

# WOOD NEWS

## EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

### España: sigue la atonía en el comercio exterior de la madera en el primer semestre 2012

En este primer semestre del año 2012 se observa en el comercio exterior del sector de la madera y el mueble la dura situación tanto del mercado interior como del exterior. Hay una disminución de las importaciones de un 14,5% y también de las exportaciones de un 2,6%.

Las compras del exterior de materias primas, madera en rollo y aserrada, alcanzaron los 180,3 millones de €, que supone una disminución del 24,6% respecto al mismo periodo de 2011. En este semestre también disminuyeron las exportaciones en un 10,5% alcanzando los 79,8 millones de €. En el comercio exterior de las industrias de la madera excepto muebles, las importaciones de productos manufacturados de la madera disminuyeron un 11,0% llegando a 405,7 millones de € y las exportaciones también disminuyeron en un 12,7% alcanzando los 512,7 millones de €. La diferencia entre las importaciones y las exportaciones ha sido positiva en 107 millones de €. Con respecto a los muebles, hay que destacar el esfuerzo exportador que está haciendo el sector

y la mala situación del mercado interior. Se importaron muebles por valor de 979,6 millones de €, un 13,8% menos que el primer semestre de 2011 y se exportaron 675,3 millones de €, un 7,9% más. La balanza todavía presenta un déficit de 304,3 millones de €. Los países más importantes en cuanto a las importaciones de materias primas son Portugal 41,8 millones de €, Francia 27,3 millones, Uruguay 25,2 millones, y Suecia 15,1 millones. Los principales países a los que van materias primas son Portugal 50,4 millones de €, Francia 17,7 millones, Marruecos 8,2 millones y Reino Unido 5,5 millones.

Respecto de las manufacturas de la madera excepto muebles, las importaciones provienen principalmente de Portugal 50,1 millones de €, China 46,4 millones, Francia 44,2 millones y Alemania 41,7 millones. Las exportaciones van a Francia 85,3 millones de €, Portugal 78 millones, Reino Unido 43,3 millones y Alemania 23,7 millones.

Las importaciones de muebles vienen principalmente de China 229,6 millones de €, Alemania 125,7 millones, Portugal 118,9 millones e Italia 101,9 millones. Las exportaciones de muebles van principalmente a Francia 190,6 millones de €, Portugal 73,6 millones, Alemania 48,6 millones e Italia 31,7 millones.

En el conjunto todo el sector de la madera y muebles, importa de China 277,2 millones de €, Portugal 211,3 millones, Alemania 175,3 millones y Francia 149 millones. Exporta a Francia 306,4 millones, Portugal 204,1 millones, Reino Unido 77,1 millones y Alemania 74,2 millones ▲

Marta Bermúdez de Castro Sánchez y Marco Antonio González Álvarez.

(Documentación: base de datos ESTACOM del ICEX).





| COMERCIO EXTERIOR DE ESPAÑA PRIMER SEMESTRE 2012 |                |           |           |                |           |           |
|--|----------------|-----------|-----------|----------------|-----------|-----------|
|  | IMPORTACIONES  |           |           | EXPORTACIONES  |           |           |
|  | m <sup>3</sup> | Toneladas | Miles €   | m <sup>3</sup> | Toneladas | Miles €   |
| MADERA EN ROLLO                                  | 1.206.701      | 884.653   | 76.803    | 881.634        | 653.294   | 53.051    |
| Coníferas  | 286.601        | 200.241   | 11.351    | 169.389        | 118.039   | 6.777     |
| - Para aserrío o chapa                           | 283.007        | 197.907   | 10.354    | 161.079        | 112.643   | 6.314     |
| - Para trituración                               | 3.594          | 2.334     | 997       | 8.310          | 5.396     | 463       |
| Fronosas templadas                               | 563.088        | 425.639   | 31.343    | 670.805        | 505.225   | 42.633    |
| - Para aserrío o chapa                           | 47.068         | 37.654    | 9.360     | 17.886         | 14.309    | 2.283     |
| - Para trituración                               | 516.020        | 387.985   | 21.983    | 652.918        | 490.916   | 40.350    |
| Fronosas tropicales                              | 13.037         | 9.516     | 4.074     | 152            | 111       | 73        |
| Triturada  | 343.975        | 249.257   | 30.035    | 41.288         | 29.919    | 3.568     |
| MADERA ASERRADA                                  | 1.061.041      | 596.524   | 102.123   | 81.361         | 47.458    | 23.684    |
| Coníferas  | 970.719        | 533.362   | 59.078    | 62.983         | 34.606    | 12.140    |
| Fronosas templadas                               | 59.674         | 41.730    | 25.812    | 14.186         | 9.920     | 7.695     |
| Fronosas tropicales                              | 30.648         | 21.432    | 17.233    | 4.193          | 2.932     | 3.849     |
| LEÑA   |                | 3.448     | 210       |                | 31.274    | 2.062     |
| PELETS   |                | 8.530     | 1.238     |                | 12.831    | 1.050     |
| TOTAL MATERIAS PRIMAS                            |                | 1.493.155 | 180.374   |                | 744.857   | 79.847    |
| CARBON   |                | 12.909    | 4.792     |                | 17.360    | 6.058     |
| TRAVIESAS  |                | 7.412     | 2.199     |                | 692       | 166       |
| POSTES, APEAS,....                               |                | 12.080    | 2.913     |                | 2.700     | 1.031     |
| CHAPAS   | 37.314         | 28.056    | 40.491    | 21.091         | 15.858    | 35.955    |
| TABLEROS CONTRACHAPADOS                          | 27.415         | 17.802    | 14.527    | 80.830         | 52.487    | 69.754    |
| TABLEROS DE PARTÍCULAS                           | 141.216        | 91.699    | 31.102    | 397.503        | 258.119   | 79.190    |
| TABLEROS DE FIBRAS                               | 147.370        | 115.025   | 63.831    | 312.312        | 239.010   | 105.911   |
| duros  | 18.258         | 18.258    | 13.799    | 18.884         | 18.884    | 13.716    |
| MDF  | 120.865        | 90.876    | 48.383    | 280.218        | 210.690   | 88.739    |
| otros  | 8.247          | 5.891     | 1.649     | 13.210         | 9.436     | 3.456     |
| ENVASES Y EMBALAJES                              |                | 38.918    | 25.991    |                | 31.287    | 24.582    |
| CARPINTERIA                                      |                | 53.458    | 69.006    |                | 33.818    | 45.325    |
| OTRAS MANUFACTURAS                               |                | 48.498    | 78.589    |                | 20.335    | 64.266    |
| CORCHO NATURAL                                   |                | 16.080    | 12.687    |                | 25.849    | 40.726    |
| MANUFACTURAS DE CORCHO                           |                | 8.658     | 35.991    |                | 8.354     | 69.119    |
| TRENZAS Y ESTERAS                                |                | 4.000     | 5.035     |                | 3.870     | 1.154     |
| CESTERIA   |                | 4.226     | 18.500    |                | 463       | 3.157     |
| SILLAS DE MADERA                                 |                | 35.837    | 79.169    |                | 3.795     | 36.248    |
| SILLAS METAL Y PLASTICO                          |                | 106.271   | 459.762   |                | 26.532    | 157.385   |
| MUEBLES Madera y mixtos                          |                | 156.957   | 276.015   |                | 97.825    | 320.713   |
| MUEBLES METAL Y PLASTICO                         |                | 57.093    | 164.678   |                | 51.709    | 160.959   |
| TOTAL MUEBLES                                    |                | 356.158   | 979.624   |                | 179.861   | 675.305   |
| TOTAL MANUFACTURAS                               |                | 458.821   | 405.654   |                | 710.202   | 546.394   |
| TOTAL  |                | 2.308.134 | 1.565.652 |                | 1.634.920 | 1.301.546 |

## La industria española debe prepararse para el Reglamento de la Madera de la UE

La encuesta realizada conjuntamente por NEPCon y CONFEMADERA, con el apoyo de AEIM, indica que el conocimiento de la industria española acerca del Reglamento de la Madera de la Unión Europea es muy bajo. El Reglamento es más exigente para aquellas empresas que ponen en el mercado productos derivados de la madera procedentes de países fuera de la Unión Europea, no obstante no todas estas compañías estaban familiarizadas con dicho reglamento.

A pesar de que la mitad de los entrevistados manifiestan que el reglamento requerirá una mayor burocracia también creen que supone una ventaja competitiva al tomar medidas con antelación. NEPCon y CONFEMADERA han desarrollado una encuesta que muestra que aún la falta de conocimiento de la industria de la Madera española en lo referente a la aplicación del Reglamento de la Madera, a pesar de los esfuerzos que se están realizando para formar e informar.

Nuestros resultados indican que sólo aproximadamente el 34% de las empresas del sector y el 40% de los importadores españoles de productos de papel y madera están familiarizados con el Reglamento de la Madera; de los cuales un pequeño porcentaje conoce bien sus aspectos más importantes.

Para evitar problemas de cumplimiento a partir del próximo marzo de 2013 es importante que todas estas entidades trabajen en este sentido, ya que la adaptación a estos requerimientos conlleva cierto tiempo.

### Alto grado de interés

Aunque los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que todavía queda mucho camino por recorrer y aprender del Reglamento de la Madera de la Unión Europea, cabe señalar un alto grado de interés y buena acogida de la misma entre las compañías del sector.

### Avances hasta la fecha

Según esta encuesta, en la que han participado una muestra de 80 empresas del sector, solo un tercio de las mismas está al tanto de la necesidad que tienen los operadores de implementar un sistema de Diligencia Debida, aunque la mitad de las empresas desarrollan prácticas como procedimientos de control, políticas de empresa y formación a sus empleados que podrán ayudar en mayor o menor medida al cumplimiento de los requisitos de legalidad. En el caso particular de los importadores ya existen compañías que han comenzado a establecer requisitos específicos con sus proveedores. Desde AEIM se está desarrollando para sus asociados un sistema de Diligencia Debida.

No obstante, es esencial que la generalidad de los operadores de madera tenga en cuenta la necesidad imperiosa de actuar, ya que la gran mayoría deberán comenzar a implementar análisis de riesgo identificando el origen de sus productos y estos procesos a menudo llevan un tiempo de desarrollo.

### Burocracia u oportunidad?

Las expectativas para el nuevo Reglamento dejan entrever a partes iguales escepticismo y expectativas positivas. Alrededor del 53% de los encuestados esperan un aumento de la burocracia con el Reglamento. Sin embargo, hasta un 75% no cree que vaya a tener problemas por la

falta de proveedores que puedan aportar la información requerida, un 45% ven en el reglamento una ventaja competitiva para aquellas empresas que tomen medidas con antelación y un valor añadido a sus productos que gracias a esta medida acreditarán debidamente la legalidad en su origen.

“Algunos de los nuevos requisitos van a ser un reto para muchas empresas importadoras”, afirma David Hadley, Gestor de NEPCon en España. “Sin embargo, la regulación también empuja a nuestras empresas hacia una mejor gestión de la cadena de suministro, que bien puede resultar en una ventaja en el creciente mercado de la madera legal y sostenible. Al mismo tiempo, la regulación es parte de una tendencia global que ya ha respondido a una mayor demanda de madera legal y sostenible, que va a continuar creciendo”. La Unión Europea no está sola en sus esfuerzos - los EE.UU. ya cuentan con la Ley Lacey en su lugar, que prohíbe la importación y el comercio de productos de madera ilegales, y Australia está llevando a cabo con una legislación similar.

Los operadores de





madera en la UE – un rol importante.

<http://www.confemadera.es>

## La problemática para los propietarios forestales

La Comisión Europea acaba de publicar dos reglamentos que terminan de definir en que consiste la diligencia debida, así como las características que deben tener las llamadas entidades de supervisión. De manera un poco sorprendente, no hay aún ninguna concreción sobre cómo deben ser los mecanismos de trazabilidad. En cualquier caso, la mayor parte de los países de la UE trabaja ahora contra el reloj para implementar el Reglamento.

### 1. Funcionamiento del Reglamento

Los agentes que introducen la madera en el mercado (importadores y propietarios forestales) tienen que respetar las siguientes obligaciones:

- La prohibición de comercializar la madera aprovechada ilegalmente o productos derivados de esta madera,
- Crear un Sistema de Diligencia Debida (en adelante SDD), o adscribirse a una Entidad de Supervisión (en adelante ES). El sistema debe constar de:
  - Acceso a la información (sobre el producto, el país de corta, especie...)
  - Evaluación de los riesgos de ilegalidad
  - Mitigación de los riesgos de ilegalidad.
- El mantenimiento y evaluación del SDD utilizado, salvo si utilizan un sistema establecido por una Entidad de Supervisión (en adelante ES).

El Reglamento necesita la participación de varios actores, tanto públicos como privados: El Estado Miembro nombra una Autoridad Competente (por lo regular el servicio forestal nacional existente) encargada de controlar a las ES y los SDD propios de las empresas o

personas físicas.

Las ES establecen sus SDD colectivos para todos aquellos que se adscriban a ellos. Cualquier organismo, público o privado, legalmente establecido en la UE puede pedir su reconocimiento como ES a la CE, si demuestra que no tiene o que puede manejar adecuadamente los conflictos de interés.

### 2. El propietario forestal en el Reglamento sobre comercio de la madera

Los propietarios forestales son el primer eslabón de la cadena de suministro. Sin embargo, el Reglamento EUTR no prevé requisitos o exigencias que no estén ya contemplados en la legislación vigente de los países de la UE. Así, no hay nuevas obligaciones para los propietarios forestales europeos. Todos los Estados Miembro tienen ya sus mecanismos para garantizar la legalidad: autorizaciones de corta, información de los aprovechamientos, planes de gestión, impresos oficiales de tasación, etc. Así, la aplicación del nuevo reglamento no debe suponer una mayor carga administrativa para los propietarios forestales. No es necesario, de hecho, recurrir a una ES. El SDD consistirá en guardar la documentación relativa a los aprovechamientos durante cinco años, y poder enseñarla al agente que les sigue en la cadena de suministro de la madera y/o al servicio forestal competente cuando este lo requiera. Nada muy nuevo. De hecho, en ninguno de los países analizados por USSE (véase el informe) se contempla la creación de nuevas estructuras o nuevos requisitos para o por parte de los propietarios forestales. Un tema bien diferente es el de la importación de productos forestales. Efectivamente, en este caso, la implementación del EUTR es más compleja porque en algunos países fuera de la UE no existe siempre una información clara sobre el origen de la madera, sobre el grado de cumplimiento de la le-

galidad, sobre los proveedores y la legalidad de las actuaciones. Aquí si comienza a haber movimiento y empiezan a acreditarse las primeras ES, por lo general empresas de Certificación de Procesos

<http://www.usse.es>

## Herramienta 'on-line' para el comercio de madera sostenible de la Generalitat

La Conselleria de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural de la Generalitat ha anunciado la creación de una herramienta 'on-line' para fomentar el comercio de madera procedente de la gestión forestal sostenible en los bosques catalanes.

En un comunicado, el departamento que dirige Josep Maria Pelegrí ha señalado que la oferta pública se integra dentro de la página web del Observatorio Forestal --[www.observatoriforestal.cat](http://www.observatoriforestal.cat) con el objetivo de facilitar la comunicación entre los propietarios de bosques y los compradores de madera.

De este modo, el Govern quiere incentivar al máximo la comercialización de madera catalana, que este 2012 cuenta con una capacidad de movilización mínima de 67.600 m<sup>3</sup> de madera y 3.600 toneladas de leña, concentrada principalmente en el Pirineo

<http://www.europapress.es>

## El sector papelero advierte al Gobierno que sus medidas hundirán su competitividad

El sector papelero, que en 2011 exportó más del 50% de su producción de celulosa y papel, advierte al Gobierno que la reforma





energética dificultará el acceso del sector a los mercados internacionales. El céntimo verde al gas para generación y al gas para consumo y la nueva tasa a la cogeneración tendrán efectos muy negativos sobre los costes del sector. ASPAPEL espera que en el trámite parlamentario se introduzcan enmiendas, de modo que la necesaria reforma energética no dañe nuestro tejido industrial. ASPAPEL reclama un sector energético al servicio de la industria y no una industria al servicio del sector energético.

#### Tasa del 6% a la cogeneración

El Gobierno grava con una nueva tasa del 6% la cogeneración, convirtiendo lo que era una ventaja competitiva, una palanca de desarrollo y un freno a la deslocalización en un lastre, que compromete la viabilidad de las empresas del sector papelero. La industria de la celulosa y el papel ha hecho grandes inversiones en plantas de cogeneración para reducir sus costes energéticos y ser más competitiva. Las fábricas papeleras consumen energía eléctrica para mover la maquinaria y vapor para secar la pasta y el papel. Instalar una planta de cogeneración al lado de las fábricas es la solución más eficiente para cubrir estas necesidades energéticas. La cogeneración es un sistema altamente eficiente que optimiza el uso de combustible, evita las pérdidas que se producen en las redes de transporte y reduce las emisiones. El sector cuenta con una potencia instalada en cogeneración de 1.135 MW.

#### Céntimo verde la gas natural

El céntimo verde al gas, que introduce el anteproyecto de Ley de medidas fiscales en materia medioambiental y sostenibilidad energética, encarecerá un 7% el gas industrial. El gas natural supone el 63% de los combustibles utilizados por el sector de la celulosa y el papel.

#### Golpe a la capacidad exportadora

La reforma energética dificultará el acceso del sector a los mercados exteriores. Las exportaciones de papel y celulosa estaban hasta ahora permitiendo capear la caída del mercado interior y son la única vía de escape de la crisis para el sector papelero y para muchos otros sectores industriales. La industria papelera española exportó el pasado año el 62% de la producción de celulosa y el 48% de la producción de papel, fundamentalmente a otros países de la Unión Europea. El sector exporta 3 millones de toneladas de papel, prácticamente el doble que hace diez años, y 1,2 millones de toneladas de celulosa, un 50% más de lo que exportaba diez años atrás ▲

ASPAPEL

## Norma mexicana sobre medidas fitosanitarias para el embalaje de madera

Con el objeto de cumplir con los compromisos en el marco de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria del que México es parte, el día 16 de agosto de 2012 la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales ("SEMARNAT") publicó en el Diario Oficial de la Federación la Norma Oficial Mexicana NOM-144-SEMARNAT-2012 ("NOM-144-2012")

Mediante dicha publicación, se establecen medidas fitosanitarias más estrictas que las previstas anteriormente en la NOM-144-SEMARNAT-2004 ("NOM-144-2004") para el tratamiento de embalaje de madera fabricado con madera descortezada que se utiliza en el comercio internacional, sus especificaciones técnicas, el

uso de la marca o sello oficial para acreditar la aplicación de dichas medidas y los lineamientos para la vigilancia del cumplimiento de la NOM-144-2012. Dichos requisitos serán obligatorios para importadores y exportadores que utilicen embalajes de madera, así como para las personas autorizadas por parte de la SEMARNAT para colocar la marca, a partir del 15 de octubre de 2012.

#### Implicaciones Legales

Mediante la publicación de esta Norma se sustituye la NOM-144-2004, a fin de establecer medidas fitosanitarias más estrictas aplicables al embalaje de madera, y con esto reducir el riesgo de introducción al país de plagas.


A partir del próximo 15 de octubre del 2012, tanto importadores como exportadores que utilicen embalaje de madera fabricado con madera descortezada en el comercio internacional de bienes, deberán de cumplir con las siguientes medidas fitosanitarias:

- Utilizar el Tratamiento Térmico (HT) o la fumigación con bromuro de metilo (MB).
- Se debe aplicar al embalaje de madera una marca reconocida internacionalmente para acreditar que fue sometido a alguna de las medidas fitosanitarias (quienes apliquen la marca deberán de contar con autorización de la SEMARNAT).
- Personal de la Procuraduría Federal de Protección al Am-



biente (“PROFEPA”) serán los encargados de la vigilancia del cumplimiento de la NOM-144-2012, a través de una comprobación ocular en los distintos puntos de entrada al país.

#### Conclusiones

Recomendamos a las empresas que utilicen embalajes de madera en la importación, exportación o comercialización de bienes, verificar a detalle el contenido de la NOM-144-2012, pues según se explicó existen nuevos requisitos que se deberán cumplir a partir del próximo 15 de octubre de 2012 

<http://grupoolquin.wordpress.com/2012/09/>

## El mercado ilegal de la madera en México

La tala de bosques no sólo impacta en la eliminación de una buena parte de la producción legal al ocupar su mercado, sino que afecta directamente sobre la deforestación y la pérdida de especies vegetales y animales que dependen de estos ecosistemas. Durante los primeros meses del año los medios de comunicación dieron cuenta del problema social que representa la tala clandestina en el país, teniendo como resultado que el gobierno federal comenzara una política de tolerancia cero contra los talamontes. A partir de esta lógica, se han llevado a cabo durante este año 69 operativos con grandes despliegues de cuerpos policíacos y militares que han terminado con la aprensión de decenas de personas y el aseguramiento de más de tres mil metros cúbicos de madera ilegal.

Sin embargo, una mirada al mercado ilegal de la madera en México no deja claro que ésta sea la mejor vía para terminar con el problema, dado que el valor de este mercado es tan grande que parece tener suficientes incentivos

para que nuevas bandas de talamontes tomen el lugar ocupado por las anteriores, al más puro estilo de los negocios ilegales como el narcotráfico o la trata de personas.

En el estudio titulado Extracción ilegal y el mercado mundial de madera: Las implicaciones para la competitividad de las industrias que utilizan madera en los Estados Unidos, publicado en 2004 por la Asociación Seneca Creek y la Institución de Recursos Madereros en Estados Unidos sobre el mercado mundial de madera, se estimó que cada año se fabrican en el mundo productos forestales con madera ilegal por un valor de 23 mil millones de dólares. Según las últimas declaraciones de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (Profepa), en México se estima que 50 por ciento de la madera que se comercializa tiene un origen ilegal lo que ha provocado que las autoridades federales emprendan una estrategia de tolerancia cero para eliminar este fenómeno que es responsable de una buena parte de la deforestación que sufre el país anualmente.

Pero más allá de porcentajes, es importante establecer cuáles son los mecanismos que hacen posible esta situación, los impactos que produce este mercado y los cambios que podemos esperar en los próximos años.

Mecanismos del mercado ilegal México cuenta con un marco legal y normas que regulan la actividad forestal y su comercio, producido por lo tanto un mercado legal de madera basado en autorizaciones anuales que se expiden a los propietarios de los bosques para que realicen las extracciones. Sin embargo, es común que en el momento de la extracción se agregue madera de un área no autorizada o que durante el transporte y el procesamiento se utilice un mismo permiso varias veces para incorporar madera clandes-

tina al circuito comercial, “legalizándola”.

Adicionalmente a este volumen, existe otra gran proporción de madera que se comercializa sin documentos y que no entra en las cifras oficiales, debido a los sobornos y la complicidad de autoridades, haciendo muy difícil su identificación y cuantificación. Valor del mercado ilegal de la madera

De acuerdo con información difundida por el Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible (CCMSS) e información de Greenpeace sobre la tala ilegal en el país, el valor de la madera ilegal en México podría alcanzar los 4,200 millones de pesos con base en el precio de la madera en rollo.

Para confirmar esa primera valuación, se realizó una nueva estimación aplicando el porcentaje de producción de madera ilegal para el mercado nacional que la misma Profepa estima (50 por ciento) al valor de la producción forestal maderable reportada para los últimos años, encontrando un valor aproximado del mercado ilegal de 3,600 millones de pesos para 2006, lo cual corrobora el tamaño de este fenómeno.

#### Impactos del mercado ilegal de madera

México es el tercer país con mayor cubierta forestal en la región de Latinoamérica y el Caribe con 21.6 millones de hectáreas con potencial comercial, que deberían suponer una industria forestal fuerte, sin embargo, sólo se aprovechan 8.6 millones de hectáreas con un volumen de producción que ha caído desde el año 2000 de los 9.4 hasta los 7.1 millones de metros cúbicos anuales para 2006 (mientras la demanda actualmente supera los 20 millones de metros cúbicos), representando aproximadamente sólo 1 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

La caída del volumen de produc-



ción puede explicarse en buena parte por la competencia que enfrenta la madera legal en términos de precio, ya que la madera clandestina resulta más barata al no pagar impuestos ni incluir costos de manejo forestal, deprimiendo los precios y desplazando con precios falsamente bajos a los productores legales.

En este sentido, el estudio de la Asociación Seneca Creek y la Institución de Recursos Madereros pudo demostrar que si se eliminaran los productos asociados con la madera ilegal los precios internacionales de la madera aumentarían hasta 19 por ciento, beneficiando a las compañías que operan legalmente.

Desde otra perspectiva, la extracción ilegal de madera no sólo impacta en la eliminación de una buena parte de la producción legal al ocupar su mercado, sino que tiene impactos directos sobre la deforestación y la pérdida de especies vegetales y animales que dependen de los bosques y las selvas.

Por último, otro de los impactos más importantes se produce en la captación de impuestos, ya que sólo en términos del Impuesto al Valor Agregado (IVA) la Federación está perdiendo al menos 500 millones de pesos anuales, recursos que representan más del doble asignado en el presupuesto 2007 para programas de manejo forestal y ordenamientos territoriales comunitarios.

#### Acciones de combate al comercio ilegal de madera

Dado el tamaño del mercado en el país es evidente que existen grandes incentivos para participar de la actividad ilícitamente, al tiempo que las estructuras de control son pocas o participan del negocio, por lo que las autoridades federales han puesto en marcha una política de cero tolerancia contra la tala y el comercio ilegales de madera bajo el supuesto de que al endurecer las acciones

de control se vuelve más costoso participar en la actividad, y por lo tanto, se reduce el problema.

Si bien la estrategia seguida por el gobierno federal resulta necesaria, haciendo un análisis de los operativos en años anteriores y en lo que va de la presente administración parece que los resultados no están contribuyendo de forma definitiva a solucionar el problema.

Durante el periodo comprendido entre enero de 2001 y agosto de 2007 se han realizado 926 operativos contra la tala y comercio ilegales en los cuales se han asegurado un total de 28,822 metros cúbicos de madera de escuadría y en rollo.

En otras palabras, si suponemos que 50 por ciento de la madera que se comercializa en el país es ilegal como menciona la Profepa, los operativos apenas estarían detectando y asegurando .13 por ciento del total de la producción ilegal.

Esto nos indica que si bien es importante continuar con los operativos, no es el camino más adecuado para eliminar el mercado ilegal de la madera, haciéndose necesario sobre todo aumentar la producción nacional por medio del impulso para la generación de planes de manejo forestal sostenible, apoyos financieros y técnicos, eliminación de la tramitología y la generación de esquemas de certificación tanto en la producción como la cadena de comercialización.

#### Conclusiones

Como se menciona al principio de este documento, los cálculos del

volumen del mercado ilegal de madera en México no pueden ser considerados definitivos ya que descansan fundamentalmente en el estimado que hace la Profepa de que 50 % de la madera comercializada es ilegal, sin poder verificarse esta información de forma técnica.

Sin embargo, al contrastar los resultados de esta valuación con los resultados presentados por el CCMSS en junio es posible verificar la hipótesis de que el mercado ilegal de la madera puede encontrarse en rangos aproximados a los cuatro mil millones de pesos con pérdidas finan-



cieras directas anuales para el gobierno federal superiores a 500 millones de pesos (una octava parte del presupuesto 2007 para el sector) además de los efectos combinados



que tiene sobre el desplazamiento de los productores y comercializadores legales.

Los resultados que permite visualizar este breve análisis hacen evidente la necesidad de llevar a cabo un estudio detallado de la realidad del mercado para determinar con precisión los efectos de este fenómeno.

El otro resultado que destaca del análisis es el escaso resultado que representa la estrategia policial de cero tolerancia aplicada por el gobierno federal actualmente, que resulta espectacular en términos mediáticos pero con un mínimo impacto directo sobre el mercado ilegal (apenas .13 % del mercado ilegal decomisado en promedio durante los últimos seis años).

En este sentido, es clara la necesidad de aprovechar el potencial forestal que tiene el país por medio del impulso a la producción legal mediante políticas y programas gubernamentales que impulsen la incorporación de más hectáreas con planes de manejo sustentable, para lo cual durante 2007 se destinaron sólo 1,114 millones de pesos (una cuarta parte del presupuesto federal para el sector) incluyendo la gran rebanada de 941 millones para el establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales.

Esto hace evidente la necesidad de dar un cambio en la estrategia para controlar el mercado ilegal de madera por medio del incremento en la producción legal soportado por esquemas de verificación basados en el mercado, como es la certificación, cuya viabilidad depende en gran medida del apoyo definitivo del gobierno federal para su implementación.

Iván Zúñiga Pérez-Tejada\*

\* Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible (CCMSS) es una organización no gubernamental con fines no lucrativos que impulsa y promueve la conservación de los ecosistemas boscosos a partir de esquemas de manejo forestal comunitario.

<http://www.teorema.com.mx>

## Caen las exportaciones de madera boliviana por la mala calidad de la cosecha

Se capacitan a pequeñas y medianas empresas para que estas tengan los conocimientos necesarios para hacer negocios en el exterior. Las exportaciones y manufacturas de madera lograron entre enero y julio 35,41 millones de dólares reportando un descenso de -18,27%, con relación al mismo período el año pasado, de acuerdo a datos publicados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En lo que se refiere a muebles fabricados de madera, en siete meses se obtuvieron ganancias por las ventas al exterior que ascienden a 4,82 millones de dólares con una caída de -33,78% con relación al mismo periodo el año pasado.

Al respecto, el director ejecutivo del Instituto del Mueble Boliviano, Waldo Ballivián, explicó que esta baja en las exportaciones se debe a la escasa materia prima, por la mala cosecha del año pasado y a la normativa que se puso en práctica desde el 2011, para fiscalizar la explotación de este recurso natural renovable.

### CERTIFICACIÓN

La normativa a la que hace referencia, es la FSC que demuestra que la empresa cumple los estándares sociales y ambientales más aceptados en los mercados internacionales, y se basa en la explotación sostenible de los recursos forestales y el cuidado del medioambiente.

Señaló que la mala calidad de la cosecha repercutió en aproximadamente un 30% de la exportación. En este sentido, también recuerda que el otro problema que tiene este sector es la pérdida del mercado estadounidense.

### UNIÓN EUROPEA

Frente a la pérdida de las ventajas de La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (Atpdea por su sigla en inglés), el sector maderero resolvió la búsqueda de nuevos mercados, entre los cuales, el más importante es la Unión Europea. Ballivian afirma que para sobrellevar las limitaciones, actualmente se trabaja en la promoción e impulso de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes).

“Se están haciendo misiones comerciales para conseguir nuevos mercados. Pero lo importante es que estos mercados son de manufactura, lo que ha bajado es la venta de madera aserrada, la materia prima. El mercado que se está perfilando ahora es la Comunidad Europea, ya se está capacitando a diferentes Pymes”, apuntó.

De acuerdo a Ballivian, al momento, son unas 80 Pymes que exportan puertas y pisos de madera. Por otra parte, recalcó que ante una mejor cosecha este año, las proyecciones para el 2013 serán favorables, toda vez que se trabaja en la ampliación y las nuevas aperturas de mercado, por lo que se volverá a los mismos índices de años anteriores

<http://www.eldiario.net>

## Se estima que la demanda de madera argentina cayó un 25 por ciento

El titular de la Amayadap, Gabriel Marangoni, indicó que la demanda de productos de la industria de la madera en el mercado interno se redujo sustancialmente. Presentarán un plan para incrementar las exportaciones del complejo forestal.

El titular de la Asociación de Madereros, Aserraderos y Afines del Alto Paraná (Amayadap), Gabriel



Marangoni, indicó que la demanda de productos elaborados por la industria forestal cayó entre el 20 y el 30 por ciento en el mercado interno. Ante dicha situación, elaboraron un trabajo que será presentado al gobernador Maurice Closs, para que sea elevado ante autoridades nacionales. El documento plantea propuestas para reactivar las ventas al mercado externo. Marangoni recordó que en los últimos 90 días hubo entre 200 y 250 despidos, entre ellos los de la empresa chilena Alto Paraná SA y del aserradero La Palma, en Wanda.

“Con la caída de las exportaciones, nuestra industria se sintió perjudicada desde antes de la crisis internacional. Veníamos perdiendo rentabilidad, a pesar de que había mercado interno. Ahora, al caer la demanda por la merma en la construcción, entonces se redujeron las ventas, estimamos entre el 20 y el 30 por ciento”, dijo Marangoni.

El dirigente dijo que “el gobernador Closs habló del sector y está preocupado. La semana que viene va a conseguir una audiencia con la ministra de Industria de la Nación, Débora Giorgi, junto al diputado Alex Ziegler, para solicitarle líneas de acción como para superar la crisis actual”.

Marangoni también anunció que le presentarán al Gobernador “un trabajo que le pedimos a un experto en exportaciones, quien consideró que bajando algunos costos de logística, eliminando las retenciones y ampliando reintegros de la Nación, se podían concretar negocios afuera. Hoy, con un dólar a 4,60 y los costos internos, no llegamos, nuestros costos están por encima del precio que pagan”. Estimó que el mercado interno no va a mejorar mucho en lo que queda de año.

Por último, dijo que en una reunión solicitada por los gremios se llegó a la conclusión que en los últimos 90 días hubo entre 200 y

250 despidos, incluidos los de Alto Paraná y La Palma, consecuencia de esta caída ▲

<http://manzanillo.mexicoexport.com>

## 5a Feria Internacional del Mueble y la Madera en Formosa (Argentina)

La Agencia de Desarrollo Empresarial ADE, de la Provincia de Formosa, y el Centro de Cooperación Empresarial & Desarrollo Industrial del Paraguay (Cedial) presentaron en Asunción, la quinta edición de FEDEMA, la Feria Internacional del Mueble y de la Madera. La feria se realizará del 3 al 7 de octubre en un predio de 25.000 m2 del Paseo Costanero de la Ciudad de Formosa. FEDEMA, se realiza cada dos años y tiene como objetivo fortalecer y proyectar nacional e internacionalmente el sector foresto-industrial de la región del Chaco americano, zona que se constituye en la mayor área forestal del continente americano, después de la Amazonia. En su anterior edición, en 2010, FEDEMA recibió a unos 30 mil visitantes.

Durante la muestra se podrá descubrir el potencial de la industria maderera de la región, dándole proyección nacional e internacional. Los interesados podrán partic-

ipar de la ronda de negocios en búsqueda de oportunidades comerciales y nuevos mercados externos para la producción exportable. Además, acercarse a las novedades de la innovación del sector con nuevas tecnologías en procesos y productos.

Por su parte, los expositores podrán estrechar vínculos entre todos los actores de la cadena de producción a fin de identificar diseño y sus tendencias, desde el mercado.

El programa de actividades tiene en agenda la realización de Seminarios y Talleres dirigidos a fabricantes de muebles, carpinteros, diseñadores del sector, estudiantes de carreras afines al sector forestal y colegios técnicos. Los ejes temáticos son: bosque nativo, maderas para la construcción, buenas prácticas, comercialización y gestión de empresas, entre otros.

Así también se realizará el Encuentro de Escultores que convoca a tallar rollos de lapacho, palo santo y urunday creando esculturas representativas del arte latinoamericano.

FEDEMA también brinda un marco oportuno y atractivo para





espectáculos artísticos mediante el Festival Suená Madera ▲

<http://www.embajada-argentina.org.py>

## El comercio exterior de la madera paraguaya cayó un 8,3%

Las exportaciones de madera registraron una merma del 8,3% en el lapso de tiempo comprendido entre enero a julio de este año con relación al mismo período del 2011, según el último informe de la Federación Paraguaya de Madereros (Fepama)

De acuerdo con los datos del gremio, en los siete meses del año, el comercio exterior de madera y sus derivados generó 51,8 millones US\$; mientras que en el mismo lapso de 2011 ya ingresaron 56,5 millones US\$ al país. Según este informe, la diferencia negativa para el sector industrial maderero fue de US\$ 4,7 millones.

Entre los productos más exportados se encuentran el carbón vegetal, briquetas, pisos de parquet, machimbrados, terciadas y multilaminadas, que son enviados a más de 35 países, según el informe del gremio maderero. Los mayores compradores de este tipo de productos son Alemania, Brasil, Estados Unidos, Argentina y Chile.

El carbón vegetal y las briquetas representan el 44% del total de las exportaciones, teniendo como principal comprador a Alemania con el 18,9% del valor total exportado. Brasil conforma el segundo importador en un 15,4%, informó la Federación Paraguaya de Madereros.

### IMPORTACIONES

De acuerdo con el informe de Fepama, las importaciones de muebles y tablas no sufrieron grandes

variaciones y las cifras están más o menos equilibradas con los registros del año pasado. De enero a julio, las importaciones llegaron a un valor de 17,9 millones US\$, siendo Brasil el principal proveedor por 12,6 millones US\$.

El sector maderero representa un segmento importante en la economía nacional y es uno de los principales rubros de exportación, pese a estar muy distante de las cifras manejadas con respecto a la soja y la carne ▲

<http://www.agrosifio.com/>

## Nicaragua: las exportaciones crecen en 94.4% respecto a 2006

Las exportaciones de madera y muebles en 2011 fueron de 17.5 millones US\$ observando un crecimiento de 94.4% (8.5 millones US\$) con respecto a los 9.0 millones US\$ en 2006 gracias a un crecimiento en los volúmenes exportados (49.4%) y en los mayores precios (13.5%).

Las exportaciones de madera y muebles en el 2011, registraron un crecimiento 5.0 millones US\$ (40%) con respecto los 12.5 millones US\$ en 2010.

Las exportaciones FOB de madera y muebles observaron un crecimiento notable entre 2009 y 2011 logrando un incremento de 165.2% (10.9 millones US\$), gracias fundamentalmente a un mayor volumen exportado (196.2%).

### Exportación de madera por producto

Por producto las exportaciones FOB de madera mostraron el comportamiento siguiente:

#### Madera aserrada

Las exportaciones de madera aser-



ra- da obser- varon un fuerte aumento en 2011 llegando a US\$6.4 millones superiores en 3.0 millones US\$ (88.2%) con respecto a los US\$3.4 millones en 2006 y un incremento de 3.4 millones US\$ (113.3%) con respecto a 2010.

#### Madera procesada

Las exportaciones de madera procesada fueron de 5.2 millones US\$ en 2011 para un crecimiento de 4.3 millones US\$ (477.8%) con respecto a 2006 y un aumento de 1.4 millones US\$ (36.8%) con respecto a los 3.8 millones US\$ en 2010.

#### Productos de Madera

Las exportaciones de productos de madera se elevaron a 4.5 millones US\$ en 2011 superiores en 1.3 millones US\$ (40.6%) con respecto a los 3.2 millones US\$ en 2006 y un incremento de 0.1 millones US\$ (2.3%) con respecto los 4.4 millones US\$ en 2010.

#### Muebles y productos similares

Las exportaciones de muebles se elevaron a 1.4 millones US\$ en 2011 permaneciendo iguales a las de 2006, pero con un incremento de 0.2 millones US\$ (16.7%) con respecto los US\$1.2 millones en 2010- ▲

<http://www.laluchasigue.org>





## Dubái es el nuevo mercado para muebles peruanos

La crisis en Europa abre mayores oportunidades a la exportación de muebles de madera, un sector que busca mantener su ritmo de crecimiento por encima del 20% este año.

Las exportaciones del sector alcanzaron los 5.2 millones US\$ en 2011. (USI)

La exportación de muebles de madera de Perú tiene como destino final unos 24 mercados del mundo. Aunque Estados Unidos es el principal, los productores nacionales han empezado a descubrir la ventaja que puede ofrecer Dubái para sus productos.


La crisis en Europa abre excelentes oportunidades para este sector, sobre todo porque la mayor producción proviene de algunos países de Europa que se encuentran en crisis, afirma Erik Fisher, presidente del Comité de la Industria de la Madera de la Asociación de Exportadores (ADEX).

### EN ALZA

Las exportaciones del sector alcanzaron los 5.2 millones US\$ en 2011, cifra que significó una expansión de 20.4%, según datos oficiales de la agencia que promueve las exportaciones, Promperú. Por ahora, los empresarios del sector esperan que se mantenga el ritmo de crecimiento por encima del 20% al año. Solo entre enero y mayo, las ventas llegaron a 2.08 millones US\$.

### POR COMPETIR

Fisher considera que la industria del mueble que se deriva del sector forestal está aún en desarrollo. En este momento, el Perú no tiene grandes posibilidades de competir de modo masivo en la plaza internacional porque esa actividad no cuenta con una industria altamente tecnificada.

Lo real es que los exportadores han empezado a ingresar a nuevos mercados aprovechando la alta demanda y la exigencia por mueblería con acabados finos. “Ese debe ser el objetivo en la producción”, puntualiza 


<http://peru21.pe>

## Auge de la industria de la madera en Guatemala

La inauguración de Expomueble da relieve a las cifras crecientes de las exportaciones de muebles y productos madereros.

En el primer semestre del 2012 las exportaciones del sector ascienden a 43 millones US\$, confirmando la tendencia que cumple 25 años iniciados en 1986 con ventas al exterior de apenas 3 millones US\$.

Carlos Porras, presidente del comité organizador de Expomueble señala que el sector se propone aumentar las exportaciones en el próximo trimestre en, por lo menos 6%, además de las ventas y negocios a nivel local que generará el evento.

La presencia en Expomueble 2012 de compradores de República Dominicana, Panamá, México, entre otros países, y las ruedas de negocios previstas, hacen prever cierres de acuerdos por varios millones de dólares 

<http://www.centralamericadata.com>

## Exportación de productos de madera de Ghana en junio de 2012

Ghana ha indicado que durante el mes de junio de 2012 ha exportado madera por valor de 8.179.249 euros y 20.247 m3 con un valor del total de lo exportado de enero a junio de

44.820.101 euros, lo que supone un descenso del 25,31% respecto al mismo periodo del año anterior, y 122.735 m3 con una caída del 33,06% respecto al mismo semestre del 2011.

Los productos primarios (madera en rollo) representaron 1.117.636 euros (2,49%) en el primer semestre de 2012 que ha descendido mucho en comparación con los 2.308.668 euros (3,85%) del mismo periodo del año 2011.

Lo mismo ocurre con los productos terciarios (molduras, clavijas, suelos, y tablas) que registraron 2.790.232 euros (6,23%) en el primer semestre frente a los 5.234.600 euros (8,72%) del año anterior. Los productos secundarios (madera aserrada, bul, chapa, tableros de madera maciza, contrachapado y astillas) que en el año anterior fueron de 52.467.360 euros (87,43%), también cayeron, pero no en la misma proporción que el resto de productos, ya que las exportaciones supusieron 40.912.233 euros (91,28%).

Africa registró 16.752.448 euros y 61.163 m3 (37,37% y 49,83%) en valor y volumen de la madera del total de la madera exportada en este semestre de 2012, lo que implica una disminución del 25,59% en







valor y de un 29,75% en volumen respecto al mismo periodo del año anterior, siendo su principal mercado Nigeria, Senegal, Níger, Gambia, Mali, Benin, Burkina Faso y Togo. En relación a las exportaciones a Europa, estas representan el 30,70% (13.761.006 euros) y el 24,89% del volumen total de las exportaciones (30.559 m3); los principales mercados han sido Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, Bélgica, España, Irlanda y Holanda, y con respecto al periodo del año anterior han caído casi el 22%.

Los mercados emergentes de Asia (India, Malasia, Taiwán, China, Singapur y Tailandia) exportaron 7.782.453 euros (17,36%), cantidad muy similar a lo exportado durante el semestre de 2011, produciéndose una leve caída de menos del 2%. El mercado norteamericano representa el 6,2% del total del valor exportado y el 6,31% del volumen. Por último los países de Oriente Medio, en particular Arabia Saudí, Líbano, Emiratos Árabes Unidos e Israel suponen el 8,17% de lo exportado por Ghana en el periodo de Enero a Junio de 2012. 

<http://www.fcghana.org/>

## Empresarios argentinos de la madera piden flexibilizar la importación de máquinas

El presidente de la Federación Argentina de la Industria de la Madera y Afines, Pedro Reyna, reclamó que la importación de “bienes de capital” sea “lo más fluida posible”. Advirtió que las empresas del sector “están haciendo esfuerzos” para mantener el empleo.

El presidente de Faima, Pedro Reyna, expresó estas ideas al cerrar el 126º Congreso Nacional Maderero que se llevó a cabo en

Resistencia, Chaco. “2012 nos muestra una caída en las exportaciones y una moderada disminución en las importaciones, a pesar de las nuevas medidas operantes”, afirmó el empresario. El titular de Faima explicó que “evidentemente, las condiciones de competitividad del sector se ven afectadas por el incremento de los costos de producción, que al tener una mayor incidencia medidos en dólares afectan a la competitividad de nuestras empresas”.


“Se hace necesario, por lo tanto, observar con detenimiento este aspecto que, si bien es un factor externo al sector, lo afecta directamente”, añadió Reyna.

El empresario dijo que “es por esto que debemos aplicar todos nuestros esfuerzos a sostener los niveles de competitividad que hemos alcanzado”.

“Nuestros productores están poniendo especial atención en sostener el nivel de empleo y garantizar la incorporación de equipamiento que mejore la productividad de nuestras empresas”, dijo Reyna.

En tal sentido, añadió que “resulta indispensable que la incorporación de bienes de capital, de alta tecnología, sea lo más fluida posible”.

“Debemos tener en cuenta nuestra posición en relación a nuestro principal aliado estratégico que es Brasil, cuya estrategia de promoción de sus exportaciones está unida a las medidas de orden fiscal y la devaluación sostenida de su moneda”, dijo el industrial maderero.

Según informó Faima, al término del encuentro, se decidió reforzar las acciones de la entidad para promocionar el uso de la madera en la construcción y la obra pública. 

<http://www.leonangeli.com.ar>

## Caída en las importaciones chinas de madera en bruto de coníferas

La desaceleración de la economía china ha reducido la importación de troncos de Nueva Zelanda, Rusia y EE.UU. en un 15 % durante los primeros seis meses de 2012.

Los precios de madera en bruto de coníferas importados y nacionales en China han caído este año un 14 % y 10 %, respectivamente, según se informa en el Registro Trimestral de la Madera.

El extraordinario crecimiento del PIB de China de entre el 9 y el 14 % anual en la última década disminuyó el año pasado y se prevé por el FMI pase ser “sólo” un 8,25 % en 2012. La reducción de las inversiones en proyectos públicos y la congelación del mercado de propiedad residencial han dado lugar a esta disminución en la importación de madera aserrada durante los primeros seis meses de 2012.

Las importaciones de madera de coníferas registraron en el primer y segundo trimestre de este año 6,2 millones de m3 y 6,6 millones de m3, respectivamente, por debajo del máximo histórico de 8,6 millones de m3 del 3º trimestre de 2011, según informa [www.woodprices.com](http://www.woodprices.com).

Los mayores descensos de importaciones fueron en los envíos procedentes de Rusia, EE.UU. y Australia. El Oeste de Canadá es el único gran proveedor que ha aumentado los envíos de lo que va de año, que pueden llegar a más



de 2,5 millones de m<sup>3</sup>, lo que sería un récord.

La menor demanda en China no sólo ha afectado a los volúmenes de importación, sino también a los precios de la madera en bruto nacional e importada. El precio medio de la madera en bruto de coníferas de importación se redujo en un 14 % en el segundo trimestre de 2012 respecto al mismo período del 2011. Los precios de pino radiata de Nueva Zelanda registraron una caída, mientras que el pino rojo de Rusia mostró el menor bajada de precio, en comparación con otras especies de madera de coníferas en bruto importadas.

Los precios internos en China también han caído en el último año, el abeto está por debajo del 6% respecto al período anterior, según el WRQ. Lo mismo que los precios del pino y el alerce de Mongolia que también fueron inferiores en un 8 % y 16 %, respectivamente.

En contra de la tendencia reciente de los precios a la baja para madera en bruto de coníferas, los precios de madera en bruto de frondosas domésticas, incluyendo eucalipto, abedul y álamo, han subido este año y están cerca de los niveles récord en el 2º trimestre 2012.

Hay mucha incertidumbre en torno a las actividades de inversión en el sector de la construcción china, el consumo privado en el país, y la demanda de productos forestales de China en América del Norte y Europa. Si la hipó-

tesis de que el consumo interno chino y la inversión privada van a mejorar un poco en el 2º semestre de 2012, según las previsiones del FMI, tanto los precios de coníferas como los de frondosas es probable que dejen de caer y aumenten ligeramente.



<http://www.woodbusiness.ca>

## La industria de la madera alemana crece un 5% en julio

Las empresas de la industria maderera alemana han mejorado sus ventas en julio, según la Oficina Federal de Estadística, un 2,5% hasta 2770 millones €. Excluyendo las ventas de la industria de muebles aumentaron un 4,9% hasta 1317 millones €. Mientras que las ventas aumentaron un 7,5%, hasta 987,4 millones €, las ventas disminuyeron un 2,2% en el exterior a 329,4 millones €. La disminución en los negocios internacionales se debieron únicamente a la serrería (-6,2%) y la industria de productos de madera (-1,6%).

<http://www.euwid-holz.de>

## Las importaciones de coníferas en Alemania se redujeron drásticamente

Las importaciones alemanas de madera de coníferas en el segundo trimestre en comparación con el año pasado se redujeron en un 26% y 1,418 millones de m<sup>3</sup>. Según la Oficina Federal de Estadística las importaciones de madera en rollo han disminuido hasta en un 31%, llegando a los 975.496 m<sup>3</sup>. Las importaciones as-

cendieron a 442.137 m<sup>3</sup> de madera para pasta al 13% respecto al año anterior. En la primera mitad del año las importaciones de madera en rollo, por lo tanto, se han reducido en un 23% a 2,835 millones de m<sup>3</sup>. Las importaciones de madera en rollo aumentaron en un 26% a 1,902 millones de m<sup>3</sup>. Si bien las entregas a los países de la UE cayeron en un tercio, las importaciones se duplicaron a países no comunitarios.

<http://www.euwid-holz.de>

## La producción de madera en Finlandia cayó en el segundo trimestre de 2012

Durante el segundo trimestre de 2012 la producción finlandesa de madera de coníferas no llegó a los niveles del año anterior. Con un total de 2,7 millones de m<sup>3</sup>, la producción disminuyó en aproximadamente un 4%. La Finnish Forest Industries Federation (FFIF) atribuye la disminución, entre otras causas, a un debilitamiento significativo de las ventas de madera aserrada de coníferas en el mercado doméstico ya que en las exportaciones en el segundo trimestre se podía observar una recuperación significativa. Se exportaron un total de 1,671 millones de m<sup>3</sup> desde aserraderos finlandeses, en torno a un 6% menos que el año pasado. La producción de coníferas cayó en el primer trimestre, según la FFIF durante los primeros seis meses del año en curso, con una producción de 5 millones de m<sup>3</sup>, lo que representa una disminución de aproximadamente el 4%.

<http://www.euwid-holz.de>



# WOOD NEWS



## Las exportaciones suecas han crecido un 3,6% en el primer semestre de 2012

Las exportaciones de productos de madera aserrada y cepillada suecas crecieron en el primer semestre en comparación con el año anterior en un 3,6%, hasta alcanzar 6.408 millones de m<sup>3</sup>. De acuerdo con la Federación Sueca de Industrias Forestales, los envíos dentro de la UE, sin embargo, se han reducido en un 4,2%. En el Reino Unido las exportaciones aumentaron un 1,2%, mientras que las exportaciones a Alemania se han reducido en un 4,8%. Los envíos a África han aumentado un 26,2%, donde destacan las exportaciones a Egipto que han aumentado en un 44,8%. Las exportaciones a Asia cayeron un 4,3% respecto al año anterior. El mes de junio coincidió con un aumento de las exportaciones del 3,3%, después de una disminución del 11% en el mes de mayo ▲

<http://www.euwid-holz.de>

## Caen las exportaciones de frondosas de EEUU a la UE en un 23%

Las exportaciones de madera aserrada de frondosas estadounidenses a los países de la UE han disminuido en el segundo trimestre de 2012, según el Departamento de Agricultura americano en un 23%, hasta 87.341 m<sup>3</sup>. Por lo tanto, la caída en el segundo trimestre han aumentado significativamente después del descenso del 9% en el primer trimestre. De enero a junio, las exportaciones a la UE ascendieron a sólo 182 346 m<sup>3</sup>, un 16% por debajo del año anterior. ▲

<http://www.euwid-holz.de>



### Programa completo para el mecanizado de la madera maciza.

WEINIG es sinónimo de avance tecnológico. Y eso desde hace ya más de 100 años. La calidad de WEINIG hace que nuestros socios de los sectores artesanal e industrial se conviertan en líderes de la competencia, y esto, a nivel mundial. Con máquinas y sistemas que sientan nuevas bases en cuanto a rendimiento y rentabilidad. Con inteligentes procesos de fabricación para una máxima creación de riqueza. Y con soluciones hechas a la medida: desde la aplicación hasta la prestación de servicio.



ASERRADO · TRONZADO · OPTIMIZACIÓN · ENSAMBLE TIPO FINGER JOINT  
FABRICACIÓN DE TABLEROS · CEPILLADO Y PERFILADO  
FABRICACIÓN DE VENTANAS · AUTOMATIZACIÓN

Su experto de WEINIG  
en [WWW.WEINIG.COM](http://WWW.WEINIG.COM)

**WEINIG OFRECE MÁS**





## La Timber Trade Federación prepara a sus miembros en el Reglamento de la Madera de la UE

Este ha sido un requisito obligatorio para los miembros de la TTF desde 2010.

El equipo ha estado trabajando principalmente con los miembros para mejorar la sincronización de sus requisitos de evaluación de Diligencia Debida integrándolos en sus contratos, pre-negociaciones y actividades de compra. Los miembros de la TTF tienen ahora una ventaja respecto a muchos no son miembros, ya que ahora disponen de dos años de información sobre sus cadenas de suministro y están utilizando la información para trabajar proactivamente con los proveedores para poder asegurar que los productos que se vana a poner en el mercado desde marzo 2013 son considerados como de riesgo insignificante en vista de la EUTR.

Este trabajo se ha llevado a cabo a través de talleres, así como intercambios escritos y visuales a la página web de la TTF sobre Política Responsable en el sistema de compras. Como parte de este trabajo en curso, la TTF ha promovido las TTAP como una manera creíble y eficaz para mitigar el riesgo de las fuentes ilegales de materia prima que entra en sus cadenas de suministro en cualquiera de los países prioritarios TTAP. Hasta la fecha, el principal interés para los miembros de TTF Reino Unido en TTAP ha sido sus proveedores chinos ▲

<http://tft-forests.org>

## Rusia: el sector forestal necesita modernizarse con

## innovación e inversiones

El sector forestal de la Federación de Rusia debe modernizarse a través de innovaciones y tecnologías de vanguardia para maximizar su potencial de mitigar el cambio climático mundial y como fuente importante de madera, según un estudio de la FAO y el Gobierno.

Rusia posee más de una quinta parte de los bosques del planeta. Sin embargo, el potencial de sus bosques está infrautilizado y la participación de Rusia en el comercio mundial de productos forestales supone menos del 4%. La falta de gobernanza, equipos obsoletos e insuficiente financiación son los principales factores que impiden el desarrollo del sector forestal ruso, según el informe.

El Estudio de las perspectivas hasta 2030 pide que se actúe de inmediato para su modernización, incrementando su atractivo para los inversores, estimulando la demanda interna de productos -tales como viviendas y muebles de madera-, haciendo frente a la tala ilegal y reformando las instituciones y la legislación forestal. “El estudio amplía nuestro conocimiento sobre las enormes oportunidades y el potencial de desarrollo del sector forestal de la Federación de Rusia”, asegura el Subdirector General de la FAO y responsable del Departamento Forestal, Eduardo Rojas-Briales. “La modernización de los bosques rusos -añadió- tendrá un impacto positivo a nivel social, económico y ambiental en la Federación de Rusia y contribuirá al desarrollo de la silvicultura mundial, la industria forestal, el comercio de la madera y el medio ambiente.” Se necesitan más inversiones. Según el estudio, en 2030 la superficie forestal de la Federación de Rusia aumentará en casi un 1,5 %, de 882 millones de ha en 2010 hasta 895, lo que supone un incremento anual de 660 000 ha.

Este aumento derivará principalmente de la reforestación artificial y natural de las tierras agrícolas abandonadas y, como resultado de la expansión de los bosques en terrenos que no son boscosos y la tundra.

El estudio estima que si el flujo de inversiones en el sector forestal se multiplica por cinco desde su nivel actual -de unos 2 000 millones de US\$ a cerca de 10 000 millones anuales-, la producción de madera en rollo se duplicará para el año 2030, pasando de 143 000 m<sup>3</sup> en 2010 a más de 300 millones. En condiciones tan favorables, la producción de pulpa y papel debería crecer para 2030 de 7,7 millones de Tn en 2010 a 25,5 millones de Tn. Para alcanzar estos objetivos es necesaria una mejora radical en el entorno de las inversiones .

### El impacto del cambio climático en Rusia

Los bosques en la Federación de Rusia juegan un papel crucial en la estabilización del clima del planeta. Por ejemplo, el país aportó más del 90 % de los sumideros de carbono de los bosques boreales del mundo en el período 2000-2007. Las estimaciones sobre el promedio de retención de carbono en los bosques rusos durante los últimos 10 años se sitúan entre 500 y 700 millones de Tn/año. Existe un grave riesgo, sin embargo, de que las emisiones de CO<sub>2</sub> de las áreas cubiertas por el permafrost de Rusia superen en varias veces a las actuales emisiones derivadas de la deforestación tropical, si el calentamiento global se convierte en una realidad. Se trata de un problema que afecta a todo el mundo, aún no reconocido por la comunidad internacional. Por ello se recomienda un análisis más detallado del problema de los procesos de permafrost a nivel internacional y su inclusión en el proceso de negociación sobre el cambio climático ▲

[www.fao.org](http://www.fao.org)