



EL COMERCIO NORTEAMERICANO DE FRONDOSAS ANTE LA CRISIS

¿Hay luz al final del túnel? Se espera un 2010 slow and low

Sangre sudor y lágrimas

En la revista World purchasing news Vol. 36, nº 3 una serie de empresarios de la Madera (almacenistas y comerciantes de maderas de frondosas) vierten sus opiniones con gran libertad y agudeza sobre la situación del sector y su futuro inmediato. Es de agradecer que los empresarios norteamericanos sean mucho más abiertos que en España, donde la información es mucho más reservada, y se utiliza de forma estratégica. Pese a lo que pudiera parecer la situación en EEUU es muy similar a la de España y Europa en general. Las soluciones probablemente lo sean también. A continuación ofrecemos las ideas más destacadas de lo que opinan los empresarios norteamericanos de la madera de este subsector concreto.

Situación económica. Los optimistas.

Administrando la crisis

- El PIB ha comenzado por fin, a crecer después de más de un año en recesión con un sor-

prendente 3,4% en 3º trimestre de 2009.

- La inflación parece estar ya en jaque.
- El desempleo empieza a remitir.
- La productividad está creciendo lentamente, lo cual es debido fundamentalmente a que ha disminuido el número de trabajadores y se debe mantener la producción en muchos casos.
- Los mercados financieros están siendo lentamente reordenados.
- Los almacenistas norteamericanos (de madera) son más eficientes con menos almacén, menores descuentos y líneas de productos más amplias.
- Los esfuerzos internacionales para una agenda del cambio climático producirá previsiblemente mayores inversiones en el sector de la madera.
- La debilidad del dólar americano ayuda a las exportaciones excepto en países cuya moneda está asociada al dólar y perjudica a europeos y chinos.
- Algunos mercados emergentes, especialmente China, India y Brasil están mostrando ser una fuerza para acelerar la

recuperación económica mundial.

- Consumidores y negocios están cautamente optimistas lo que se muestra por las subidas de la Bolsa.
- Algunos empresarios piensan que la recuperación económica va a producirse antes en otros países que en EEUU (tanto Europa como países emergentes como India y China).
- El dinero que se ha retirado del mercado en estos dos años tendrá que volver a él para gastarse en algún momento.
- Lo fundamental es disponer de un buen núcleo de clientes que confíen en la empresa. El almacenista no es sólo un vendedor de madera sino que es el que conoce mejor el producto y puede recomendar la mejor para cada aplicación. Se vende conocimiento y soluciones a los problemas por parte del profesional.
- El nogal americano continúa siendo uno de los mejores activos de la oferta de frondosas norteamericanos.
- la madera de frondosas americana es un gran

producto con una gran historia y un valor seguro cuando el mercado se normalice.

- los empresarios siguen a la espera de que la cultura verde sea capaz de capturar clientes y mantenerlos.
- Algunas especies están estancadas pero otras conocen una nueva demanda como el chopo y el roble rojo y blanco.
- La demanda en el área del Pacífico ha empezado a activarse a partir de febrero de 2009.

Situación económica. Los preocupados. El segundo peor año nunca visto

La caída de mercado de frondosas este año 2009 ha sido del 35% y el año 2008 era del 15% por lo que en dos años el mercado ha caído un 45-50%.

Las empresas están tratando de mantenerse a flote y navegar en estas aguas turbulentas sin cartas de navegación para adaptarse a la nueva realidad de los mercados y encontrar caminos contra ciertos poderes destructivos como internet y la globalización. El único camino para ma-



nejar estos cambios es aceptarlos y ser innovadores para implementar nuevas y más eficientes prácticas.

Estos últimos años han sido para las industrias de la madera en EEUU, que han tenido que adaptarse a los drásticos cambios de mercado en lo que se refiere a sus productos.

Estos 15-18 meses han sido los peores en los últimos 35 años.

- En una escala de 1 a 10 los negocios están a 1/2 y la producción a 1/4. En 2010 las cosas mejorarán un poco, pero no de una manera importante o se mantendrá estable. Para muchos, la recuperación será en 2011, 2012 o el 2013. Además si la subida de la demanda fuera importante, el suministro no podría atenderla y sería el caos.

- Se habla de que entre 2008 y 2009 se han cerrado el 50% de los aserraderos de frondosas

de EEUU aunque no hay cifras oficiales.

- No se puede planificar sobre lo que no se conoce y el nuevo escenario es desconocido para todos.

- Los almacenistas tienen problemas de suministro ya que los aserraderos no están cortando madera si no tienen un beneficio suficiente: los precios tienen que subir para ser más atractivos. También los rematantes se han retirado en estos últimos 3-4 años e incluso propietarios forestales tampoco quieren que se corte a los precios que el mercado ofrece actualmente a la madera. A pesar de ello las empresas chinas todavía están comprando rollo a almacenistas norteamericanos.

- Lo único bueno de esta crisis es que los precios de la madera de frondosas ha crecido (los precios han subido debido a la regla de no suministro). Finalmente

no se está sobre ofertando al mercado, lo cual es también una buena noticia. Con suministro y demanda en cierto equilibrio, hay posibilidades de supervivencia aunque algunos del sector venden por debajo de estos precios.

- Los clientes han desarrollado una estrategia de aguantar las compras hasta que las órdenes de trabajo estén aseguradas. Se hacen pedidos just in time. Los días de disponer de stock han quedado muy lejos. Esta será la tónica de los próximos 12 meses.

- Está todo parado y hay que ajustarse a esto: es lo que hay. No se puede hacer nada salvo minimizar el riesgo y hay que controlar las compras. Las órdenes se realizan a corto plazo cuando las ventas tienen beneficios detrás de ellas. Manejar los stocks y el cash flow será especialmente importante en la mejora de los mercados.

- Nuestro querido sector ha sufrido un periodo desastroso. Estos últimos 15 meses han sido un desafío nunca visto.

- Uno de los grandes problemas es el tema de la certificación forestal. Si los EEUU como conjunto son insostenibles, no hay otro país en este planeta que lo sea. Es un nuevo e innecesario salto mortal que tenemos que saltar los comerciantes de la madera. Nos hemos sometido al dictado de unos pocos que afecta a cómo, donde y cuando debemos llevar nuestros negocios. Hacer negocios hoy en día es complicado y puede llegar a ser frustrante (David Mayfield, Lumber McMinnville, Tennessee.)

- La recuperación depende mucho de la confianza de los consumidores.

- La recuperación va a ser lenta.

- La madera es escasa y ante determinada demanda hay que salir fuera a buscar el suministro. En 2010 será difícil comprar madera aserrada secada en cámara.

- Colectivamente se está perdiendo cuota de mercado respecto a los plásticos, cemento y otros materiales 'menos verdes' alternativos. La madera tiene una gran historia que contar pero muy a menudo se para en el mensaje porque el sector está tratando de proteger el propio territorio a expensas de otros.

La construcción de



el pulso a la crisis




vivienda nueva

La construcción de vivienda nueva empezará a crecer, fundamentalmente porque ha estado parada y sólo puede crecer. Se está reactivando la venta de vivienda usada cuando la gente está empezando a disponer de crédito. Cuando este exceso de parque de viviendas se haya consumido, empezará a reactivarse la vivienda nueva.

La construcción de viviendas es la clave para determinar el nivel de sostenibilidad de la economía. Los signos de recuperación están

ahí pero hay todavía mucho stock de viviendas nuevas sin vender y problemas financieros que ensombrecen este panorama. Existen incentivos del gobierno en los impuestos para primeros compradores de vivienda, los intereses se mantienen bajos por lo que el mercado puede al menos mantenerse. La confianza de los consumidores tiene un papel clave en el mercado de la vivienda. La gente no compra vivienda nueva ni remodela la que posee si tiene miedo a perder su trabajo. Según datos de la Junta Central

de Estudios de la Universidad de Harvard, la remodelación de viviendas está un 29% por debajo del nivel pre-recesión. En el mercado doméstico, sin una importante recuperación del mercado inmobiliario no es esperable un aumento de la demanda en el mercado de la madera. Esta recuperación se espera que comience a finales de 2010 y eso, siendo optimistas, porque para muchos lo será en 2011 o 2012. (Paul Dow, Powder Lumber Co (Ohio). La industria de la construcción ha caído en estas fechas un 29,6%

respecto al año anterior. Sin incentivos del gobierno no se pueden esperar ventas de casas o coches. Algunos recientes estímulos han mostrado efectos positivos en la economía. Los incentivos en algunos estados es de 8000 USD de crédito fiscal para los compradores de vivienda nueva. Esta desgravación ha mostrado un claro efecto positivo en el sector. El único mercado disponible es de la reposición y la rehabilitación 

Y EL MERCADO MUNDIAL DE FRONDOSAS TEMPLADAS




Como con la mayoría de los sectores, la industria de la madera aserrada de frondosas templadas en la región de la CEPE (Europa incluida Rusia y Norteamérica) ha sido duramente afectada por la recesión económica mundial. En los Estados Unidos la industria de la madera aserrada está en crisis, tanto en la producción como en las ventas, hay cierre de instalaciones prácticamente cada semana. En Europa, también, aunque en menor medida, la industria ha sido afectada por la recesión económica general y por la disminución del consumo. Los analistas del mercado hablan de una reducción del 40% en la demanda de madera aserrada de frondosas. Hasta mediados de 2008, China, Vietnam y los países vecinos del sudeste de

Asia han mantenido una expansión de la producción y las exportaciones de productos de madera de frondosas para muebles, tableros, chapas, suelos o incluso madera aserrada. Había una mayor competencia en los mercados de exportación para los proveedores tradicionales de madera aserrada. Sin embargo, la influencia de China sobre la industria de la madera aserrada también se ha visto afectada por la situación económica mundial y la recesión en América del Norte y Europa. La posición de China comenzó a debilitarse en 2008, y sigue haciéndolo en 2009, tanto como consumidor y productor de madera aserrada de frondosas como comprador de troncos de madera de frondosas. Las cifras recientes indican que

China exportó alrededor de 470.000 m³ de madera aserrada de frondosas en 2008, el 0,9% más que en 2007, pero de enero-mayo, 2009 las cifras de exportación de madera aserrada de China, muestran una disminución del 20,0% en comparación con los mismos cinco meses de 2008.

Respecto de la importación, en 2007 China alcanzó el nivel récord de 13,9 millones de m³ de importación de madera en rollo para sierra o chapa de frondosas, en 2008 las importaciones de China de troncos de madera comienzan a disminuir, cayendo un 20,6%, llegando a un total de 11,0 millones de m³. Este descenso ha continuado en los cinco primeros meses de 2009, con una caída del 46,4% en el volumen de

las importaciones.

El consumo aparente total de madera aserrada de frondosas templadas en la CEPE ascendió a 44,2 millones de m³ en 2008 con una disminución del 6,1% respecto del año anterior. El consumo se redujo en todas las regiones, aunque las mayores pérdidas se observaron en América del Norte por la contracción significativa en los EE.UU. del sector del mueble, que se aceleró hasta el 2008, junto con la disminución de la construcción de viviendas. Sin embargo al mismo tiempo la madera aserrada de frondosas se ha convertido en un elemento cada vez más importante para la construcción europea, por el interés de los arquitectos y diseñadores por ellas a pesar de la pérdida de consumo por las industrias de muebles, esto ha ayudado a que el consumo siga siendo algo más estable. En la tabla se recogen los datos de producción, importación y exportación por zonas geográficas 



ANÁLISIS: MADERA ASERRADA EN 2008 Y COMIENZOS DE 2009

La Comisión Económica para Europa (CEPE) de Naciones Unidas y la FAO a través de sus Comités de la madera y forestal respectivamente elabora todos los años un informe basado en los datos que suministran los respectivos países y que estudian expertos en cada tema y que se analizan en varias reuniones anuales de los Comités. Posteriormente la FAO publica, el último documento, de finales de 2009, corresponde al año 2008, con avances para 2009, responde a la clave ECE/TIM7SP724. De él se ha resumido lo referente a la evolución de la industria del aserrado en la región CEPE, es decir Europa, Comunidad de Estados Independientes (CEI antiguos países de la Unión Soviética), y Norteamérica (EE.UU y Canadá). Estas cifras resultan una imagen adelantada de lo que luego se ha consolidado pero son por lo menos los primeros datos oficiales.

Madera de coníferas

En 2008, el consumo de madera aserrada de coníferas en la CEPE disminuyó bruscamente por el colapso económico mundial y la continua caída del mercado de la vivienda en América del Norte. Esta reducción directa de la de producción de madera aserrada de coníferas erosionó casi todos los mercados de manera constante durante 2008 y 2009. La Comunidad de Estados Independientes (formada por 10 de los antiguos estados de la Unión Soviética), en especial Rusia fue posiblemente una excepción. En estos países el consumo aumentó, aunque más lentamente que en los últimos años. El impacto real de este colapso del mercado mundial ha tenido graves consecuencias en los trabajadores tanto del bosque como de los aserraderos.

En 2008 la producción europea disminuyó en un 8,2% hasta alcanzar los 103,6 millones de m³, la producción norteamericana se redujo mucho más un 18,8% hasta 89,9 millones de m³.

El colapso financiero y económico global erosionó la demanda y los precios y afectó negativamente a la madera aserrada de coníferas, los productores fueron demasiado lentos para reaccionar a la sobreoferta mundial, lo que dio lugar a los niveles de precios a la baja incluso en muchas zonas se incurrió en pérdidas sustanciales.

En la tabla se recogen los datos de producción importación y exportación por zonas geográficas ▲

Madera aserrada de coníferas.			
Fuente: UNECE / FAO, base de datos MADERA, 2009. Cifras en 1000 m ³			
Europa			
Año	2007	2008	variación%
Producción	112,872	103,643	-8.2
Importaciones	44,290	36,984	-16.5
Exportaciones	50,721	44,757	-11.8
Consumo aparente	106,442	95,871	-9.9
De los cuales la UE-27			
Producción	103,906	95,038	-8.5
Importaciones	41,126	33,977	-17.4
Exportaciones	49,350	43,282	-12.3
Consumo aparente	95,683	85,734	-10.4
Rusia			
Año	2007	2008	variación%
Producción	29,178	28,385	-2.7
Importaciones	1,988	2,000	0.6
Exportaciones	19,127	17,236	-9.9
Consumo aparente	12,040	13,149	9.2
América del Norte			
Año	2007	2008	variación%
Producción	110,652	89,853	-18.8
Importaciones	31,473	21,993	-30.1
Exportaciones	33,767	25,208	-25.3
Consumo aparente	108,358	86,638	-20.0
Madera aserrada de frondosas templadas			
Fuente: UNECE / FAO, base de datos MADERA, 2009. Cifras en 1000 m ³			
Europa			
Año	2007	2008	variación%
Producción	15,373	14,331	-6.8
Importaciones	9,441	7,316	-22.5
Exportaciones	6,838	6,239	-8.8
Consumo aparente	17,977	15,407	-14.3
De los cuales la UE-27			
Producción	11,441	10,462	-8.6
Importaciones	8,838	6,716	-24.0
Exportaciones	5,477	5,147	-6.0
Consumo aparente	14,803	12,031	-18.7
Países CEI			
Año	2007	2008	variación%
Producción	4,233	395	-7.5
Importaciones	119	120	0.6
Exportaciones	1,002	878	-12.4
Consumo aparente	3,350	3,157	-5.8
América del Norte			
Año	2007	2008	variación%
Producción	27,009	24,564	-9.1
Importaciones	2,330	1,977	-15.1
Exportaciones	3,551	2,713	-23.6
Consumo aparente	25,788	23,829	-7.6



AFRICA VERSUS CHINA

China prosigue su avance económico imparable. A finales de 2009 ya es la segunda potencia económica mundial, superando a Japón. La República Popular China se ha convertido también en el primer proveedor de África y en su tercer socio comercial. El volumen de los intercambios económicos entre chinos y africanos se ha cuadruplicado entre 2004 y 2007, alcanzando los 73.300 millones de dólares, y continúa aumentando, cuando hace tan sólo una generación apenas alcanzaba los diez millones de dólares.

Al mismo tiempo, entre 600.000 y 800.000 chinos viven actualmente en el continente negro, aunque la mayoría lo haga de forma irregular. Muchos de ellos se dedican al pequeño comercio, pero son cada vez más numerosos los que

trabajan para grandes empresas de su país con negocios en África, cuyo número se acercaría ya a las setecientas.

China ha realizado –y realiza– serios esfuerzos financieros para consolidar su presencia en el continente negro. De hecho, además de la mitad de su ayuda al desarrollo, es decir, unos 1.400 millones de dólares, el Gobierno chino dedica a África el 10 % del total de sus inversiones en el extranjero. Todos estos fondos los canaliza hacia distintos sectores del continente africano por medio de instrumentos financieros variados, pero siempre generosos, rápidos de conseguir y alejados del control de los organismos monetarios internacionales. China proclama abiertamente su oposición a intervenir en los asuntos internos de las naciones, y es amiga de firmar

acuerdos concretos con cada país, aunque las cosas en él no vayan todo lo bien que sería de desear, o sean lisa y llanamente un desastre..

- «No acostumbramos a ligar nuestra ayuda a condiciones políticas –declaraba hace poco un representante del Gobierno chino para asuntos africanos–. Nos parece inútil esperar a que todo sea perfecto, incluso los derechos humanos, para comenzar a hacer negocios». Así se entiende la acusación, que con frecuencia se dirige desde los países del norte a China de estar sosteniendo, con su ayuda incondicional, a algunos de los regímenes africanos menos recomendables.

A China estas críticas no le importan, ya que si en el propio país no promueve, no va a empeñarse en imponerlo fuera. En cualquier caso, frente

al, por lo general, oscuro pasado en territorio africano de sus detractores, su carencia de antecedentes coloniales le da a los chinos bastantes cartas en el juego frente a las grandes potencias interesadas en actuar en África.

China completa, además, su discurso con una apelación insistente a la fraternidad entre los pueblos y a la excelencia de la cooperación Sur-Sur, de la que se presenta como la mayor defensora y propagandista, y sale airosa del embate sin mayores dificultades (cfr. Mundo Negro en diciembre de 2005, páginas 20-25).

Materias primas

Pero, ¿qué busca China en África, para actuar de manera tan agresiva y sin excesivos escrúpulos diplomáticos?

los chinos han inundado el continente con sus ar-



títulos, hasta el punto de que en algunos países –Zambia, Senegal, Sudáfrica, etc.– han estallado serias tensiones con los productores locales, que se quejan de que la agresiva estrategia comercial china destruye las industrias y el empleo locales, y favorece la generalización del paro, en un continente donde no abunda precisamente. Pero, además del pequeño comercio, cada vez es más potente la implantación de empresas chinas en casi todos los ámbitos donde haya intereses en juego: pesca, madera, transporte, agricultura, telecomunicaciones, ... En este sentido, el sector más en auge, que actúa casi como puerta de entrada estratégica para el resto de la industria china, sería el de la construcción donde las empresas chinas actúan directamente en la promoción y la construcción. Otra acusación grave que se suele hacer de las empresas chinas que trabajan en África es que actúan sin tener apenas en cuenta el respeto del medio ambiente. En las listas de empresas más contaminantes del continente abundan las de propiedad o participación china, problema que los occidentales, al menos de boca para afuera, afirman tener cada vez mejor controlado (cfr. MN. 544 - Octubre 2009) ▲

SIERRA LEONA PROHIBE LA EXPORTACIÓN DE MADERA PARA PROTEGER SUS SELVAS

Con una decisión avalada por el presidente Ernest Koroma, el Gobierno de Sierra Leona anunció una prohibición del transporte y la exportación de madera. La medida será tomada para dar tiempo y poder desarrollar una nueva legislación en materia ambiental, con el fin de proteger las ricas selvas del país, las cuales se han convertido en un territorio incontrolado en el que empresas, a menudo extranjeras, llevan a cabo su explotación exportando ilegalmente la madera obtenida de la deforestación no autorizada de grandes extensiones. Según fuentes locales, sólo 10 empresas están autorizadas para trabajar en este ámbito, pero en realidad son muchas más las que están activas en un negocio particularmente lucrativo, y prácticamente libre de impuestos. Hasta ahora, también por causa de la intervención poco regular de las autoridades, incapaces de efectuar controles en un gran radio de acción, los traficantes de madera han podido actuar tranquilamente, y pasar los controles en la adua-

na pagando sanciones mínimas. Las nuevas medidas anunciadas deberían permitir un mayor control estatal ▲

WWW.COMBONIANOS.COM






el pulso a la crisis

MIENTRAS, LAS EMPRESAS DE PARQUET SE MUESTRAN OPTIMISTAS

Después de un año difícil, los productores europeos de parquet se centran ahora en un futuro más brillante. FEP, la Federación Europea de la Industria del Parquet, con sede en Bruselas, cuenta con la información preliminar de las empresas afiliadas en los países miembros de las ventas de parquet en el mercado europeo en 2009. Éstas han disminuido en más del 15% en comparación con el año anterior. Hay que subrayar sin embargo que la caída no es uniforme para todos los países y que algunos mercados han funcionado bastante bien en estos tiempos difíciles. En cuanto a los volúmenes de producción de parquet, se observa una disminución general, también en la UE. Sin embargo, la FEP observa indicadores económicos cada vez más positivos: entre ellos a bajada del combustible a finales de año, alimentan la esperanza de que las aguas están volviendo a su cauce y que ganará impulso un proceso de estabilización del mercado en 2010. FEP desea subrayar que faltan por completar los datos estadísticos que sólo estarán disponibles

en la Asamblea General de la Federación en mayo próximo y que son posible las variaciones. Los malos resultados obtenidos no son sorprendentes y están en consonancia con el descenso del consumo generalizado en otros sectores industriales de la UE. Las causas son de todos conocidas: una arraigada crisis económica mundial y la consiguiente caída de la confianza del consumidor y el gasto, un aumento constante de las cifras de desempleo, un parón pocas veces observado en el sector de la construcción y, como consecuencia, una disminución de rendimiento de negocio, la competencia aún más la rigidez y la presión de los agentes del mercado en países de bajo coste fuera de la UE, políticas de préstamo a menudo inflexibles, sin olvidar un euro fuerte y por tanto un USD subestimado, la creación de barreras a la exportación adicionales para los productores de parquet europeo, etc. Sin embargo, no hay tiempo para mirar atrás, dicen los parquetistas: lo que cuenta es el futuro. A lo largo de la crisis actual la mayoría de las empresas de parquet

han mostrado un grado ejemplar de la resistencia y esto aumenta la convicción de que el sector volverá a los primeros signos de una facilidad de la tensión del mercado. Y, aunque no todas las previsiones son brillantes, hay razones para un optimismo cauteloso: la confianza del consumidor cada vez mayores, la mejora de los indicadores de confianza de la industria e incluso una tímida, pero evidente, estabilización en la construcción y el mercado de la construcción en la UE-27. Esto, junto con la creatividad en constante expansión, presente el espíritu innovador en las filas de la industria del parquet y la aspiración actual hacia la calidad de los productos para satisfacer al consumidor final, es un proyecto digno de confianza de cambio para el futuro. La Federación Europea de la Industria del Parquet, FEP, agrupa a los principales productores de parquet y proveedores europeos. Detalles de la membresía están disponibles en www.parquet.net. 2 



EL MERCADO DEL MUEBLE EN INDIA CRECE AL AMPARO DE UNA MEJOR SITUACIÓN ECONÓMICA

En los últimos ocho años el sector de mobiliario de oficina en la India ha registrado un crecimiento continuo en una tasa media del 15%. La principal razón de esta expansión de la producción ha sido el aumento de la demanda interna. La India ha tenido un notable desarrollo económico con tasas de crecimiento del 8% y 9%, estando a la vanguardia en muchas áreas de la tecnología de la información y los servicios conexos, como la producción de software. Esto ha podido ser gracias al alto nivel de formación de la mano de obra y los costes de producción muy competitivos.

El sector de la construcción también desempeña un papel fundamental en la economía india y representan alrededor del 7% del PIB. En 2006 el gobierno de la India abrió el sector inmobiliario a las empresas extranjeras, lo que permite la inversión extranjera hasta el 100% del proyecto. Esta apertura alenó la entrada de grandes sumas de capital de todo el mundo y contribuyó a que el sector fuera una de las locomotoras del desarrollo.

La creciente demanda de

espacio de oficinas se debe principalmente al hecho de que la India es el principal destino para el traslado de los servicios de muchas empresas, incluso hay países, como el Reino Unido, que tiende a descentralizar de algunas funciones de la administración pública y las subcontrata con empresas de la India. Los servicios que se externalizan son principalmente los que se basan en la tecnología de la información (IT), tales como la programación de sistemas, la gestión de la información de archivos, las actividades de marketing en línea y los contactos con los clientes, los centros de llamada, gráficos e impresión digital.

El mercado de las oficinas de la India se beneficia de este proceso y así sólo en 2005 la tecnología de la información y sus sectores conexos absorbieron 2,7 millones de metros cuadrados de espacio para oficinas. Los expertos prevén que el sector seguirá manteniendo este crecimiento y estiman que en los próximos cinco años por lo menos llegará a los 55 millones de metros cuadrados.

El auge inmobiliario se

concentra inicialmente en torno a las grandes ciudades como Bombay, Delhi y Bangalore, aunque la demanda está empezando a llegar a otras ciudades como Chandigarh, Indore, Kochi y Kolkata, gracias al bajo coste de mano de obra y a la mejorada red de infraestructuras.

El rápido desarrollo de la economía india, acompañado por el crecimiento demográfico continuo, ofrece un país con una amplia base de jóvenes trabajadores cualificados, también ha contribuido a una evolución progresiva de la forma de concebir el trabajo y el suministro de espacio más funcional de diseño moderno e innovador.

La industria del mueble en la India está formada en un 85% de la producción por pequeños negocios familiares. El mobiliario de oficina es el segmento con una mayor concentración industrial, cerca de un 30% de la producción está controlada por empresas nacionales de tamaño mediano o grande que tienen plantas de producción moderna y con redes de distribución que cubre todo el territorio. Su tamaño les

permite atender grandes pedidos y llevar a cabo actividades de planificación, todo ello a precios competitivos. El 70% restante son pequeñas empresas y artesanos, o procedente de grandes fábricas de muebles que producen sólo pequeñas cantidades de muebles de oficina, también parte de la producción está en manos de productores extranjeros que acaban de entrar al mercado indio mediante la creación de empresas conjuntas y acuerdos comerciales, aunque también hay quienes han optado por establecer relaciones con las empresas locales prestando apoyo para sus actividades productivas.

Los principales países de destino de las exportaciones indias de mobiliario de oficina son Australia (20,5% del total de las exportaciones de muebles de oficina), el Reino Unido y los Estados Unidos (con 14% y 13%, respectivamente). El 55% de las importaciones de mobiliario de oficina vienen de Malasia y el 21% de China, seguido por el 5% de Alemania. Apenas tanto en las importaciones como en las exportaciones hay asientos 



el pulso a la crisis

CASTILLA LEON VERSUS PAIS VASCO

el Gobierno vasco está apoyando a los propietarios forestales vascos, para conseguir dar salida de los montes a la madera afectada por plagas, siempre que ésta no salga del País Vasco lo que podría estar alterando los precios de la madera según informa la MIMCyL. La Mesa informa de caída de entre el 40 y el 50% de la producción en el año 2009 de las serrerías de Castilla y León.

A la crisis financiera y de la construcción, se suma en el caso de las serrerías la caída de precios de la madera aserrada como consecuencia del vendaval Klaus, que asoló las Landas francesas en enero del pasado año, afectando a más de 40 millones de metros cúbicos de madera de pino marítimo. Este desastre, como ya ocurriera en el anterior vendaval de 1999, ha tirado el precio del tronco, al disponer de subvención al transporte y en paralelo, el precio de la tabla aserrada. Actualmente, la tabla o el propio palet francés, compiten sin problema en nuestro mercado ya que la repercusión en el transporte para los productos acabados es mucho menor que en el

caso del tronco.

Las serrerías francesas dispondrán de madera barata durante al menos los próximos tres años. El Gobierno francés ha subvencionado la instalación de grandes parques de almacenaje con sistema de riego, que hace perdurar la madera evitando su azulado al mantener un alto grado de humedad.

Las serrerías españolas se enfrentan a un inevitable incremento del precio de su materia prima. El tronco que viene de las Landas ya está muy afectado por insectos y hongos y para la primavera será difícil su utilización. Por el contrario, esta subida de precio será muy difícil de repercutir en el precio del producto acabado por la competencia de producto procedente de otras regiones que gozan de apoyos económicos



EL EMPLEO EN EL MUEBLE ESPAÑOL

La evolución del empleo en el sector del mueble en los últimos años, que empezó su caída en 2005 y desde entonces el descenso ha continuado, siendo mucho más importante que el que sufre el conjunto de la economía española y el resto del sector industrial. Desde agosto de 2007 se ha perdido un tercio del empleo en el sector y los trabajadores más afectados han sido los menos cualificados y los jóvenes: el 60% del empleo joven se ha perdido

(JUAN MANUEL GUTIÉRREZ, CONSEJERO TÉCNICO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE TRABAJO DEL MTIN EN LA JORNADA PLAN DE APOYO AL SECTOR, ORGANIZADA POR CONFEMADERA EL 23 DE ENERO DE 2010).

XYLEXPO MANTIENE LA ESPERANZA

450 expositores en un área de 36 mil m². Esta es la situación actual en la edición de 2010 de Xylexpo, la exposición biennial internacional de la tecnología de la madera y los suministros de la industria de muebles que se celebra en Milán. A pesar de la situación económica difícil, las solicitudes de las empresas italianas y extranjeras continúan aumentando. Desde mayo de 4 a 8, Fieramilano será anfitrión de un acontecimiento que va a cumplir el compromiso asumido hace cuarenta años: ser el escaparate mundial importante en los años pares para el tratamiento de la madera y de materiales a base de. A pesar de la difícil situación económica muchos, no unos pocos, esperan algunos signos de recuperación en los próximos meses. Un cambio de escenario que la exposición de Milán recoge con el lema: "velocidades Xylexpo la recuperación"

*LUCA ROSSETTI
TELÉFONO 39 02 89210200
ROSSETTI@ACMALL.COM*

MAQUINARIA ITALIANA EN 2009

Las cifras proporcionadas por ACIMALL la Asociación italiana de maquinaria no dejan dudas: la producción italiana disminuyó un 48,3 % en comparación con 2008. Una situación similar se registró en cuanto a cifras de exportación (- 48,7 %), una tendencia especialmente importante si se piensa acerca de la orientación exportadora de las empresas italianas. Las importaciones descendieron un 40,6 %, un valor que ha contribuido a establecer el equilibrio en el comercio - el 50 % en comparación con 2008, y para disminuir el consumo aparente en un 46 %. Estas cifras son muy negativas y no pueden ser aliviados por los resultados obtenidos durante los últimos meses del año - que parecen indicar una ligera "recuperación".

Otros números que contribuye a definir la difícil situación son los despidos, una herramienta utilizada por el 50,5 % de las empresas. En los próximos doce meses un 43,7 % de las empresas pedirán fondos de despido.

En cuanto a 2010, es muy difícil hacer previsiones, considerando también la tendencia de las empresas a no revelar el verdadero negocio y las oportunidades de recuperación. De hecho, estamos frente a una situación heterogénea. Se espera un crecimiento de algunos puntos porcentuales - entre 5 y 10 % - en comparación con 2009 sobre todo gracias a la tan esperada recuperación de algunos mercados extranjeros (especialmente EEUU, España y Rusia), que se vieron debilitadas por la crisis de una manera más importante con respecto a Italia ▲

LUCA ROSSETTI
TELÉFONO 39 02 89210200
ROSSETTI@ACIMALL.COM



WEINIG QUALITY

Todo para el mecanizado de la madera maciza. Todo de una sola mano. Todo al cien por ciento.

Su experto de WEINIG en www.weinig.com



WEINIG OFRECE MÁS

LA SITUACION EN OTROS PAISES

China

La industria forestal china creció en el primer semestre de 2009. La facturación del sector alcanzó los 726,6 millardos de yuanes que es aproximadamente la misma que el año anterior.

La producción de madera y tableros alcanzó los 29,5 millones de m³ y 59,57 millones de m³ respectivamente.

Un total de 13,29 millones de m³ de madera en rollo se importó en China en la primera mitad del 2009 por un valor de 1,8 de millardos de USD, un 19% en volumen y un 35% menos en valor respecto a 2008.

Japón

La importaciones de tablero contrachapado cayeron un 28,6 % mientras que la construcción de vivienda cayó un 32% en 2009 respecto al mismo periodo del año anterior donde las casas con estructura de madera representan un 57% del total de unidades. (Japan Lumber Reports)

Indonesia

Las exportaciones de muebles se espera que caigan en torno al 18% en 2009 con un valor total de 1,6 millardos de USD, mientras

en 2008 fueron 1,95 millardos siendo sus principales mercados EEUU y Europa. Por eso sus esfuerzos exportadores se dirigen a Oriente Medio y Europa del Este.

Alemania

La industria de maquinaria para la madera registró unas pérdidas del 63% en 2009 respecto a 2008: los pedidos domésticos cayeron un 32% mientras las exportaciones cayeron un 69%, según informa la asociación de fabricantes. Sin embargo, los carpinteros y ebanistas están recibiendo suficientes encargos y la pretendida modernización en áreas industriales ha sido menor lo que muestra los primeros signos de la recuperación.

India

Los progresos en la economía de India continúan y las últimas cifras de crecimiento del PIB ha sido del 6,3% con una tasa de inflación del 5%. Las frondosas norteamericanas están siendo agresivamente promocionadas. Las importaciones de chopo han crecido ▲