



## Nuestras Empresas

**BAMAR ficha a Juan Mato, ex director de operaciones en JHER**

Puertas BAMAR ha incorporado a su plantilla como Adjunto a Dirección a Juan Mato Gago. Este profesional con amplia y reconocida experiencia en el sector de la madera había sido en su último puesto Director de Operaciones en Jesús Herrero, S.L. - JHER. Con este nombramiento, Bamar quiere incrementar su presencia internacional así como dar un impulso al desarrollo de nuevos productos y procesos. Puertas Bamar es un referente en fabricación de puerta lisa y cuenta con una de las instalaciones productivas más tecnificadas y modernas de la Península. Dentro de los nuevos proyectos acometidos por Bamar, resalta el próximo lanzamiento de su nueva línea de fabricación de armarios y cajoneras. Los canales de venta serán los mismos que ya emplea la empresa con su actual catalogo de productos. Estarán disponibles tanto armarios abatibles como armarios de corredera; modulares y frentes.

resultado final para NORMA fue muy positivo. La feria fue buena ocasión para departir con los clientes, apoyados por el anterior Director Comercial de la empresa, Juan José Estrada, veterano en eventos feriales.



relaciones con pequeñas y medianas empresas.

### **TRADEMA y SERRADORA BOIX patrocinan el Libro de las XXVI Jornadas Técnicas Selvícolas** **Emili Garolera**

Este libro, editado por el Consorci Forestal de Catalunya con motivo de las XXVI Jornadas Técnicas Selvícolas Emili Garolera, celebradas de 17 de abril a 12 de junio, reúne todos los artículos realizados por los coordinadores de cada uno de sus encuentros de campo. Su publicación ha sido posible gracias a la colaboración de la Diputació de Lleida, Tradema y Serradora Boix.

### **Nuevas series de ventanas de BENITO en Construmat**

Las series 'Ebania Madera' y 'Blinder Madera Mixta', de Benito Sistemas, ofrecen hasta seis sistemas patentados que, además de satisfacer las exigencias del CTE en todas las zonas climáticas, destacan por la escalonada perfección de los pasos constructivos.

La serie 'Ebania' está constituida por los sistemas M-68 Elite y M-58 Básica. La primera está orientada al mercado de la restauración y vivienda de alta gama, mientras que en la segunda prima la funcionalidad y la rotación de productos. Por su parte, la serie 'Blinder', con sus cuatro sistemas MX-56, MX-52, MX-45c y MX-45r, y su versión ecológica 'Xana', unen a la belleza y el color de la madera las ventajas técnicas del aluminio.

### **PORTADEZA implanta el servicio 'Porta a Punto'**

Portadeza ofrece a sus clientes el servicio 'Porta a Punto', que permite ajustar la producción en volumen y ritmo de entrega a la demanda. De este modo, se genera valor añadido para el cliente a través de la rapidez del servicio, reducción de stocks y optimización de costes. En la actualidad, este sistema ya está implantado en el 70% de los distribuidores, reduciendo la complejidad y el tiempo en la gestión de pedidos, de modo que toda la cadena de valor sale beneficiada. "Nuestro objetivo es superar la etapa de Portadeza como fabricante de puertas de madera y convertirnos en la empresa de referencia de soluciones para cerramientos interiores. Además, creemos que apostar por la innovación nos va a permitir superar con mejores garantías esta crisis", apunta José Blanco, director general de Portadeza.

### **NORMA en Construmat**

A pesar del mal momento que atraviesa el sector, Puertas NORMA sigue apostando por las ferias, tal y como demuestra la presencia de la prestigiosa compañía soriana en Construmat'09. Si bien el salón arrancó con poco movimiento, el

### **HIGUERASA: referencia del Multiproducto de Carpintería Polivalente**

La prestigiosa firma cántabra HIGUERASA abastece al mercado de todas las tipologías de multiproducto de carpintería polivalente; incluyendo escaleras, armarios y cocinas. Fabrica y suministra todos sus elementos, de forma flexible y a medida. Sociedad ubicada en Santander, con más de 70 años de reconocida y exitosa trayectoria profesional en el mercado español de la carpintería, que se ha propuesto un ambicioso plan de Desarrollo y Expansión, para lo cual ha potenciado todas sus líneas de producto. HIGUERASA se distingue no sólo por el versátil abanico de posibilidades en su catálogo, sino también por la venta del producto completo (ventana, vidrio y cajón persiana incorporado). Con una plantilla que actualmente supera ampliamente el centenar de empleados y con una facturación cercana a los 14 millones de euros, HIGUERASA está inmersa en un plan a corto plazo que tiene como punto de inflexión la construcción de una nueva fábrica de 10.000 metros cuadrados, que se unirá a la actual de 7.000. Afianzada hoy en las grandes cuentas nacionales de la construcción, HIGUERASA pretende ahora potenciar también sus

