InfoMall Parquet» para llevar el contenido editorial de la campaña Real Wood. Los primeros resultados de una línea de visitas de evaluación son muy alentadores. Mientras tanto, el número de empresas con el logo Real Wood a finales de diciembre de 2008 ha aumentado a 53, frente a 42 al comienzo del año. La FEP informa que la Comisión de la UE ha retrasado un año la entrada en vigor del mercado CE para suelos que tendría que haber sido obligatorio a partir de marzo de 2009. La Asamblea General 2009, que hace el n° 53, y el Congreso Europeo del Parquet, que hace el n° 34, se celebrará los días 11 y 12 de junio en Cracovia, Polonia ▲

DATOS DE GALICIA EN 2008

La industria gallega de la madera cerró el ejercicio 2008 con una facturación de 2.259 millones de euros, lo que representa un descenso de un 6% con respecto a 2007.

Las asociaciones que representan al sector (Fearnaga, Monte Industria, Cluster da Madeira de Galicia y la Federación de Empresarios de Carpintería y Mobiliario) consideran que, teniendo en cuenta la coyuntura económica, el cierre de 2008 ha sido digno pero que el ejercicio 2009 se presenta muy complicado.

A pesar de que los efectos de la crisis ya se empezaron a notar con fuerza en el segundo semestre del año pasado, en ese período el empleo apenas se ha resentido gracias a que las empresas han agotado todas las medidas de flexibilidad laboral a su alcance.

La industria considera que ya no tienen más margen y calcula que, con el nivel de actividad actual, están en peligro en torno a 3.000 empleos. Por este motivo, la industria reclama medidas de apoyo de la administración autonómica para la búsqueda conjunta de soluciones. En la industria gallega de la madera trabajan 26.000 personas de manera directa y cerca de 50.000 indirectamente.

Crecen las cortas, pero se frena la actividad industrial

El análisis por subsectores revela que los efectos de

la coyuntura económica han sido muy desiguales en la cadena de valor de la madera.

La falta de materia prima y el alza en los precios de la madera en los mercados internacionales propició el incremento de cortas, y por lo tanto, de la actividad de los rematantes gallegos. El volumen de cortas durante 2008 alcanzó los 8 millones de m³ de madera, lo que significa un 30% más que la media de los últimos 12 años. Esta cifra ha supuesto un incremento del 11%, en la facturación de los rematantes que asciende a 416 millones de euros. Sin embargo, el resto de las actividades de la cadena de la madera han sufrido de manera significativa el freno en el consumo de productos de madera.

En el caso de los aserraderos, el descenso en la facturación fue de un 7%, lo que la sitúa en 340 millones de euros, y en el de tablero y pasta de hasta un 10%, alcanzando los 817 millones de euros. A mayores, el brusco descenso de actividad en el último tramo del año ha obligado a la industria a asumir el coste añadido de la gran cantidad de materia prima que tienen en stock.

La segunda transformación, más afectada

Por último, los resultados alcanzados por la industria de segunda transformación de la madera revelan un mayor descenso de actividad, concentrado en el último trimestre. La

facturación de las empresas de carpintería y mobiliario ha caído un 11% en los últimos doce meses, lo que la sitúa en 686 millones de euros.

No obstante, los resultados han sido muy dispares según el subsector de actividad. Las empresas de mobiliario, más próximas a la construcción y el consumidor final, han sufrido un mayor impacto de la crisis con un descenso del 15% en su facturación.

Por su parte, las empresas de carpintería han resistido mejor la caída con un 7%. El motivo radica en que el 30% de estas empresas cuentan con una oferta de productos de madera orientada hacia las instalaciones comerciales y hoteles, cuya actividad durante 2008 se ha mantenido gracias a factores como la concesión de ayudas de la administración para la renovación de instalaciones, la internacionalización de las empresas del sector textil gallego o el incremento de la rehabilitación de cascos históricos y viviendas.

Galicia, madera de líderes

La industria forestal gallega representa el 3,5% del PIB de Galicia, lo que la coloca al nivel de otros países como Finlandia (3,7% PIB) o Nueva Zelanda (3,1 PIB). Esta industria actúa como un factor clave de dinamización del rural gallego ya que, por empleo generado, la madera es la actividad industrial líder en la mitad de las comarcas gallegas. ▲

El 24 de enero una importante tormenta afectó a las áreas forestales de Las Landas en 300.000 ha de bosques madereros. Las autoridades locales han estimado que más del 60% de los árboles fueron derribados, con una valoración de pérdidas de más de 600 millones de euros, según las compañías de seguros. El ministro francés de Agricultura, Michel Barnier, ha prometido casi mil millones de euros en créditos y subvenciones para la industria de la madera, con objeto de "promover la salida [al mercado], al almacén y a la venta de la madera en las fincas afectadas".

"Los préstamos contarán con una garantía pública de hasta el 80%", dijo Barnier a la patronal de la madera. Para el almacenamiento y el transporte de la madera y la creación de zonas de almacenamiento, "el Estado prestará asistencia en forma de subvenciones hasta 60 millones de euros" y otros 300 se invertirán en "la reconstrucción y la recuperación de la masa forestal". Barnier también anunció medidas por importe de 25 millones de euros para los agricultores afectados por la catástrofe.

Estos bosques de Gascuña dan empleo a unas 30.000 personas). Esta disponibilidad de madera a un buen precio llega en un mal momento por la crisis económica cuando las empresas tienen llenos sus patios de apilado. ▲

BOLETÍN N° 193 DE LA INDUSTRIA
PAPELERA




IMPULSO SE ACERCA POLITICO ASTURFORESTA AL PINO RADIATA

El Parlamento Vasco aprobó en el País Vasco el pasado 29 de Diciembre una Proposición No de Ley para la promoción del uso de la madera certificada de pino radiata, en la que El Parlamento Vasco insta al Gobierno Vasco

1.- a realizar una campaña de promoción y comunicación sobre el beneficio de los productos madereros frente a otros materiales.
2.-a establecer, dentro de los pliegos de condiciones de obra pública realizados directamente por el Gobierno Vasco o a través de empresas o entidades de él dependientes, la especificación de que se utilice, para los elementos de madera, madera certificada en gestión sostenible de pino Radiata, sin perjuicio de su no utilización, previa justificación, en los supuestos en los que su uso no sea factible técnicamente o correspondan a obras de renovación donde se establezcan cuestiones estéticas en relación con la madera existente.

Dicha especificación en los pliegos técnicos se establecerá para los siguientes productos:

- Estructuras.
- Panel de estructura
- Tablero de encofrado.
- Marcos de ventana.
- Mobiliario urbano

3- a promover en la obra pública la utilización de la madera frente a otros materiales 

Entrevista a Alejo Miguélez Puerto, Director de Asturforesta

La Organización de la Feria Forestal de Tineo calcula reunir en su séptima edición a más de 15.000 visitantes y cerca de 200 expositores procedentes de todo el mundo en el Monte Armayán, los días 18, 19 y 20 de junio de 2.009.

Para empezar, son noticia los cambios en la organización de la feria:

Efectivamente, tras valorar los resultados obtenidos en la sexta edición, el Comité Organizador, ha entendido la necesidad de dar un golpe de mano en el panorama ferial con la presencia de aliados o socios de nivel europeo en la estructura ferial.

Esta nueva estrategia de expansión internacional da lugar a una adaptación de la estructura organizativa hacia un ente más especializado en las relaciones comerciales y de empresa.

Así la principal novedad en la estructura ejecutiva es la creación del cargo de Gerente, que será ocupado por Manuel B. Fernández, con el que se pretende una adaptación de la filosofía de la feria a la realidad del mundo empresarial.

Por otro lado, como nuevo Director del evento, se me ha encargado del diseño y ejecución de la próxima edición de Asturforesta, con unas claras directrices cuyos referentes sean la calidad expositiva y la especialización en el sector

forestal.

¿Cómo se espera que afecte la crisis?

Es cierto que el sector forestal está sufriendo de manera directa la situación crítica de la construcción, por lo que creemos que debemos ser muy prudentes en las previsiones de asistencia a la próxima edición. Estamos contentos porque en el 2.007 hemos superado los 175 expositores y los 15.000 visitantes, y consideramos que el mantenimiento de esas cifras ya sería un éxito de por sí.

Por otro lado, tenemos muchas esperanzas puestas en la positiva respuesta de los expositores procedentes de centroeuropa, como Alemania y Austria, con mercados mucho más estables que el nacional y que vienen a Asturforesta con nuevos productos y a la búsqueda de distribuidores para el Sur de Europa.

¿Han aumentado las empresas extranjeras?

En años anteriores se volcaba nuestro esfuerzo en nuestra consolidación en los mercados del Sur de Europa, especialmente en Portugal y en Francia, pero de alguna manera, la repercusión de la feria, nos ha llevado a plantearnos una estrategia de expansión hacia mercados centroeuropeos, donde ya existen ferias de renombre como la Kwf Summit, la Metko y sobre todo la Elmia Wood de Suecia.

La garantía del creciente carácter internacional de Asturforesta, queda patente en los números que avalan la gestión del Comité Organizador en pro de la feria. Vistos los resultados de la pasada edición, parece fundamental que la organización de la feria incluya en su planificación la expansión por otros mercados internacionales que abran la puerta a la presencia de importantes expositores de lugares tan lejanos como EEUU, Canadá, Japón y Nueva Zelanda.

¿Cómo transcurren los preparativos de la Feria?

Hasta el momento hemos trabajado mucho en aspectos de la feria que aún no se ven pero que son el eje de Asturforesta, como los convenios con las asociaciones nacionales y europeas que representan a las empresas del sector en Europa.

Estos acuerdos, que se hará efectivos durante la presentación de la feria, son garantía de una alta participación y del éxito de la Feria Internacional.

A partir de éste momento nos centraremos en el trabajo de preparación del recinto ferial y de asesoramiento a nuestros expositores.

El montaje del evento parece complicado, ¿no?

Más que complicado es laborioso. Queda por hacer la parte más delicada del proceso organizativo. Asturforesta es un evento que se desarrolla en un monte de producción maderera, sobre la base de un cortafuegos de cumbre y en el que hay que acondicionar toda la estructura ferial. Tanto expositores como

visitantes, exigen no solo una excelente parcela de demostraciones, sino disponer ciertas comodidades para facilitar los acuerdos comerciales: salas de conferencias, salas de reuniones, restauración, saneamiento, etc.

¿Novedades para la séptima edición de Asturforesta?

Hemos decidido centrar nuestro trabajo en las motivaciones de los expositores y visitantes de las pasadas ediciones, entre las que prima la mejora de infraestructuras y la comodidad dentro del recinto como medios que garanticen unas condiciones óptimas de exposición y demostración y serán lo propios expositores los que opten por exhibir sus mejores productos

Claves del éxito de Asturforesta

La gran ventaja de esta feria es comprobar el funcionamiento de la máquina en condiciones reales de trabajo. Teniendo en cuenta el alto coste de estos equipos, la posibilidad de verlos previamente es un aspecto de gran importancia. Asturforesta es el escaparate donde se pueden apreciar las nuevas tendencias y tecnologías, y ver trabajar autocargadores, procesadoras, skidders, maquinaria móvil y dinámica y, una vez apeado y troceado el árbol, sierras portátiles que permitirán extraer la madera en forma de tabla.

¿Y con respecto a la biomasa?

Diferentes expositores presentarán maquinaria para convertir los restos de las podas, clareos, entresacas, en productos de valor energético ▲



COMERCIO EXTERIOR CHINA

Según los datos estadísticos suministrados recientemente por la Administración General de Aduanas de China, el comercio exterior de productos forestales de China se incrementó moderadamente en 2008, aunque fue significativamente afectado por la crisis económica mundial.

Madera en rollo

Las importaciones de madera en rollo en 2008 ascendieron a 29,57 millones de m³ con un valor de 5,18 mil millones de \$USA, un 20% menores en volumen aunque sólo un 3% en valor respecto de 2007.

La importación de madera tropical fue de 7,18 millones de m³, lo que representa para China el 24% del total de sus importaciones de madera en rollo.

Rusia sigue siendo el proveedor más importante en 2008: China importó 18,67 millones de metros cúbicos de troncos de Rusia, el 63,1% del total de las importaciones. Otros proveedores importantes fueron: Papua Nueva Guinea, con 23 millones de m³, Nueva Zelanda con 1,91 millones, Islas Salomón con 1,16 millones de m³ y Gabón con 1,08 millones de m³.

Madera Aserrada

La importación de madera aserrada ascendió en 2008 a 7,18 millones de m³, con un valor de 2.039 millones de \$USA, respecto a 2007 el 9,6% más en volumen y 15% más en valor.

También Rusia fue el principal suministrador de madera aserrada, 1,97 millones de metros cúbicos, el 27,4% del total. Siguieron Canadá con 1,13 millones de m³, EE.UU. con 1,04 millones, Tailandia con 0,79 millones de m³ y Malasia con 0,25 millones de m³.

Tableros de madera

La importación de tableros disminuyó en 2008.

La importación de los tableros contrachapados, alcanzó los 293.900 m³, con un valor de 167 millones de \$USA, respecto a 2007 supone una disminución del 4% en volumen y del 1,7% en valor. Las exportaciones de tablero contrachapado alcanzaron los 7,2 millones de m³ con un valor de 3,4 mil millones de \$USA en 2008, lo que representa una disminución del 18% en volumen y del 5% en valor respecto de 2007. Las exportaciones de tablero contrachapado crecieron rápidamente hasta el año 2007, sin embargo, su tasa de crecimiento se desaceleró en 2007 hasta ser negativo en 2008.

Las importaciones de tableros de fibras fueron de 318 200 toneladas con un valor de 140 millones de \$USA, con una disminución del 27% en volumen y el 16,9%

en valor respecto de 2007. Las exportaciones tableros fibra alcanzaron los 1,88 millones de toneladas con un valor cercano a los mil millones de \$USA en 2008, esto supone una disminución del 17,6% en volumen y el 0,8% en valor respecto de 2007.

Las importaciones de tableros de partículas alcanzaron las 243 200 toneladas con un valor de 92 millones de \$USA, cayendo el 28,7% en volumen y el 13,6% en valor respecto de 2007

Muebles de madera

China importó un total de 3,15 millones de unidades de muebles de madera en 2008, con un valor de 312 millones de \$USA, respecto de 2007 representa un 26,9% más en volumen y un 41,5% más en valor.

Las exportaciones de muebles de madera en 2008 fueron de 243,4 millones de unidades de muebles, por valor de 19 mil millones de \$USA, con una caída respecto 2007 del 14,4% en unidades pero con un crecimiento del 3,1% en valor. Los muebles de madera representan más del 30% de las exportaciones del sector forestal chino.

Las exportaciones de otros productos de madera, como puertas, ventanas, pisos de madera, así como la artesanía y varios, en 2008 alcanzaron los 3,3 millones de \$USA, con una caída del 9% respecto de 2007 ▲