



# CONSUMO CUIDADO

## comercio exterior de la madera y muebles en el año 2010

El año 2010 ha cambiado levemente la tendencia de estos últimos años para el comercio exterior del sector de la madera y el mueble, ya que tanto las importaciones como las exportaciones han aumentado un 16,9% y un 2,3% respectivamente en relación al año anterior.

Aunque la situación ha cambiado, esto desde luego no compensa con las bajadas de años anteriores ya que durante los años 2009 y 2008 en la que se había reflejado la grave situación de crisis del mercado interior, las importaciones se redujeron un 30,4% y un 19,8% respectivamente en esos años y las exportaciones en un 19,5% y 4,9%.

Hay que destacar el enorme esfuerzo que están llevando a cabo las empresas por exportar, nuestra pérdida de competitividad y la situación del mercado de los países europeos, principales destinatarios de nuestras exportaciones, no ha ayudado a consolidar éstas, y por tanto han tenido en muchos casos que bajar los precios para poder competir con países que ofertan tradicionalmente a precios muy bajos; y esto se puede ver reflejado en que las ex-

portaciones medidas en toneladas han crecido un 21% en relación al año 2009 y sin embargo las exportaciones en miles de € solo lo han hecho en un 2,3%; por lo que se aprecia el ajuste de precios realizado.

El mayor aumento se ha producido en las compras de materias primas, madera en rollo y aserrada, que alcanzaron los 136.105 miles de € y que supone un aumento del 18,8% respecto al 2009; aunque no llega en ningún momento a niveles del año 2007, ya que las disminuciones del año 2009 en 44,8% respecto al 2008 y del 32,6% respecto al 2007 evidencian la grave crisis del sector.

En el comercio exterior de las industrias de la madera excepto muebles, las importaciones de productos manufacturados de la madera aumentaron un 9,8% llegando a 981,5 millones de € y las exportaciones también aumentaron el 2,9% alcanzando los 1.025,9 millones de €. La diferencia entre las importaciones y exportaciones ha permitido este año tener una balanza positiva en 44,45 millones de €.

Se importaron un 21,4% más de muebles, llegan-

do a los 2.324,6 millones de € y las exportaciones aumentaron ligeramente en 0,4%, llegando a los 1.277,6 millones es decir un déficit de 1.047 millones de €.

El país que más distorsiona desde hace varios años nuestro comercio exterior es China, en 2010 el 15,9% de todas las importaciones de productos manufacturados y el 22,6% de los muebles proceden de ese país.

De las importaciones de productos manufacturados de madera, el 18,2% proceden de Portugal, el 15,9% de China, el 13,9% de Francia, el 10,5% de Alemania y el 5% de Bélgica. Nuestras exportaciones de productos manufacturados de madera fueron a Portugal (22,4%), Francia (20,6%), Reino Unido (7,8%), Italia (5,9%) y Alemania (5,6%). Como es tradicional, la madera en rollo y aserrada, materia prima fundamental para el sector transformador, tienen una cuota importante de las compras que se realizan en el exterior, en este año el 14,4%. Aproximadamente las importaciones de madera (transformando la aserrada en la madera en rollo necesaria para su obtención) suponen

alrededor del 50% de la madera extraída de nuestros montes, de aquí la importancia del comercio exterior de las materias primas para el sector manufacturero.

Se importan 3,04 millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo con un valor de 153,6 millones de €, un 28,6% más de la importada en el año anterior en unidades físicas y un 21,4% en valor; el 23,2% de esta madera es de eucalipto para trituración que procede en un 84% de Portugal.

La madera en rollo procede, principalmente, en un 39,3% de Portugal, en un 29,7% de Francia, en un 4,8% de Suecia y 4,1% Uruguay, siguen El Congo, Alemania, y Estados Unidos. La madera triturada, prácticamente toda procede de Uruguay.

En el comercio exterior de la madera aserrada se observa también un leve aumento de las importaciones, se importaron casi 1,3 millones de m<sup>3</sup> con un valor de 304,8 millones de €, un 5,7% menos en unidades físicas y un 2% más en valor que el año 2009. En valor, el 63% son coníferas, el 22% frondosas templadas y el 15% de tropicales. La madera aser-

COMERCIO EXTERIOR AÑO 2010						
	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	m <sup>3</sup>	Toneladas	Miles €	m <sup>3</sup>	Toneladas	Miles €
MADERA EN ROLLO	3.044.515	2.204.411	153.535	1.465.651	1.083.888	68.857
coníferas	1.146.514	798.194	31.156	359.368	250.944	11.951
-para aserrío o chapa	1.075.158	751.859	26.704	352.115	246.234	11.623
-para trituración	71.356	46.335	4.452	7.253	4.710	328
frond. templadas	952.357	720.825	49.293	1.086.884	818.885	52.652
-para aserrío o chapa	99.060	79.248	13.689	34.890	27.912	3.908
-para trituración	853.297	641.577	35.604	1.051.994	790.973	48.744
frond. tropicales	27.129	19.802	10.886	392	286	347
triturada	918.514	665.590	62.200	19.007	13.773	3.907
MADERA ASERRADA	1.275.724	737.727	304.823	147.437	86.576	50.320
coníferas	1.030.282	566.089	191.711	110.288	60.598	24.294
frond. Templadas	155.289	108.594	67.869	26.903	18.813	18.221
frond. tropicales	90.153	63.044	45.243	10.246	7.165	7.805
LEÑA		57.328	19.203		253.749	16.928
TOTAL MATERIAS PRIMAS		2.999.466	477.561		1.424.213	136.105
CARBON		47.946	13.660		30.858	10.092
TRAVIESAS		8.779	5.367		138	230
POSTES, APEAS,....		22.277	6.273		2.955	1.863
CHAPAS	75.766	56.967	96.640	37.413	28.130	67.402
TABLEROS Contrachapados	64.648	41.979	37.071	148.699	96.558	113.296
TABLEROS de Partículas	397.124	257.873	75.752	743.058	482.505	134.496
TABLEROS de Fibras	315.584	247.456	138.184	676.160	519.273	207.439
duros	42.007	42.007	32.466	52.216	52.216	34.275
MDF	266.987	200.742	102.605	568.784	427.657	156.679
otros	6.590	4.707	3.113	55.160	39.400	16.485
ENVASES Y EMBALAJES		88.121	54.151		56.557	43.430
CARPINTERIA		170.099	219.055		62.356	125.256
OTRAS MANUFACTURAS		123.298	204.072		46.112	127.591
CORCHO NATURAL		13.899	12.970		36.273	57.040
MANUFACTURAS DE CORCHO		29.091	71.922		17.974	128.891
TRENZAS Y ESTERAS		10.106	12.019		1.390	2.014
CESTERIA		9.391	34.317		1.175	6.859
SILLAS DE MADERA		74.210	207.697		11.015	84.011
SILLAS METAL Y PLASTICO		224.641	1.017.650		73.692	393.029
MUEBLES MADERA Y MIXTOS		440.698	754.538		176.760	560.123
MUEBLES Metal y plástico		138.444	344.703		83.922	240.418
TOTAL MUEBLES		877.993	2.324.588		345.389	1.277.581
TOTAL MANUFACTURAS		1.127.282	981.453		1.382.254	1.025.899
TOTAL		5.004.741	3.783.602		3.151.856	2.439.585

rada de coníferas viene principalmente de Suecia (21,2%), Francia (14,5%), Finlandia (13,6%), Portugal (12,3%), Chile (9,7%), Alemania (9,1%) y Austria. La de frondosas templadas de los EE.UU. (44,1%), Francia (9,7%), Polonia (9,2%), Austria, Alemania y Portugal. La de frondosas tropicales del Camerún (44,3%), Brasil (18,5%) y Costa de Marfil (11,5%).

En cuanto a las chapas, se han importado 75.766 m<sup>3</sup> con un valor de 96,6 millones de €, un 16,6% más que el año anterior y se han exportado 37.413 m<sup>3</sup> con un valor 67,4 millones de €, el 4,9% más que el año anterior. Las chapas proceden principalmente de los EE.UU. (21,6%), Rumanía (9,8%), Costa de Marfil (8,7%), Portugal (8,1%) y China. Se exporta a Portugal (18,2%), Italia (12,9%), Alemania (12%) y Francia (7,5%).

Ha aumentado la importación de los tableros contrachapados en un 4,2%, alcanzando los 64,6 mil m<sup>3</sup> con un valor de 37 millones de €. También han aumentado las exportaciones, el 25,5% llegando a 148,7 mil m<sup>3</sup> y un 22,2% en valor, alcanzando los 113 millones de €. Los tableros contrachapados se importan de Finlandia



(30,3%), China (23,3%), Letonia (6,6%), Francia, Chile y Rusia. Se exportan a Alemania (22,9%), Francia (21,5%), Reino Unido (11,1%), Países Bajos (10,7%) y Portugal (8,2%).

En el comercio exterior del tablero aglomerado, aumentaron las importaciones el 43,2% en m<sup>3</sup> y el 31% en valor, las exportaciones crecieron un 8,5% en m<sup>3</sup> y el 15,9% en valor. Se importaron 397 mil m<sup>3</sup> por un valor de 75,7 millones de € y se exportaron 743 mil m<sup>3</sup> por un valor de 134,5 millones de €. Las importaciones vinieron de Francia (51,2%), Portugal (31,5%), Alemania (7,2%) e Italia (5%). Se exportan a Portugal (34,5%), Francia (16,4%), Taiwán (6,4%), Argelia (5,7%).

Aumentaron las importaciones de los tableros de fibras el 14,7% en m<sup>3</sup>, el 9% en valor, llegando a los 315,5 mil m<sup>3</sup> (138 millones de €). Las exportaciones disminuyeron el 1,7% en m<sup>3</sup>, llegando a los 676 mil m<sup>3</sup> (207 millones de €). Se importaron de Bélgica (27,8%), Alemania (26,2%), Portugal (24,4%), Francia (6%), Italia (4,3%) y Suecia (3,7%). Se exportan a Portugal (26,9%), Reino Unido (13,9%), Francia (10,6%), Países Bajos (8,1%), Marruecos (5,5%) e Italia (5,1%)

En los envases y embalajes, han aumentado las importaciones un 14,5% hasta 54,1 millones de € y también las exportaciones un 12,8%, llegando a los 43,4 millones de €. Se importan de Francia (22,3%), Portugal (18,4%), Alemania (16,3%), Reino Unido (12,8%) y Países Bajos (11,9%). Se exporta a Francia (35,4%), Portugal (17,3%), Alemania (9,4%), Italia (8,1%), Marruecos (7,3%) y Países Bajos (5,1%).

En el comercio exterior de la carpintería se importaron 219 millones de € y se exportaron 125 millones. Esto supone una disminución del 0,4% de las

importaciones y del 18% de las exportaciones. Importamos principalmente de Alemania (11,8%), Francia (10,7%), Portugal (10,4%), China (8%), Austria (7,3%) y Polonia (6,8%) y exportamos a Francia (19%), Portugal (11,5%), Reino Unido (7,2%), Marruecos (5,9%), Polonia (4,4%), Alemania (4,4%) y Kuwait (4%). En un documento de este mismo boletín se amplía esta información para los distintos productos de carpintería.

El comercio de las “otras manufacturas de madera” (lana y harina de madera, varillas y molduras, madera densificada, marcos de cuadros y espejos, barriles, cubas, herramientas y mangos, artículos de cocina, marquetería, estuches, perchas y otros), se importaron 204 millones de €, un 13,2% más y se exportaron 127,6 millones de €, un 4,3% menos que el año anterior. Se importaron de China (38,8%), Francia (15,3%), Polonia (7,4%), Alemania (4,9%), Italia (4,5%) y Portugal (4,4%). Se exportaron a Francia (24,9%), Portugal (17,7%), Reino Unido (15,7%), Italia (5,1%) y EE.UU. (3,5%).

En corcho, el preparado, materia prima de las manufacturas, se importó un 7,8% menos y se exportó un 12,6% más. Los valores en millones de € fueron de 13 y 57 millones de € respectivamente. Con respecto a las manufacturas de corcho, han aumentado las importaciones un 10,8% hasta los 71,9 millones de € y las exportaciones un 14,4% hasta 128,9 millones de €. Se importó materia prima de Portugal en un 88,5%, Marruecos (6,2%) y Francia (3%). Se exportó a Portugal (88,1%), Francia (5,8%) e Italia (2,3%). Las manufacturas de corcho se importaron de Portugal (72,5%), Francia (14,2%) e Italia (6,8%) y se exportaron a Francia (47,5%), Italia (14,2%), Argentina (6,4%), Portugal (6%), EE.UU. (5,7%), Alemania, Chile y Australia.

Los muebles, suponen el 70,4%

de las todas las importaciones del sector manufacturero de madera y muebles y también el 55,5% de las exportaciones. Aumentaron las importaciones un 21,4% y también las exportaciones un 0,4%. El total de las importaciones de muebles fue de 2.324,6 millones de € y de las exportaciones 1.277,6 millones.

Se importaron 207,7 millones de € de sillas de madera, los principales países suministradores fueron China (36,2%), Italia (14,8%), Rumanía (12,1%), Portugal (9,7%), Vietnam (3,8%) e Indonesia (3,5%). Se exportaron 84 millones de €, a Francia (28,7%), Portugal (17,4%) y Reino Unido (9,7%).

Sillas de metal y plástico, se importaron 1.017,6 millones de € siendo los principales países Portugal (20,4%), China (20%), Alemania (16,7%) y Polonia (7,7%). Se exportaron 393 millones de € siendo los principales países Francia (26%), Alemania (12,2%), Portugal (12,1%), Italia (7%) y Reino Unido (4,6%).

Se importaron 754,5 millones de € de muebles de madera y mixtos un 11% más y se exportaron 560 millones, el 2,4% menos que en el año anterior. Vinieron de China en un 16,8%, Italia en un 14,9%, Alemania (10,5%), Polonia (9,7%), Portugal (7,4%), Francia (7,2%), Suecia (4,7%), Lituania (4,6%), Indonesia (3,8%) y Brasil (3%). Las exportaciones fueron a Francia (28,8%), Portugal (15,4%), Rusia (4,6%), Reino Unido (4,6%) y Marruecos (4,2%).

La importación de muebles de metal y plástico fue de 344,7 millones de € un 9% más que el año anterior y las exportaciones fueron de 240,4 millones de € un 6,4% menores. Se importa de China (34,9%), Italia (17%), Alemania (13,%) y Francia (6,9%). Se exporta a Francia (32,6%), Portugal (13,7%), Italia (5,8%) y Alemania (5,2%).

El saldo del comercio exterior de los muebles, desde nuestra incorporación a la UE hasta el año 2004 venía siendo positivo, en ese año 2004 fue negativo en 250 millones de €, en 2007 alcanza los 1.149 millones de €, en 2008 se rebaja a

904 millones de € y en 2009 sigue bajando hasta los 644 millones y en el 2010 se alcanzan los 1.047 millones de €. Si se considera el balance de los productos manufacturados de madera junto con el de los muebles puede observarse que en el año 2008 era deficitario

en 1.058 millones de €, pero pasó en el 2009 a ser deficitario en 539 millones de € y en el 2010 vuelve a aumentar el déficit en 998 millones de € ▲

ELABORADO POR MARCO ANTONIO GONZÁLEZ ÁLVAREZ Y MARTA BERMÚDEZ DE CASTRO.  
(DOCUMENTACIÓN: BASE DE DATOS ESTACOM DEL ICEX, AITIM Y FEIM).

## Comercio exterior de productos de carpintería en 2010

La evolución del comercio exterior de los productos de carpintería en el año 2010 ha sido muy desfavorable y es el fiel reflejo de la grave situación del sector de la construcción. En su conjunto se importaron 219 millones de € y se exportaron 125 millones. Esto supone una disminución del 6,2% de las importaciones y del 23% de las exportaciones. El sector de productos de carpintería ha sufrido una baja importante de la demanda en el mercado interior lo que ha ocasionado una grave disminución de su actividad. Como se verá a continuación no ha podido sacar al exterior el sobrante de producción.

Del conjunto de todos los productos de carpintería importamos, en valor, principalmente de Alemania (11,8%), Francia (10,7%), Portugal (10,4%), China (8%), Austria (7,3%) y Polonia (6,8%) y exportamos a Francia (19%), Portugal (11,5%), Reino Unido (7,2%), Marruecos (5,9%), Polonia (4,4%), Alemania (4,4%) y Kuwait (4%). Por productos, en la posición arancelaria de perfiles y molduras para carpintería (44.09.10.18 y 44.09.29.99), las importaciones crecieron un 10,8%, alcanzando los 20,5 millones de €. Las exportaciones decrecieron un 39,6% llegando a los 11,1 millones de €. Se importa de Francia (23,7%), Alemania (22,4%), Polonia (16,1%) y Brasil (11,5%). Se exporta a Francia (34,5%) Portugal (21,7%), Reino Unido (8,5%) e

Italia (5,5%).

En el comercio exterior de puertas (posición arancelaria 44.18.20) las importaciones disminuyeron un 8,6% alcanzando los 21,3 millones de € y las exportaciones también disminuyeron pero el 25% llegando a los 28,5 millones. Se importa principalmente de Portugal (52,2%), Francia (22,4%), Alemania (5,7%), Brasil (5,6%) y China (3,7%). Se exporta al Reino Unido (22,4%), Francia (10,3%), Portugal (8,7%), Marruecos (8%), Argelia (6,1%) y Panamá (5,6%). En cuanto a las ventanas (44.18.10), la importación ha disminuido un 38,3% y las exportaciones, aunque pequeñas, aumentaron un 12%. Se importaron 9,2 millones de € y se exportaron 2,8 millones. Se importa de Hungría (26,2%), Dinamarca (21,5%), Polonia (20,1%) y Alemania (10,3%) y se exporta a México (45,1%), Marruecos (21%), y Guinea Ecuatorial (6,8%).

El producto que más repercute negativamente en la balanza de comercio exterior de la carpintería, como viene siendo tradicional, es el parquet (posiciones arancelarias 44.09.21.00, 44.09.29.91, 44.18.71.00,

44.18.72.00 y 44.18.79.00). Las importaciones han disminuido un 3,6% llegando a los 79 millones de € y las exportaciones también han decrecido un 6,4%, alcanzando los 30 millones de €. De los cuatro tipos de parquet, los más importados son el flotante multicapa (31,3 millones de €), el lamparquet (30,9 millones de €), y los "otros parquet" (fundamentalmente tarima) con 15,6 millones. Los más exportados son el flotante, con 16,6 millones de € y lamparquet con 8,7 millones y otros parquet con 4,3 millones de €. Se importa de China (24,1%), Polonia (10,7%), Alemania (9,7%) Brasil (9,6%) y Francia (6,1%). Se exporta a Alemania (18,3%), Francia (16,7%), Portugal (13,9%), Noruega (8%) y Suecia (5,2%). Respecto a las construcciones prefabricadas (94.06.00.11 y 94.06.00.20) se importaron 15,8 millones de €, el 9,8% más que el

2010	IMPORTACIONES		EXPORTACIONES	
	toneladas	miles €	toneladas	miles €
Perfiles y molduras(*)	17.035	20.450	6.310	11.138
Puertas	10.970	21.271	10.250	28.485
Ventanas	2.017	9.213	942	2.760
Parquet	55.051	78.679	20.554	30.051
Otros artículos(**)	77.102	73.561	18.064	34.419
Const. prefab. de madera	7.924	15.881	6.236	18.403
TOTAL	170.099	219.055	62.356	125.256

(\*) para carpintería (\*\*) encofrados, tejas, ripias y otros productos de carpintería.



año anterior y se exportaron 18,4 millones de €, el 27,8% menos. Se importan de Francia (26,8%), Alemania (17,5%), Polonia (12,3%), Italia (9,4%), Estonia (9,2%) y Brasil (2,9%). Se exporta a Francia (55,6%), Kuwait (7,9%), Portugal (7,8%) y Congo (3,6%). En el comercio exterior de

otros productos de carpintería (44.18.40, 44.18.50, 44.18.60 y 44.18.90, encofrados, tejas, etc.), se importaron 73,6 millones de €, un 6,3% más que el año anterior y se exportaron 34,4 millones, el 15,4% menos. Los países de los que se importa fueron Alemania (26,9%), Austria (20%), Portugal

(11,8%), y Francia (8,8%). Se exportó a Polonia (12,7%), Portugal (11,3%), Kuwait (10,3%), Marruecos (9,6%), Andorra (8,5%) y Arabia Saudí (7,1%) ▲

ELABORADO POR MARCO ANTONIO GONZÁLEZ Y MARTA BERMÚDEZ DE CASTRO CON LA SIGUIENTE DOCUMENTACIÓN: BASE DE DATOS ESTACOM DEL ICEX, AITIM Y FEIM.

## Evolución del parquet en el año 2010

El sector del parquet en el año 2010, como en todos los sectores de carpintería, está atravesando una situación de grave recesión tanto por el bajo número de viviendas construidas como por la situación de la economía en general que trae como consecuencia una disminución muy apreciable de las viviendas rehabilitadas. El consumo aparente, producción más importaciones menos exportaciones, de parquet ha disminuido en metros cuadrados un 12,9%, sin embargo como el sector tenía acumulado un stock de 2 millones de m<sup>2</sup> y se ha reducido en 250 mil, el consumo real ha sido de 10 millones de millones de metros cuadrados, el 10,7% menos que en 2009.

La producción alcanzó los 5,5 millones de m<sup>2</sup>, con un valor de 93,7 millones de euros. En su conjunto la producción decrece un 9,5% en m<sup>2</sup> (6,4% en valor), de todos los tipos de parquet el que ha tenido una mayor caída ha sido el flotante multicapa, un 13,2% en

m<sup>2</sup> (10,4% en valor). La importación alcanzó los 6 millones de m<sup>2</sup> con un valor de 78,6 millones de €. En m<sup>2</sup> decreció un 14,1% en m<sup>2</sup> y en valor el 3,6%. La exportación llegó a los 2,3 millones de m<sup>2</sup> con un valor de 30 millones de €, disminuyó un 6,7% en m<sup>2</sup>, en valor el 6,4%. Con respecto al consumo, los productos más perjudicados en 2010 con respecto al año anterior han sido flotante multicapa que disminuyó un 14,7% la tarima maciza con el 8% y el lamparquet, con una disminución del 3,5%. Como en años anteriores hay una importación neta de parquet muy alta, 3,8 millones de m<sup>2</sup>, el 38,3% del consumo. Hay en el mercado compitiendo con nuestra producción una importante cantidad de parquet muchas veces con calidades muy inferiores y con costes más bajos por las condiciones sociales y medioambientales que tienen las empresas de los países de procedencia, China Vietnam, Brasil, Indonesia.

El mosaico damas fabricado, prácticamente nada, es para reparaciones de suelos colocados en los años 60 y 70 y aun así casi todo se importa por apenas existir ya líneas que trabajen.

Lamparquet, se importa sobre todo de Polonia (20,3%), Alemania (14,7%), Luxemburgo (13,8%), Francia (12,2%) y China (9,5%). Se exporta principalmente a Francia (43,8%), Portugal (28,7%) y Alemania (10%).

Flotante multicapa, se importa el 35,7% de China, el 17,6% de Brasil le siguen, Alemania (8%), Polonia (7,7%) y Suecia (7%). Se exporta principalmente a Alemania (24,5%), Noruega (12,1%), Francia (8,6%) y Turquía (5,5%). La tarima maciza, como principales países, se importa de China (26%), Reino Unido (23,5%), Dinamarca (15,8%), y Malasia (6,9%). Se exporta a Portugal (35,1%) Marruecos (13,4%), Francia (9,8%) y Gibraltar (6,9%). Las especies de madera más demandadas por el mercado son el roble, las maderas tropicales, las otras frondosas boreales y el eucalipto. Hasta hace unos años el roble copaba la mayor parte del mercado, se observa un crecimiento del consumo de las maderas de frondosas boreales claras ▲

(ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PARQUET)

	PRODUCCIÓN		IMPORTACION		EXPORTACION		CONSUMO	
	mil m <sup>2</sup>	miles €	mil m <sup>2</sup>	miles €	mil m <sup>2</sup>	miles €	mil m <sup>2</sup>	miles €
AÑO 2010								
Mosaico damas	38	308	115	954	60	489	93	773
Lamparquet	300	3.018	2.913	30.870	752	8.713	2.461	25.175
Multicapa	4.800	74.400	2.160	31.251	1.092	16.598	5.868	89.053
Otros parquet	1.075	19.565	830	15.604	250	4.251	1.655	30.918
TOTAL	6.213	97.291	6.018	78.679	2.154	30.051	10.077	145.919

# EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

## Pronóstico reservado para la exportación de Perú

Las exportaciones madereras equivalen solo el 1% del total de envíos al exterior, siendo los principales destinos China y México que concentran el 68% del total. Las exportaciones madereras al primer país sumaron 73.3 millones US\$ y al segundo 31.1 millones US\$, en el periodo enero a noviembre del pasado año.

Si bien las exportaciones de madera sumaron 154 millones US\$ entre enero y noviembre del 2010, 13% más que en similar período del 2009, esta cifra es aún menor a la del 2008 en el que los envíos alcanzaron los 203.4 millones US\$, es decir, una contracción del 24%, según el boletín del sector Madera y sus manufacturas de las Gerencia de Industrias Extractivas de la asociación de Exportadores (Adex).

Para el presidente del Comité de Madera e Industria de la Madera de Adex, Erik Fischer, el comportamiento de los envíos madereros y sus derivados para el presente año es de pronóstico reservado. Por ello sostiene que si se genera mayor promoción a este sector las exportaciones elevarían su representatividad del total de envíos al exterior.

Pero si el próximo gobierno no se compromete en ayudar a este sector – según Fisher– los envíos que se alcancen en el 2011, serán menores a los del año pasado, pero proyectó que el total de exportaciones de este año no alcanzará el pico del 2008.

Indicó que a pesar de que la economía mundial se está recuperando, considerando el incremen-

to de 13% al comparar los envíos del 2009 con el 2010, ésta podría haber sido mayor si el gobierno hubiese establecido un marco jurídico para el sector maderero. No solo la falta de un marco jurídico como la Ley Forestal ha perjudicado los envíos de este sector, otro causante, según el Fischer, es la gran cantidad de concesiones forestales que traen como resultado pérdidas económicas e incluso incumplimiento de los planes de trabajo que asume la empresa.

Recalcó la importancia de que el nuevo gobierno atienda a este sector, ya que debido al incremento del desarrollo urbano mundial, la madera se convertirá en uno de los productos más demandados, pero siempre que haya políticas integrales a favor del sector ▲

<http://www.diariolaprimeraperu.com/>

## Creecerán en Chile las exportaciones forestales

Según la Corporación Chilena de la Madera (Corma), se preve entre un 11 y un 13% de crecimiento de las exportaciones forestales para el 2011, lo que significaría en valor 5.200 millones US\$.

Sin embargo, la entidad llamó la atención sobre la disminución de los envíos de

madera aserrada y otros productos derivados ante el complejo escenario por la caída del dólar y la baja demanda de su principal mercado, Estados Unidos.

El presidente de Corma, Fernando Raga, afirmó que “los positivos resultados estarán marcados casi exclusivamente por la recuperación de los volúmenes exportados de celulosa y el mantenimiento de buenos precios en los mercados internacionales, ya que mientras los envíos de este producto muestran un aumento de un 5,4%, entre el 2008 y la proyección de 2011, el resto de los productos de la industria forestal ha disminuido





en un 14,1% sus exportaciones”. En el área de la madera aserrada, elaborada y remanufacturas, Raga señaló que “han caído los envíos en forma considerable”. Es así como en 2007, la exportación de madera aserrada llegaba a los 2.8 millones de m<sup>3</sup>, en 2011 se proyecta que llegue a 1,6 millones. En tanto, las molduras han disminuido de 783 toneladas a 394 toneladas en el mismo período. La compleja situación se refleja en disminución de los exportadores de madera aserrada, que pasaron de 77 a 55 empresas entre 2007 y 2010, con una caída del 29%. Las más afectadas son las pequeñas y medianas empresas, dado que exportan menores volúmenes, por lo que obtienen peores condiciones de venta en relación a las grandes. Respecto del comportamiento de las exportaciones este año que termina, el presidente de Corma manifestó que se lograrán alrededor 4.600 - 4.700 millones US\$, marcando un aumento de entre un 10% y un 13% respecto a 2009. Sin embargo, “éste fue un período marcado por el terremoto y maremoto de febrero, que afectó gran parte de la capacidad productiva de la industria forestal”, explicó ▲

<http://www.latercera.com>

## El seísmo de Japón, aumentará exportaciones

El ministro de Economía chileno, Juan Andrés Fontaine, aseguró que el seísmo y el tsunami de Japón afectarán a las exportaciones chilenas de salmón, madera y cobre a ese país durante los dos próximos meses, pero luego aumentarán por la demanda de materias primas para la reconstrucción. “Los primeros meses serán de bajo crecimiento (en Japón) y eso afectará en alguna medida nues-

tras exportaciones; sin embargo, es un efecto de corto plazo, y pensamos que en algunos meses más Japón seguirá creciendo, y con la reconstrucción demandará más materias primas”, señaló Fontaine.

Para el ministro, “a medio plazo, esto es más bien positivo, en la segunda mitad del año se verá actividad y reconstrucción, que en el caso nuestro significa venderles más cobre y más madera”.

Por su parte, el ministro de Hacienda, Felipe Larraín, afirmó que los efectos del seísmo nipón en la economía chilena serán menores. “Los escenarios que hemos visto son acotados”, dijo.

Japón firmó hace más de tres años un Acuerdo de Asociación Estratégica con Chile. En 2010, Chile exportó a Japón por un valor de 4.065,7 millones de dólares, según datos del Banco Central de Chile, principalmente en cobre, productos forestales y salmón ▲

<http://www.extra.cl>

## Madera en rollo de Brasil

En 2009, la producción de madera en rollo de Brasil ascendió a 122,2 millones de metros cúbicos, el 87,5% provino de las plantaciones forestales y 12,5% de los bosques naturales. Entre los Estados, el mayor productor de madera es el Estado de Pará, con una producción anual de 5,97 millones metros cúbicos de madera en rollo el 39,2% del total nacional, seguido de Mato Grosso, con 3,92 millones metros cúbicos (25,7%), y Rondônia con 1,35 millones (8,9%).

En 2009, el valor de la producción total de plantaciones forestales y bosques naturales asciende a 6.040 millones de €, el 66,4% procedía de las plantaciones forestales y el 33,6% de los bosques naturales.

Se estima que la deforestación anual en Brasil en 2010 fue de

6.450 kilómetros cuadrados lo que supone un descenso del 14% respecto al año anterior y el más bajo en los últimos 20 años ▲

MAG

## Argentina sustituyó importaciones de madera

Durante 2010, el sector compró un 42% menos de productos al exterior que lo registrado durante 2008.

Lo atribuyen al crecimiento de la industria nacional

La industria del mueble y la madera cerró 2010 con una sustitución de importaciones por 42 millones de dólares, generando un fuerte crecimiento del sector productivo nacional.

Durante el pasado año, las importaciones cayeron un 42% con respecto a 2008, lo que evidencia un crecimiento notable de la industria local.

Al respecto, la ministra de Industria de la Nación, Débora Giorgi, sostuvo: “Tenemos estos resultados porque defendemos a nuestra producción de la competencia desleal y porque aplicamos los instrumentos necesarios para incentivar el trabajo nacional”.

La industria de madera y muebles es un entramado de más de 8 mil pequeñas y medianas empresas que dan trabajo a unas 70 mil personas en todo el país ▲

[www.impulsonegocios.com](http://www.impulsonegocios.com)

## Aumentan las exportaciones de madera en Bolivia

Las exportaciones de madera y sus derivados registraron un total de 237 millones de dólares en 2010, lo que representa un incremento del 33 por ciento respecto a 2009 cuando las ventas alcanzaron 172 millones.

Así lo confirmó el presidente de la Cámara Forestal de Bolivia (CFB),



Pedro Colanzi, quien destacó la reactivación de la industria maderera nacional. Al margen de las exportaciones, según Colanzi, se estima que en el mercado interno el negocio de la madera mueve anualmente en promedio más de 200 millones de dólares. Agregó que por año se procesan alrededor de un millón de metros cúbicos de madera bruta.

“En los bosques tropicales húmedos no se puede hacer reforestación, por eso se hace una tala controlada y regulada (...) por eso hay un sistema de rotación de 20 años en estos bosques”, señaló Colanzi al referirse a la reposición de la madera explotada.

Teniendo en cuenta el valor de las exportaciones del 2010, la previsión de la Cámara Forestal es que en la presente gestión las ventas crecerán hasta superar los 250 millones de dólares.

En los últimos años la industria volvió a retomar la exportación de productos con valor agregado como puertas, ventanas, pisos, cuando antes la mayor parte de las ventas eran en materia prima, según la Cámara Forestal ▲

<http://www.amazonia.bo/>

## El déficit de madera en México como nuevo mercado

El déficit de la producción nacional de madera, tanto de coníferas (pino), como de tropicales (cedro, caoba, caobilla) puede representar una oportunidad de crecimiento para las empresas productoras de tableros aglomerados en la industria del mueble y la construcción. La tala indiscriminada ha provocado una disminución de 27,2% en los últimos 10 años de la producción maderera, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Cifras de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de Productos Forestales indican que México consume más de 20 millones de m<sup>3</sup>, pero sólo se producen siete millones y el resto se importa. “Ante el creciente déficit de madera, la industria de tableros aglomerados parece tener una oportunidad de crecimiento en el país, sobre todo en el sector de la construcción y el mueble”, dice Leo Schlesinger, director general de Masisa México, empresa chilena productora de tableros aglomerados. El directivo comenta que el 90% de los muebles a nivel mundial se elaboran con este material, al grado de que el consumo de tableros de fibra de densidad media (MDF) en Latinoamérica ha crecido un 30%.

Pese a esto, en México hay un

consumo per capita que va de 3.5 a 7 m<sup>3</sup> mientras que en Alemania y Estados Unidos la cifra es de 20 m<sup>3</sup> ▲

[www.revista-mm.com](http://www.revista-mm.com)

## Ventas de madera de EE.UU. en Alemania

El desarrollo observado en la demanda de madera aserrada de frondosas EE.UU. en el mercado de ventas de Alemania en lo que va de año es sobre todo que se describe por los importadores alemanes y agentes como moderadamente positivo. Después de los negocios tranquilos en el otoño de 2010 y con holgura en diciembre, estos volvieron a subir ligeramente en enero de 2011. Aunque la recuperación no se acelerará en febrero o principios de marzo, el volumen de ventas parece haberse asentado en el nivel ligeramente superior. Por ello, las cifras de ingresos por ventas y los volúmenes en su mayoría han sido capaces de estar un poco elevados en comparación con el mismo período del año pasado. Esto se aplica por lo menos para los suministros más tradicionales de roble blanco (4 / 4" y 5 / 4"), nogal negro, álamo amarillo. La madera importada de arce duro y cerezo, en cambio, sigue siendo difícil de vender ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

## Importaciones de parquet chino a EEUU

El 3 de diciembre de 2010, la Comisión de Comercio Internacional de los EE.UU. determinó que hay un indicio razonable de que la industria de los EE.UU. se ve perjudicada como consecuencia de las importaciones de parquet de madera de varias capas procedente de China. El suelo de China está supuestamente





subvencionado, y se vende en el mercado de los EE.UU. a menos que el valor justo, de acuerdo a la determinación de la Comisión. El Departamento de Comercio de los EE.UU. por lo tanto, continuará realizando sus investigaciones antidumping y espera en breve se presentar un informe explicando los puntos de vista de la Comisión ▲

(Investigación n° 701-TA-476 y TA-731-1179 (preliminar), publicación USITC 4206, de 2 de diciembre 2010)

## Se reduce la importación de coníferas en Reino Unido

Por lo que dicen los importadores, la demanda de madera de coníferas importada en el mercado británico se ha ralentizado de nuevo durante el mes de febrero, después de una ligera recuperación en la segunda quincena de enero. Los clientes parece que reponen sus inventarios de madera un poco en enero, después de haber reducido las existencias a finales del año pasado. La mayoría de los clientes solo tienen para lo que sus necesidades inmediatas dictan por el momento, ya que el desarrollo del mercado y de los precios para las próximas semanas sigue siendo incierto. La medida en que los contratos se están cerrando, por lo general abarcan un periodo de cuatro a seis semanas en este momento, a diferencia de los contratos trimestrales y semestrales que se celebraban anteriormente ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

## La producción de coníferas sube un 17% en Finlandia

A pesar del ligero descenso del 6% de la producción de madera de 2,2 millones de m<sup>3</sup> en el cuarto trimestre de 2010, la producción de la industria finlandesa del aserrío en el 2010 superó considerablemente el resultado del año anterior.

Después de la salida de madera en cada uno de los tres primeros trimestres se había superado 21-33% por encima de los niveles respectivos del año anterior, lo que supone un aumento del 17% para el 2010 en su conjunto ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

## Nueva planta de Stora Enso de tablero contralaminado

Stora Enso va a comenzar la construcción de una segunda planta para la fabricación de madera contralaminada (CLT, cross-laminated timber), de madera laminada, en Austria. La inversión será de 23 millones de €.

La empresa con sede en Finlandia ya tiene una planta de CLT en Bat St Leonhard en Austria, pero está invirtiendo en una segunda planta en el aserradero Ybbs para satisfacer la demanda creciente de este producto, que se utiliza para la tabiquería, forjados y elementos de cubierta. Por su alta resistencia estructural, los elementos pueden ser utilizados en la construcción de viviendas unifamiliares, edificios residenciales múltiples, naves industriales y comerciales, puentes, cocheras, pequeñas estructuras, forjados de madera compuesta y muchas otras soluciones constructivas

El mercado europeo de CLT ha crecido en casi un 20% por año durante la última década, y según Hannu Kasurinen, vicepresidente ejecutivo de la división de productos de madera de Stora Enso, se espera que la demanda de soluciones en base a CLT aumente rápidamente. También vio buenas perspectivas para los edificios de varios pisos, donde la madera ha tenido tradicionalmente una cuota marginal de mercado ▲

MAG

## Aumentan las importaciones de coníferas en EEUU

EE.UU. importó aproximadamente un 7% más de madera de coníferas en el cuarto trimestre de 2010 que en el trimestre de referencia del año anterior; de 5.41 m<sup>3</sup> (octubre-diciembre de 2009: 5.4 m). De acuerdo con la información del Departamento de Agricultura de EE.UU., Servicio de Agricultura Extranjera (FAS). Al hacerlo las importaciones procedentes de Canadá se suscitaron en un 5% a 5.0 m<sup>3</sup> (4.76 m<sup>3</sup>), mientras que las entregas europeas se redujeron en aproximadamente un 33% de 52.162 m<sup>3</sup> (78.054 m<sup>3</sup>) y, entre tanto, han seguido perdiendo importancia desde el punto de vista de EE.UU. En 33.493 metros cúbicos (37.700 m<sup>3</sup>) Alemania siguió siendo el principal proveedor europeo en el cuarto trimestre, seguido de Suecia y la República Checa. Las importaciones procedentes de América Central y del Sur también descendieron un 23% en relación al mismo trimestre del año anterior 102.777 m<sup>3</sup> (133.788 m<sup>3</sup>) ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

## Las puertas alemanas subirán un 5% los precios

De los pedidos a partir de mayo, varios fabricantes alemanes de puerta interior han anunciado una subida de los precios de aproximadamente el 5%. Aumento de los costes, especialmente de materias primas, han sido recientemente una carga cada vez más pesada sobre los resultados de los proveedores. En el sector del cliente particular, la presión sobre los precios en los dos primeros meses de 2011 ha vuelto a aumentar en comparación con el cuarto trimestre de 2010. Según los productores de puertas



de interior, una situación similar había surgido anteriormente ya que se habían hecho concesiones a grandes compradores y clientes clave ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

## La demanda de OSB abre el camino a subir precios

Varios fabricantes de OSB de Europa Central han aplicado aumentos de precios promedio de 5,3% para las entregas desde el principio o mediados de marzo. Algunos fabricantes tienen previsto que los precios que antes estaban en la parte baja suban al nivel más alto en dos tramos. Pocos productores han adoptado un enfoque más cauteloso hasta la fecha y sólo han aumentado sus precios en menos medida. Por lo tanto el rango de precios que se ofrece al mercado se ha ampliado un poco ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

## Rusia reducirá los aranceles cuando se una a la OMC

Rusia reducirá los aranceles sobre las ventas de madera a la Unión Europea en dos tercios en cuanto se una a la Organización Mundial del Comercio, lo que podría ser a finales de año. El comisario Comisario de Comercio, Karel De Gucht piensa que los 153 miem-

bros del organismo aceptarán la adhesión de Rusia en el verano, lo que significa a grandes rasgos que la carga sobre la madera disminuirá en dos terceras partes.

Moscú accedió el año pasado a hacer recortes a los impuestos de mercancías por ferrocarril, incitando a la UE a renunciar a su derecho de veto a largo plazo para la adhesión de Rusia a la OMC. Los impuestos a la exportación se sitúan actualmente en un 25% del valor de la factura o por lo menos 15 euros por metro cúbico de madera de coníferas y para troncos de abedul con un diámetro de más de 15 cm. Los troncos de abedul con un diámetro inferior a 15 cm se encuentran libres de impuestos. A los chopos, eucaliptos y otras frondosas la tasa es del 10% del valor de la factura, o al menos 5 euros por metro cúbico. Los impuestos habían aumentado un 80% del valor de la factura o en por lo menos 50 euros por metro cúbico en enero de 2011. Este incremento ya no se impone y los impuestos se mantendrá en su actual nivel por lo menos hasta que Rusia se ha adherido a la OMC, que se espera sea antes de que finalice 2011. El nivel de impuestos después de la adhesión de Rusia a la OMC aún no está claro, basándose en conversaciones con representantes de la Federación Finlandesa de Industrias Forestales, Rusia ofrece reducir a la mitad de la obligación presente en trozas de madera blanda pero

otros observadores del mercado ruso son más escépticos

El país de la UE que más troncos importa de Rusia es Finlandia con casi el 80%. España apenas importa madera en tronco de Rusia. Rusia es la mayor economía del mundo que permanece fuera de la OMC. Los miembros de la OMC estiman que su adhesión aumentará el PIB de Rusia 11 por ciento a largo plazo ▲

[www.wto.com](http://www.wto.com)

## Certificación de madera impulsada por Indonesia

El llamamiento que están haciendo a todos los gobiernos del mundo las asociaciones de la industria indonesia para que reconozcan los criterios de certificación del SVLK (Sistem Verifikasi Legalitas Kayu) en las políticas de contratación nacionales. La certificación SVLK se ha elaborado para garantizar que la industria sólo reciba y procese madera procedente de orígenes legales, de acuerdo con la normativa indonesia, y abarca los aspectos relativos a la licencia, cosecha, transporte y procesamiento en la industria

La industria forestal y otras industrias relacionadas contribuyen aproximadamente con 18.000 millones de dólares al PIB indonesio (3,3%), más del triple que la media de los países asiáticos (1,1%)

Distintas empresas han comenzado a adoptar el estándar SVLK que se será obligatorio en 2015 El estándar está diseñado para satisfacer todos los requisitos internacionales para prohibir la importación de productos que contienen madera talada ilegalmente ▲

<http://www.ecoticias.com/>



## Indonesia

La apreciación de la rupia indonesia frente al dólar USA ha tenido el efecto de que los productos indonesios son menos competitivos en los mercados internacionales, erosionado por tanto los márgenes de beneficio de los productores. Esta es la principal causa de que el volumen de las exportaciones de tableros contrachapados de enero a octubre de este año sólo llegaran a los 1,9 millones de metros cúbicos frente a los 2,1 millones registrados en el mismo periodo de 2009, esta caída supone un 11% ▲

MAG

## Malasia extenderá su mercado a la India

A fin de elevar las exportaciones de productos madereros a la India, Malasia planea varias acciones de marketing, incluida la invitación

a algunas compañías de ese país a invertir en el estado de Sarawak. Según el diario local Bernama, una delegación integrada por funcionarios del ramo.

India es actualmente el tercer mayor comprador de madera malasia y productos derivados. Además de buscar la formación de empresas mixtas, expertos forestales malasios prevén el asentamiento de operaciones que propicien la exportación internacional de artículos terminados y semi-terminados desde la India a terceros países.

Especialistas indios reconocen la preocupación de su contraparte por conservar el medio ambiente y desarrollar prácticas sostenibles para preservar la biodiversidad. Con vistas a iniciar el proyecto y asegurar el suministro maderero, la comisión malasia propuso plantar 375 mil hectáreas de árboles para el 2020 ▲

[www.prensa-latina.cu](http://www.prensa-latina.cu)

## Puertas en China

La empresa china Power Dekor ha instalado la mayor línea de fabricación de puertas de madera de Asia, con una producción anual de 700.000 puertas de madera al año. Power Dekor tiene 39 plantas de fabricación de productos de la madera en China con 21.000 empleados, hasta ahora se había centrado fundamentalmente en la fabricación de tableros de partículas y fibras y suelos de madera, tanto laminados como de madera maciza; también fabricaba puertas pero en pequeña cuantía y exclusivamente para el mercado chino. La inversión total de la línea de producción de puertas fue de 200 millones yuanes (22,5 millones de €) y puede producir 2.000 puertas de madera de alta calidad por día. China es el mayor productor y consumidor de puertas de madera del mundo. El valor total de producción de puertas de madera en China alcanzó en 2009 los 6.700 millones de € ▲

MAG

## Foro China - EEUU contra la tala ilegal

La tercera sesión del foro China-EEUU sobre la lucha contra la tala ilegal de madera y el comercio relacionado con dicha tala ilegal se celebró el 18 de noviembre de 2010 en Washington. El foro se estableció en 2008 en el marco del Memorando de Entendimiento entre los gobiernos de China y EE.UU.

En la sesión se discutió, entre otras cuestiones, el mecanismo para el intercambio de datos personalizados entre los dos países, la aplicación de la Ley modificada Lacey y la cooperación futura. También se acordó poner en marcha formalmente el proyecto (sigue en la pág. 80)



(viene de la pág. 76) de investigación titulado “La legalidad de la madera en el comercio de productos forestales entre China y EEUU”.

MAG

## Política forestal en India

La cubierta forestal en la India es actualmente el 23% de la superficie total pero el objetivo del gobierno es ampliar al 33% en los próximos diez años, esto es aumentar en 10 millones de hectáreas la cubierta forestal en 2020, la superficie de la India es 6,5 veces la de España. Con esto se pretende mejorar el suelo y que la cubierta forestal retenga el agua con el fin de que la agricultura pueda expandirse evitando así la emigración a las ciudades.

Los esfuerzos del gobierno de la India se centran en las plantaciones de álamos, eucaliptos, casuarinas, melina semul, entre otras especies, con el fin de mejorar el abastecimiento de materia prima para la industria del papel y tableros, así como plantaciones de eugenia, Mimusops, subabul, sissoo, neem y acacias que proporcionarán madera para las industrias de la construcción y muebles. Las ONG que trabajan en India también están realizando plantaciones de frutales y medicinales, entre ellas el mango, el tamarindo y el ébano.

En el segundo trimestre del año fiscal 2010-2011, los sectores manufactureros y de construcción crecieron un 8,9% y 8,8% respectivamente, lo que permite un crecimiento económico superior a la previsión para el período que era del 8,2% ▲

MAG



WEINIG QUALITY

Todo para el mecanizado de la madera maciza. Todo de una sola mano. Todo al cien por ciento.

Su experto de WEINIG en [www.weinig.com](http://www.weinig.com)



WEINIG OFRECE MÁS

## Aumenta la exportación de pellets de madera de Norteamérica a Europa

La exportación de pellet de madera de EEUU y Canadá hacia Europa alcanzó los 1,6 millones de toneladas en 2010, el doble de remesas en solo dos años, según el informe North American Wood Fiber Review. En los dos últimos años, Norteamérica ha sido el mayor suministrador de pellets de madera de Europa. La UE estima que en 2020, al menos el 20% de consumo total de energía, debería de ser proporcionado por fuentes de energía renovables. En su esfuerzo por alcanzar este objetivo, muchos países han aumentado su consumo de biomasa maderera en forma de astillas y pellets de madera. En 2010, se consumieron poco más de 11 millones de toneladas de pellets de madera, lo que representó un 7% más que el año anterior. La demanda de pellets de madera en algunos países europeos, como Suecia, Países Bajos, Bélgica, Italia, Dinamarca y Gran Bretaña han superado su producción interior, lo que ha dado como resultado no sólo el aumento de las importaciones de países vecinos, sino también de Norteamérica. Hace diez años, Canadá era el mayor suministrador de pellets a Europa, con cerca de un millón de remesas en 2010,

según el informe mencionado. Los EEUU no comenzaron a exportar pellets hasta 2008, en que se enviaron 85.000 toneladas a los Países Bajos. El aumento de la demanda de petróleo por parte de Asia y Latinoamérica, y la incierta situación de los países productores de petróleo de Oriente Medio y el Norte de África ha aumentado los precios un 28% en los últimos tres meses. El aumento del precio del petróleo beneficiará a los exportadores de pellets de madera norteamericanos y se espera que las remesas a Europa aumenten durante 2011 ▲

[www.asppapel](http://www.asppapel)



## Directorio Tecnología



# FERIA Internacional Forestal

Monte Armayán  
**TINEO**

Principado de Asturias  
ESPAÑA

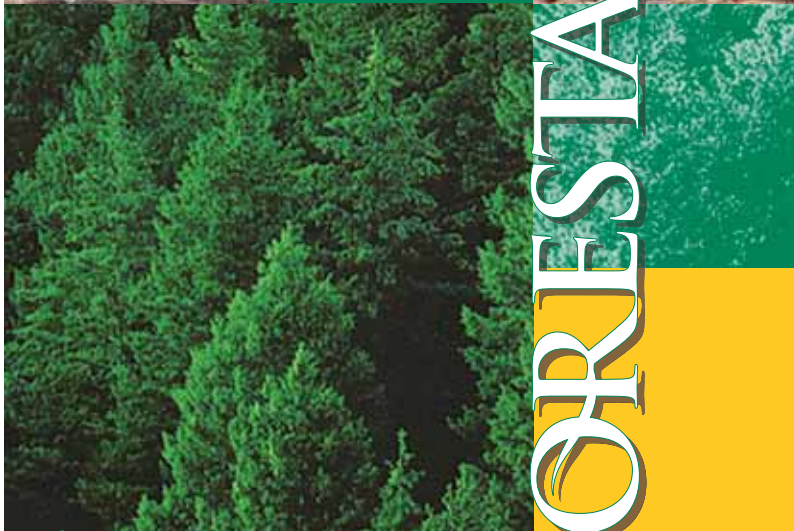
INTERNATIONAL FORESTRY SHOW  
FOIRE INTERNATIONALE FORESTIÈRE  
INTERNATIONAL FORSTMESSE  
FEIRA INTERNACIONAL FLORESTAL



## 8ª EDICIÓN

16 | 17 | 18

JUNIO 2011



# ORRESTA

# ASTURF



AYUNTAMIENTO  
DE TINEO



Gobierno del  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Cámara  
Osiedo



CONFEMADERA



COSE



feel



ASTUR



FAEN



ASTUR EX

Candidato a miembro de la  
Red de Ferias de  
Demostración Forestal, FDF.

Candidate for membership  
in the Forestry Demo Fairs  
Network, FDF.

### ASTURFORESTA

Centro de Promoción Empresarial  
Polígono Industrial de La Curiscada. 33877 TINEO  
PRINCIPADO DE ASTURIAS • ESPAÑA

Tfno.: +34 98 580 19 76 • Fax: +34 98 580 16 94

e-mail: [asturforesta@asturforesta.com](mailto:asturforesta@asturforesta.com)

[www.asturforesta.com](http://www.asturforesta.com)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA



MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO



cajAstur



COLEGIO OFICIAL DE  
INGENIEROS DE MONTES



COLEGIO OFICIAL DE  
INGENIEROS TÉCNICOS FORESTALES



## Un objetivo para el Año Internacional de los Bosques: aumentar el reciclaje de madera


2011 ha sido declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el Año Internacional de los Bosques al reconocer que estos ecosistemas contribuyen significativamente al desarrollo, la erradicación de la pobreza y el logro de los objetivos de desarrollo del Milenio. Tal es su importancia que es la segunda vez que se asigna a los bosques su propio año internacional, tras el otorgado en 1985 por el Consejo de la FAO. Las conmemoraciones del Año Internacional de los Bosques deben ser, por ello, aprovechadas para llamar la atención de la importancia y necesidad de una adecuada gestión de los mismos, particularmente del punto de vista del uso responsable y sostenible de sus recursos materiales y ambientales. La madera es uno de los principales recursos del bosque que cuenta ya con sistemas de certificación que aseguran y promueven la gestión sostenible de los bosques (como por ejemplo el FSC - Forest Stewardship Council y el PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification), para conseguir el equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos. Asimismo, son muchas las empresas y marcas que cumplen estos requisitos o que se esfuerzan para obtenerlos. Mientras tanto, los hábitos de consumo han cambiado y cada vez son más las personas que están dispuestas a pagar más para proteger el medio ambiente. El reciclaje de plásticos, de papel, de cartón, o de vidrio forman parte de nuestros hábitos y cada vez más las personas sensibles a la necesidad de separar, reutilizar y reciclar estos materiales.

¿Entonces, por qué no se habla más del reciclaje de madera como una de las principales contribuciones para una gestión adecuada de los recursos naturales? Instituciones, ayuntamientos e in-



dustria en general deben fomentar tanto el reciclaje de madera, como el uso de objetos de madera reciclada. Las personas deben conocer cuáles son las ventajas del reciclaje y saber que llevarlo a cabo es la mejor forma de mantener el carbono secuestrado e impedir que vuelva a ser expulsado a la atmósfera.

Algunas iniciativas, como es el caso de la página web [www.maderaurbana.com](http://www.maderaurbana.com), han sido desarrolladas para ayudar a los ciudadanos a conocer los locales donde pueden depositar los muebles u objetos de madera que ya no necesitan para que puedan ser reciclados, en vez de tirarlos a la basura o abandonarlos en un lugar no habilitado, al igual que se ha hecho con otros materiales como plásticos, cartón o electrodomésticos.

2011 es el Año Internacional de los Bosques y esperamos que sea también el año de la apuesta por el reciclaje de madera 

Pedro Figueira. Tafibra