



Nueva colección

Formica® 2010

Formica Group anuncia el lanzamiento de su última Colección que introduce nuevos colores, diseños, acabados y texturas originales que la convierten una vez más en un referente básico para diseñadores y arquitectos.

En una decidida apuesta por la innovación y exclusividad, la nueva colección presenta un portafolio armonioso con múltiples opciones de laminados decorativos, gamas extensas de familias de colores y combinaciones de líneas, texturas y diseños. Se trata de una valiosa herramienta de trabajo para el profesional, quien puede consultar en las webs www.formicacollection.eu/es/ y www.formica.es las distintas aplicaciones y características de los laminados, proyectos realizados, descargar documentación e incluso solicitar muestras de producto.

La colección Formica® 2010 ha sido desarrollada a partir de exhaustivos estudios y análisis de las tendencias, con el fin de satisfacer las necesidades presentes y futuras del mercado. Ideal para interiores modernos y clásicos, ofrece una completa selección de laminados decorativos innovadores. Más del 25 por ciento de la colección es completamente nueva. De este modo, cabe destacar las siguientes novedades en colores, acabados, maderas y diseños:

Colores

Gamas cálidas y neutras,

dentro de las líneas Colors y Premium Colors.

Acabados


Rigato™ es una nueva textura exclusiva que juega con el contraste entre los acabados mates y brillantes y el grabado lineal. Se trata de una original innovación fruto del trabajo de Formica Group con la diseñadora Kristina Rastrom.

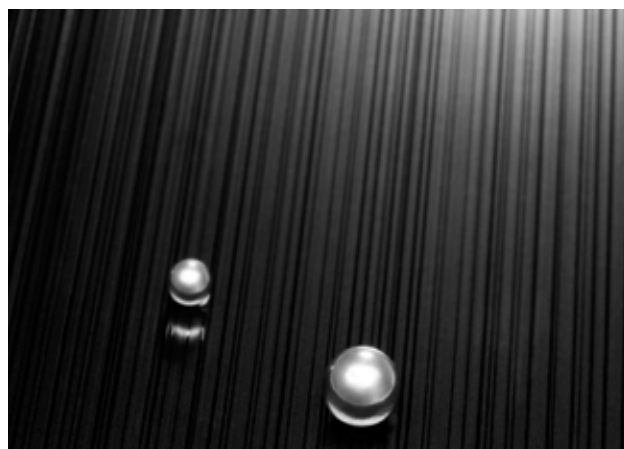
También se ha actualizado el acabado brillo de alto rendimiento AR Plus® ideal para añadir énfasis y un acabado lujoso.

Maderas

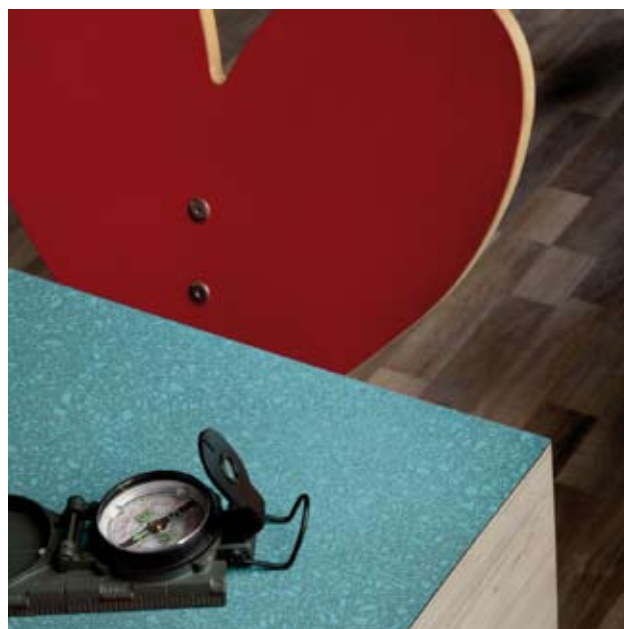
La Colección Formica moderniza la gama de Maderas con Marfil y Ebony Oak Cross, Oiled Olivewood y Elegant Rosewood Vintage y Nocturne Wood, ambos a partir de madera de cedro resaltada con modernos tonos de marrón ahumado. Strand, aporta una interesante variante transversal que se adapta a las necesidades del interiorismo moderno.

Diseños

La innovación y la diferenciación han sido los principios fundamentales de los nuevos diseños de la colección. Un ejemplo exclusivo es *Mode*, inspirado por el pixelado digital y la variación de escalas. *Geo* con su sorprendente y compleja trama orgánica en una familia de seis colores. *Dogbone*, en negro, blanco y marrón cálido es un diseño sólido óptico, alegre a la vez que geométrico. *Strand* ofrece la usabilidad de los familiares tonos de madera. *Strand* es un diseño originalmente abstracto que se presenta en una serie de cuatro opciones de color 



Rigato



Geo



Olive