



## COMERCIO EXTERIOR DE LA MADERA Y MUEBLES EN 2009



El año 2009 ha sido un mal año para el comercio exterior del sector de la madera y el mueble, lo que no hace más que reflejar la situación de crisis del mercado interior. Las importaciones se redujeron un 30,4% y también se redujeron las exportaciones un 19,5%, a pesar del enorme esfuerzo que está realizando el sector para sacar sus productos fuera y aliviar el mercado interior; nuestra pérdida de competitividad y la situación del mercado de los países europeos, principales destinatarios de nuestras exportaciones, no ha ayudado a consolidar éstas.

Esta situación está agravada porque en el año 2008, también disminuyó de forma importante el comercio exterior, las importaciones un 19,8% y las exportaciones 4,9%.

Es sintomático de la profunda crisis del sector, la disminución de las compras de materias primas, madera en rollo y aserrada, que cayeron el 44,8% respecto a un año, el 2008 que ya habían caído el 32,6% respecto de 2007.

En el comercio exterior de las industrias de la madera excepto muebles, las importaciones de productos manufacturados de la madera disminuyeron un 33% llegando a 879,8 millones de € y las exportaciones también disminuyeron el 20,1% alcanzando los 984,3 millones de €. La diferencia entre la caída de las importaciones y exportaciones ha permitido este año tener una balanza positiva en 104,5 millones de €.

Se importaron un 24,5% menos de muebles, llegando a los 1.888,8 millones de € mientras que las exportaciones también disminuyeron el 18,4%, llegando a los 1.244,9 millones es decir un déficit de 643,9 millones de €.

Hay que destacar el enorme esfuerzo que están llevando a cabo las empresas por exportar, teniendo en muchos casos que bajar los precios para poder competir con países que ofertan tradicionalmente a precios muy bajos. El país que más distorsiona desde hace varios años nuestro comercio exterior es China, en 2009 el 12,5% de todas las importaciones de productos manufacturados y el 21,4% de los muebles proceden de ese país.

De las importaciones de productos manufacturados de madera, el 19% proceden de Portugal, el 13,9% de Francia, el 12,5% de China, el 11,4% de Alemania y el 5,5% de Bélgica. Nuestras exportaciones de productos

manufacturados de madera fueron a Portugal (20%), Francia (16,3%), Reino Unido (10,7%), Alemania (5,9%) e Italia (5,1%).

Como es tradicional, la madera en rollo y aserrada, materia prima fundamental para el sector transformador, tienen una cuota importante de las compras que se realizan en el exterior, en este año el 13,5%, otros años ha sido mayor pero la caída de las compras de madera en 2009 ha sido aún más espectacular que el año anterior. Aproximadamente las importaciones de madera (transformando la aserrada en la madera en rollo necesaria para su obtención) suponen alrededor del 50% de la madera extraída de nuestros montes, de aquí la importancia del comercio exterior de las materias primas para el sector manufacturero.

Se importan 2,4 millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo con un valor de 130,6 millones de €, un 37,3% menos de la importada en el año anterior en unidades físicas y un 45,5% en valor; el 39,4% de esta madera es de eucalipto para trituración que procede en un 86% de Portugal.

La madera en rollo procede, principalmente, en un 45,1% de Portugal, en un 24,2% de Francia, en un 5,4% de Uruguay en un 4,9% de Gabón, siguen Suecia, Alemania, y Camerún. La madera triturada, prácticamente toda procede de Uruguay.

En el comercio exterior de la madera aserrada se observa también una disminución muy importante de las importaciones, se importaron casi 1,4 millones de m<sup>3</sup> con un valor de 297,4 millones de €, un 39,7% menos en unidades físicas y un 44,3% menos en valor que el año 2008. En valor, el 60% son coníferas, el 23,7% frondosas templadas y el 16,3% de tropicales.

La madera aserrada de coníferas viene principalmente de Suecia (20,9%), Francia (13%), Portugal (12,3%), Finlandia (11,6%), Chile (8,8%), Alemania y Austria. La de frondosas templadas de los EE.UU. (47,3%), Francia (9%), Polonia, Alemania, Austria y Ucrania. La de frondosas tropicales del Camerún (41%), Brasil (21,8%) y Costa de Marfil (9,6%).

En cuanto a las chapas, se han importado 59.529 m<sup>3</sup> con un valor de 83 millones de €, un 46,3% menos que el año anterior y se han exportado 36.534 m<sup>3</sup> con un valor 64,3 millones de €, el 24% menos que el año anterior. Las chapas proceden principalmente de los EE.UU. (21,2%), Rumanía (10,4%), Portugal (9,3%),



COMERCIO EXTERIOR AÑO 2009						
	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	m <sup>3</sup>	Toneladas	Miles €	m <sup>3</sup>	Toneladas	Miles €
MADERA EN ROLLO	2.393.723	1.745.665	130.554	851.386	631.906	42.186
coníferas	779.705	543.294	24.214	191.195	133.503	7.083
- para aserrio o chapa	740.576	517.885	21.105	187.194	130.905	6.741
- para trituration	39.130	25.409	3.109	4.001	2.598	342
frond. templadas	1.035.610	783.072	56.629	642.877	485.853	32.195
- para aserrio o chapa	91.805	73.444	13.367	51.673	41.338	3.572
- para trituration	943.805	709.628	43.262	591.205	444.515	28.623
frond. tropicales	30.883	22.542	11.440	755	551	127
triturada	547.525	396.757	38.271	16.559	11.999	2.781
MADERA ASERRADA	1.376.683	802.433	297.419	101.427	61.030	42.519
coníferas	1.069.619	587.703	178.154	66.051	36.292	16.240
frond. Templadas	206.137	144.152	70.603	24.956	17.452	18.703
frond. tropicales	100.927	70.578	48.662	10.419	7.286	7.576
LEÑA		28.661	3.619		166.469	21.170
TOTAL MATERIAS PRIMAS		2.576.759	431.592		859.405	105.875
CARBON		51.068	14.157		48.448	13.264
TRAVIESAS		9.161	4.929		579	279
POSTES, APEAS,....		19.308	5.518		1.341	931
CHAPAS	59.529	44.759	83.088	36.534	27.469	64.374
TABLEROS CONTRACHAPADOS	61.002	39.612	35.117	118.457	76.920	92.035
TABLEROS AGLOMERADOS	276.944	179.834	57.978	684.978	444.791	116.329
TABLEROS DE FIBRAS	275.351	217.279	127.109	689.461	523.876	212.213
duros	42.384	42.384	32.663	37.072	35.206	28.884
MDF	225.829	169.796	91.148	603.232	453.558	161.825
otros	7.139	5.099	3.298	49.157	35.112	21.504
ENVASES Y EMBALAJES		96.971	46.139		56.002	38.330
CARPINTERIA		171.740	219.975		76.502	152.664
OTRAS MANUFACTURAS		99.905	168.364		42.763	122.169
CORCHO NATURAL		13.838	13.877		34.651	50.251
MANUFACTURAS DE CORCHO		20.258	63.942		17.310	111.636
TRENZAS Y ESTERAS		13.073	12.198		1.147	1.931
CESTERIA		8.588	27.406		1.557	7.886
SILLAS DE MADERA		60.445	175.429		17.183	103.137
SILLAS METAL Y PLASTICO		178.011	709.533		56.885	315.758
MUEBLES MADERA Y MIXTOS		431.124	689.312		189.226	571.016
MUEBLES METAL Y PLASTICO		138.431	314.560		96.346	254.968
TOTAL MUEBLES		808.011	1.888.834		359.640	1.244.879
TOTAL MANUFACTURAS		985.394	879.797		1.353.356	984.292
TOTAL		4.370.164	3.200.223		2.572.401	2.335.046

Italia (6,8%) y Costa de Marfil (6,5%). Se exporta a Portugal (20,8%), Italia (16,2%), Alemania (9,5%) y Francia (8,7%).

Ha disminuido la importación de los tableros contrachapados en un 47%, alcanzando los 61 mil m<sup>3</sup> con un valor de 35,1 millones de €. También han caído las exportaciones, el 48,7% llegando a 118.457 m<sup>3</sup> y un 30,5% en valor, alcanzando los 92 millones de €.

Los tableros contrachapados se importan de Finlandia (41,1%), China (16,8%), Letonia (7,7%), Francia (7,1%), Rusia (5%) y Chile (3,8%). Se exportan a Alemania (20,6%), Francia (18,6%), Reino Unido (12,2%), Holanda (9,9%) e Italia (8,7%).

En el comercio exterior del tablero aglomerado, disminuyeron las importaciones el 33,7% en m<sup>3</sup>, el 39,6% en valor, mientras las exportaciones crecieron un 3,8% en m<sup>3</sup>, pero disminuyeron el 11% en valor. Se importaron 277 mil m<sup>3</sup> por un valor de 58 millones de € y se exportaron 685 mil m<sup>3</sup> por un valor de 116,3 millones de €. Las importaciones vinieron de Francia (44,4%), Portugal (34,9%), Alemania (9,6%) e Italia (5,7%). Se exportan a Portugal (31,8%), Francia (16,1%), Israel (6,1%) Argelia (5,9) y Marruecos (5,1).

Disminuyeron las importaciones de los tableros de fibras el 41% en m<sup>3</sup>, el 23,3% en valor, llegando a los 275 mil m<sup>3</sup> (127 millones de €). Las exportaciones también disminuyeron el 16,4% en m<sup>3</sup>, llegando a los 689 mil m<sup>3</sup> (127 millones de €). Se importaron de Bélgica (27,1%), Alemania (26,5%), Portugal (24,2%), Francia (8,9%), Italia (4,6%) y Suecia (5,3%). Se exportan a Portugal (21,2%), Reino Unido (15,6%), los EE.UU. (10,1%), Francia (8,9%), Holanda (7,4%) y Marruecos (5,3%).

En los envases y embalajes, han disminuido las importaciones un 30,5% hasta 46,1 millones de € y también las exportaciones un 12%, llegando a los 38,3 millones de €. Se importan de Portugal (24,4%),



# estadísticas

Francia (19,1%), Holanda (17,4%) y Alemania (12,7%). Se exporta a Francia (36,1%), Portugal (15,2%), Alemania (9,2%), Marruecos (6,8%), Italia (6,7%) y Holanda (6,6%). En el comercio exterior de la carpintería se importaron 220 millones de € y se exportaron 153 millones. Esto supone una disminución del 37,2% de las importaciones y del 11,1% de las exportaciones. Importamos principalmente de Portugal (15,2%), Alemania (13,8%), Francia (11,5%), China (9%) y Austria (8,5%). Exportamos a Portugal (16,2%), Reino Unido (10%), Arabia Saudí (8,4%), Marruecos (6,5%), Francia (6,4%), y Alemania (5%). En un documento de este mismo boletín se amplía esta información para los distintos productos de carpintería.

El comercio de las «otras manufacturas de madera» (lana y harina de madera, varillas y molduras, madera densificada, marcos de cuadros y espejos, barriles, cubas, herramientas y mangos, artículos de cocina, marquería, estuches, perchas y otros), se importaron 168,4 millones de €, un 25% menos y se exportaron 122,2 millones de €, un 15,4% menos que el año anterior. Se importaron de China (38,6%), Francia (16,6%), Italia (6%), Polonia (6%), Portugal (4,7%), Alemania (4%). Se exportaron a Francia (29,3%), Portugal (17%), Reino Unido (17%), Italia (4,2%) e Irlanda (2,9%).

En corcho, el preparado, materia prima de las manufacturas, se importó un 40,9% menos y se exportó un 45,1% también menos. Los valores en millones de € fueron de 13,9 y 50,3 millones de € respectivamente. Con respecto a las manufacturas de corcho, han disminuido las importaciones un 27,2% hasta los 63,9 millones de € y las exportaciones un 18,9% hasta 111,6 millones de €. Se importó materia prima de Portugal en un 75,2%, Alemania (15,1%) y Marruecos (6%). Se exportó a Portugal (82,3%), Francia (6,9%) e Italia (4,3%). Las manufacturas de corcho se importaron de Portugal (73,3%), Francia (15,5%) e Italia (4,6%) y se exportaron a Francia (46,3%), Italia (15,6%), Portugal (7,2%), EE.UU. (6%), Argentina (5,1%), Alemania, Chile y Suiza. Los muebles, suponen el 68,2% de las todas las importaciones del sector manufacturero de madera y muebles y también el 55,8% de las exportaciones. Disminuyeron las importaciones un 30,4% y también las exportaciones un 19,5%. El total de las importaciones de muebles fue de 1.888,8 millones de € y de las exportaciones 1.244,9 millones.




Se importaron 175,4 millones de € de sillas de madera, los principales países suministradores fueron China (35,1%), Italia (17,6%), Rumanía (13,1%), Portugal (7,8%). Vietnam (4,7%) e Indonesia (4%). Se exportaron 103,1 millones de €, a Francia (37,3%), Portugal (15,5%) y Reino Unido (8,2%).

Sillas de metal y plástico, se importaron 709,5 millones de € siendo los principales países Portugal (21%), China (20,7%), Alemania (15,7%) e Italia (7,9%). Se exportaron

315,8 millones de € siendo los principales países Francia (30,2%), Portugal (15,4%), Italia (9,2%), Alemania (8%), Sudáfrica (7,6%) y Reino Unido (4,9%).

Se importaron 689,3 millones de € de muebles de madera y mixtos un 26,2% menos y se exportaron 571 millones, el 20,5% menos que en el año anterior. Vinieron de China en un 14,2%, Italia en un 14,2%, Alemania (12,3%), Polonia (8,7%), Portugal (8,1%), Francia (7%), Suecia (5,9%), Indonesia (3,6%) y Brasil (3,5%). Las exportaciones fueron a Francia (33,7%), Portugal (12,7%), Rusia (4,8%), Reino Unido (4,4%) Alemania (4%) e Italia (2,8%).

La importación de muebles de metal y plástico fue de 314,6 millones de € un 30,5% menos que el año anterior y las exportaciones fueron de 255 millones de € un 24,4% menores. Se importa de China (31%), Italia (17,6%), Rumanía (13,1%), Portugal (7,8%), Vietnam (4,7%), Indonesia (4%) y Polonia (3,4%). Se exporta a Francia (37,2%), Portugal (15,5%), Reino Unido (8,2%), EE.UU. (3,8%), Bélgica (3%), y Alemania (2,3%).

El saldo del comercio exterior de los muebles, desde nuestra incorporación a la UE hasta el año 2004 venía siendo positivo, en ese año 2004 fue negativo en 250 millones de €, en 2007 alcanza los 1.149 millones de €, en 2008 se rebaja a 904 millones de € y en 2009 sigue bajando hasta los 644 millones. Si se considera el balance de los productos manufacturados de madera junto con el de los muebles puede observarse que en el año 2008 era deficitario en 1.058 millones de €, pero pasó en el 2009 a ser deficitario en 539 millones de €, prácticamente se ha recortado el déficit a la mitad. Estas cifras muestran el importante esfuerzo que hacen nuestras empresas en sacar sus productos al mercado exterior a pesar de la dura competencia 

MARCO ANTONIO GONZÁLEZ ÁLVAREZ.

(DOCUMENTACIÓN: BASE DE DATOS ESTACOM DEL ICEX, AITIM Y FEIM).



# Comercio exterior de carpintería 2009

La evolución del comercio exterior de los productos de carpintería en el año 2009 ha sido muy desfavorable y es el fiel reflejo de la grave situación del sector de la construcción. En su conjunto se importaron 220 millones de € y se exportaron 153 millones. Esto supone una disminución del 37,2% de las importaciones y del 11,1% de las exportaciones.

Del conjunto de todos los productos de carpintería importamos principalmente de Portugal (15,2%) Alemania (13,8%), Francia (11,5%), China (9%) y Austria (8,5%). Exportamos a Portugal (16,2%), Reino Unido (10%), Arabia Saudí (8,4%), Marruecos (6,5%), Francia (6,4%), y Alemania (5%). Por productos, en la posición arancelaria de perfiles y molduras para carpintería (44.09.10.18 y 44.09.29.99), las importaciones disminuyeron un 41,6%, alcanzando los 18,5 millones de €. Las exportaciones también decrecieron un 23,8% llegando a los 18,4 millones de €. Se importa de Francia (23,9%), Alemania (20,8%), Brasil (12,7%) y China (8,9%). Se exporta a Francia (35,3%) Portugal (32%), y Reino Unido (5,2%).

El comercio exterior de puertas (posición arancelaria 44.18.20) tuvo una evolución desfavorable ya que las importaciones disminuyeron un 37,5% alcanzando los 22,6 millones de € y la exportaciones también disminuyeron el 23,8% llegando a los 37,2%. Se importa principalmente de Portugal (59,5%), Francia (20,6%), Brasil (5,4%) y Bélgica (4,7%). Se exporta al Reino Unido (19,2%), Marruecos (9%), Portugal (7,4%), Francia (6,7%), Arabia Saudí (6,3%) y Emiratos Árabes (4,6%). En cuanto a las ventanas (44.18.10), la importación ha disminuido un 55% y las exportaciones, aunque pequeñas, también han disminuido, un 14,5%. Se importaron 14,9 millones de € y se exportaron 2,5 millones.

Se importa de Francia (26,2%), Dinamarca (23,7%), Hungría (14,6%) y Polonia (14,3%) y se exporta a Marruecos (24%), Portugal (20%) e Italia (14,8%).

El producto que más repercute negativamente en la balanza de comercio exterior de la carpintería, como viene siendo tradicional, es el parquet (44.18.71.00, 44.09.21.00, 44.09.29.91, 44.18.72.00 y 44.18.79.00), las importaciones han disminuido un 42,1% llegando a los 81,2 millones de € y las exportaciones también han decrecido un poco, un 2%, alcanzando los 32,1 millones de €. De los cuatro tipos de parquet, los más importados son el flotante multicapa (36,2 millones de €), el lamparquet (27,6 millones de €), y los «otros parquet» (fundamentalmente tarima) con 16,5 millones. Los más exportados son el flotante, con 20 millones de € y el lamparquet con 7 millones de €. En otro artículo de este boletín puede verse con más detalle estos datos así como

los países de los que se importa o a los que se exporta el parquet.

Respecto a las construcciones prefabricadas (94.06.00.11 y 94.06.00.20) se importaron 13,5 millones de €, el 54,4% menos que el año anterior y se exportaron 21,6 millones de €, casi igual al año pasado. Se importan de Polonia (23,6%), Alemania (22,4%) y Francia (15,9%). Se exporta a Francia (41,1%), Portugal (36,4%) y Holanda (6,3%).

En el comercio exterior de otros productos de carpintería (44.18.40, 44.18.50, 44.18.60 y 44.18.90, encofrados, tejas, etc.), se importaron 69,2 millones de €, y se exportaron 40,9 millones. Los países de los que se importa fueron Alemania (23,3%), Austria (18,5%), Francia (13,6%) y Portugal (12,9%). Se exportó a Arabia Saudí (16,9%), Portugal (16,5%), Francia (7,7%), Marruecos (7,4%), y Reino Unido (7,1%)

ELABORADO POR MARCO A. GONZÁLEZ CON LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN: BASE DE DATOS ESTACOM DEL ICEX, AITIM Y FEIM).

	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	toneladas	miles €	toneladas	miles €
Perfiles y molduras(*)	15.413	18.514	9.665	18.370
Puertas	12.089	22.609	11.949	37.186
Ventanas	10.457	14.942	1.389	2.460
Parquet	63.186	81.263	18.758	32.108
Otros artículos(**)	63.286	69.173	25.477	40.886
Const.prefabricadas de madera	7.309	13.474	9.264	21.654
<b>TOTAL</b>	<b>171.740</b>	<b>219.975</b>	<b>76.502</b>	<b>152.664</b>

(\*) para carpintería.

(\*\*) encofrados, tejas, ripias y otros productos de carpintería.



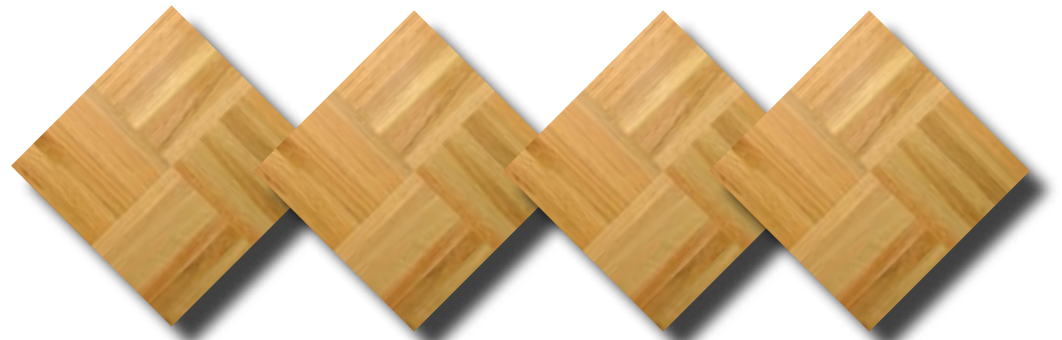
## Evolución del parquet en el año 2009

El sector del parquet en el año 2009, como en todos los sectores de carpintería, está atravesando una situación de grave recesión tanto por el bajo número de viviendas construidas como por la situación de la economía en general que trae como consecuencia una disminución muy apreciable de las viviendas rehabilitadas.

El consumo aparente, producción más importaciones menos exportaciones, de parquet ha disminuido en metros cuadrados un 19,8%, sin embargo como el sector sigue acumulando un stock, que puede evaluarse en dos millones de metros cuadrados, el consumo real se sitúa en los 9,3 millones de m<sup>2</sup>.

La producción alcanzó los 6,6 millones de m<sup>2</sup>, con un valor de algo más de cien millones de euros.

En su conjunto decrece un 19,9%, de todos los tipos de parquet el que ha tenido una mayor caída ha sido el grupo de «los otros parquets», todos



los demás tipos, excepto el mosaico damas que puede considerarse como residual, también han reducido la producción alrededor del 14%.

La importación alcanzó los 7 millones de m<sup>2</sup> con un valor de 81,3 millones de €. En m<sup>2</sup> decreció un 13,2% y en valor el 45%. La exportación llegó a los 2,3 millones de m<sup>2</sup>, aumentó un 3,6% en m<sup>2</sup>, aunque en valor decreció el 6,5%, llegando a superar los 32 millones de €.

Con respecto al consumo, los productos más perjudicados en 2009 con respecto al año anterior han sido el lamparquet, con una disminución del 33%, el consumo del flotante multicapa y la tarima maciza disminuyeron el 17,5% y 21,8% respectivamente. Como en años anteriores hay una importación neta de par-

quet de 4,7 millones de m<sup>2</sup>, esto indica que hay en el mercado casi un sector igual al nuestro compitiendo muchas veces con calidades muy inferiores y con costes más bajos por las condiciones sociales y medioambientales que tienen las empresas de los países de procedencia.

El mosaico damas fabricado, prácticamente nada, es para reparaciones de suelos colocados en los años 60 y 70 y aun así casi todo se importa por apenas existir ya líneas que trabajen aquí.


Lamparquet se importa sobre todo de Luxemburgo, Alemania, Francia, China, Brasil e Indonesia el 74% procede de estos países.

Se exporta principalmente a Francia (52,8%) y Portugal (el 31,9%).

El 47,2% del flotante multicapa se importa de China y Brasil le siguen Suecia, Alemania y Polonia. Se

exporta principalmente a Alemania, Noruega e Italia.

La tarima maciza, como principales países, se importa del Reino Unido, Dinamarca, China y Malasia. De estos países se importa el 69,5 del total. Se exporta a Portugal y Sudáfrica, entre los dos el 46,4%.

Las especies de madera más demandadas por el mercado son el roble, las maderas tropicales, las otras frondosas boreales y el eucalipto. Hasta hace unos años el roble copaba la mayor parte del mercado, se observa un crecimiento del consumo de las maderas de frondosas boreales claras .

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PARQUET

	PRODUCCIÓN		IMPORTACION		EXPORTACION		CONSUMO	
	miles m <sup>2</sup>	miles €	miles m <sup>2</sup>	miles €	miles m <sup>2</sup>	miles €	miles m <sup>2</sup>	miles €
<b>AÑO 2009</b>								
Mosaico damas	50	357	147	907	143	920	54	344
Lamparquet	265	2.941	2.871	27.614	587	7.038	2.549	23.517
Flotante multicapa	5.300	79.600	2.915	36.194	1.332	19.975	6.883	95.819
Otros parquet	975	17.200	1.070	16.548	246	4.175	1.799	29.573
<b>TOTAL</b>	<b>6.590</b>	<b>100.098</b>	<b>7.003</b>	<b>81.263</b>	<b>2.308</b>	<b>32.108</b>	<b>11.285</b>	<b>149.253</b>

# Los datos de Galicia en 2009

La industria de la madera gallega cerró el ejercicio 2009 con una facturación de 1.619 millones de euros, lo que supone un 28% menos que el año pasado. Se trata de la peor cifra del sector en los últimos cuatro años, siendo la industria de primera transformación la más afectada por la crisis con una caída de facturación que supera el 31%, mientras que en la segunda la reducción alcanzó el 22%. Además, la industria ha perdido 3.300 empleos durante todo el año 2009.

Las asociaciones que representan al sector: Fearnaga, Monte Industria, Cluster da Madeira de Galicia y la Federación de Empresarios de Carpintería y Mobiliario, coinciden en señalar que el año 2009 ha sido especialmente duro, con diferencias significativas en cada subsector, y no se vislumbra síntoma alguno de recuperación.

## Las cortas, a niveles del año 2003

Durante el pasado año se realizaron en Galicia 6,15 millones de m3 de cortas, lo que representa un 22% menos que en el ejercicio anterior. La reducción de las cortas repercutió en la actividad de los rematantes gallegos que factura-



ron un 34% menos. Cabe destacar que el descenso de las ventas de madera, tanto en montes particulares como de gestión pública, provocó la pérdida significativa de la actividad de los rematantes en el segundo semestre del año.

## El aserrado produce un 42% menos

La industria del aserrado en Galicia ha vivido uno de sus peores años, su producción cayó un 42% y la facturación un 31%. Entre otras causas cabe destacar: el contexto económico de recesión internacional, las dificultades de acceso a la financiación y la reducción de créditos a clientes.

## La facturación del tablero desciende un 35%

Las plantas gallegas de madera técnica (tablero y chapa) han producido un 25% menos en 2009. Esta cifra unida al descenso de

precios en los productos ha ocasionado que la facturación disminuyera un 35% respecto al año anterior. La escasez de madera a finales del año 2009 ha sido el factor que más condicionó el funcionamiento de las fábricas, una vez que el descenso en los mercados se ha estabilizado.

En cuanto a la pasta de papel, la fuerte caída experimentada por el mercado de la celulosa en los primeros meses del 2009 provocó la sucesión de paradas extraordinarias y cierres de capacidad en las fábricas antiguas menos eficientes. En este subsector se produjo en niveles similares a los de 2008, pero los bajos precios de la celulosa supusieron un descenso en su facturación del 20%.

## La segunda transformación pierde un 22% de facturación

El mobiliario y la carpintería han facturado 535 millones de euros, lo que

supone un 22% menos que en el año 2008. Este descenso es algo inferior a la caída media de la producción de mobiliario en Europa, que se situó en el 25%.

Si hacemos una división por subsectores, en carpintería se aprecia un mayor impacto de la crisis, con un descenso del 24% en su facturación. La cifra de negocio de las empresas de mobiliario cayó un 16%. Las principales causas de esta situación han sido la excesiva dependencia de estas actividades en el sector de la construcción (que cayó un 35%) y la pérdida de confianza del consumidor final.

El incremento del índice de impagados, la reducción del crédito comercial a clientes, el alargamiento de los periodos de cobro, la "competencia desleal" de las empresas en situación concursal o la caída de márgenes derivados del desajuste entre la oferta y la demanda, han sido otros factores que han agravado la situación de las empresas en el año 2009 ▲

ROSA PONTES L LAURA RODRÍGUEZ.686  
037 314 L 636759034 RPONTES@  
TORRESYCARRERA.COM LRODRIGUEZ@  
TORRESYCARRERA.COM