

FIMMA MADERALIA CONCLUYE ALIVIADA

Eran tales los miedos generados por el posible fracaso de la feria que, los resultados, pese a ser claramente inferiores a pasadas ediciones son una derrota que sabe a éxito.

Cuando apenas faltaban unas horas para el cierre de la 34ª edición de FIMMA-MADERALIA todo eran ya alabanzas para una convocatoria que ha sido calificado por los expositores como de "grata sorpresa". Incluso algunos participantes de FIMMA y MADERALIA dicen incluso que se han abierto "nuevas vías de negocio que arrojan un punto de luz sobre este contexto de incertidumbre", para otros "se ha roto por un momento el clima de pesimismo. La pausa y el respiro es, sin duda, positivo para todos" si bien la feria no ha mostrado todo su esplendor debido a la reducción de costes que han tenido que afrontar todos los expositores ante la actual situación de inestabilidad.

Una buena entrada Entre los valores más destacados por los participantes ha sido la afluencia de público profesional que ha buscado contenidos muy concretos. Desde luego, se comentaba que "ninguna feria del sector celebrada en Europa ha tenido tanta afluencia de público como ésta, al menos eso es lo que se respiraba en los pasillos". Para Virgilio Delgado responsable de ventas en

la Península Ibérica del grupo Garnica Plywood la afluencia al stand ha sido continuada, y muy profesional: desde carpinteros, hasta arquitectos.

Feria más fácil, cómoda y económica

La oferta de un paquete integral de servicios ha tenido una gran acogida entre las firmas expositoras. Con el nuevo sistema de stand predecorado-llave en mano facilitado por la organización se ha simplificado enormemente el montaje. Una iniciativa que ha sido también muy valorada por los miembros de AFEMMA (Asociación Española de Maquinaria, Equipos y productos para Trabajar la Madera). Para concluir y en referencia a las asignaturas pendientes de FIMMA-MADERALIA se reforzará la atención personalizada al expositor y se incrementará la comunicación directa con los participantes.

NOVEDADES DE GARNICA PLYWOOD

El Grupo GARNICA Plywood, líder europeo de contrachapado de chopo, y tercer productor de contrachapado mundial con productos en más de 18 países y más de 2000 referencias que acaba de recibir un premio por su actividad exportadora, estuvo presente por primera vez en la feria Maderalia donde presentó sus últimas



Pedro Garnica, presidente de Garnica Plywood

novedades, especialmente las siguientes:

- Tablero gigante: 3,10 x 1,53 m
- Estandar: 2,5 x 1,22 m
- y sus ignífugos:
- FR Poplarply
- FR Combiply Okoumé
- FR Okouply

NOVEDADES DE INTERBON

Interbon en el año 1965 comienza su producción como fabricante de tablero aglomerado y actualmente es un grupo industrial con una fábrica de tablero aglomerado y revestimientos melamínicos (Burgos) y otra de tableros de fibras -UNOPAN-(Salas de los Infantes, Burgos) que es el tercer fabricante de tableros y recubrimientos de melamina de nuestro país.

Unopan Tableros de Fibras presentó su nueva línea de MDF inaugurada en junio del año pasado. Mostró sus variedades de tablero MDF en un rango de espesores desde 3 a 40 mm y un ancho variable hasta 2440 mm.

La fábrica consiguió el sello PEFC en febrero de este año.

Así mismo, Interbon, como fabricante de tableros melaminizados, presentó su gama de unicolores, compuesta por 70 referencias con las que intenta cubrir las tendencias actuales en el diseño de mobiliario y decoración.

Para la comercialización de sus productos, esta empresa tiene 10 delegaciones comerciales repartidas por España, oficinas comerciales en Portugal y Francia y un departamento de exportación al servicio de nuestros clientes.

NOVEDADES DE BIESSE

Biesse Ibérica nació en 1999 con la finalidad de hacer más concreta la presencia del grupo Biesse en el mercado español. Durante 10 años Biesse Ibérica se ha consolidado ofreciendo asesoramiento, formación y asistencia a sus clientes. Biesse Ibérica asistió a FIMMA donde presentó en un stand de 1000 m² sus innovadoras soluciones tecnológicas, recibiendo cerca de 1500 visitantes. El balance ha sido altamen-



te positivo, no obstante la contracción que padece el sector del mueble en nuestro mercado.

Se presentaron soluciones para artesanos y pequeñas y medianas empresas. El perfil del visitante ha sido el de empresas con objetivos, inquietudes y necesidades. En definitiva, se ha cerrado la presente edición del certamen con una cifra de negocio por encima de lo previsto y con una enorme cartera de proyectos a desarrollar en las próximas semanas.

Entre las mayores novedades que fueron expuestas en Fimma 2009, cabe señalar DIGIPACSYSTEMI para el desarrollo y producción de máquinas y sistemas de embalaje automático con film extensible para la estabilización de cargas paletizadas.

La gama comprende envolvedores de mesa y brazo rotatorios.

En el stand de Biesse Ibérica, DIGIPACSYSTEMI presentó Cinetic, un exclusivo envolvedor automático, patentado, que une altas prestaciones, compactabilidad y gran funcionalidad. La marca Biesse estuvo representada por dos centros de trabajo a CN ya consolidados en el mercado, Rover A y Rover C, configuradas para la producción de muebles, puertas contrachapadas, puertas en macizo (tipo provenzal), ventanas y escaleras.

Bre.Ma, expuso un producto de la gama Vektor para el fresado y taladro. El plus ofrecido por esta máquina es el trabajo en secuencia de paneles con diferentes dimensiones sin interrumpir el proceso productivo de la máquina.

La marca Selco presentó una evolución de la



seccionadora monolinea serie EBT 108, idónea para satisfacer las necesidades de la pequeña y mediana industria, porque es una máquina apta tanto para producir piezas únicas como para pequeñas series. También estuvo en Fimma la marca BiesseEdge con la chapeadora monolateral Stream dirigida a las empresas que necesitan alta flexibilidad y automatización. Permite una completa gama de elaboraciones, con posibilidad de variaciones rápidas y totalmente manejadas desde el control numérico. La configuración presente en feria contó a más con un sistema de retorno automático PRS. BiesseArtech presentó su gama de chapeadoras que se caracterizan por una elevada versatilidad de las aplicaciones y el uso. Los modelos expuestos en Fimma fueron Akron 440 y Akron 420.

La gama de lijadoras Levia también tuvieron su espacio con el modelo 320 que representa la mejor elección tanto para el artesano que se acerca al calibrado/lijado como para quien quiere mejorar la calidad de los propios productos.

NOVEDADES DE HOMAG

La nueva tecnología laser-Tec de HOMAG abre una nueva era en el procesado del canto. Esta técnica consiste en la fusión de los cantos y el papel mediante un rayo láser dirigido que funde una delgada lámina en el canto. Esto crea un conjunto casi invisible después de aplicar presión. Como esta nueva tecnología no requiere el uso de cola, el tiempo de calentamiento que ésta requiere, así como su limpieza dejan de ser necesarios, y los costos logísticos se reducen drásticamente. El resultado es una mayor productividad, menor coste de energía y la garantía de un nivel alto de calidad constante.

“Son muchos los beneficios que el cliente obtendrá mediante la utilización de este sistema –afirma Carles Tort, técnico comercial de HOMAG España Maquinaria–; la tecnología láser requiere equipos muy básicos, hace a las líneas más flexibles, erradica problemas y gastos de limpieza y mantenimiento de las máquinas y promete infinitas soluciones estéticas en los productos de nuestros clientes”. Entre otras innovaciones, el

canteado láser posibilitará muy pronto canteo sin cola y abre las puertas de par en par al tablero aligerado en las industrias de mobiliario y carpintería (puertas, revestimientos, etc.).

Almacenes automáticos

Otra de las grandes propuestas que HOMAG exhibió en FIMMA para mejorar la productividad y la organización interna de las empresas del sector son los almacenes automáticos de tableros, una solución imprescindible para la fabricación bajo pedido.

El almacén automático ahorra hasta un 50% de superficie de almacenaje; se organiza por sí mismo y conoce todos los lugares donde se halla cada medida o acabado. Además, gestiona los retales y economiza hasta un 30% de material.

ILVA PRESENTA SU BARNIZ AQUAVER ANTIBACTERIAS

ILVA con más de 60 años de actividad lanza al mercado un producto totalmente innovador, AQUAVER Antibacterias®, el cual introduce un concepto nuevo en los barnices para madera.

AQUAVER Antibacterias® es un producto bicomponente al agua que ha basado su estudio en el desarrollo de estructuras de tamaño nanométrico con entidad suficiente para encapsular diferentes tipos activos. Ayuda a reducir en un 99% el crecimiento de bacterias como: Staphylococcus aureus, Pseudomonas aeruginosa, Escherichia coli, Salmonella typhimurium, Candida albicans y

ZOW RECTIFICA Y VUELVE A MADRID

Después del fallido intento de instalarse en Zaragoza, Zow cambia de nombre y vuelve a Madrid, si bien no a IFEMA.

Tendrá lugar en Madrid del 28 al 30 de septiembre 2010, coincidiendo con la muestra del mobiliario de cocina SICI. Se espera que, aproximadamente unos 30-40 expositores participen en el lanzamiento de ZOW, que abarcará un espacio de exposición limitado de 1.800 m² en el recinto del Palacio Municipal de Congresos de Madrid contiguo al recinto de Ifema. Además de los temas tradicionales de ZOW uno de los principales temas de la exposición será el concepto de sostenibilidad en la producción de mobiliario moderno.

En Madrid, Trend & Design también simboliza un nuevo concepto que posibilita a los expositores a dar forma a sus perspectivas respecto al futuro. El concepto integral de ZOW, tal como techos colgantes, será modificado en el Palacio Municipal de Congresos y adaptado al ambiente especial del evento. El organizador de la feria, Survey Marketing + Consulting SL, también ofrecerá precios atractivos a todos los expositores con el propósito de facilitarles, al máximo, su nueva entrada en el mercado español ▲

Aspergillus Níger. Además, las propiedades intrínsecas del producto (transparencia, brillo, dureza, propiedades físico-químicas, etc.) no se ven alteradas en absoluto. Con este producto se ayudará a ofrecer ambientes más higiénicos en cocinas, zonas de manipulación de productos alimenticios, hoteles, muebles infantiles, etc.

Por otro lado ILVA convocó una Jornada durante Maderalia. Más de trescientas personas abarrotaban el 4 de noviembre el salón de actos de FERIA VALENCIA para escuchar a Joan Lao y Luis de Garrido, que son referencia en los campos del interiorismo y arquitectura bioclimática, respectivamente. Previamente Alfredo Sandoval, Consejero Delegado y Director General de ILVA, transmitió a los profesionales del sector de la madera y el mueble un mensaje concluyente: «es fundamental y urge establecer una estrategia de diferenciación» ▲

PLAN DE APOYO AL SECTOR DE LA MADERA

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica hoy el Real Decreto por el que se aprueban las medidas para facilitar la adaptación laboral contemplada en el Plan de Apoyo al Sector de la Madera y el Mueble, tras su aprobación en Consejo de Ministros celebrado el pasado día 13 de noviembre. Estas medidas afectarán a 140.000 trabajadores y potenciarán la competitividad de esta industria mejorando su capacidad de adaptación a las nuevas condiciones del mercado y las condiciones laborales del mismo.

El pasado 13 de marzo el Gobierno aprobó el Plan de Apoyo al sector, fruto del consenso y del trabajo conjunto iniciado en febrero de 2008 entre CONFEMADERA, ISindicatos y ministerios de Trabajo e Industria dotado con 77 millones de euros con el fin de potenciar la competitividad y transformación del sector que cuenta con 36.781 empresas.

Con la aprobación del Real

Decreto y su publicación hoy en el BOE entran en vigor las medidas sociolaborales del Plan, donde se plantean diferentes líneas de actuación:

1. Medidas dirigidas al mantenimiento del empleo: incentivos para el mantenimiento de los trabajadores de mayor edad en plantilla y fomento de la contratación indefinida.
2. Medidas para facilitar el reciclaje profesional y el pleno empleo de los profesionales del sector: acciones de Formación Continua y Formación Profesional Ocupacional; acciones de orientación profesional; ayudas económicas durante el proceso de búsqueda de empleo; ayudas económicas para supuestos de movilidad geográfica; subvenciones para facilitar la inserción laboral de los trabajadores de 52 o más años; ayudas a los trabajadores que pretendan establecerse por cuenta propia; servicios externos de recolocación.





3. Medidas para incentivar la contratación de trabajadores excedentes del sector, con especial atención a colectivos desfavorecidos o escasamente representados (mujeres, discapacitados, trabajadores entre 30 y 45 años, trabajadores entre 45 y 55 años, trabajadores con edad superior a 55 años).

4. Medidas específicas dirigidas a trabajadores de mayor edad.

5. Medidas para facilitar el cumplimiento de las obligaciones laborales y de la Seguridad Social por parte de las empresas en procesos de reestructuración y suspensión de contratos de trabajo.

6. Medidas para facilitar el acceso a la jubilación parcial.

7. Comisión Paritaria de Seguimiento y Control del Plan de Apoyo al Sector de la Madera y el Mueble, que recibirá información trimestral acerca de las distintas ayudas que sean solicitadas al amparo del Plan.


Respecto a estas medidas hay dos que gozan de carácter retroactivo:

- Las bonificaciones de las cuotas por mantenimiento del empleo a los mayores de 55 años: esta medida es de aplicación a las cotizaciones correspondientes de todos aquellos trabajadores que tengan cumplidos 55 años a 13 de marzo de 2009 o los que cumplan durante la vigencia del Real Decreto.

- Las subvenciones especiales para los trabajadores de 55 o más años: esta medida es de aplicación a las cotizaciones de todos aquellos trabajadores que tengan cumplidos 55 años a 13 de marzo de 2009,

que cumplan el resto de requisitos establecidos en el Plan de Apoyo y que hayan sido despedidos por expediente de regulación de empleo, o por despido objetivo del artículo 52.C del Estatuto de los Trabajadores.

En los últimos años, la industria española de la madera y el mueble ha experimentado un descenso generalizado en sus cifras, especialmente significativo en el capítulo de empleo, que ha caído del 2º trimestre de 2008 al 2º trimestre de 2009 en 86.500 personas pasando de 299.400 a 212.900, con una caída del 29%.

Para Francesc de Paula Pons, Secretario General de CONFEMADERA, «el Plan de Apoyo a la Industria de la Madera y el Mueble supone culminar el gran esfuerzo conjunto que viene desarrollando el sector para transformarse y mantener su pujanza en un escenario cada vez más complicado. Constituye además un logro importantísimo, ya que somos el quinto sector industrial en conseguir la aprobación de un plan propio lo que pone de manifiesto el compromiso del Gobierno con nuestra industria y su preocupación por atender las necesidades de un importante número de empresas del sector. Sólo con el pleno respaldo de la Administración, y con una fuerte apuesta por la innovación y la competitividad, nuestras empresas conseguirán hacer frente a la situación de crisis que atravesamos» 

A.REGUERA@CONFEMADERA.ES
M.MARTINEZ@CONFEMADERA.ES

CONGRESO EMCLAVES

El pasado 26 de noviembre la Confederación Española de Empresarios de la Madera, CONFEMADERA, celebró el Congreso Emclaves 2009 con la asistencia de más de 130 personas. El Congreso puso de manifiesto la unanimidad en señalar la exportación como una de las claves de futuro para el sector, así como el papel de la madera y sus productos en la lucha contra el cambio climático, y el gran potencial de crecimiento que presenta la rehabilitación de viviendas y la oportunidad que supone para nuestra industria. Algunas ideas de interés fueron las siguientes:

Joao Paulo Sonae

Sector de tableros

GRUPO SONAE. PRESIDENTE DE ANFTA

En España existen siete grupos : Finsa, Interbon, Losán, Tablicia, Unemsa-Intasa y SonaeProdujeron 4,6 millones de m3 en el año 2008, con un total de 20 plantas. El 70% se corresponde con tableros de partículas y el 30% de tableros de MDF. La facturación del sector asciende a 1.500 millones de euros. Esta industria genera 5.685 empleos directos y más de 20.000 indirectos.

El 40% de la madera procedente directamente del monte. Generalmente, se trata de maderas, procedente de la mejora de masas forestales (entresacas, primeras claras,...). En 2008, la industria consumió 6.096.500 m3 de madera, 20% es reciclado y 40% son subproductos de otras industrias. La doble crisis: Inmobiliaria y Financiera ha hecho disminuir las ventas de tablero aunque el esfuerzo exportador creciente ha permitido reducir el impacto en el mercado interno.

Javier Ramos Guallart

El marco institucional

SECRETARIO DE ESTADO DEL Mº DE LA VIVIENDA

La incidencia que el sector de la construcción, y especialmente el residencial, tiene en la emisión de gases de efecto invernadero. Los aproximadamente 3.500 millones de metros cuadrados del parque edificado español son responsables del 20 por ciento del consumo total de energía del país, y este consumo de energía en los edificios supone una quinta parte de las emisiones españolas de gases de efecto invernadero.

El proceso de edificación tiene un coste medioambiental notable, no solo por su impacto en el medio, y su consumo de suelo, agua y otros recursos, sino por el propio ciclo constructivo. Muchos de los materiales, empleados no se pueden reciclar.

Si tenemos en cuenta estas dos vertientes del ciclo constructivo, consumo del parque edificado y consumo de energía durante el proceso de construcción, podemos calcular que su impacto abarca una tercera parte del total de la emisión de gases de efecto invernadero en nuestro país.



Jaime Ribas. Presidente de Puertas Norma

En este marco, el objetivo del Ministerio de Vivienda es promover la eficiencia energética y un mayor porcentaje de autoabastecimiento de energía y también mediante la recuperación de las técnicas tradicionales, como el uso de la madera.

La sostenibilidad, la innovación y la calidad en la edificación son, por lo tanto, ejes estratégicos de la política del Gobierno de España en materia de vivienda.

La madera recupera el sitio que merece en la arquitectura, y, de ser considerada como tradicional entre los materiales de la construcción estructural, pasa a ser ahora un material tradicionalmente moderno en el diseño de las nuevas estructuras.

Se van a arbitrar subvenciones adicionales a las previstas en el Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012 para aquellos promotores que superen los 5 estándares mínimos de eficiencia energética exigidos por el Código Técnico de la Edificación en las nuevas promociones de vivienda protegida.

Así, se incrementarán hasta un 75% las subvenciones para aquellas viviendas de nueva construcción que obtengan una mejor clasificación energética, llegando hasta los 3.500 euros por vivienda. Todo esto en el marco del Real Decreto 47/2007, de 19 de enero, por el que se aprueba el Procedimiento básico para la certificación de eficiencia energética de edificios de nueva construcción.

Este Real Decreto regula un certificado que informará objetivamente sobre las características energéticas de los edificios, de forma que se pueda valorar y comparar su eficiencia energética. Esta medida se va a extender a los edificios ya existentes, para lo que ya está muy avanzado un proyecto de Real Decreto que puede estar aprobado en los próximos meses.

Esto se produce principalmente a través del Plan Estatal de Vivienda y Rehabilitación 2009-2012, donde se incluye un programa específico, el conocido como RENOVE, destinado a impulsar el uso de energías renovables y la eficiencia

energética de las viviendas ya construidas.

Jaime Ribas

Exportación de Puertas

PRESIDENTE DE PUERTAS NORMA

El subsector de la puerta está excesivamente cerrado al mercado nacional, a duras penas, el 8%. Durante años, y en parte debido a la comparativamente baja inversión que se precisa, ha crecido la capacidad instalada en nuestro sector, siendo nuestro país el primer fabricante de puertas de Europa.

Durante los últimos tres lustros, sólo al final de los 90, hubo un flujo exportador importante de puertas hacia Rusia. Pero no vendíamos, nos compraban y después, como el consumo interno crecía exponencialmente las empresas españolas casi no daban abasto. No se tuvo en cuenta que el consumo interno descendería bruscamente y además se incorporaría un elemento adicional: la tradicional ausencia de puertas foráneas se rompería justo cuando el mercado entraba en una peor situación, con una cada vez más creciente presencia de productos extranjeros, en especial de Portugal.

No hace falta que profundice en la situación económica, que todos los aquí presentes conocen.

En nuestro país el desplome del sector Construcción es sin duda un añadido importante tanto por lo que hace referencia a la pérdida de empleo como de actividad.

Mientras la puerta vivía con esa cortedad de miras, el sector tablero, uno de nuestros proveedores estratégicos, había hecho con anterioridad los deberes, con una adecuada concentración empresarial que le permitía afrontar el futuro con mayores garantías.

El sector de la puerta entre tanto ha sido incapaz en todo este período de bonanza de articular estrategias de futuro, ha sido incapaz de coger dimensión mediante concentraciones de empresas y, con esa atomización que le ha caracterizado durante todos esos años, se ha situado de pronto ante una realidad distinta: las empresas aseguradoras de crédito han cerrado el grifo, la banca ha empezado a no renovar crédito, a reducir líneas de descuento comercial. Las ventas han caído del orden del 50% o más, y se ha tenido que ir a un brusco ajuste que redujera la capacidad instalada, en unos casos con el propio cierre empresarial (7 empresas), en otras con EREs o con combinación de EREs y concurso de acreedores (8 empresas).

El sector debe adelgazar, tanto en capacidad instalada, como en costes de las propias empresas, y las empresas que sobrevivan es evidente que deberán redoblar sus acciones exportadoras.

Al esfuerzo de Confemadera, Cámaras de Comercio e ICEX, deben corresponder las empresas de puertas que no quieran fenecer con una actitud mucho más activa. Pero si acabamos exportando nuestros errores a países terceros, como ya hicimos en la década de los 90 en Rusia, y como estamos haciendo hoy en Marruecos, nuestro futuro vendrá condicionado por la coyuntura española menos el impacto importador, y la resultante da un panorama de cierre demolidor. (continúa en la página 80)