



EL VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE MADERA HA CAIDO 28,6% EN 2008

PARA BRIQUETAS

El valor de las importaciones de productos madera (excluyendo productos derivados y muebles) ha descendido en 2008 un 28,6% con respecto a 2007, alcanzando una cifra de 164.652.500, mientras que en 2007 el valor de las importaciones se situó en 230.700.200. También ha disminuido notablemente el volumen de las importaciones en metros cúbicos.

En este sentido destaca el descenso del volumen de las coníferas aserradas, en un 38,9%. Casi todos los países experimentan caídas significativas, destacando los descensos de Rusia (-82%), Polonia (-71%) y Estados Unidos (-56,7%).

Por su parte, el valor de las importaciones de las tropicales en tronco en 2008 también han experimentado una bajada, aunque en menor cuantía, con respecto a 2007, pasando de 33.300.800 € a 26.776.110 €, lo que significa un descenso del 19%. De igual modo, las aserradas tropicales están de capa caída, disminuyendo en un 25,1% el valor de las importaciones de 2008 con respecto a 2007. En este sentido, el país que destaca por llevar un comportamiento distinto es Bolivia, cuyo volumen de negocio creció un 76,5%, si bien con volúmenes muy



reducidos.

Asimismo, las frondosas en tronco sufren un recorte llamativo, sobre todo el haya, cuyo valor de importación cae un 55,6%; también cae, pero menos, el roble, con un descenso del 23,2%. Sin embargo, Portugal y EEUU no han acusado la crisis con el roble, pues en Portugal ha aumentado un 37% el valor de las exportaciones, mientras que el país norteamericano lo ha hecho en un 26,6%. En cuanto a las frondosas aserradas, el valor de las importaciones ha disminuido un 31,2%.

Dentro del capítulo de los productos de madera más elaborados, estos también han seguido una suerte parecida. Con respecto a las hojas de chapado y contrachapado, el valor de las importaciones ha

disminuido, en el caso de las procedentes de frondosas, un 36%; en el de las coníferas, un 25,9%; y, en el de las tropi-

cales, un 22,9%. Si nos atenemos a los tableros de contrachapado, los elaborados con maderas tropicales han caído un 47,7%, algo menos los procedentes de coníferas y frondosas, con un recorte de un 23,2%. Por su parte, las tablillas y frisos para parquet también han experimentado un retroceso, en este caso de un 25,4%, retroceso que no ha experimentado Rusia, cuyo volumen de exportación ha aumentado en un 132,3%

Pocas, pues, son las cifras positivas para el sector de la madera. Entre los escasos productos que se salvan de la crisis se encuentran los envases y pallets, con incremento del 20,2% con respecto a 2007.

AEIM (ALBERTO ROMERO. TEL: 91 547 97 45)



PARQUET EN EUROPA MERCADO

La demanda de parquet en Europa ha sufrido un descenso acorde con la situación de crisis económica. Tal vez esta caída no sea tan aparatosa en su conjunto como la que ha sufrido España en donde el sector de la construcción ha estado ficticiamente inflado estos últimos años. La disminución del consumo europeo a lo largo del año 2008 se estima entre el 8 y 10%, sin embargo esta situación se está viendo agravada por la liberación de los stocks de parquet de los países del Este y por la caída de los precios. La importación en 2008 del conjunto de los países de la UE de todo el mundo fue de 104,2 millones de m², con un valor de 1.724 millones de €. De estas importaciones los intercambios entre los propios países de la UE (intra-UE27) alcanzaron los 48 millones de m² (988,6 millones de €), por lo tanto si se restan del total importado se tiene que en 2008 el conjunto de los 27 países de la UE importaron de terceros países (extra-UE) casi 56 millones de m² con un valor de 735,4 millones de €. A China correspondieron 30 millones de m², es con mucho el primer país suministrador de parquet a Europa. Es interesante comparar estas cifras con las del año 2007, último año antes de manifestarse la recesión



económica de Europa. En el año 2007, los 27 países de la UE importaron 87 millones de m², pero con un valor de 1.867 millones de €. Esto es, en m² creció la importación entre los años 2007 y 2008 casi un 20% (19,8%), y sin embargo en valor decreció el 7,7%. Los precios han sufrido una fuerte caída. En 2007 las importaciones intra-UE fueron de 27 millones de m² con un valor de 958 millones de €. Esto es, entre 2007 y 2008 los intercambios de parquet en m² entre países de la UE crecieron de forma muy importante, el 78%, pero en valor sólo lo hicieron el 4%. Las importaciones de China en 2007 fueron de 28 millones de m², el crecimiento de la importación entre 2007 y 2008 fue del 7%, poco importante respecto al 20% del total. ¿Qué está pasando en el sector europeo del par-

quet?
¿Por qué los países de la UE del Este han decidido liberar sus stocks cuando seguramente son los que van a tener una mejor evolución de la demanda? y sobre todo ¿por qué esa bajada de los precios tan acusada? Seguramente no hay una única razón, pero las plantas industriales de parquet ubicadas en los países del Este tienen una imperiosa necesidad de sacar su producción y la situación del mercado no es la más favorable, decidieron competir en precios tal vez para eliminar del mercado a las empresas marginales que se mantenían por la buena situación económica, hay que tener en cuenta que muchas de las empresas del Este son filiales o están controladas por potentes grupos industriales de la Europa Occidental. Una disminución del 7% de las importaciones de terceros países, casi lo mismo que la disminución

de la demanda, no ha sido suficiente para equilibrar el maltrecho mercado. La UE está haciendo un importante esfuerzo para aliviar su mercado exportando a terceros países casi 18 millones de m², pero en situación de recesión del consumo no es suficiente porque en definitiva tiene que digerir 38 millones de m² que es el exceso que viene de fuera. En esta situación deberán disminuir la producción muchas de las empresas recientemente instaladas y con una restricción crediticia como la actual, tal vez lleve a muchas a tener que cerrar, desde luego las menos competitivas serán las primeras en caer. El problema de nuestro sector en España es aún más complicado, la capacidad de producción ha crecido demasiado rápidamente en estos últimos 10 años y sobre todo la estructura de nuestro mercado es la menos apropiada para una situación de recesión de la demanda. El destino del parquet europeo se distribuye con unas cuotas entre la obra nueva y la renovación del 40 y 60% respectivamente. No ocurre lo mismo en España en que hasta ahora más del 70% va a obra nueva. Hasta que no se disuelva el tapón del millón de viviendas que hay sin vender la obra nueva no va a tirar, por tanto la salida del sector será volcarse en el mercado de la renovación **A**

MARCO A. GONZÁLEZ ÁLVAREZ



MOBILIARIO DE OFICINA EN INDIA

En los últimos años la producción de mobiliario de oficina en la India ha registrado una tendencia de crecimiento continuo a una tasa media del 15%. La principal razón ha sido el aumento de la demanda interna como consecuencia de dos hechos relevantes, por una parte por el desarrollo de la tecnología de la información y los servicios conexos y de la producción de software, gracias al alto nivel de formación de la mano de obra y los bajos costes de producción, por otra el notable crecimiento económico del país, que ha tenido incrementos del PIB del 8% y 9% (ver boletín 255), también ha traído como consecuencia la mayor demanda de espacio para oficinas por parte del resto de los sectores.

Las empresas cada vez más están descentralizando algunas funciones, la India es uno de los principales destinos para el traslado de los servicios de muchas empresas e incluso algunas ramas de la administración pública de algún país. Los servicios que se externalizan son principalmente los que se basan en la tecnología de la información, tales como la programación de sistemas y la gestión de la información de archivos y las actividades de marketing en línea como los contactos con los clientes y los centros de llamada.

Según Csil (Centro de Estudios para la Industria), los sectores de la tecnología de la

información y comunicación en India absorbieron 2,7 millones de metros cuadrados de espacio para oficinas y los expertos prevén que el sector seguirá manteniendo este crecimiento. Se estima que serán necesarios en los próximos cinco años por lo menos 55 millones de metros cuadrados.

El rápido desarrollo de la economía india, acompañado por el crecimiento demográfico continuo, ofrece una amplia base de jóvenes trabajadores cualificados y ha contribuido a una evolución progresiva de la forma de concebir el trabajo y el suministro de espacio.

El sector industrial de muebles de la India está muy fragmentado, el 85% de la producción está siendo llevada por pequeños negocios familiares. El mobiliario de oficina es el segmento que presenta una mayor concentración industrial, cerca de un 30% de la producción está controlada por la media y gran empresa local, con plantas de producción modernas, el 70% restante son pequeñas empresas y artesanos.

El comercio exterior no es muy relevante, el 55% de las importaciones indias de mobiliario de oficina vienen de Malasia, el 21% de China, y el 5% de Alemania ▲

Tendencias inmobiliaria en EEUU

Según la APA, las previsiones de los principales analistas de EEUU apuntan a que las cifras de la construcción serán las siguientes.

En 2009 se esperan iniciar 500 000 unidades.

En 2008 fueron 905 200.

Para 2010 se esperan 775 000. Se espera un incremento similar desde 2009 a 2013.

Las predicciones generales son las siguientes:

- La situación de la vivienda nueva comenzará a mejorar a finales de 2009-comienzos de 2010.
- Los productos de la madera en EEUU continuarán sufriendo un año más.
- Mientras tanto hay que sobrevivir día a día
- Planificar no cuesta mucho: investigar los mercados donde es posible crecer y diversificar la oferta.
- El mercado no residencial no necesariamente tiene que ser de acero y hormigón
- El mercado industrial todavía ofrece márgen para desplazar al PVC y al metal ▲

FUENTE: WOOD BASED PANELS INTERNATIONAL MAYO 2009