



FERIA DE VENTANAS EN WEINIG

La sede del Grupo WEINIG en Tauberbischofsheim (Alemania) acogió los pasados días 12 y 13 de febrero unas jornadas técnicas promovidas y organizadas por la compañía germana para debatir con fabricantes de ventanas de madera, de herramientas y de software específicos para la producción de perfiles de ventanas y cerramientos, soluciones innovadoras para este sector que han logrado convocar a medio centenar de fabricantes españoles de ventanas de madera. WEINIG es un importante actor en la tecnología para la producción de ventanas de madera. En 2008 facturó 20 millones de euros en este segmento. «Sin embargo, vivimos tiempos para evolucionar y cambiar –dijo Walter Fahrenschon, Gerente del Grupo WEINIG, a los empresarios españoles-, la experiencia nos ha enseñado que debemos hacerlo todos juntos: los fabricantes de maquinaria, de herramienta, software y, naturalmente, Vds., que son quienes hacen las ventanas».

El marco normativo

En la reunión quedó claro que el Mercado CE es obligatorio dentro de un año y otorga sólo la libertad de comercializar mientras que el CTE marca las reglas de juego en nuestro país.

Soluciones

En el segundo «Día de Ventanas», los empresarios españoles pudieron ver y conocer de primera mano las últimas innovaciones para la fabricación de perfiles de madera para ventanas y cerramientos. Gracias a la tecnología HSK de las herramientas, es posible lograr un acabado espectacular en el cepillado de las piezas en la moladora Powermat, lo que permite prescindir del lijado posterior del barniz. Así, el fabricante gana tiempo y dinero además de lograr un producto de alto valor con menos mano de obra. Con el centro de mecanizado Conturex se gana flexibilidad de producción, en un mercado donde es grande la demanda de lotes pequeños e incluso unitarios. Siguiendo una programación preestablecida, esta máquina prepara todos los perfiles y los deja listos para su montaje, con enorme una calidad y precisión. Para las carpinterías más pequeñas, la Unicontrol 6 (la máquina de WEINIG más pequeña para la producción de ventanas) permite trabajar en preescuadrado, ahorrando de nuevo un proceso y garantizando con total precisión la calidad de cada pieza. En conjunto, una completa oferta de soluciones para la pequeña y mediana

empresa.

Las jornadas se complementaron con una mini-feria de proveedores de herramientas y software específicas para ventanas de madera; todos ellos proveedores y colaboradores de WEINIG, de primera línea en el mercado, como FREUD, REKORD, KLAES, PREFERENCE, OERTLI, PROLOGIC, OPPOLD, LEITZ, GOLD, ADULO ó 3E.

«Ha sido un intercambio de impresiones fructífero –concluyó al término de las jornadas Wolfgang Stadie, gerente de WEINIG España-. Es el momento de preparar el futuro, juntos».

MICHAEL WEINIG ESPAÑA S.L.
PARQUE EMPRESARIAL «LA RAYA»
NAVE INDUSTRIAL N.º. B-22
P.A.E. MADRID ESTE I
E-28816 CAMARMA DE ESTERUELAS
(MADRID)

Marketing en la fabricación de ventanas de madera

Los fabricantes españoles de ventanas de madera consideran que el Mercado CE y el CTE son una oportunidad para su sector. Aunque a priori se ve como algo impuesto, se va a empezar a apreciar que las prestaciones de la madera son superiores a las de otros materiales. «Pero hay que saber venderlo –insistió Wolfgang Stadie-

Hoy por hoy el marketing del PVC y el aluminio es muy superior.» El gerente de WEINIG España dibujó un panorama objetivo del mercado español de la ventana de madera: La situación es que estamos mejor que antes, y el objetivo es vender más. Hoy los precios de la energía se han disparado. La energía escasea, y las nuevas normas de fabricación (EnEV, CE...) preconizan su ahorro y buen uso. A ello se unen la crisis financiera y la crisis de la construcción en España. El mercado se va a desplazar hacia la reforma y rehabilitación de edificios. La competencia es fuerte (aluminio y pvc superan la cuota de la madera...), pero el cliente va a exigir más en materia de diseño, seguridad y protección del medio ambiente. En esta situación, los fabricantes de ventanas de madera pueden ganar nuevos clientes, imponerse al aluminio y pvc pero también a la ventana de madera de baja calidad, ofertar los cerramientos a otra tipología de edificios (no sólo a viviendas par-



ticulares) y, por supuesto, lograr un menor gasto de producción mediante una fabricación inteligente.

«Para lograrlo es preciso innovar y comunicar –remarcó Wolfgang Stadie-. Ahora es el momento de afrontar esta coyuntura. WEINIG y sus colaboradores en herramienta y software se ponen a disposición del fabricante de ventanas para avanzar juntos».

Innovación

Según el gerente de WEINIG España, es vital trabajar para incrementar el ahorro de energía: con un valor U_H mejorado, ventilando de un modo controlado o diseñando para obtener más sombra como protección solar.

También es posible ahorrar energía, mediante dispositivos de energía fotovoltaica. Hoy en día es fácil incorporar dispositivos electrónicos y domótica a los cerramientos: motores de apertura y cierre, sensores de aviso, sistemas antirrobo, etc. También la ventana debe erradicar las barreras para minusválidos o personas mayores.

El diseño es un factor clave de innovación. Los herrajes evolucionan vertiginosamente (ocultos, estilizados...). El vidrio también ayuda a desarrollar el dise-

ño del conjunto. Ahora es posible transmitir emociones, siguiendo la senda del mobiliario de cocina o de baño. Existen nuevos materiales, innovadores sistemas de apertura (correderas, levadizas...).

«Todo ello sin olvidar que apenas se va a construir vivienda nueva, con lo cual conviene orientar el producto hacia edificios industriales, oficinas y edificios públicos como escuelas, hospitales...).

Comunicación

Los cincuenta empresarios españoles reunidos en Tauberbischofsheim pudieron contemplar numerosos ejemplos de fórmulas de comunicación de la nueva ventana de madera; ese producto que debe aclarar y demostrar sus prestaciones como mejor opción para cumplir las exigencias del CTE.

Wolfgang Stadie citó, entre otras fórmulas la elaboración de un manual técnico para los arquitectos, una maleta de muestras, la página web (el cliente puede ver modelos, acabados, ambientes, prestaciones, obras de referencia...), seminarios y jornadas técnicas, salas de exposiciones, stands en ferias, artículos en prensa especializada, etc.

«La ventana sí puede alcanzar una potente imagen de marca –concluyó Stadie-»






MÁS CALDERAS DE BIOMASA

Se estima que para el 2020 en la UE la cantidad de calderas de biomasa se hayan multiplicado por diez. La UE ha solicitado a los países miembros un documento de planificación para el desarrollo de la bioenergía que establecerá de dónde y a dónde va la bioenergía y dónde se consigue la mayor eficiencia.

Dentro de la Semana de la Energía Sostenible, celebrada en Bruselas durante la semana del 9 de febrero, se organizó la conferencia «Estrategias de desarrollo sostenible de la bioenergía», organizado por la Dirección General de Transportes y Energía de la UE, DG TREN, y la Asociación Europea de la Biomasa, AEBIOM.

La conferencia se centró en la exposición de los resultados de los estudios realizados para establecer las recomendaciones para la redacción de los Planes de Desarrollo de la Biomasa 

BIOMASA@AVEBION.ORG

SECADO AL VACÍO MEJORADO

La agencia francesa de Medioambiente y Control de la energía (ADEME) ha financiado un proyecto de investigación enfocado a la disminución del consumo de energía en los secaderos de vacío. Ha trabajado con tres tipos de especies de madera: abeto-píceas, roble y haya.

El objetivo es disminuir el consumo de energía en el secado de madera eligiendo correctamente la temperatura, la presión y la velocidad del aire. El proyecto también comparaba los consumos de energía en los secaderos convectivos a la presión atmosférica.


Los gruesos empleados y las humedades iniciales de las maderas, fueron:

- Abeto y píceas, 80 y 50 mm de grueso y humedad inicial próxima al verde
- Roble, 54 y 65 mm de grueso secos al aire con una humedad del 25%
- Haya, 54 mm de grueso y verde.

Las conclusiones a que llegó el estudio son:

-Se puede llegar a reducir el consumo de energía para el secado de las maderas de abeto-píceas y roble aumentando la potencia de ventilación para que el aire circule a 5m/s en lugar de los 2m/s que se emplea normalmente. No así para el haya que con esta velocidad del aire se deforma y pierde calidad. La economía

de energía para las especies primeras es del orden del 38-44% según las tablas de secado que se empleen.

-El secado al vacío presenta mejores costes que el secado a la presión atmosférica para las especies de abeto-píceas y roble, para el haya es más aconsejable el secado según el procedimiento de aire caliente climatizado. El secadero de vacío trabaja a una presión de 150mb, aproximadamente 7 veces menor que la presión atmosférica 

LIGNA HANNOVER EN MAYO

El sector internacional de la madera se da cita en la feria líder mundial del mecanizado y la elaboración de la madera.

Bajo el lema «Aprovechemos mejor la madera - Tecnologías para una mayor eficiencia de los recursos», el recinto ferial de Hannover vuelve a ser escenario del sector internacional de la madera del 18 al 22 de mayo de 2009. Los organizadores, Deutsche Messe, Hannover y VDMA Holzbearbeitungsmaschinen Fráncfort, son optimistas y esperan alcanzar la cifra de 1.800 expositores (2007: 1.832) en 148.000 metros cuadrados (2007: 148.800). «LIGNA HANNOVER es mucho más que un ba-



rómetro de la coyuntura, marca su impronta a los ciclos de innovación a todo el sector. En estas condiciones de empeoramiento del marco económico las ferias pueden ganar en relevancia, ya que ofrecen orientación una panorámica de las novedades tecnológicas.

LIGNA es internacional como pocas. Bastante más de la mitad de los expositores proceden del extranjero. Según datos actuales, en cabeza figura Alemania seguida de Italia, Austria, España, Suiza, Taiwán, Dinamarca, Holanda, Finlandia y Suecia.

En 2007 acudieron más de 100 000 visitantes procedentes de 92 países, más de 45 000 llegaron del extranjero. La cuota de visitantes profesionales es de un 92 %.

«Handwerk, Holz & mehr» (Artesanado, Madera & más) es el punto de encuentro para carpinteros, ebanistas y madera en la construcción donde se presenta maquinaria, herramientas, materiales y subcontratación. Del total de 107 279 visitantes de LIGNA HANNÓVER 2007 más de 50 000 se interesaron especialmente por esta sección. Aproximadamente

un tercio procedía del extranjero.

«Artesanado, Madera & más» se caracteriza por actividades rínnovadoras. Se presenta en esta sección por primera vez «Igel» (Comunidad de Intereses para la Construcción Ligera) se presenta por primera vez en el Pabellón 17. La construcción ligera en comparación con la clásica construcción maciza de muebles ofrece ventajas muy convincentes: no sólo menores costes de materias primas sino mayor eficiencia energética en la producción y costes logísticos reducidos notablemente. También las nuevas tecnologías para potenciar la eficiencia, que se presentarán en todos los sectores feriales de LIGNA pueden a su vez potenciar la inversión. Por una parte se trata asegurar el abastecimiento de madera como materia prima y por otro de proteger los recursos con una gestión forestal sostenible. El foco central de los fabricantes para la madera sigue siendo el uso eficiente de la madera como materia prima y el empleo económico del tiempo y la energía. ▲

WWW.LIGNA.DE
ANJA BROKJANS
TFN. +49 511 89-31602
ANJA.BROKJANS@MESSE.DE
WWW.LIGNA.DE/PRESSSERVICE





AYUDAS AL BOSQUE CANADIENSE

El presupuesto 2009 del gobierno canadiense contempla diferentes medidas, destinadas a la industria forestal que pueden ayudar a paliar dificultades que tiene que hacer frente: debilidad del mercado, aumento de la competencia, exigencias derivadas del cambio climático, aumento de costes de la energía, transporte, etc. Entre tales medidas, hay 170 millones de dólares, en dos años, para el desarrollo de nuevos productos y nuevas oportunidades en el mercado internacional. También 80 millones de dólares, durante dos años, para el programa de transformación de tecnologías y 40 millones a Natural Resources Canada para proyectos de experiencias piloto de demostración de nuevos productos utilizados en aplicaciones comerciales. Y otros 40 millones para los programas de organizaciones como Canada Wood, Value Wood y North America Wood, para ayudar a las compañías forestales en la innovación internacional de mercado de nuevos productos ▲

BOLETÍN Nº 193 DE LA INDUSTRIA PAPELERA

MAQUINARIA ITALIANA EN 2008

De acuerdo con las últimas previsiones de ACIMALL (Asociación Italiana de Fabricantes de Maquinaria para la Madera), teniendo en cuenta los datos de enero a noviembre de 2008, la producción de maquinaria y herramientas para la madera en ese año será un poco inferior que la del año anterior, 1 825 millones de € (-2,2%).

El 80% de esta producción va al mercado exterior, habiendo alcanzado en 2008 los 1 531 millones de €, prácticamente lo mismo que en 2007, si acaso bajó el 0,1%.

La importación sin embargo creció el 8,7% llegando a los 199 millones de €, aunque apenas representa el 13% de lo que el sector exporta.

El estudio de tendencias llevado a cabo por ACIMALL entre sus socios en el en el cuarto trimestre de 2008, muestra que la disminución de los pedidos en el cuarto trimestre fue del orden del 39%. Esta tendencia ya se pudo observar, aunque menos acusada, en el tercer trimestre. Esta tendencia decreciente de la actividad augura unos malos presagios para 2009.

Los encuestados opinan que situación económica mundial traerá graves consecuencias para la industria de la fabricación de maquinaria italiana en los próximos años ▲

MIL MILLONES DE ARBOLES

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) está lanzando una campaña mundial para plantar árboles. Bajo el nombre Plantemos para el Planeta: Campaña de los Mil Millones de Árboles, personas, comunidades, negocios e industrias, sociedad civil, organizaciones y gobiernos serán alentados a hacer una promesa de contribución para plantar árboles en este sitio web con el objetivo de plantar por lo menos mil millones de árboles en el mundo entero cada año. Con esta iniciativa se quiere alentar a los particulares, las comunidades, las organizaciones, las empresas, la sociedad civil y los gobiernos a plantar árboles y a comprometerse en ese sentido a través de su sitio web www.unep.org/billion-treecampaign.

La idea de Plantemos para el Planeta: Campaña de los mil millones de árboles fue inspirada por el Profesor Wangari Maathai, Premio Nobel de la Paz de 2004 y fundador del Movimiento Cinturón Verde de Kenya, que ha sembrado más de 30 millones de árboles en 12 países africanos desde 1977 ▲

CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Europa se aleja de sus propios compromisos

El Consejo de Medio Ambiente de la UE, en lugar de reforzar sus propios objetivos de disminución de emisiones, ha pedido a los países en desarrollo que adopten límites obligatorios en las suyas. En concreto, los ministros han solicitado que para 2020 se sitúen entre un 15 y un 30%, respecto a los niveles esperados. En este sentido, la UE ha fijado un objetivo de reducción del 20% con relación a 1990, para el conjunto de los países que la integran, cifra que debería aumentar al 30% si se adoptara un acuerdo global. Los ministros europeos han reconocido que el nivel de inversión global necesario para las políticas de cambio climático puede ascender a 175.000 millones de euros al año en 2020, pero no han llegado a un acuerdo sobre cómo se debería generar esta cuantía. Tampoco han ofrecido un paquete concreto para facilitar el despliegue de tecnologías limpias en los países en desarrollo, mostrando una confianza excesiva en la capacidad de los mercados de proveer estos fondos. Para alcanzar un acuerdo exitoso en Copenhague es necesario contar con financiación y tecnología adecuadas. No obstante, hasta la fecha, no incluyen las medidas necesarias para que Europa cumpla con el nivel de ambición requerido, para mantener el calentamiento global por debajo de los 2°C, y así evitar unos riesgos catastróficos del cambio climático ▲

AMBIENTUM.COM (05.03.09)
CITADO POR EL BOLETÍN 195 DE ASPAPEL