

WOOD NEWS

EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

España: comercio exterior de la madera 2012

En este año 2012 en el comercio exterior del sector de la madera y el mueble se sigue comprobando la recesión del mercado interior, que se refleja en la disminución de las importaciones en un 15,4% y también en la disminución de las exportaciones, pero en solo un 2,8%.

Se sigue apreciando el enorme esfuerzo que las empresas están llevando a cabo para exportar, aunque las exportaciones hayan disminuido con respecto al año anterior. Desde que se inició la crisis en el año 2007 la disminución de las importaciones de productos de madera y muebles ha sido superior al 48% mientras que la de las exportaciones fue del 13%.

Las compras del exterior de materias primas, madera en rollo y aserrada, alcanzaron los 339,6 millones de €, que supone una disminución del 26,4% respecto al 2011. Si se compara con el año 2007, las importaciones disminuyeron un 70%, lo que evidencia la grave crisis del sector de estos años.

En el comercio exterior de las industrias de la madera excepto muebles, las importaciones de productos manufacturados de la madera disminuyeron un 12,7% llegando a 776 millones de € y las exportaciones también disminuyeron

el 4,2% alcanzando los 1.096 millones de €. La diferencia entre las importaciones y las exportaciones ha permitido este año tener una balanza positiva en 320 millones de €.

Se importaron un 14,1% menos de muebles, llegando a los 1.766 millones de € y las exportaciones cayeron ligeramente en 0,3%, llegando a los 1.319 millones, la balanza todavía presenta un déficit de 447 millones de €.

El país que más distorsiona desde hace varios años nuestro comercio exterior es China, en 2012 el 13,3% de todas las importaciones de productos manufacturados y el 21,8% de los muebles proceden de ese país.

De las importaciones de productos manufacturados de madera, proceden, el 17,1% de Portugal, el 15,7% de Francia, el 13,3% de China y el 13% de Alemania. Nuestras exportaciones de productos manufacturados de madera fueron a Portugal (19,6%), Francia (17,4%), Reino Unido (10,6%), Italia (4,4%) y Marruecos (4,2%).

Como es tradicional, la madera en rollo y aserrada, materia prima fundamental para el sector transformador, tienen una cuota importante de las compras que se realizan en el exterior, en este año el 11,8%. Se importan 2,3 millones de m³ de madera en rollo con un valor de 142 millones de €, en valor un 24,5% menos de la importada

en el año anterior, el 37% de esta madera es de eucalipto para trituración que procede en un 96% de Portugal.

La madera en rollo procede, principalmente, en un 56,4% de Portugal, en un 21,8% de Francia y en un 4,6% de Estados Unidos. La madera triturada, prácticamente procede de Uruguay (70,6%). En el comercio exterior de la madera aserrada se observa también una caída de las importaciones, se importaron casi 1,45 millones de m³ con un valor de 195 millones de €, un 27% más





COMERCIO EXTERIOR AÑO 2012						
	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	m ³	Toneladas	Miles €	m ³	Toneladas	Miles €
MADERA EN ROLLO	2.285.784	1.733.072	141.863	1.859.773	1.417.366	117.596
coníferas	487.716	390.173	25.967	416.678	333.343	16.033
frond. templadas	1.315.669	993.225	68.412	1.345.153	1.013.048	93.747
-para aserrío o chapa	83.115	66.492	14.820	34.396	27.517	4.093
-para trituration	1.232.554	926.732	53.592	1.310.757	985.531	89.654
frond. tropicales	21.013	15.338	7.444	410	299	125
triturada	461.385	334.337	40.040	97.532	70.675	7.691
MADERA ASERRADA	1.454.001	821.443	194.506	135.203	78.978	41.026
coníferas	1.303.575	716.250	119.785	103.903	57.090	22.494
frond. Templadas	103.799	72.587	47.440	26.930	18.832	13.919
frond. tropicales	46.627	32.606	27.281	4.371	3.056	4.613
LEÑA		6.187	685		80.631	4.859
PELETS		16.316	2.505		35.367	4.199
TOTAL MATERIAS PRIMAS		2.577.018	339.559		1.612.342	167.680
CARBON		24.501	9.407		21.011	8.985
TRAVIESAS		17.679	5.181		1.264	501
POSTES, APEAS,....		22.475	5.007		4.217	1.776
CHAPAS	72.007	54.140	76.383	43.754	32.898	69.396
TABLEROS CONTRACHAPA- DOS	52.578	34.142	27.771	154.333	100.216	133.407
TABLEROS AGLOMERADOS	314.627	204.303	65.981	720.064	467.574	146.878
TABLEROS DE FIBRAS	294.471	229.688	122.573	631.864	485.489	214.696
duros	35.247	35.247	25.320	44.965	44.965	28.586
MDF	246.866	185.614	94.273	566.869	426.217	179.831
otros	12.357	8.827	2.980	20.030	14.307	6.279
ENVASES Y EMBALAJES		84.428	49.698		61.399	51.611
CARPINTERIA		100.776	128.556		63.871	122.768
OTRAS MANUFACTURAS		95.585	156.834		38.796	129.063
CORCHO NATURAL		29.957	25.604		47.050	70.316
MANUFACTURAS DE CORCHO		16.569	65.220		17.180	138.418
TRENZAS Y ESTERAS		5.188	7.099		4.573	2.127
CESTERIA		7.286	30.333		1.054	6.020
SILLAS DE MADERA		60.392	153.550		7.893	72.453
SILLAS METAL Y PLASTICO		169.391	784.273		46.164	296.346
MUEBLES MADERA Y MIXTOS		310.674	538.970		189.746	643.352
MUEBLES METAL Y PLASTICO		103.283	289.575		97.984	307.286
TOTAL MUEBLES		643.741	1.766.370		341.787	1.319.438
TOTAL MANUFACTURAS		926.718	775.647		1.346.592	1.095.962
TOTAL		4.147.476	2.881.576		3.300.721	2.583.080

que el año 2011. En valor, el 62% son coníferas, el 24% frondosas templadas y el 14% tropicales. La madera aserrada de coníferas viene principalmente de Suecia (22,4%), Portugal (20,1%), Francia (14,6%), Finlandia (10,9%), Alemania (7,7%) Chile (7,2%), y Austria (5,4%). La de frondosas templadas de los EE.UU. (39,9%), Francia (13,2%), Polonia (10,7%), Austria (8,8%), Hungría, Portugal y Alemania. La de frondosas tropicales del Camerún (46%), Brasil (15,6%) y Costa de Marfil (14,1%). En cuanto a las chapas, se han importado 72.007 m³ un 13,7% menos que el año anterior, con una disminución del valor de 17,1%, alcanzando la cantidad de 76,4 millones de €, y se han exportado 43.754 m³ con un valor 69,4 millones de €, el 3,8% menos en valor que el año anterior. Las chapas proceden principalmente de los EE.UU. (15,4%), Rumanía (12,8%), Costa de Marfil (9,2%), Francia (9%) y Portugal (9%). Se exporta a Italia (13,8%), Portugal (9,8%), Francia (9,7%), Marruecos (7,9%) y Alemania (7,2%). Ha disminuido la importación de los tableros contrachapados un 22,4%, alcanzando los 52.578 m³ con un valor de casi 28 millones de €. También han disminuido las exportaciones, el 11,1% llegando a 154.380 m³, en valor disminuyeron un 8,8% alcanzando los 133,4 millones de €. Los tableros contrachapados se importan de Finlandia (23,4%), China (17,8%), Letonia (11,4%), Francia (7,8%), y Rusia (7,3%). Se exportan a Francia (24,8%), Alemania (19%), Países Bajos (11,5%), Reino Unido (8,6%) y Portugal (5,9%). En el comercio exterior del tablero aglomerado, las importaciones crecieron el 6,6% en m³ alcanzando los 314.627 m³, en valor crecieron el 1,3% llegando a los 66 millones de €. Las exportaciones disminuyeron un 15% en m³ y el 5,2% en valor. Se exportaron 720.064 m³ por un valor de 147

millones de €. Las importaciones vinieron de Francia (49,4%), Portugal (39,8%), Alemania (3,6%) e Italia (3,4%). Se exportan a Portugal (30,9%), Francia (15%), Taiwán (9,2%) y Argelia (6%). Las importaciones de los tableros de fibras crecieron el 2,1% en m³, y sin embargo disminuyeron un 9,1% en valor. Las importaciones fueron de 294.471 m³ por un valor de 122,6 millones de € y las exportaciones de 631.864 m³ por un valor de 214,7 millones de €. Se importaron de Portugal (28,4%), Alemania (24,6%), Bélgica (22%), Francia (9,6%), Italia (6,1%) y Suecia (2,7%). Se exportan a Portugal (28,4%), Reino Unido (13,6%), Francia (9,4%), Holanda (7,2%), Italia (4%) y Marruecos (3,1%). En los envases y embalajes, disminuyeron las importaciones un 6,2% hasta 49,7 millones de € y aumentaron las exportaciones un 3,4%, llegando hasta los 51,6 millones de €. Se importan de Alemania (25,3%), Portugal (22,7%), Francia (13,9%), Italia (9%), Países Bajos (8,7%) y Reino Unido (7,2%). Se exporta a Francia (41,1%), Portugal (12,3%), Alemania (8,2%), Italia (6,1%), Marruecos (5,5%) y Holanda (3,5%). En el comercio exterior de la carpintería se importaron 128,6 millones de € y se exportaron 122,8 millones. Esto supone una disminución del 22,4% de las importaciones y prácticamente un mantenimiento en las exportaciones, disminuyeron el 1,9%. Importamos, en valor, principalmente de Alemania (19,5%), Portugal (11,8%), China (10,1%), Polonia (8,4%) y Austria (8,3%). Exportamos a Francia (25,1%), Marruecos (7,9%), Portugal (7,3%) y Reino Unido (6,6%). A continuación se amplía esta información para los distintos productos de carpintería.

El comercio de las “otras manufacturas de madera” (lana y harina de madera, varillas y molduras, madera densificada, marcos de cuadros y espejos, barriles, cubas, herramientas y mangos, artículos de cocina, marquetería, estuches, perchas y otros), se importaron 156,8 millones de €, un 10,5% menos y se exportaron 129,1 millones de €, un 6,4% menos que el año anterior. Se importaron de China (43,4%), Francia (15,6%), Portugal (5,3%), Alemania (4,4%), EE.UU. (4,2%) e Italia (3,1%). Se exportaron a Francia (25%), Reino Unido (12,3%), Portugal (9,6%), Italia (5,1%) y Japón (3,1%). En corcho, el preparado, materia prima de las manufacturas, se importó un 3,3% más y se exportó un 7,6% menos. Los valores fueron de 25,6 y 70,3 millones de € respectivamente. Con respecto a las manufacturas de corcho, han disminuido las importaciones un 13,4% hasta los 65,2 millones de €. Las exportaciones también disminuyeron un 1,8% hasta 132,4 millones de €. Se importó materia prima de Portugal en un 87,6%, Francia (6,5%) e Italia (3,7%). Se exportó a Portugal





(80,7%), Italia (7,6%), Marruecos (5,9%) y Francia (3,2%). Las manufacturas de corcho se importaron de Portugal (80,1%), Francia (11,6%) e Italia (2,6%) y se exportaron a Francia (46,7%), Italia (12%), EE.UU. (8,8%), Portugal (7,3%), Argentina (4,6%), Chile (4,1%) y Alemania.

Los muebles, representan el 61,3% de las todas las importaciones del sector manufacturero de madera y muebles y también el 51,8% de las exportaciones. Disminuyeron las importaciones un 14,1% y también las exportaciones un 0,3%. El total de las importaciones de muebles fue de 1.766,4 millones de € y el de las exportaciones 1.319,4 millones. Se importaron 153,6 millones de € de sillas de madera, los principales países suministradores fueron China (30%), Rumanía (17,5%), Portugal (16%), Italia (11,1%), Vietnam (5,3%), Francia (3%) e Indonesia (2,9%). Se exportaron 72,5 millones de €, a Francia (29%), Portugal (9,6%), Reino Unido (8,3%) y EE.UU. (7,2%).

Sillas de metal y plástico, se importaron 784,3,6 millones de € siendo los principales países China (23,6%), Portugal (16,8%), Alemania (14,3%) y Francia (7,8%). Se exportaron 296,3 millones de € siendo los principales países Francia (19,3%), Alemania (15,9%), Portugal (11,7%), Italia (5,6%), Marruecos (4,7%) y Reino Unido (4,3%).

Se importaron 539 millones de € de muebles de madera y mixtos un 17,9% menos y se exportaron 643,4 millones, el 6,4% más que en el año anterior. Vinieron de Italia en un 16,4%, China en un 12,2%, Portugal (11,1%), Francia (10,7%), Alemania (10,1%), Polonia (9%) y Lituania (5,6%). Las exportaciones fueron a Francia (27,7%), Portugal (10,3%), Rusia (4,5%), Alemania (4,2%), Marruecos (3,7%) y Reino Unido (3,6%). La importación de muebles de

metal y plástico fue de 289,6 millones de € un 9,6% menores que el año anterior y las exportaciones fueron de 307,3 millones de € un 9,3% más. Se importa de China (30,6%), Alemania (20,6%) Italia (14,3%) y Francia (5,2%). Se exporta a Francia (30,8%), Portugal (9,9%), Alemania (5,5%), Italia (4,6%), y Rusia (4,5%).

El saldo del comercio exterior de los muebles, desde nuestra incorporación a la UE hasta el año 2004 venía siendo positivo, en ese año 2004 fue negativo en 250 millones de €, en 2007 alcanza los 1.149 millones de €, en 2008 se rebaja a 904 millones de € y en 2009 sigue bajando hasta los 644 millones, aunque en el 2010 se alcanzan los 1.047 millones de €, en 2011 fue de 733 millones y en este año 2012 ha vuelto a descender a 447 millones de €. Si se considera el balance de los productos manufacturados de madera junto con el de los muebles, puede observarse que en el año 2008 era deficitario en 1.058 millones de €, bajando en el 2009 a 539 millones de € y aunque aumenta el déficit en el 2010 en 998 millones de €, se reduce a 477 millones en 2011 y en este año 2012 se vuelve a reducir a 127 millones de € ▲

Elaborado por Marta Bermúdez de Castro Sánchez.
(Documentación: base de datos ESTACOM del ICEX, AITIM y FEIM).

España: comercio exterior de productos de carpintería 2012

La evolución del comercio exterior de los productos de carpintería en el año 2012 ha sido favorable, en su conjunto se importaron 128,6 millones de € y se exportaron 122,8 millones, esto supone una disminución del 22,4% de las importaciones y del 1,8% de las

exportaciones. Sin embargo esta importante disminución de las importaciones se debe principalmente a que el sector de productos de carpintería está sufriendo una baja de la demanda en el mercado interior, lo que ocasiona la saturación del mercado y consiguientemente la disminución de su actividad. Este hecho no es más que el fiel reflejo de la grave situación del sector de la construcción. Cabe destacar el cese de actividad de numerosas empresas líderes en sus distintas especialidades, como puertas, parquet etc, que cuando se normalice la actividad del sector de la construcción ocasionará un grave problema de competitividad con el exterior. Del conjunto de todos los productos de carpintería importamos, en valor, principalmente de Alemania (19,5%), Portugal (11,8%), China (10,1%), Polonia (8,4%), Austria (8,3%) y Francia (8,1%). Exportamos a Francia (25,1%), Marruecos (7,9%), Portugal (7,3%), Reino Unido (6,6%), Turkmenistán (5,6%), Polonia (3,6%), Chile (3,1%) y México (2,8%). Por productos, en la posición arancelaria de perfiles y molduras para carpintería (44.09.10.18 y 44.09.29.99), las importaciones disminuyeron un 11%, alcanzando los 13,8 millones de €. Las exportaciones crecieron un 15,6% llegando a los 10,7 millones de €. Se importa de Francia (23,7%), Alemania (22,4%), Polonia (16,1%) y Brasil (11,5%). Se exporta a Francia (34,5%) Portugal (21,7%), Reino Unido (8,5%) e Italia (5,5%).

En el comercio exterior de puertas (posición arancelaria 44.18.20) las importaciones disminuyeron un 64% alcanzando los 8,6 millones de € y las exportaciones también disminuyeron pero el 13,6% llegando a los 26,2 millones. Se importa principalmente de Portugal (52,9%), Alemania (11,2%), Francia (11,1%), Brasil (9,5%), Italia (3,3%) y Rusia (2,1%). Se

exporta al Reino Unido (19,5%), Marruecos (16,8%), Francia (8,2%), Turkmenistán (7,6%), Argelia (6,8%) y Portugal (5,5%). En cuanto a las ventanas (44.18.10), la importación ha disminuido un 27,6% y las exportaciones, aunque pequeñas, aumentaron un 6,6%. Se importaron 5,4 millones de € y se exportaron 3 millones de €. Se importa de Hungría (25,5%), Alemania (18,4%), Dinamarca (17,4%) y Polonia (15,5%). Se exporta a Marruecos (59,3%), EEUU (6,5%) y México (6,2%).

El producto que más repercute negativamente en la balanza de comercio exterior de la carpintería, como viene siendo tradicional, es el parquet (posiciones arancelarias 44.09.21.00, 44.09.29.91, 44.18.71.00, 44.18.72.00 y 44.18.79.00). Las importaciones han disminuido un 27% llegando a los 42,9 millones de € y las exportaciones también han decrecido un 6%, alcanzando los 30,6 millones de €. Se importa de China (26,9%), Alemania (14,6%), Polonia (12,3%), Luxemburgo (5%) Francia (4,8%) y Malasia (3,9%). Se exporta a Francia (32,8%), Alemania (18,3%), Portugal (13,9%), Noruega (8%) y Suecia (5,2%).

Respecto a las construcciones prefabricadas (94.06.00.11 y 94.06.00.20) se importaron 12,7 millones de €, el 1,1% menos que el año anterior y se exportaron 22 millones de €, el 21,3% más. Se importan de Francia (24,3%), Lituania (17,4%), Alemania (14,4%), Estonia (11,5%), Polonia (6,4%), y Rumanía (4,5%). Se exporta a Francia (46,1%), Chile (16,1%), México (9,5%), Brasil (5,1%) y Holanda (4%).

En el comercio exterior de otros productos de carpintería (44.18.40, 44.18.50, 44.18.60 y 44.18.90, encofrados, tejas, etc.), se importaron 45,1 millones de €, un 21,8% menos que el año anterior y se exportaron 31,5 millones,

el 13,9% menos. Los países de los que se importa fueron Alemania (27,8%), Austria (21,5%), Portugal (8,4%), e Italia (2,2%). Se exportó a Turkmenistán (16,2%), Francia (16,1%), Portugal (8,8%), Marruecos (8,7%), Polonia (7,5%) y Andorra (7,2%) .

2012	Importaciones		Exportaciones	
	Tn	miles €	Tn	Miles €
Perfiles y molduras (*)	12.854	13.800	8.622	12.686
Puertas	4.392	8.650	8.823	23.112
Ventanas	1.497	5.424	1.322	2.963
Parquet	32.994	42.881	22.012	30.550
Otros artículos (**)	43.902	45.134	16.712	31.472
Construcciones Pref. Madera	5.135	12.668	6.379	21.984
TOTAL	100.776	128.557	63.871	122.768

(*) para carpintería

(**) encofrados, tejas, ripias y otros productos de carpintería ▲

Elaborado por Marta Bermúdez con la siguiente documentación: base de datos ESTACOM del ICEX, AITIM y FEIM.

Galicia es la comunidad líder en España en volumen de exportación de madera

Galicia es la Comunidad autónoma líder en España en cuanto a volumen de exportación de madera, con más de 623 millones de euros anuales, según ha explicado el secretario xeral de Medio Rural e Montes, Tomás Fernández Couto, en la inauguración de 'Encuentro de cooperación forestal: Canadá-Galicia'.

En su intervención en esta jornada celebrada en la Escola Galega de Administración Pública, Fernández-Couto ha destacado que Galicia es la comunidad que más exportaciones realiza en cuanto a madera en bruto --un 43 por ciento de la producción

española--, tableros de fibra --33 por ciento-- y pasta de papel --35 por ciento--. Una producción y transformación en el sector de la madera que, como ha apuntado, le permite facturar al año una canti-

dad de 1.700 millones.

Asimismo, el secretario xeral ha puesto de manifiesto la relevancia de este sector tan estratégico para Galicia, que "da empleo directo a unas 26.000 personas e indirecto a otras 55.000". De este modo, ha indicado que más de 3.000 empresas trabajan en este campo, siendo para más de una veintena de comarcas el 25 por ciento del empleo industrial.

En este encuentro de cooperación forestal, Tomás Fernández-Couto ha expuesto a los presentes el compromiso de su departamento por "seguir potenciando el monte gallego, mejorando de forma conjunta con el sector los conocimientos para el aumento de la competitividad sectorial e innovando en los propios productos forestales.

Además, el secretario xeral ha destacado que dentro de las acciones de la Xunta se adoptaron diversas medidas para mejorar la competitividad del monte gallego mediante la Ley de Montes de Galicia y ayudas destinadas a incentivar la inversión en silvicultura y mejora de los productos forestales ▲

<http://www.europapress.es>



Las exportaciones de pellets en 2012 se multiplicaron por diez en España

Las exportaciones en 2012 se multiplicaron por 10 con respecto al año anterior. Las importaciones se redujeron en un 8%; el 85% de las mismas provinieron de Portugal. El año 2012 ha sido el primero en que la balanza comercial ha resultado positiva para el pellet de madera en España, alcanzando un valor de más de 1.600.000€. Las exportaciones en 2012 se multiplicaron por 10 con respecto al año anterior, superando las 35.000 toneladas de pellet exportadas. Las importaciones se redujeron un 8%, cambiando la tendencia importadora de España. Las importaciones en 2012 han alcanzado los 16.000 toneladas importadas, de las cuales el 85% provenían de Portugal y el 11% de Francia. El 43% de pellet que exportamos en España es pellet doméstico consumido en las más de 1.500.000 instaladas en Italia. El segundo país importador es Irlanda, que consumió en 2012 1897 toneladas de pellet español. En tercer lugar del ranking se encuentra Polonia, uno de los países que más apuestan por la generación de electricidad con biomasa acumulando un 15% de la exportación española ▲

<http://www.apropelllets.es>

España consume el doble de la madera que produce

España tiene un consumo de madera que duplica la producción nacional. Y no es porque los montes, hoy en general, desaprovechados, no puedan responder a esta demanda, sino por la ausencia de un programa de gestión forestal que permita apostar por los recursos propios, como explican

desde el Colegio de Ingenieros de Montes.

De hacerse, en 2050 nuestros bosques podrán aportar mediante cortas 50 millones de metros cúbicos de madera, con una tasa de extracción próxima al 66 por ciento de la posibilidad nacional. Y reducir así las importaciones madereras a 10 millones de metros cúbicos; es decir, menos del 20 por ciento del consumo. Para ello, en 2030 se debería haber logrado disminuir las importaciones al 33 por ciento, con una tasa de extracción superior al 50 por ciento. Pero este objetivo, ¿es posible? Para el decano del Colegio de Ingenieros de Montes, José Carlos del Álamo Jiménez, sí. En la actualidad, la superficie española que podría producir madera ronda los cinco millones de hectáreas, según se desprende del informe «Reflexiones sobre la Ingeniería Española y el Modelo de Crecimiento». Pero para 2050 podría situarse en siete millones de hectáreas, dos de ellas corresponderían a plantaciones y el resto, a masas naturales. Esta decisión supondría destinar a la producción de madera aproximadamente el 20 por ciento de la superficie forestal nacional. Así como otro 30 por ciento de terrenos forestales de gestión multifuncional.

Pagar por ir al monte

Aprovechar nuestros montes de forma sostenible se traduciría no sólo en un menor gasto, al reducir las importaciones, sino en impulsar una actividad económica, generar empleo y sufrir menos plagas y menos incendios.

Del Álamo recuerda que no sólo «quien contamina paga», sino que «aquellos que presten servicios ambientales deberían cobrar por ello». Además, el decano vería bien que se cobrara por usar el monte, tal y como se hace en otros países. Sí, por ir a caminar y, a cambio, tenerlo limpio. Así se crearía empleo, entre otras

ventajas. Algo, con lo que aquí se discrepa, por aquello de que quien más conoce el monte, más lo cuida, no a la inversa ▲

<http://www.larazon.es>

Centroamérica, importante comprador de muebles y madera

Según el diario Prensa Libre, de Guatemala, el 58,7% de las exportaciones de estos productos producidos en ese país fueron exportados hacia países de Centroamérica, 15,3% más que las ventas en 2011. Para Colombia, Proexport ha identificado oportunidades para estos artículos en países como Panamá y Costa Rica, donde hay nichos para los muebles para el hogar y la oficina. Según una publicación del diario Prensa Libre de Guatemala, las camas son los productos que más demandan los países centroamericanos. Entre otros clientes que tienen las empresas guatemaltecas están Italia y Estados Unidos, que aumentaron sus compras de ataúdes y pisos.

Además de Panamá y Costa Rica, Proexport tiene identificadas oportunidades para la venta de madera y muebles de madera en los países del Triángulo Norte, como El Salvador y Honduras, en donde Colombia tiene un tratado de libre comercio vigente. Estados Unidos es otro mercado interesante, especialmente para los muebles de oficina.

Estos mercados exigen un certificado de madera libre de arsénico ▲

<http://www.proexport.com.co>

Negociar en Panamá comercio y desarrollo forestal sostenible

La reunión se realizó en la Ciudad del Saber, en las afueras de la capital, con la participación de representantes de empresas y gobiernos de Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos y Perú.

La aparente contradicción entre desarrollo forestal, comercio de madera, medio ambiente y biodiversidad es tratada en Panamá en una Rueda Internacional de Negocios Forestales Responsables con asistentes de varios países. La reunión se realizó en la Ciudad del Saber, en las afueras de la capital, con la participación de representantes de empresas y gobiernos de Bolivia, Canadá, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos y Perú.

El evento lo promueven de forma conjunta la Red de Manejo y Comercio Forestal Amazonas Norte & Chocó Darién, Autoridad Nacional del Ambiente, Ministerio de Comercio e Industrias y Programa de Desarrollo Empresarial Indígena entre otros.

El objetivo es impulsar el desarrollo de mercados para la comercialización de maderas provenientes de bosques bajo manejo sostenible, y certificado con normas internacionales FSC.

De igual manera, conectar a productores con clientes en el mercado nacional, regional e internacional e impulsar el reconocimiento de la madera sostenible y certificada a fin de mejorar el acceso a plazas de mejor valor.

Paralelamente se realiza un seminario informativo en el que participan especialistas en Manejo Forestal Sostenible para promover negocios verdes y amigables con la biodiversidad.

Se abordan temas como la certificación forestal, legalidad de los productos forestales, re-

forestación, financiamiento, negocio justo, compra responsable y la conservación de los bosques y su biodiversidad, entre otros ▲

<http://www.ecoticias.com>

La exportación de madera de Costa Rica creció \$30 millones en los últimos 4 años

En los últimos cuatro años los ingresos por exportación de madera en bruto crecieron en casi un 300%, lo que representó un total de 47 millones de dólares para el año 2011, según el último corte de la Oficina Nacional Forestal (ONF).

Los principales destinos de la madera tica son Singapur, India, China y Vietnam y sin duda es este producto primario el que más se vende en el mercado asiático.

Otros de los productos que tienen un lugar en el mercado extranjero son los productos de embalaje y en una menor escala las piezas de carpintería.

El Director Ejecutivo de la ONF, Alfonso Barrantes, mencionó que este crecimiento se debe a la demanda de madera de Teca, que se cultiva en el país y es muy solicitada puesto que su apariencia parece mejorar con el paso del tiempo, además de su capacidad para conservarse cuando entra en contacto con metales, esto la hace valiosa para la fabricación de muebles.

“Es una especie muy reconocida a nivel

mundial, muy utilizada en el sudeste asiático con diversos fines.

El país ha venido plantando una cantidad importante de Teca en los últimos años (...) La teca es la segunda especie más plantada en Costa Rica, después de la melina”, dijo Barrantes, precisamente esta última es la especie mejor posicionada actualmente.

En nuestro país casi un 74% de la madera que se procesa proviene de plantaciones forestales que tienen únicamente este objetivo y solo un 3% proviene de los bosques. De esta producción un 50% se utiliza en tarimas y embalajes, mientras que la construcción de casas dispone de un 29%.

Barrantes explicó que a pesar de esta situación, en Costa Rica, no se ha plantado lo suficiente en proporción a lo que se demanda y que debería además aprovecharse más los recursos de los bosques, siempre de una manera sostenible, pero que continúan realizando esfuerzos por reforestar las áreas necesarias ▲

<http://www.crhoy.com>





Se recupera la exportación de madera hondureña

Impulsar la exportación de muebles hacia mercados como el salvadoreño y costarricense, es la recomendación de un estudio de la Fundación para las Inversiones y Desarrollo de las Exportaciones (Fide).

La recomendación hace más énfasis en el mercado de El Salvador y señala que Estados Unidos y Guatemala tienen cubierta la demanda.

El documento señala que Honduras tiene presencia en esos mercados, pero no en la dimensión debida, considerando que el país y Costa Rica son los dos mayores exportadores de madera del mercado centroamericano.

Se recomienda exportar hacia El Salvador porque se trata de un mercado de consumo que ha crecido en un 40 por ciento en los últimos años. El rubro de la madera en Honduras genera alrededor de 77.6 millones de dólares anualmente, incluyendo madera aserrada, contrachapada, tableros y muebles en general.

En cuanto a la preferencia de compradores de muebles en cada país, el estudio indica que los compradores solo adquieren el mueble, sin reparar en el sitio de fabricación.

De acuerdo a esa investigación, los márgenes de ganancias que reportan los productos hondureños que se comercializan en El Salvador oscilan entre 30 y 40 por ciento.

En ese mercado hay importantes empresas que comercializan muebles, entre ellos, Comercial Industrial Olins, Empresa Mobiliaria, Industrias Capri, además de las internacionales Sauder, South Shore, Hentz Word Resources y Ashley.

Para contrarrestar cualquier desventaja, el informe indica que el empresario nacional deberá

aplicar una estrategia de comunicación centrada en destacar la tradición y calidad de la madera hondureña. Además puede fijar precios entre 10 y 15 por ciento por debajo de los costos de mercado, al menos en el proceso inicial de penetración a ese nicho.

La generación de divisas de este rubro se espera que alcancen los 40 millones de dólares este año, según estimaciones de los empresarios. En el año 2003, las exportaciones alcanzaron 33 millones de dólares, cifra inferior en un 48 por ciento si se compara con la registrada en 1997, que fue de 60 millones de dólares. Se estima que ese rubro genera alrededor de medio millón de empleos en el territorio nacional.

Un informe ejecutivo de la Fundación para las Inversiones y Desarrollo de las Exportaciones (Fide), señala que solo un diez por ciento de los compradores de muebles tienen conocimiento de productos que se elaboran en Honduras. De ese porcentaje cerca de una tercera parte piensa que el producto es excelente. La información anterior revela que se requiere de una estrategia de comercialización, al igual que en El Salvador, muy fuerte de introducción de producto destacando la calidad de la madera hondureña y la tradición de la misma. Los resultados finales de ese estudio apuntan que Costa Rica es un mercado importante, con capacidad de consumo especialmente de los estratos medio altos y altos de la población.

Industria del mueble hondureña

La industria hondureña del mueble, aunque utiliza solo el 22% de la madera industrial consumida por el sector forestal, general el 59% de sus exportaciones. Aproximadamente la mitad de la madera utilizada por la industria del mueble es pino y el resto son maderas nobles tropicales, incluyendo la caoba. La industria del mueble se

ha mantenido desconectada de los bosques, obteniendo su provisión de pino de aserraderos y su provisión de maderas nobles de pequeños aserraderos, hacheros e intermediarios. Debido a que en Honduras el avance de la frontera agrícola y la creación de tierras de pasto está destruyendo más de 80,000 hectáreas de bosque natural al año, ha habido un exceso de madera relativamente a bajo precio y gran parte no es utilizada. Desafortunadamente, la falta de propiedad privada y títulos para la mayoría de las tierras con bosque y la ausencia de políticas estables y disposiciones predecibles no han proporcionado las condiciones mínimas requeridas para atraer inversiones privadas en la gestión forestal sostenible. Los exportadores hondureños de muebles han progresado mucho haciendo crecer su volumen de exportaciones. Son ahora las 21 fuente de importaciones de muebles para el hogar para Estados Unidos, por detrás de México y Brasil, pero creciendo rápidamente. Lo que es más importante, han tenido la oportunidad de comprender que se necesita para competir en el mercado americano y han fomentado algunas relaciones importantes a largo plazo con grandes clientes y proveedores ▲

<http://www.revistamercado.do>

Bolivia no se ha adaptado aún al plan de acción FLEGT

La medida es parte de la apuesta comunitaria para preservar la gestión sostenible y RESPONSABLE DE LOS BOSQUES MUNDIALES

Entra en vigor una norma de la Unión Europea (UE) para frenar la importación de madera ilegal y sus productos derivados. Bolivia no cumplió con el proceso de negociación para adecuarse al nuevo

reglamento, dijo la exgerente de la Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia (Caneb), Mariana Zamorano.

Según el plan de acción de la UE sobre la Aplicación de las Leyes, Gobernanza y Comercio (Flegt por sus siglas en inglés), los importadores y comerciantes de los 27 países de la UE deben exigir mayores requisitos que certifiquen la legalidad de la madera. La UE adoptó el reglamento en 2010 y ya entonces anunció su puesta en vigencia para el mes de marzo. Zamorano explicó que la entrada en vigencia del Flegt no significa que la UE cierre su mercado, sino que los compradores requerirán más información sobre la procedencia antes de concretar la compra. La exigencia pretende llegar no sólo a operadores (o intermediarios), sino también a comunidades productoras para obligarlas a certificar que la madera que explotan tiene un manejo sostenible. Un documento elaborado por el Ministerio de Asuntos Exteriores de los Países Bajos prevé que la norma tenga impacto en los países en desarrollo en los que la aplicación de la ley forestal no se cumple adecuadamente.

Zamorano indicó que, puesto el mercado de la UE es muy importante para las exportaciones bolivianas de madera y sus derivados, la Caneb realizó gestiones para informar a los exportadores sobre el tema, a pesar de eso el conocimiento de los empresarios sobre la norma es escaso.

Al respecto, el director distrital de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Bosques y Tierras (ABT), David Guever, dijo ayer que tiene conocimiento de que la Cancillería “está interponiendo sus oficios” para adecuar las leyes bolivianas sobre la exportación de maderables y no maderables.

“No nos han pasado el avance (de los resultados a la Dirección Departamental), se comenzó acciones hace poco más de tres

semanas”, señaló.

Por su parte, el presidente de la Caneb, Goran Vranicic, dijo que hubo una reunión entre representantes de la Cancillería, de la ABT y de la Caneb para analizar la estrategia a seguir.

Madera más cara, pero legal

Si los exportadores de madera y derivados certifican ante la Unión Europea (UE) la legalidad de su mercadería, entonces tendrán mercado asegurado. La madera costaría un poco más pero cumpliría con los requisitos de ese mercado, explicó el especialista en Mercados del Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE), Steven Magariños.

Añadió que para cumplir esta exigencia de la UE es preciso que el Gobierno emita una norma que obligue a los exportadores a garantizar que su producto es legal, tarea que hasta ahora no se ha cumplido.

Sin embargo, señaló que a nivel institucional, la Cámara de Exportadores de Santa Cruz (Camex) lidera un programa para que se legitime la producción de madera, que se desarrollará con el apoyo de la cooperación holandesa.

Magariños añade que este programa, que además ayudará a abrir nuevos mercados, no sólo busca favorecer a los empresarios, sino también a las comunidades forestales que paulatinamente podrán consolidar sus mercados, reducirán la ilegalidad de su materia prima y le darán mayor sostenibilidad.

Exportación de madera	Volumen/Kg	Valor \$
2008	19.870.137	6.932.929
2010	17.108.604	5.399.575
2011	19.420.270	6.966.051
2012	20.348.519	9.113.998



<http://www.lostiempos.com>

La Expoforest 2013 en Bolivia quiere reimpulsar las exportaciones

El sector pasa por un mal momento y las importaciones han crecido.

La undécima Feria Internacional Bosque, Madera y Tecnología Expoforest 2013 concentra a 70 empresas de 10 países, entre ellos Alemania, Argentina, Bolivia, B r a - sil,





Chile, China, Estados Unidos, Japón, Perú y Venezuela.

El volumen de las exportaciones de madera y sus manufacturas cayó en 2012 un 34% y en valor 19%, ambos datos con relación a 2011.

Un informe emitido por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) compara los datos del sector forestal y se refiere al 2012 como uno de los peores de los últimos tiempos; se estima que la caída bordeó los US\$ 75 millones. Con ocasión de la presentación del evento, el gerente de la Cámara Forestal de Bolivia (CFB), Jorge Ávila, reiteró su preocupación por la situación del sector, pero alentó y vislumbró una recuperación a partir de las grandes oportunidades que generará la Expoforest 2013 ▲

<http://www.agrositio.com/>

Las exportaciones forestales chilenas podrían llegar a US\$5.750M este año

La cifra reportada por la Corporación Chilena de la Madera representa un 6,8% de aumento con respecto al año 2012, que cerró con US\$5.389 millones.

Para este año se proyecta un leve aumento en la producción de celulosa, pero los precios presentan un alto grado de incertidumbre. A un total de US\$5.750 millones podrían llegar las exportaciones este año, según informó la Corporación Chilena de la Madera (Corma), de acuerdo a proyecciones de la entidad. La cifra representa un 6,8% de aumento con respecto al año 2012, que cerró con US\$5.389 millones.

Fernando Raga, presidente de Corma, señaló que para este año se proyecta un leve aumento en la producción de celulosa, pero los precios presentan un alto

grado de incertidumbre, pues si bien han mostrado algunas alzas, los especialistas esperan que los proyectos que se llevan a cabo en Brasil y Uruguay, y que provocarán aumentos de oferta, tendrán un efecto a la baja en el precio en el segundo semestre.

“Por otra parte, las perspectivas para la madera aserrada, molduras y tableros se ven positivas, por lo que esperamos un incremento de las exportaciones en valor en estos rubros, y una mayor producción de tableros contrachapados por la entrada de nuevas plantas a mediados y hacia fines del año”, explicó.

En otro ámbito, el dirigente planteó que en el país aún existen 1,5 millones de hectáreas susceptibles de ser forestadas, principalmente en manos de pequeños y medianos propietarios y comunidades, por lo que éstos se deben incorporar en forma activa, para lo cual —recalcó—, el nuevo DL 701 que bonifica la forestación, debe contemplar incentivos claros.

“En el proyecto de ley que se tramita actualmente las bonificaciones son concursables, lo que agrega riesgo e inseguridad a quienes se interesan por llevar adelante esta actividad, ya que desconocen si se les otorgará finalmente el subsidio, inhibiendo las iniciativas de tomar créditos para adquirir plantas. Esta incertidumbre por lo tanto también afecta a muchos viveros pequeños y medianos”, precisó. Respecto de la situación de las Pymes madereras que intentan exportar, Raga dio a conocer la dificultad que enfrentan principalmente a raíz de la baja tasa de cambio que repercute directamente en la competitividad del sector.

“Si a ello agregamos el alto costo de la energía eléctrica que es uno de los más altos del mundo, estamos frente a un complicado desafío que apremia fuertemente a quienes tienen menos herramien-

tas para afrontarlo”, indicó.

Afortunadamente, el mercado interno se ha mostrado muy dinámico, lo que ha permitido a un amplio sector de Pymes madereras desarrollar su actividad pese a lo anterior.

El titular del gremio indicó que Corma ha seguido muy de cerca las dificultades que enfrentan las pymes, por lo cual desarrolló tiempo atrás una propuesta de medidas a favor de este grupo que se denominó Agenda Propyme y que fue presentada a las autoridades respectivas.

En forma paralela, se ha realizado un trabajo de largo plazo que ha permitido la firma de Acuerdos de Producción Limpia con 57 pymes de la Región del Maule, a las que se han sumado recientemente 26 de la Región del Biobío y de La Araucanía, lo que permitirá que optimicen sus procesos y mejoren su competitividad, entre otros beneficios.

En la Región del Maule, además, Corma impulsa un proyecto piloto con pymes madereras para exportar sus productos a Estados Unidos, entre otras acciones que se están llevando a cabo.

Explicó que la pérdida de competitividad afecta a distintos segmentos del sector, y si bien sus causas en buena medida se deben a externalidades o situaciones estructurales, existen variables controlables que permitirían mejorar la posición competitiva, donde la infraestructura de transporte es un aspecto clave.

“La infraestructura de transporte de carga ha quedado obsoleta frente a nuestros competidores, los que hoy tienen costos de transporte hasta un 50% inferiores”, señaló Raga.

Para ello, la entidad ha planteado en numerosas reuniones con autoridades la necesidad de revitalizar el ferrocarril e incrementar la carga vial de 40 a 60 toneladas (sin incrementar la carga por eje), entre otras medidas ▲

<http://www.americaeconomia.com>

Evolución de la madera en el PIB de Colombia

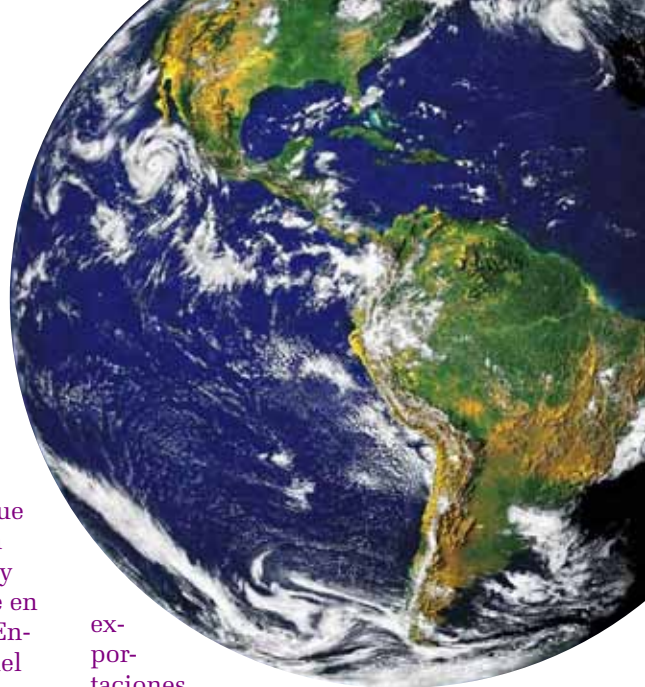
En Colombia las exportaciones de enero a diciembre según el CUCI en el año 2012 son de 60.666.537. En donde el corcho y madera aportan en 21.564. Comparando con el año 2011 de enero a diciembre hay una variación del 48,4% observando años anteriores como del 2009 al 2011 donde su variación fue de -1,2. Lo que quiere decir que en el último año hay crecimiento de las exportaciones del corcho y madera. Esto se debe, según el Ministro de comercio industria y turismo Sergio Díaz-Granados, al impulso de las ventas externas de productos: diversificación de los mercados, nuevos TLC, así como estrategias de innovación y de transformación productiva, para lograr sectores de escala mundial. Por eso hubo crecimientos importantes en la Manufacturas de corcho y de madera (excepto muebles) que se incrementaron en un 12,7% en el año 2012.

La evolución de las importaciones y exportaciones desde el año 2007 al 2012, donde se ve que las exportaciones tienen más peso en dólares que las importaciones. Las importaciones manteniéndose en 600.000 dólares y por debajo de estas. Y las exportaciones llegando hasta 900.000 dólares en años 2007, 2008 y 2011 mientras los años 2009 y 2010 presentan una baja de 250.000 dólares. Esto se ha debido a la crisis de deuda externa y el estancamiento de la economía que afectó a Colombia haciendo que la industria nacional tuviera una crisis interna debido a la menor inversión extranjera, en el transcurso de estos dos años. El PIB en producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho desde el año 2002 hasta el año 2011 tiene un

incremento favorable en el mercado empezando con 430\$ y terminando hasta 1.047\$, pero el problema es que no tiene mucho peso ya que el total del PIB en Colombia en el año 2011 llega a 615.772 \$ y el corcho y madera interviene en 1.047\$. Según el DANE en la Encuesta Anual Manufacturera del 2000, la industria de la madera y de corcho, excepto muebles que corresponde al código 331 del CIIU, y fabricación de muebles y accesorios, excepto los que son principalmente metálicos de código 332, en la parte industrial genera el 0.9% de la producción bruta y del valor agregado.

Por ser una cadena compuesta de actividades que se pueden realizar de forma artesanal, se tiene un elemento importante que dificulta cuantificar el número de empresas y el valor total de la producción. La actividad 331 en el ámbito nacional se concentra en los departamentos de Atlántico (30.4%), Valle (27.1%) y Bogotá (14.9%) y en menor medida en los departamentos de Antioquia (8.7%), Cundinamarca (7.3%), Bolívar (1.3%), Santander y Quindío (0.8%). En tanto el empleo en el sector es de 790.000 trabajadores y de ese sector pocas personas especializadas en el procesamiento de madera y corcho se ve demostrado en el incremento del PIB en el sector aunque, la última cifra de empleo del corcho no está actualizada el DANE estima que la cantidad de empleados en el sector es significativo y existe nueva generación especializada en el procesamiento de la madera y corcho, siendo una de las fuentes de empleo nacional lo que significa que al generar nuevos controles de la aduana se contribuye a que las personas especializadas mantengan sus empleos.

Para terminar, la balanza comercial se evidencia en el incremento de las importaciones y exportaciones que, según el DANE, las



exportaciones superaron los 80.000.000 millones de dólares lo que nos indica que el sector, a pesar de las dificultades como el contrabando, sigue subiendo a nivel nacional ▲

<http://evoluciondelcorchoymaderacolombia.blogspot.com.es>

Expectativas para superar la falta de exportación en Misiones (Argentina)

La industria maderera es la principal actividad de Misiones que constituye el 60% de la producción en Argentina.

El sector Industrial Maderero Argentino y los especialistas realizan un balance del sector a corto y largo plazo. Mientras esperan una reactivación de las exportaciones, se plantean nuevas maneras de ser competitivos al momento de vender al exterior y también de crecer en cuanto a tecnología y realización y venta de productos manufacturados. Además, esperan mejorar los costos de la logística, para lo que los puertos fluviales parecen ser la clave.

Misiones es la mayor productora de madera con destino industrial de la Argentina. Posee plantas transformadoras de celulosa orientada a la fabricación de papel; también existen alrededor de setecientas industrias instaladas con maquinaria que se emplea en procesos más complejos. "Monte implantado" es el nombre dado al grupo de vegetales que, si



bien crecen en la provincia, son identificados como variedades foráneas o exóticas. Entre ellos, el más importante, por el grado de utilización alcanzado, es el pino Elliott, oriundo de la región costera llana del sudeste de los Estados Unidos (Louisiana, Misisipí, Alabama, Florida, etc.) cuyo clima es ligeramente parecido al de Misiones. Esta especie de pino tiene un crecimiento relativamente rápido, ocupa dos zonas fácilmente reconocibles, una cercana a la ruta nacional 12 y la otra sobre la ruta nacional 14.

Por las rutas misioneras circulan muchos camiones que cargan troncos de árboles para los aserraderos y las fábricas de papel. Los productos de la explotación forestal se destinan, generalmente, a la fabricación de papel para imprimir, tablas, tablones y postes. Últimamente está creciendo la explotación de los pinos para la obtención de resina; se pueden ver hileras de árboles que sirven para este fin y a la vez para proteger las plantaciones.

Las fábricas madereras

Los establecimientos industriales que se relacionan directamente con la actividad forestal son los aserraderos. Ellos trabajan con especies del bosque espontáneo y del implantado, y producen tablas y tablones que en parte se destinan a la fabricación de madera terciada. Existen dos clases de establecimientos dedicados a la fabricación de madera terciada: los que se limitan al desbobiado de los rollizos para hacer la lámina y los que producen el terciado propiamente dicho mediante el encolado de las láminas. En algunos casos ambas operaciones se encuentran integradas en el mismo establecimiento. Otras actividades derivadas del aprovechamiento de la madera y que se desarrollan en Misiones son las relacionadas con la producción de resina, trementina y derivados.

La cantidad de madera procesada por los aserraderos y otras fábricas se expresa en metros cúbicos. En el último tiempo se obtuvieron más de 600.000 m³ por año. En otras fábricas se hace la transformación química de la madera en pasta para papel; se producen unas 300.000 toneladas por año. La zona maderera por excelencia es la que corresponde a los departamentos de San Pedro, General Manuel Belgrano, Iguazú, Eldorado, Montecarlo, Guaraní, 25 de Mayo, Caingú y Libertador General San Martín. Entre las especies más apreciadas se hallan: alecrín, cedro, canela, ybirapitá, guatambú, incienso, lapacho, laurel, palo rosa, peteribí, tímbó, urunday.

La actualidad de los industriales madereros

Pedro López Vinader, productor industrial y presidente de la Asociación de Productores, Industriales y Comerciales Forestales de Misiones y Noreste de Corrientes (Apicofom), habló sobre la situación del sector y de los desafíos que tienen por delante. “El sector de forestoindustria está trabajando, buscando para que se reactiven las exportaciones, hablando con EEUU y Brasil, y gestionando para ver si se pueden compensar los impuestos con algún tipo de incentivo para poder ser competitivos. Porque el tipo de cambio no favorece mucho. Aunque hoy ya hay pedidos de cotización de EEUU, que es el que maneja el mercado mundial”, dijo. También contó que “la Apicofom con el aglomerado productivo forestal están trabajando para gestionar a nivel nacional y provincial la compensación de los impuestos para tratar de tener competitividad para exportar”. Respecto al consumo de madera, dijo que desde el sector industrial “se sigue trabajando fuerte el marketing del mayor consumo de la madera en la construcción tradicional. Porque hoy usan mucho plástico y chapa, cuya producción


no genera oxígeno, lo consume, y gasta mucha energía. Y ahora se apunta a usar los materiales renovables. Para eso tenemos convenios desde hace unos años con Misiones y Chaco, para que realicen construcciones en madera, de viviendas y escuelas. Y también se avanza en convenios con Corrientes, Salta y Jujuy. En Misiones este año se van a hacer Juzgados de 1°, 2° y 3° categoría de construcción, por lo que se está incentivando el uso de la madera para la construcción de edificios públicos. La construcción de viviendas, posadas turísticas y cabañas se incrementa año a año en Misiones y en el resto del país”. La gente opta por la construcción de madera porque es rápida y noble, amigable con el ambiente y son termoacústicas. Además se hacen viviendas particulares, en una y dos plantas”. Sobre la capacidad productiva aseguró que “seguimos teniendo la capacidad productiva para abastecer el mercado interno y poder exportar a los mercados que requieran. Misiones es la más importante en foresto industria del país. El 60% de ventas es de procedencia misionera”

<http://www.primeraedicionweb.com.ar>

La Fepama registró caída del 9,6% en las exportaciones paraguayas de madera

Al cierre del 2012, el valor de las exportaciones de madera y productos derivados cayó un 9,6% con relación al año anterior, según el informe del Departamento de Estadísticas y Certificación de la Federación Paraguaya de Madereros (Fepama). El total exportado, de enero de diciembre, fue por valor de 82,338 millones de dólares, contra 91,088 millones registrados en el 2011. La baja es consecuencia de diversos factores adversos que juegan



en contra del negocio como es la escasez de materia prima, las trabas comerciales impuestas por Argentina, la falta de incentivos a la producción y la actual coyuntura de los precios de los productos en el mercado internacional. De este total, se estima que al menos un 10% de los productos exportados son de materia primera reforestada. Se exportaron en total 223.490 toneladas, de las cuales 139.116 corresponden a carbón vegetal y briquetas, que son los productos más exportados, representando el 37% del valor total de las exportaciones. Le siguen los pisos de parquet, pisos deck, parquet y machimbrados con el 20%, y las maderas contrachapadas, multilaminadas, con un 16%. Los principales mercados fueron: Brasil, Alemania, Argentina, Chile y España 

<http://www.abc.com.py>

Australia prohíbe la entrada de madera talada ilegalmente

En otro golpe a los explotadores ilegales, Australia ha aprobado el proyecto de ley de prohibición de talas ilegales, uniéndose así a Estados Unidos en prohibir la importación de madera talada ilegalmente en otros países. La importación de madera procedente de operaciones ilegales constituye un delito para los intereses australianos, según la nueva legislación. El gobierno australiano calcula que se venden en el país alrededor de 400 millones de dólares de productos de madera ilegal, a menudo como mueble de exterior y madera para cubiertas. “El negocio de la madera ilegal es un negocio que no beneficia a nadie. Pone en peligro puestos de trabajo, pone en peligro la industria de la madera y pone en peli-

gro el medio ambiente” dijo el Ministro de Bosques Australiano, Joe Ludwig, en una declaración.

La ley ha sido impulsada por una amplia coalición de grupos de negocios, medioambientales y organizaciones sociales y religiosas. Cadenas como IKEA, Bunnings, Simmonds Lumber y Kimberly Clark, han apoyado la ley, a la vez que La Iglesia Unida, Visión Mundial, WWF, Oxfam, La Sociedad para la Vida Silvestre y Greenpeace presionaron en favor de ella.

“(La ley) penaliza un negocio que muchos australianos ya deberían de presumir de que esté prohibido” dijo Reece Turner, activista de Greenpeace en Australia-Pacífico.

“La tala ilegal, a menudo, lleva consigo robo de tierras, destrucción de parques nacionales y fomenta la corrupción y el abuso de los derechos humanos. Es un gran reto para los países de nuestra región, incluyendo Indonesia, Papúa Nueva Guinea y Camboya.”

El negocio del mercado negro, que se estima en un valor de 30-100 mil millones de dólares por año, está, a menudo, en manos de organizaciones mafiosas que manejan otras actividades criminales. Señalar la tala ilegal en los países de origen también puede ser extremadamente peligroso ya que es frecuente que activistas y periodistas sean atacados e, incluso, asesinados por intentar parar la tala ilegal en países como Camboya y Brasil.

La nueva legislación ha tenido en-

carecida oposición por algunos intereses en la tala, incluyendo Alan Oxley, promotor que trabaja para compañías de la industria forestal de Malasia e Indonesia. Oxley, que ganó notoriedad en 2010 por tergiversar las opiniones de la Premio Nobel Wangari Maathai y posteriormente de Frances Seymour, directora de CIFOR (Centro para la Investigación Forestal Internacional) como parte de su campaña de apoyo a los productores de plantaciones, se topó con científicos y especialistas de medio ambiente en el tema.

“Este proyecto de ley ha sufrido una dura oposición en Australia de los grupos de presión pro-desarrollo” dijo el ecologista de la Universidad James Cook y defensor de la ley, William F. Laurance a mongabay.com. “Estoy encantado de ver que el sentido común ha prevalecido”.

La pena por violar el nuevo proyecto de ley en Australia incluye la pérdida de la mercancía, multas de hasta 275.000 dólares a empresas y 55.000 dólares a personas y cinco años de cárcel. Además de frenar la tala ilegal en el extranjero, los legisladores dicen que el proyecto de ley ayudará también al negocio local. Los leñadores ilegales pueden vender su mercancía mucho más barata que aquellos que acatan la ley, haciendo una difícil competencia al negocio del papel y la

ADHESIVOS FABRICANTES

AKZO NOBEL COATINGS, S.L.

Edificio Covadonga Pol. Ind. "Can Roca" - c/ San Martí s/n, 08107 Martorelles (Barcelona)
934842738 934842706 delphine.aima@akzonobel.com

LYSSOLEN, S.L.

Polígono Los Frailes, Parcela 38 28814 Degan-
zo de Arriba (Madrid) 918 841 204 918 845
344 lyssolen@lyssolen.com www.lyssolen.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARPINTERÍA, EBANISTERÍA Y AFINES DE MENORCA

Federico Pareja, 11.1º. 07760-Ciudadella de
Menorca 971 381 550-364 808 971 386
439

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL COMERCIO E INDUSTRIA DE LA MADERA

Piso, 3.2º - 28013-Madrid 915 479 745 y
915 530 616 915 473 980 aeim@aeim.org
http://www.aeim.org

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA

C/ Ibaiza, 35, 4º, B 28009-Madrid 915 045
639 915 741 809 www.amcocina.com amc-
cocina.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CARPINTERÍA INDUSTRIALIZADA DE MADERA (ASOIMA)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid 915 478
943 915 476 229 www.feim.org feim@
feim.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MADERA LAMINADA DE ESPAÑA (AFML)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid 915 478
943 915 476 229 www.feim.org feim@
feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PALETAS Y PRODUC- TOS DE MADERA PARA LA MANUTENCIÓN (FAPROMA)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid 915 478
943 915 476 229 www.feim.org feim@
feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PUERTAS DE MADERA (ANFPM)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid 915 478
943 915 476 229 www.feim.org feim@
feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES Y CONSTRUCTORES DE CASAS DE MADERA

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid 915 47.8
9.43 91 547.62.29 www.casasdemadera.org
feim@feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE TABLERO - ANITA

Segre 20. 28002 Madrid. 915 647 601/04.
ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE
CARPINTERÍA Y AFINES

Balmes 29. 46001 Valencia 963 914 432
lgremio_carpinteros@yahoo.es

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA MADERA (FEIM)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid 915 47.8
9.43 915 47.6 2.29 www.feim.org feim@
feim.org

CONSULTORES INDUSTRIAS DE LA MADERA

OIS MADEIRA

Parque Tecnológico de Galicia. 32901 San
Cibrao das Viñas (Orense). (988) 36.81.52
(988) 36.81.53 www.oismadeira.com
info@oismadeira.com

IMFYE INGENIERÍA DE LA MADERA, FORESTAL Y ENERGÉTICA

Montesquiza 34, Bajo B 28010 Madrid
913 194 805 913 066 740
www.imfy.es imfy@imfy.es

INDITEGMA S.L.

Princesa 3 duplicado. 280008 Madrid
687 410 674/915 429 638
martacoende@ies.es

MAQUINARIA ASERRADO Y CORTE

BARTON MAQUINARIA, S.L.

Fontenlo 12, 36645 Valga (Pontevedra). 986
559 460 986 559 613

LINCK

Representante en España: Martin Putzbach, S.A.

Apdo. Caneos 90, 08870 Sitges (Barcelona)
938 949 750 938 949 552

SIERRAS MONTAÑÉS, S.A.

Polígono La Estación. c/Sabadell, 16. Nave 42.
28320 Finto. Madrid 916 922 611 916 920
723 sierrasmontanes@infonegocio.com

MAQUINARIA BARNIZADO

BARBERÁN, S.A.

Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Real. Apdo. postal
160. 08860 Castelldefels (Barcelona) 936
350 810 936 361 555 www.barberan.com
barberan@barberan.com

MAQUINARIA CANTEADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) 932 631 000 932
633 802 www.biesse.es biesse@biesse.es

TALLERES BAR-GAR

Arquimedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008
La Coruña 981 274 629 981 274 991

MAQUINARIA CANTEADORAS DE TABLA

TALLERES BAR-GAR

Arquimedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008
La Coruña 981 274 629 981 274 991

MAQUINARIA CARPINTERIA CENTROS DE TRABAJO CNC

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) 932 631 000 932
633 802 www.biesse.es biesse@biesse.es

HANS HUNDEGGER, S.A.

CNC para madera de construcción

Representante en España: Martin Putzbach, S.A.

Apdo. Caneos 90, 08870 Sitges (Barcelona)
938 949 750 938 949 552

RIERGE, S.A.

Aida. Rafael de Casanova, 120 Pg. Sta. Rosa
Parcela 9 93 579.58.80 93 593.04.68
lcomercial@rierge.com www.rierge.com

SOM IBERICA

Aida. de Ragul 78/80. Apdo. Caneos 284.
08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) 935
902 719 936 755 660 www.somiberica.es
somiberica@somgroup.com

MAQUINARIA CARPINTERIA PANTOGRAFOS

SOM IBERICA

Aida. de Ragul 78/80. Apdo. Caneos 284.
08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) 935
902 719 936 755 660 www.somiberica.es
somiberica@somgroup.com

MAQUINARIA DESCORTEZADORAS

TALLERES BAR-GAR

Arquimedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008
La Coruña 981 274 629 981 274 991

MAQUINARIA LAMINADO DE PANELES Y POSFORMADOS

BARBERÁN, S.A.

Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Real. Apdo. postal
160. 08860 Castelldefels (Barcelona) 936
350 810 936 361 555 www.barberan.com
barberan@barberan.com

MAQUINARIA MOLDEADORAS

GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im +49 (0) 93 41/8 60 +49 (0) 93 41/70
80 www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA PRENSAS DE ENSAMBLAJE

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) (93) 263.10.00
(93) 263.38.02 www.biesse.es biesse@
biesse.es

MAP-avetec GmbH

Askatasun etorbidea, 8 bajo 48200 Durango
(Bidaia) 946 813 939 946 816 507
tecnologias@map-2.com www.map-2.com

MAQUINARIA RECUBRIMIENTO PERFILES

BARBERÁN, S.A.

Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Real. Apdo. postal
160. 08860 Castelldefels (Barcelona) 936
350 810 936 361 555 www.barberan.com
barberan@barberan.com

MAQUINARIA SECCIONERAS

BRUNNER HILDEBRAND

D-30989 Gehden/Hannover +49 5108
6409-0 +49 5108 8133

AP-2 MAHLD Drying Technologies

Askatasun etorbidea, 8 bajo 48200 Durango

(Bidaia) 946 813 939 946 816 507

tecnologias@map-2.com www.map-2.com

NARDI INTERNACIONAL

Corso Antony 31, L. 10093 Collegno. Italia
39-011-4116569 39-011-4035105

TIMGAD, S.A.

C/ La Mola, 7-9 Ctra. Sentmenat. Km. 4 08213
Polinyà Barcelona 937 130 265 937 133
404 timgad@timgad.com www.timgad.com

MAQUINARIA SIERRAS SERRADORAS FINER JOINT

GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im +49 (0) 93 41/8 60 +49 (0) 93 41/70
80 www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TABLEROS ALISTONADOS

GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im +49 (0) 93 41/8 60 +49 (0) 93 41/70
80 www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TABLEROS CANTEADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) 932 631 000 932
633 802 www.biesse.es biesse@biesse.es

MAQUINARIA TABLEROS SECCIONADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) 932 631 000 932
633 802 www.biesse.es biesse@biesse.es

RAIMANN GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im +49 (0) 93 41/8 60 +49 (0) 93 41/70
80 www.weinig.com mc3@weinig.de


MAQUINARIA TALHADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) 932 631 000 (93)
263.38.02 www.biesse.es biesse@biesse.es

madera australianos.

Estados Unidos fue el primer país en aprobar una legislación sobre la tala ilegal con la enmienda de la Ley Lacey en 2008. Desde entonces, la tala ilegal global ha caído un 22 por ciento y muchos expertos dicen que la legislación norteamericana ha jugado un papel importante en el descenso. La legislación sobre la tala ilegal también está prevista que se lleve a cabo en la Unión Europea el próximo año.

“Con este proyecto de ley Australia se convierte en parte de la solución, más que en parte del problema” añadió Laurance. Turner comentó a Reuters que ahora que Australia ha aprobado la ley “la gran pregunta que nos hacemos es cómo va a hacer el gobierno para asegurarse de que se cumple. Sabemos que compañías e individuos sin escrúpulos continúan importando madera ilegal”. La aplicación de la ley en Estados Unidos ha causado recientemente un escándalo político tras investigar a la empresa Gibson Guitars por importar madera ilegal de los bosques tropicales de Madagascar. La acusación llevó a Gibson a lanzar una campaña, apoyada por la industria de la tala en Asia y activistas del Tea Party locales para intentar suavizar la Ley Lacey. Sin embargo, finalmente Gibson pagó 350.000 dólares por quebrantar la ley Lacey y se le confiscaron los productos de madera ilegal por un valor de 250.000 dólares 

<http://es.mongabay.com>

Aumentaron las importaciones holandesas de madera tropical FSC

La cuota de certificación FSC de madera tropical en el mercado holandés se ha duplicado en tres años.

WEINIG WORKS WOOD

Máquinas e instalaciones
para el mecanizado de
madera maciza con calidad WEINIG

Todas las novedades sobre
la LIGNA en el pabellón 12.
Para información más
detallada, visítenos en
www.weinig.com

- Cepillado y perfilado
- Automatización y control
- Sistemas de herramientas
- Sistemas de afilado de herramientas



- Corte en anchura
- Corte de largos
- Tecnología de escáner, optimización
- Encolado



- Ventanas
- Puertas
- Muebles
- Piezas de superficies importantesle



- Ensamble tipo finger joint
- Mecanizado de las testas
- Mecanizado transversal



Su experto
www.weinig.com



WEINIG OFRECE MÁS

WEINIG



La madera FSC aumentó del 15,5% de toda la madera tropical holandesa en 2008 al 39% en 2011, según información de la organización del mercado forestal Probos Foundation.

Los Países Bajos son uno de los mayores consumidores de madera tropical aserrada en la UE, según la Organización Internacional de Maderas Tropicales.

Se importaron 262.000 m³ en 2010, menos que en Italia, pero por delante de Francia. Hay 20 millones de hectáreas de bosque tropical certificada por el FSC, lo que representa el 6% de la superficie total de la producción, según dijo Probos.

“Liesbeth Gort, director general de FSC en los Países Bajos, dijo:” La duplicación de la cuota de mercado es una gran noticia, pero no es una razón para relajarse pues la tala ilegal sigue siendo un tema muy urgente”

<http://www.tijonline.com/>

Alemania sigue siendo un exportador neto de pellets

El año pasado, Alemania siguió siendo un exportador neto de pellets de madera. La exportación de 780.468 toneladas de pellets disponibles para el año 2012, comparado con un volumen de importación, lo que equivale a 308.904 t. En este sentido, las últimas cifras de la Oficina Federal de Estadística, un superávit comercial de más de € 92 millones. Cada uno con más de 100.000 toneladas de pellets de madera de la producción alemana se fue a Dinamarca, Austria e Italia. Más de 50.000 toneladas se exportaron a Polonia, Suecia y el Reino Unido.

Las importaciones fueron hechas principalmente de Dinamarca, con 83.000 t y 30.900 t de Austria. En el año pasado total, alrededor de 2,2 millones de toneladas de sedimentos se produce en Alemania. El consumo teórico fue así en Alemania el año pasado a alrededor de 1,73 millones de toneladas

<http://www.euwid-holz.de/>

Las importaciones británicas de madera del año 2012

Las importaciones británicas totales de madera y productos derivados fueron en el año 2012, según la Federación de Comercio de Madera con 7,562 millones de m³ en el mismo nivel que el año pasado. Sin embargo, esto fue compensado por el aumento de las importaciones de coníferas y frondosas en comparación con una disminución en los productos de madera. Además, las importaciones del año pasado todavía están muy por debajo de la importación antes de la crisis económica y financiera. En 2007, unos 12 millones de m³ de madera de madera aserrada y productos llegaron al Reino Unido. Los mayores descensos en los últimos cinco años se registraron por parte de aglomerado, OSB y madera de coníferas. Las importaciones de aglomerado y OSB se redujeron en casi un 50% y las importaciones de madera de coníferas en un 40%

<http://www.euwid-holz.de/>

Restricción al comercio de Madera del CITES

En el marco de la CITES se llegaron a importantes acuerdos para la conservación de este recurso. Los delegados de la convención CITES, llevada a cabo en Bangkok,

Tailandia, han acordado en establecer rígidas restricciones en torno a la tala de árboles en peligro de extinción. El palisandro y el ébano adquirieron especial protección dada su gran incidencia de tala ilegal.

La Convención de Comercio Internacional de Especies Silvestres de Florea y Fauna en Peligro (CITES, por sus siglas en inglés) es un acuerdo intergubernamental fundado en 1975 en donde 177 países buscan asegurar un comercio que proteja a especies de plantas y animales cuya supervivencia esté en peligro por la actividad económica.

En la convención de este año, la tala de árboles sufrió severas restricciones, ya que a partir de este momento tanto importadores como exportadores de madera tendrán que portar un permiso para comerciar ébano (principalmente localizado en Madagascar) y palisandro (localizado en Asia y Sudamérica).

La demanda china en torno a este tipo de productos ha disparado la tala ilegal de los mismos; el metro cúbico de estas maderas llega a costar hasta \$50 mil dólares. Con estas ganancias, se calcula que el comercio ilegal genera alrededor de 30 millones de millones de dólares anualmente.

Si algún país incumple con las restricciones impuestas por CITES, se verá forzado a pagar una multa (cuya magnitud dependerá de la ofensa cometida). Sin embargo, si por algo es conocida CITES, es por la severidad de sus sanciones; incentivando así a la comunidad internacional para proteger al medio ambiente y evitar consecuencias desagradables, tanto económica como ecológicamente

<http://www.ngenespanol.com>