

LAS DOS FERIAS ALEMANAS

Vistas por Carlos Baso

Hemos visitado una vez más las ferias mundiales de la madera y tengo que decir que nos hemos sentido extraños los españoles al oír hablar de crecimiento económico y moderado optimismo frente a los años que vienen. Las consideraciones, en voz alta, de los compatriotas que allí estábamos apuntaban que habían de ocurrir en España cambios estructurales necesarios, como mejorar nuestro sistema de formación, sobre todo la escolar y profesional, aligerar nuestras costosas administraciones, desprendernos de una buena parte de la farfolla de políticos, denegarles por ley el acceso sin oposición a la gestión pública,.... Parece que nos va a llevar tiempo.

Mientras, sin grandes aspavientos, hablaremos de la madera y el diseño que es por lo que fuimos a Colonia. ¿En qué se inspira hoy el diseño de interiores? Algunas ideas relacionadas con la madera y sus acabados: efectos atmosféricos, buena acústica, participación en la ejecución de los objetos (DIY), expresión individual. Muebles que pueden ser variados en algo. IKEA en una publicación, propone, solo a modo de ejemplo, diversas variaciones sobre sus muebles que los hacen personales. Superficies decorativas que se inspiran en acabados naturales y trabajos de artesanía, por ejemplo de tejidos de encaje de bolillos, efectos 3D, poros y texturas sincronizados con el diseño figurativo, esto unido a contrastes de zonas mate con otras de brillo. Perfección y originalidad de los nuevos diseños favorecidos por la impresión digital.

Las cuestiones ecológicas se unen también al diseño. Así encontramos muebles e implementos domésticos que realzan el segundo uso de materiales, por ejemplo de

viejos embalajes de madera, materializando así la idea retro. Junto a la madera, entendida como procedente del tronco de las gimnospermas dicotiledóneas, se difunde el uso de cultivos de bambú, palmera y bananero. Los tallos de estos dos últimos son en realidad subproductos de sus respectivos frutos y ecológicos porque fijan CO₂, usarlos impide su putrefacción y reducen así la emisión del terrible CO. ¿Y qué aspecto tienen? Pues metamos en una coctelera wengue, zebrano y balsa, y según las proporciones saldrá palmera o bananero. La paulonia con sus 200 kg de densidad, color claro y excelentes propiedades está también entre nuestros exóticos favoritos.

Una vez más la madera es un material vivo moldeable, como lo demuestran los tableros tridimensionales a base de chapas y las superficies texturadas por prensado. Y la vuelta de los colores claros forma parte del diseño actual, favoreciendo el uso de maderas como el arce, fresno y, por supuesto, el pino.

En lo concreto. ¿Qué soluciones técnicas vale la pena mencionar? Empezaremos por los nuevos tableros aligerados. Poco a poco van ganando terreno, también porque abren nuevos campos de diseño. Su reducida densidad les permite extenderse sobre grandes superficies resultando muebles amplios que abren espacios mayores. Como en parte estos tableros son huecos, permiten instalaciones en su interior, por ejemplo, cableados. Es de premiar la iniciativa de 45 empresas y 3 universidades que se han unido en un cluster en torno al desarrollo de aplicaciones de construcción ligera.

Soluciones simples y económicas en el uso de la madera son, por ejemplo, las que ofrece

el conocido sistema uniclick de Unilin, muy utilizado en los suelos laminados, y que ahora se extiende a todas las uniones de tableros en la construcción del mueble. No hacen falta ni cola ni espigos. Esta técnica tiene muy buena aplicación en la fabricación de cajones. Con el mismo objetivo de simplificar y abaratar el montaje del mueble la empresa Notoolsystem ha desarrollado su sistema de unión a base



de unir piezas con un raíl metálico insertado en el tablero y accesorios intermedios de aluminio y plástico.

En el campo de los tableros 3D destaca la presentación del finlandés UPM de un tablero contrachapado moldeable. El principio del invento es el uso de folios adhesivos de polietileno. En un posterior proceso de prensado con molde, a 130 °C, el folio se plastifica y permite el deslizamiento de las chapas, que mantienen su nueva posición una vez que se han enfriado en la misma prensa.

Muestra de material muy ecológico, y no por ello menos tecnológico, es el Zea Maru que es un recubrimiento de suelos a base de ácido poliláctico extraído del maíz y que se llevó uno de los premios del Interzum Award.



Cepilladora Cube, de Weinig



La durabilidad de la madera sigue siendo un tema importante y, por supuesto, la madera termotratada, que incluye también a frondosas como el roble, haya o la robínea. Las mejores propiedades resistentes de estas maderas en comparación con las coníferas permiten la aplicación en los suelos de uso exterior, los muy demandados deckings.

Comenzamos siempre la visita de Ligna en Hannover con las novedades en el ámbito universidad e investigación. En el primero, la novedad este año fue el lanzamiento por parte de las escuelas de ingeniería alemana y suiza de Rosenheim y Berna del master internacional universitario de tecnología de la madera, al que desde España se accede fácilmente a través de la Universidad de Vigo, en virtud de los pertinentes convenios internacionales. Este máster comprende temas tan interesantes como logística y organización industrial, investigación y desarrollo de productos, construcción ligera, fachadas de madera, etc. Sobre la investigación siempre es buena referencia la presentación del instituto federal alemán, que este año expuso sus proyectos sobre valoración del coste ecológico de la deforestación, desarrollo de compuestos madera plástico, biorefinado de la madera para obtener adhesivos de lignina fenol y aprovechamiento de la madera de zonas pantanosas.

Otro año el uso energético de la biomasa ha marcado el mayor interés de la oferta tecnológica de Ligna. Por cierto, sobre el tema se puede uno descargar muy buenos manuales técnicos (solo en alemán)

a través de la página: www.bio-energie.de.

El aserrío de la madera ofrece pocas novedades. Siempre es grata la visita del stand de la empresa española Barton, cuyo mérito es el proyecto y realización en los últimos años de un buen número de aserraderos en áreas de crecimiento industrial en Europa del Este y América latina. Metso, líder en la fabricación de desfibradores se centró sobre todo en un conjunto de pequeñas pero lucrativas mejoras, como la sustitución de sellos de empaquetaduras por otros mecánicos. Pero la mayor novedad en los tableros la propusieron sin duda los austríacos de Dascanova, que en cooperación con varias universidades y centros de investigación como ETH Zürich, LSU Louisiana y BOKU Viena han desarrollado su propia idea de tableros ligeros, con un ahorro del 30% de madera y cola. La idea es distribuir las partículas en el tablero creando un núcleo tridimensional ondulado más denso, que a modo de nido de abeja crea junto a las capas externas una estructura reticulada ligera extraordinariamente resistente.

Las estrellas de Weinig en Hannover fueron sin duda la cepilladora Cube y la máquina Multirex para la fabricación de ventanas, puertas y jardines de invierno. La Cube es una máquina compacta, económica y de manejo muy sencillo. En comparación con las máquinas tradicionales es diez veces más rápida y produce piezas con ángulos rectos perfectos. Únicamente es necesario especificar en la pantalla táctil la anchura y espesor de cepillado. El procedimiento "Moulder Preview" hace visibles los ajustes mediante un rayo láser proyectado sobre la pieza de trabajo. La máquina CNC Multirex dispone de una tecnología de cinco ejes y está diseñada para la fabricación completa de piezas individuales con todos los pasos de mecanizado necesarios en una sola sujeción. Se pueden mecanizar piezas alargadas, tableros con formas complejas con máxima precisión y excelentes

calidades de superficie. Weinig, líder del mecanizado del macizo, completa la oferta de sus máquinas tradicionales, después de la adquisición de Holz Her, con máquinas seccionadoras y centros a control numérico. El grupo empresarial ofrece soluciones para sistemas de fabricación de productos actuales como fachadas de madera, estructuras de madera, tableros de madera maciza, construcción de madera a base de bloques, etc.

Novedad este año de Biesse ha sido su aportación tecnológica en la transformación de tableros ligeros, además de sus centros de trabajo con 5 ejes, dedicados a la elaboración de tablero y madera maciza. Las soluciones para las ventanas comprenden no sólo las tecnologías innovadoras de los multicentros Uniwin y los centros de trabajo Rover WMS, sino también las propuestas de lijado y calibrado Viet, marca histórica que recientemente ha entrado a formar parte del Grupo Biesse, además del nuevo Hybrid Door para el embalaje de puertas y ventanas. En Ligna, Biesse también ha estado presente con importantes novedades en el taladro, ampliando su gama con la nueva SKIPPER V31 y EKO 902, taladro vertical para la pequeña-media empresa, creado recientemente con la marca Bre.Ma.

En la segunda transformación de la madera también es referencia obligada el grupo italiano SCM. Entre las novedades presentadas destacamos: Area, que es un



WEINIG  **QUALITY**

Todo para el mecanizado de la madera maciza. Todo de una sola mano. Todo al cien por ciento.

Su experto de WEINIG en www.weinig.com

WEINIG OFRECE MÁS 

centro de trabajo para el mecanizado de bloques contralaminados de madera maciza, con dimensiones de trabajo máximas: 50 m. de longitud, 4,5 m. de anchura y 360 mm. de espesor. Play&Motion es la nueva consola portátil, muy fácil de manejar, su elemento principal es una pantalla táctil de 5" y dispone de un software que presenta la información sobre la operación que se esté realizando. La consola pesa muy poco y libera al operario de las restricciones del cable de unión. Planetario es un sistema de lijado orbital, que mejora la calidad del acabado en casos particulares. Winedge-One Touch es el nuevo software para las canteadoras de tableros Stefani. La facilidad de uso hace que el operario se pueda concentrar únicamente en las piezas que tiene que producir. El nuevo centro de trabajo de 5 ejes de Morbidelli Author m800 tiene una nueva estructura, rediseñada para eliminar vibraciones, garantizando una extremada calidad de acabado para un trabajo flexible.

Para terminar este informe de las ferias, y en línea también con las novedades de superficies decorativas vistas en Colonia, Barberán se ha impuesto como primer inventor y suministrador de impresoras digitales. Las máquinas abarcan una gama amplia: para tableros, para papel en bobinas, para cantos de tablero y en todos los casos con diferentes anchuras de trabajo.

Informe. Coyuntura económica y situación del sector Madera-Mueble

2 de Junio, 2011.

Fuente: AEIM 1 (Datos 1º Trimestre, 2011. Fuente: EPA, DIRCE, INE)

SITUACIÓN DEL SECTOR MADERA-MUEBLE

España cuenta con un total de 31.474 empresas (DIRCE 2010) pertenecientes al sector de la madera y el mueble. De las cuales:

- * 14.421 empresas pertenecen a subsectores de la madera.
- * 17.053 empresas se dedican a la fabricación de muebles.

La cifra de negocio del sector en España alcanzó en 2010 los 13.781,4 millones de Euros.

- * 6.961 millones de Euros de los subsectores de la madera (frente a los 9.776,3 del Ejercicio 2008, lo que supone una caída del 28,8%).

- * 6.820,5 millones de Euros correspondientes a la fabricación de muebles (frente a los 9.412 millones Euros) del Ejercicio 2008, lo que supone una caída de negocio del 27,5% en un año).

Comercio exterior en 2010

Productos de madera (excluyendo mueble)

- * La exportación de productos de madera en 2010 subió un 2,9% respecto a 2009, alcanzando una cifra de 966,1 millones de Euros.

- * Respecto a las adquisiciones (importaciones y compras en la UE), subieron un 5,9% en 2010, situándose en 1.303 millones de Euros Mueble

- * Durante 2010, las ventas al exterior de mueble español han alcanzado la cifra de 1.334,6 millones de Euros, lo que supone un incremento del 0,9% respecto a 2010.

- * En cuanto a importaciones, en 2010, España importó muebles por valor de 2.518,6 millones de Euros, un 19,7% más que en 2009. AEIM 2

ULTIMOS DATOS DISPONIBLES DE COMERCIO EXTERIOR EN 2011

Productos de madera (excluyendo mueble)

En los dos primeros meses del año, las exportaciones de productos de madera han alcanzado los 163,1 millones

de Euros, lo que supone un aumento del 22,2% con respecto al mismo periodo de 2010.

ULTIMOS DATOS SOBRE EL EMPLEO EN EL SECTOR

Los datos publicados por el INE de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2011, confirman que sigue cayendo el empleo en el sector en su conjunto en 2.600 personas. Si bien la industria de la madera (sin el mueble) subió en dicho periodo de tiempo en 2.600 personas, siendo la actividad de fabricación de muebles la que cayó en 3.900 personas.

El empleo en el sector se sitúa así en 165.800 personas ocupadas en el primer trimestre de 2011.

INDICE DE PRODUCCION INDUSTRIAL

El Índice de Producción Industrial (IPI) del sector de la madera (excepto muebles) ha experimentado en el mes de Marzo, 2011 una variación anual del 0,3%, siendo la variación de la media en lo que va de año del -0,7%.

Por lo que respecta a la fabricación de muebles, la variación anual ha sido del -5,1%, con una evolución total en lo que va de año del -5,8%.





EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

Honduras y la UE convenio de modernización Forestal

Autoridades del Poder Ejecutivo y representantes de la Unión Europea (UE) firmaron un convenio de donación por 21 millones de euros, para la ejecución del proyecto Modernización del Sector Forestal de Honduras (MOSEF).

Los recursos otorgados por la UE servirán para financiar programas sociales de producción y conservación de las áreas forestales, mediante procesos organizativos de la gestión y el manejo de los recursos naturales.

El proyecto tiene como directrices el apoyo a la consolidación del marco legal para la operatividad de la comercialización adecuada de la madera y tenencia de la tierra, la efectividad de métodos y experiencias a nivel municipal del manejo de los recursos naturales por medio de la participación de las comunidades y finalmente el fortalecimiento de los procesos productivos en la regeneración de los recursos y mantenimiento de la biodiversidad evitando los efectos negativos en el medio ambiente.

GRUPOS ORGANIZADOS FORESTALES

El Gobierno ha concedido mediante contratos de usufructo a grupos organizados forestales de más de 40 mil hectáreas y se espera ampliar esa cifra para las poblaciones menos favorecidas. Por su parte, los países europeos apoyan al Gobierno de Honduras a enfrentar los problemas ligados a la pobreza, a través de un desarrollo sostenible, con la implementación de sus tres pilares: desar-

rollo social y económico y protección del medio ambiente.

La firma de ese convenio en el marco del Año Internacional de los Bosques es un primer proyecto de apoyo al sector forestal de Honduras para favorecer a las familias más pobres del campo y la protección de las reservas naturales del país ▲

Fuente: <http://www.latribuna.hn/>

Estancada, la política forestal mexicana

Chile se ha convertido en un importante proveedor de madera para los industriales mexicanos GUADALAJARA, JALISCO (17/ABR/2011).- Desde hace 20 años, la producción nacional de madera se encuentra estancada, lo que significa que el aprovechamiento legal de madera de pino en rollo se haya estancada en ocho millones de metros cúbicos al año, según el registro de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Si bien este estancamiento es un factor positivo para no generar presiones de deforestación contra los bosques nativos es una expresión de la falta de política de fomento de plantaciones forestales comerciales.

En efecto, cada año aumenta la necesidad de importar madera, a pesar de que en el país se tienen condiciones propicias para una producción forestal de gran tamaño: México figura en el décimo primer lugar entre las

naciones con mayores extensiones de bosques, pero ocupa el lugar vigésimo sexto entre los de mayor producción forestal.

Actualmente se importa 90 % en volumen de tableros aglomerados, debido a la insuficiencia del país en este aspecto.

Los números anteriores reflejan que en el país no existe una cultura forestal, como las que se han instrumentado en otros países, como por ejemplo de Chile, que lleva manteniendo una tarea ininterrumpida de 50 años de políticas de fomento, convirtiéndose en un importante proveedor de madera para los industriales mexicanos, dado que sus productos suponen precios muy atractivos, además de que presentan diversas ventajas al ofrecer los productos ya secos y cepillados.

Como ejemplo de esta situación, de la meta de establecer 20 mil hectáreas de plantaciones comerciales de bosques, sobre todo de eucaliptos y maderas tropicales, no se llegará las dos mil hectáreas por falta de presupuesto y demanda de interesados de predios rurales ▲

<http://www.informador.com.mx/>

Más exportación en Paraguay, menos ganancias

La exportación de madera paraguaya aumentó en el primer trimestre de este año, sin embargo, la devaluación del dólar propició que las operaciones en este sector disminuyeran en 4,7 %, lo que representa 5.256 millones de guar-



anés
menos,
en cuanto

a ingresos para el país, según un boletín de la Federación Paraguaya de Madereros (FEPAMA).

Dicho boletín indica un aumento del 6 % en la exportación de madera y sus derivados durante los primeros tres meses de este año. Hasta marzo del 2011 se indica un ingreso de 23,7 millones de dólares, cifra mayor a la del 2010, año en el que las ventas llegaron a 22,4 millones de dólares.

Si se compara el año 2011 con el 2010 hablaríamos de un saldo positivo por el mayor ingreso de dólares; no obstante, la devaluación de la moneda norteamericana muestra un panorama muy diferente debido a que entre enero y marzo del año pasado el dólar se cotizó en 4.678 guaraníes. Este año, hasta el tercer mes, el dólar se situó en 4.456 guaraníes.

Multiplicando el total de las exportaciones del 2011 a la cotización actual se tiene como resultado 105.607 millones de guaraníes. No obstante, si se realiza la misma operación con los ingresos de este año y la cotización del año 2010 se obtiene 110.864 millones, lo que indica la disminución en las operaciones de venta de madera nacional.

Hasta el cierre del primer trimestre de 2011 se enviaron 80.287 toneladas a 38 mercados. El principal producto de exportación fue el carbón vegetal, que representa el 45 % del valor de las ventas, seguido por el piso parquet y la madera aserrada ▲

<http://www.abc.com.py/>

La exportación en Perú cayó un 11% en 1T de 2011

La situación de los principales mercados del subsector madera así como la poca oferta debido a la falta de políticas que promuevan las concesiones forestales, hicieron que las exportaciones peruanas de madera cayeran un 11 % en el primer trimestre del año, ha informado la Asociación de Exportadores (Adex).

Según cifras preliminares de Adex, las ventas de madera sumaron 31.7 millones de dólares en el primer trimestre del 2011 frente a los 35.4 millones del mismo período del año pasado; pero la situación empeora si se compara con lo exportado en el 2008 (54.9 millones).

Los principales subsectores afectados son productos semi manufacturados, madera aserrada y leña y carbón vegetal, con caídas de 24, 22 y 2 %, respectivamente, las que presionaron a la baja a los envíos maderables peruanos.

Los Productos semi manufacturados facturaron 12.8 millones de dólares frente a los 16.8 millones del 2010, mientras que Madera Aserrada pasó de 11.1 millones exportados en el 2010 a 8.7 millones entre enero y marzo del 2011.

En el caso de la Leña y carbón vegetal la caída fue ligera (-2 %) en comparación con lo enviado en el 2010, pero 85 % menos que en 2008.

Por otro lado, los Tableros de

fibras y partículas crecieron un 202 % pasando de 355.000 dólares en 2010 a un millón en el presente año.

El presidente del Comité de la Madera e Industria de la Madera de Adex, Erick Fischer, opinó que las cifras reflejan la situación de algunos de los mercados de la madera peruana, como por ejemplo China, que hacia marzo aún no había reactivado su demanda.

También mencionó, como un factor adicional, la falta de oferta por las trabas que imponen los gobiernos regionales a los concesionarios de los bosques de producción permanente.

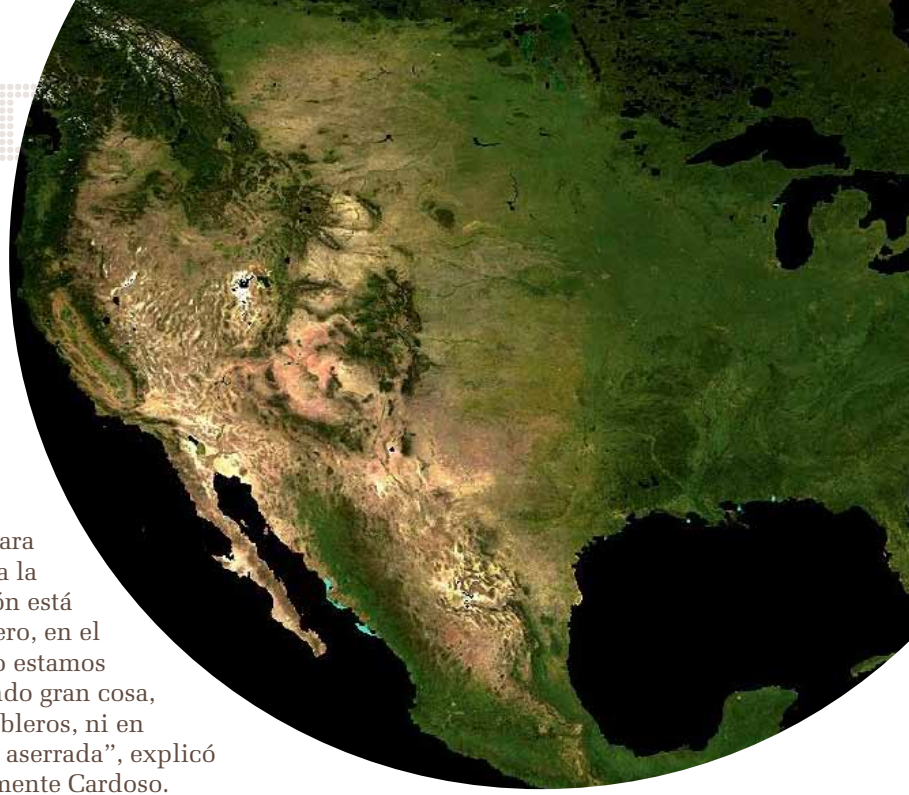
Comentó que desde el año pasado varios de los concesionarios no producen y hay una contracción en los agentes productivos forestales pues las instituciones no autorizan los planes de manejo ni otros procesos administrativos.

Asimismo, mencionó la falta de una institucionalidad en los gobiernos regionales, que afecta a los empresarios forestales, al punto que los empresarios del sector deciden ya no continuar con la actividad pues sus intereses y bienes no son velados.

“Hay una falta de conciencia en nuestras autoridades, a este paso nos alejaremos cada vez más de los 200 millones de dólares exportados en el 2008. Hay empresas que pierden y ya no se recuperan”, indicó.

Fischer dijo esperar que las autoridades reaccionen y permitan que las fuerzas productivas pongan en valor los bosques de producción permanente, porque se necesita un marco legal adecuado y que el Congreso de la República apruebe la Ley Forestal.

A pesar de haber disminuido sus compras en 41 %, China se mantiene como primer importador de madera peruana (10.7 millones de dólares), sobre México y Estados Unidos que le siguen con un crecimiento de 16 % (7.5 millones) y 19 % (5.3 millones), respectiva-



mente.

En la lista, que considera 44 destinos, continua Panamá, República Dominicana, Colombia, Francia, Italia, Ecuador y Chile ▲

<http://www.andina.com.pe/>

El sector forestal uruguayo todavía no se recuperará de la crisis

Visión. Las empresas son “mesuradamente optimistas”

El sector forestal muestra muy buenas perspectivas comerciales, pero los empresarios son mesuradamente optimistas, porque todavía hay luces amarillas en el horizonte. La crisis en los principales mercados aún no pasó para ciertos sectores.

El grueso de la producción forestal de Uruguay tiene por destino la exportación, pero en la medida que se depende del exterior, los empresarios dicen ser “cautelosamente optimistas”, porque en el comercio de la madera todavía se ven “luces amarillas en el horizonte”.

En productos como los tableros contrachapados y la madera aserrada, la mejora en el mercado mundial no se notó debido a la crisis de 2008 que afectó al sector de la construcción de Estados Unidos (uno de los principales mercados para Uruguay) que utiliza masivamente estos dos productos.

La primera fábrica de tablero contrachapado y madera aserrada en instalarse en Uruguay fue Uruapanel (en 2005) y posteriormente llegó Wayerhaeuser (en 2006), pero un año más tarde se produjo la crisis de la construcción en Estados Unidos y ambas empresas tuvieron que salir a buscar mercados alternativos como la Unión Europea y algunos países de América Latina. Pero en 2009 la crisis volvió a golpear y la recuperación está siendo

muy lenta.

“En lo que es incluso para celulosa la situación está bien, pero, en el resto no estamos colocando gran cosa, ni en tableros, ni en madera aserrada”, explicó gráficamente Cardoso.

Por otra parte, México y los mercados asiáticos están apareciendo como destinos promisorios y las empresas uruguayas están mirando más hacia ellos ▲

<http://www.elpais.com.uy>

Las exportaciones de Brasil caen un 6%

Los exportadores han reportado en 2010 y por sexto año consecutivo caídas de ventas que en este caso han sido del 6 %. Los analistas ven pocos indicios de que la tendencia se invierta en 2011. La demanda interna se ha hecho cargo de un porcentaje creciente del mercado de exportación. Varios exportadores cambiaron su atención hacia China y otros países, una tendencia que se espera que continúe en 2011 ▲

Fuente: Wood purchasing news Vol.37 n° 5.

Aumenta la deforestación en Brasil

La tasa de deforestación en la Amazonia ha aumentado de nuevo después de unos años esperanzadores en que se había contenido. Entre agosto de 2010 y abril de 2011 fue deforestada un área de 1.849 kilómetros cuadrados, las posibles causas han sido:
-El aumento de la producción de soja y maíz debido a los altos los

precios internacionales que han alentado a los productores para eliminar el bosque. -Los cambios previstos en el Código Forestal y los continuos retrasos en su aprobación que también puede estar detrás de la eliminación del bosque.

La deforestación en el estado de Mato Grosso aumentó de 505 kilómetros cuadrados a 730 km2 en un período de nueve meses entre 2010 y principios de 2011, especialmente en los meses de marzo y abril de este año. El gobierno federal ha establecido un “gabinete de crisis” para ampliar las operaciones de lucha contra la deforestación con el fortalecimiento de la vigilancia mediante el despliegue de nuevos satélites para el año 2014.

MAG

Brasil aprueba un Código Forestal

Después de dos años de debate la Cámara del Congreso aprobó el Código Forestal. Este es enviado al Senado aunque ya tiene puntos a ser modificados. El código estipula reglas para la preservación ambiental en propiedades rurales. Uno de los principales puntos cuestionados por el estado nacional, es el 164, que extiende a los Estados ingerencia sobre la consolidación de las denominadas Areas de Preservación Permanen-



tes (APPs), como las márgenes de los ríos, cimas de lomas, costas y lugares considerados frágiles que deben conservar la vegetación nativa. También está el tema de "Reserva legal" que es la superficie de bosque nativo que no puede ser desmontado dentro de cada predio rural. ▲

Fuente: GI, adaptado por Painel Florestal Novidades Forestales (Argentina) Boletín 30 de mayo de 2011

Exportación de Pino amarillo de EEUU

El Servicio exterior del Departamento de agricultura de Estados Unidos informa que en 2010 las exportaciones de madera aserrada de pino amarillo del Sur ascendieron a 312 millones de pies tablares, un 15 % más respecto al año anterior. Los cinco primeros socios comerciales fueron: República Dominicana (65,57 MMbf), Haití (35,61 MMbf); México (32,91 MMbf), Jamaica (24,14 MMbf) y Taiwan (18,86 MMbf) ▲

Fuente: Wood purchasing news Vol.37 n° 5.

Cae la exportación de OSB de EE.UU. a la UE en el 1-T

Después de la ligera tendencia al alza del año pasado, las exportaciones de EE.UU. a la UE de OSB han disminuido de nuevo en el primer trimestre de 2011. Las entregas para el conjunto de 2010, fueron hasta 14.236. En cambio, en los tres primeros meses de 2011, sólo 1.646 m³ de OSB se exportaban a la UE, de los cuales 806 m³, o casi la mitad, se fue a Bulgaria. Las exportaciones a Gran Bretaña, que fue el mayor comprador en 2010, cayeron a cero ▲

<http://www.euwid-holz.de/>

La exportación de Canadá a China crece todavía

Según algunos analistas, a lo largo del año pasado, China ha rescatado a muchos aserraderos y propietarios de bosques de madera en América del Norte. Se estima que la madera aserrada y troncos de coníferas enviados desde Norteamérica a China alcanzarán más de 1,6 millones de dólares, muy por encima de años anteriores.

El aumento de la demanda de madera y productos forestales desde China ha beneficiado a la industria forestal de British Columbia en Canadá y a los estados de Washington y Oregón en los EE.UU. Los dos países han optado por caminos diferentes durante los últimos años.

Históricamente los aserraderos en Canadá despachaban más del 90 % de sus exportaciones a EE.UU., pero la situación ha cambiado cuando la demanda de madera se desplomó al caer la construcción en el año 2008. Los envíos de madera a China han aumentado en los últimos tres años y se espera llegar a casi cuatro millones de euros ▲

Fuente: Wood purchasing news Vol.37 n° 4

Aumenta en Suiza el consumo de parquet

En Suiza, en 2010 volvió a producir y consumir más suelo de madera. Esto es de acuerdo a las últimas estadísticas, presentadas en la Asamblea General en Dübendorf, el pasado mes de Abril. Según la industria suiza del parquet, el volumen de producción para 2010 asciende a 1.480 (2009: 1.446) millones de pies cuadrados. Por lo que el año anterior superó ligeramente un 2,4% la producción del 2009. Aunque se refleja que para alcanzar los niveles de los años 2008 y 2007 las empresas

están todavía muy lejos ▲

<http://www.euwid-holz.de/>

Recuperación de la maquinaria italiana

En el primer trimestre de 2011 se ha producido una recuperación en la fabricación de máquinas italianas para trabajar la madera, según informó la asociación de la industria Acimall. El orden de los miembros, de acuerdo con una encuesta realizada por Acimall en los tres primeros meses de este año volvió a aumentar en un 20,4%. El crecimiento fue en gran parte del extranjero, donde los pedidos aumentaron un 24,9% ▲

<http://www.euwid-holz.de/>

El puerto de Ferrol duplicó en 2010 el tráfico de madera

La reactivación de la compra-venta de madera para exportación en los montes de las comarcas de Ferrolterra, Eume y Ortegal durante el pasado ejercicio se ha dejado notar en las cifras de movimiento marítimo de la Autoridad Portuaria Ferrol-San Cibrao.


Tal y como han indicado fuentes oficiales del organismo que preside Ángel del Real, en el 2010 de los muelles locales salieron algo más de 103.000 toneladas, frente a las 57.000 del 2009. En otras palabras, se exportó por mar casi el doble. El destino de estos productos suele ser, fundamentalmente, Portugal, Marruecos y Suecia, aunque también se distribuye, en menor medida, a otros puntos de la península.

En que estas cifras no sean todavía más relevantes influye de forma determinante el hecho de que también sale madera de eucalipto a través de los puertos de Cariño, Celeiro y Burela. Son radas próximas a los núcleos de producción



que, en muchas ocasiones, permiten reducir costes a las empresas operadoras frente a la dársena ferrolana.

Arranque de ejercicio

El inicio del 2011 en cuanto a movimiento de madera es peor que el pasado ejercicio. Desde la Autoridad Portuaria se indica que en el primer trimestre de las radas locales han salido algo más de 12.000 toneladas. En la misma franja temporal del 2010 fueron casi 20.000 toneladas 

<http://www.lavozdeg Galicia.es/>

La industria europea de parquet en el año 2010

Producción

Durante el año 2010 la evolución de la producción de parquet en el entorno FEP ha seguido una tendencia favorable, en su conjunto aumentó un 4,1% respecto al año anterior, alcanzándose un volumen de 70,3 millones de m², este aumento se debe principalmente al aumento de la producción de Alemania, Austria, Países nórdicos, Holanda, Polonia, Hungría y la República Checa, ya que Bélgica, España y Rumanía han reducido su producción.

Los países FEP son: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Francia, Finlandia, Holanda, Hungría, Italia, Noruega, Polonia, República Checa, Rumanía, Suecia y Suiza.

La evolución histórica de la producción de parquet en la FEP ha sido la siguiente:

Año Miles m²

1986	25.580
1987	26.991
1988	29.997
1989	34.566
1990	35.634
1991	35.294
1992	37.977
1993	40.396
1994	44.972
1995	49.798
1996	50.578
1997	53.836
1998	58.308
1999	64.774
2000	69.812
2001	75.621
2002	76.741
2003	81.039
2004	91.453
2005	95.977
2006	97.911
2007	100.334
2008	84.725
2009	67.523
2010	70.300

En cuanto a la producción por países, Polonia es el de mayor producción dentro de la FEP con el 17,7% del total, le siguen Alemania con el 15,6% y Suecia con el 13,30%, España está en una posición destacada con el 10,8%.

Por tipos de parquet, el multicapa ocupa el primer lugar con un 78% del total de la producción, seguido del macizo tradicional con un 19%, el mosaico con el 2% y el lamparquet con el 1%.

La producción de parquet mosaico fue de 1,5 millones de m² con una disminución respecto a 2009 del 28,7%.

Polonia es el país que más produce este tipo de parquet con el 50% del total, seguido de Alemania con el 25% y la República Checa con el 6%.

La producción de parquet flotante multicapa fue de 54,9 millones de m² con un aumento respecto al año anterior del 4,3%. Los países con mayor producción son, Alemania con el 18,7% del total, Polonia con el 16,2%, Suecia también con el 16,2% y Austria con el 11,3%.

La producción de parquet macizo, tradicional y lamparquet fue de 13,9 millones de m² con un crecimiento del 9%. Del parquet macizo, sólo el 5% es lamparquet. Los países con mayor producción son Francia con el 27,8% del total, Polonia con el 20,1%, Austria con el 11,4% y Finlandia con el 11%.

Durante el año 2010 el porcentaje de las principales especies de madera empleadas en la producción de parquet fue: roble 65,5%, madera tropical 7,5%, fresno 6,8%, haya 6,3% y pino 3,3%.

Consumo

El consumo dentro de los países de la FEP ha crecido en 2010 el 6,8% respecto a 2009, alcanzándose una cifra de 92,9 millones de m², lo que supone por habitante 0,23m², Alemania es el país que más consume con el 20,8% del total seguido por Francia con 13%, España con un 10,8% e Italia con el 10,3%.

Por habitante, Austria es el país que más parquet consume con un 0,81m² por habitante seguido de Suiza con 0,70m² y Suecia con 0,63 m².

La estimación del consumo total de parquet en Europa (países del entorno

FEP y no FEP) se eleva a 112 millones de m², que representa aproximadamente el 6 % de todos los recubrimientos de suelos.

Comercio exterior

Las importaciones desde los países de fuera de la UE27 fueron de 22,4 millones de m², un 9% menores que en 2009. De esta cantidad, 19,6 millones vinieron de Asia, especialmente de China. El valor de estas importaciones fueron de 362,9 millones de €, un 25,9% menores que las del año anterior, lo que indica que los precios a los que se importa el parquet han aumentado. Las exportaciones de parquet a los países fuera de la UE27 en 2010 han sido de 4,5 millones de m². El valor de estas exportaciones fueron de 82,2 millones de €, un 13,8% menores que las exportaciones del año anterior.

Otros revestimientos de suelos

Se estima que la superficie recubierta de suelos en Europa en 2010 fue de 1.880 millones de m² de los que 695 millones de m² son textiles, 507 millones de m² cerámicos o piedra, 263 millones suelos laminados, 225 vinílicos, 112 millones son de madera y 75 millones de otros productos (corcho linóleo, etc). Con respecto a 2009 las cifras de la distribución son muy similares, la cuota de los recubrimientos textiles ha disminuido algo, la de los de piedra y cerámicos ha crecido algo y también ha crecido algo la de los laminados y el parquet; el consumo de los vinílicos y los de otros productos ha quedado igual.

Perspectivas para 2011

En general, los resultados en 2011 han ido evolucionando positivamente, tanto en lo que se refiere al consumo como la producción. La cartera de pedidos y el clima económico mejora continuamente. Sin embargo la recuperación no es uniforme para todos los mercados

dentro del área de la FEP. Los precios de las materias primas están aumentando, el euro todavía está alto respecto al dólar y nuestra industria continúa la lucha con las importaciones baratas.

FEP espera que el año 2011 traerá la recuperación, ya iniciada, para nuestra industria que se afianzará en 2012.

El sector de la construcción en Europa

Según Euroconstruct, en 2010 la actividad de la construcción en Europa siguió la tendencia descendente iniciada en 2008 pero a un ritmo más lento que en 2009. En el año 2009 la producción total cayó un 8,4% mientras que en 2010 disminuyó un 3,3%. El sector de la construcción siguió en contracción a pesar de que la economía global estaba dando señales de recuperación durante el año 2010.

La construcción de vivienda nueva continuó cayendo de media un 7,1% en 2010, aunque a un ritmo más lento que en 2009 que fue del 22,5%. La caída fue mayor en Irlanda, Dinamarca, Portugal y España. Subió en Finlandia, Suecia, Reino Unido y Bélgica. En obra nueva no residencial, en Europa cayó de media un 7,2%, pero subió en Alemania, Reino Unido y Suiza principalmente y cayó en Irlanda, España, Holanda, Francia e Italia. En cuanto a la renovación en vivienda cayó en Irlanda, Dinamarca España y la R. Checa y subió en Hungría, Finlandia, Suecia y Noruega. En renovación de obra no residencial cayó en Irlanda, Dinamarca, R. Checa y R. Eslovaca y subió en Portugal, Polonia, Bélgica y Suiza.

Las cuotas de los diferentes mercados de la construcción en Europa en 2010 fueron: nuevas residencias 16%, renovaciones 27%, nuevas edificaciones no residenciales 18%, renovación no residencial 15%; obra civil 24% (nueva 16%, renovación 8%).

En el año 2010, el valor de la construcción residencial acabada se estima en 541 mil millones de €. (resumido del informe FEP)



<http://www.efeverde.com/>

Sigue la tendencia al alza del tablero contrachapado finlandés

La industria del tablero contrachapado finlandés ha producido, de acuerdo con la Federación Finlandesa de Industrias Forestales (FFIF) en el primer trimestre de 2011, 270.000 m³ de tableros superando la cifra del año anterior en un 23% y alcanzando la mayor producción trimestral desde el colapso del sector a mediados de 2008 -▲

<http://www.euwid-holz.de/>

La producción rusa de tablero contrachapado de frondosas aumentó un 15%

La producción rusa de madera de frondosas ha superado, de acuerdo con la oficina de estadísticas en Moscú, en el primer trimestre de 2011 a la cifra del año anterior en un 15% con 728 000 m³. En este caso, el crecimiento en los tres primeros meses del año anterior se ha ido debilitando ligeramente. En marzo, un incremento del 13% se registró después de los aumentos en febrero y enero del 14% y 19%, respectivamente -▲

<http://www.euwid-holz.de/>



China en el primer trimestre de 2011

El comercio exterior de los productos de madera de China creció en los tres primeros meses de 2011 debido al rápido y continuo crecimiento de su economía y a la recuperación gradual de la demanda internacional.

Importaciones Madera en rollo

China ha importado en los primeros tres meses de este año un total de 9,7 millones de metros cúbicos de madera en rollo por valor de 1.739 millones de \$USA, un 26,8% en volumen y 36,4% en valor más que durante el mismo período de 2010.

Las importaciones de madera de coníferas fueron 6,93 millones de m³ por un valor de 1.006 millones de \$, se produjo un aumento 34,7% volumen, un 62% en el valor respecto al año anterior. Las importaciones de madera de frondosas fueron 2,8 millones m³ por valor de 733 millones de \$USA, con un aumento de 10,5% en volumen y del 12% en valor. De los troncos de madera de frondosas, 2,2 millones son tropicales, por valor de 514,5 millones de \$, un 6,9% más en volumen y 4,5% en valor respecto al año anterior. Los diez principales proveedores de madera en rollo a China son Rusia con 3,6 millones de m³, Nueva Zelanda con 1,9 millones, Papúa Nueva Guinea con 0,82 millones, EE.UU. con 0,72, Canadá con 0,49, Islas Salomón 0,49, Australia 0,33, Myanmar, Congo y Malasia.

Madera aserrada

China importó 4,35 millones de m³ de madera aserrada en los tres primeros meses de 2011 por un valor de 1.126 millones de dólares USA, que corresponde a un aumento de 55% en volumen y 62,9% en valor durante el mismo período de 2010.

Las importaciones de madera aserrada fueron principalmente

de América del Norte, Rusia y los países del sudeste asiático. Los cinco primeros proveedores de madera aserrada a China fueron: Canadá con 1,41 millones de m³ por valor de 285,8 millones de \$USA (un 45,5% más en volumen y 116,7% más en valor), Rusia con 1,19 millones de m³ por valor de 252,9 millones de \$ (un 61% y 72% más respectivamente), EE.UU. con 0,52 millones de m³ con un valor de 179,9 millones dólares (un 104,9% y 93,5% más, respectivamente), Tailandia con 0,3 millones de m³ con valor de 107,4 millones de \$ (con una caída del 2,5% en volumen, pero con un crecimiento del 12,6% en valor) e Indonesia 0,16 millones de m³ con un valor de 46 millones de \$.

Tableros contrachapados

China importó un total de 44.800 m³ de tableros contrachapados en el primer trimestre de 2011, con un valor de 26,3 millones dólares USA con un aumento del 11% por ciento, en valor un 20% más respecto al mismo período de 2010.

Exportaciones Madera aserrada

Se exportaron 124.800 m³ de madera aserrada por valor de 81,7 millones dólares USA, un 6,5% más en volumen, un 13,1% en valor.

Tableros contrachapados

En los primeros tres meses de 2011, se exportaron 1,76 millones de m³ de tableros contrachapados por un valor de 807,7 millones de dólares USA, un 25,7% más en volumen y 24,3% en valor. China exporta tableros a todas las partes del mundo.

Suelos

En el año 2010 China exportó 400 millones de m² de suelos, un 9,6% más que en el año anterior, con la distribución siguiente:

- Suelos laminados, 238 millones de m², un 12,3% más que 2009. Estos representan el 59,6% de las ventas totales.
- Parquet multicapa, 89 millones de m², lo que representa el 22,3% de las ventas totales, con cre-

cimiento del 7,2%.

- Parquet de madera maciza, 43 millones de m², lo que representa el 10,8% de las ventas, con un crecimiento del 2,4%.

- Suelos de bambú, 25,3 millones de m², lo que representa el 6,3% por ciento, con un crecimiento del 1,2%.

- Otros suelos, 3,2 millones de m², que representan el 0,8%, con un crecimiento del 45%.

Muebles de madera

Se exportaron muebles de madera por un valor de 3.579,3 millones de \$USA, un 14,6% más que en el mismo período de 2010.

Los principales importadores de productos de la madera procedentes de China son: EE.UU., Japón, Reino Unido, Emiratos Árabes Unidos, Corea, Arabia Saudita, Tailandia y Taiwán ▲

MAG

Crece las exportaciones de muebles de China

China es actualmente el mayor productor y exportador de muebles de madera. Sus destinos principales son Europa, Estados Unidos y Japón. Como consecuencia de la crisis económica mundial las exportaciones de muebles de madera de China disminuyeron en 2008, pero se recuperaron en el 2009. Las estadísticas correspondientes a enero-noviembre de 2010 mostraron un crecimiento en el comercio de muebles de madera de China, del 17% en comparación con el mismo periodo del año anterior ▲

Fuente: Wood purchasing news Vol.37 n° 5.