

WOOD NEWS

EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

Los madereros argentinos esperan una recuperación en el segundo semestre 2013

La industria maderera regional reconoció que el actual escenario de mercados no es el propicio para el sector foresto-industrial, pero existen mejores perspectivas para el segundo semestre del año. Desde Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (Faima) admiten que el 2012 fue un año difícil para la exportación, pero destacan que cerró con superávit comercial sectorial, que ascendió a los 30 millones de dólares.

El apartado de Manufacturas de Madera ha logrado con mucho esfuerzo sostener un saldo positivo de 43 millones de dólares, pero las exportaciones del sector se vieron contraídas respecto al 2011 principalmente en maderas aserradas (28%), maderas perfiladas, tableros de partículas y de fibra. En tanto, las importaciones se redujeron un 15%, lo que permitieron cerrar el año con un saldo comercial positivo.

El presidente de la Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (Faima), Pedro Reyna, sostuvo que las exportaciones del sector cayeron más de un 25%, pero las importaciones de bienes finales tuvieron una gran disminución, lo que permitió que el

sector cierre el año con un saldo comercial positivo". "El escenario internacional fue difícil: el mundo se encontraba inmerso en una crisis global, lo cual implicaba menores compras externas y mayor competencia en el extranjero. Por el lado del mercado interno, las nuevas regulaciones a la compra de divisa extranjera provocaron una fuerte caída de la construcción, lo que afectó fuertemente a nuestro mercado. Sin embargo, esta disminución fue amortiguada por una mayor restricción a los productos importados", remarcó. En este contexto, las perspectivas para las pymes en 2013 marcan que será un año difícil y deberán analizar medidas para sortear los posibles impactos a crisis.

"Se prevé que durante el comienzo del 2013 la continuidad de la crisis mundial genere precios bajos a nivel internacional, que pueden afectar fuertemente a la producción nacional. Pero estimamos que durante el segundo semestre del año la situación económica mundial se irá recuperando, lo que permitirá un repunte de nuestro sector exportador" dijo.

Por el lado del mercado local, "la actividad continuará con una fuerte dependencia de la construcción y cómo se resuelva la restricción a las compras de divisas. Habrá que estar atentos y trabajar conjuntamente con el Gobierno nacional para evitar que nos inunden

de productos extranjeros a precios viles".

Admitió el dirigente nacional que existen sectores que se encuentran en situación de riesgo. "En estos sectores nos hallamos trabajando para tratar de encontrar una solución, esperamos no tener que sufrir despidos ni cierres de empresas", dijo.

Medidas competitivas

Al ser consultado sobre las medidas necesarias en Argentina para que la industria mader-





era recuperar competitividad, el presidente de Faima señaló que hay un espacio de diálogo con el Gobierno nacional donde plantean las distintas problemáticas que enfrentan.

Uno de los temas que preocupan a los empresarios es la cantidad de los denominados “feriados puentes” que disponen desde el Gobierno nacional para 2013, ya que a la industria le generan costos y le restan competitividad.

“Por un lado el Gobierno nos dice que debemos recuperar la competitividad de la industria, pero al mismo tiempo aumentan la cantidad de feriados puentes y extraordinarios, lo cual nos representa un costo laboral irrecuperable. Lo que no se trabaja un día, no se recupera al siguiente. Por tal motivo, le solicitamos al Estado nacional que contemple la posibilidad de que sean días no laborables en lugar de feriados nacionales. Para el sector estimamos que el costo laboral de los cuatro feriados puentes y extraordinarios del 2013 será de 130 millones de pesos”, estimó el titular de la Federación Forestal.

Otro problema que afecta a la competitividad es el incremento del costo en dólares, que genera pérdida de valor agregado y dificultades a la hora de ofrecer los productos forestales en el exterior. “Para esto es necesario que el Gobierno promueva la inversión. Con este objetivo, debería facilitarse la compra de maquinaria que, entendemos, solo se adquiere con el fin producir en el país”, precisó Reyna.

“Nuestra área de trabajo en conjunto con el Estado nacional se desarrolla en el marco del Plan Estratégico 2020, en el cual esperamos lograr a través del Observatorio de la Madera y Mueble un buen panorama del punto de partida y luego un buen ámbito para el diálogo con el fin de mejorar la competitividad del sector”, manifestó.

Agregó que se está frente a un escenario de incertidumbre mundial que se replica en la Argentina, lo cual afecta negativamente a las inversiones. “Esperamos que el panorama mundial y local mejore durante el 2013” ▲

<http://www.faima.org.ar>

Argentina ve oportunidades de exportación forestal en Emiratos Arabes

El subsecretario de desarrollo forestal de Misiones dijo que la construcción moderna en las ciudades de los Emiratos Árabes incluye un porcentaje importante de madera aserrada y seca, y que la demanda es de 300 mil m³ al año.

Actualmente, la madera de la provincia argentina de Misiones abastece el mercado interno, al contrario de lo que ocurría años atrás donde por ejemplo Estados Unidos era un gran comprador de material forestal. Las crisis económica del 2009 en ese país provocó las caídas en las exportaciones, y encontrar nuevos mercados sería importante para los productores forestales misioneros explicó Juan Ángel Gauto, porque además significaría una oportunidad de crecimiento para pequeños productores que tendrían más oportunidades de proveer al mercado argentino.

“En lo que respecta al tema forestal, tuvimos una agenda cargadísima de reuniones con los operadores comerciales de aquellas regiones en los corazones de los emiratos árabes, en Dubai y Abu Dabi, y nos encontramos con la dinámica del desarrollo urbano de ese territorio reconocido como el enclave del desarrollo inmobiliario y de construcción del mundo”.

“Tienen mucho consumo de

material asociado al mundo de la construcción, y en ese punto se identifica nuestra relación con operadores que comercian en todo el mundo árabe. Ahí detectamos una demanda de alrededor de 300 mil m³ de madera aserrada y seca anuales, los que es una demanda interesante. Por supuesto que en esto viene luego toda la evaluación de beneficio – costo, los precios que tiene hoy el mercado internacional, y la posibilidad o no de resolver en nuestra oferta esos valores”.

“Lo importante en esto es que para crecer en comercio exterior lo primero es la relación. Deben generarse este tipo de relaciones, tal cual se dio en este viaje donde la máxima autoridad de la región acompaña a sus emprendedores y de alguna manera legítima un diálogo de comercio. Esto es clave, haber tenido la presencia del gobernador encabezando la misión da otro viso de relación, y se abren puertas que de otra manera a un empresario no se le abren, así que esto genera una puerta de entrada grande, porque hubieron reuniones con representantes de los emiratos y de cámaras empresarias”.

“Por ejemplo una de las agencias de comercialización con las que tomamos contacto tiene un volumen de comercio anual en productos forestales, de alrededor de un millón de m³, entonces esto ha sido poner en una mesa del mundo árabe los productos misioneros, y a partir de ahí se crea una relación que seguramente va a ir creciendo en el futuro” indicó Gauto ▲

<http://www.spf.com.uy>

La recuperación de EEUU eleva la demanda de madera de Uruguay

La industria local aprovecha mercados que dejan firmas estadounidenses

La incipiente recuperación de Estados Unidos comenzó a derramar sus primeros efectos sobre la industria maderera local, uno de los sectores que se vio más perjudicado por la crisis económica a partir de 2009. En diálogo con El Observador el gerente de la Sociedad de Productores Forestales, Atilio Ligrone, dijo que al cierre del primer cuatrimestre algunos segmentos de la madera aserrada mostraron señales “positivas” con mayores niveles de producción y exportación. Precisamente, fuentes de la firma Uru-panel confirmaron que el mercado externo “está más firme”.

Un mayor dinamismo de la construcción en Estados Unidos, llevó a que las empresas de ese país concentraran su producción en el mercado interno, abriendo la puerta para que las empresas uruguayas puedan ingresar con mayor fluidez a los mercados de América Latina.

Asimismo, también comenzaron surgir sondeos de otros mercados más lejanos como Australia y países africanos. Sin embargo, las ventas de chips y rollizos de madera “está por debajo de los niveles” de 2012 aseguró Ligrone. Costos elevados

Pero las señales de recuperación de demanda para la industria aún no se reflejan en una mejora en la rentabilidad del negocio.

Uru-panel ocupa el puesto

La producción de tableros tablero contrachapado y MDF de Uru-panel alcanza los 9.000 m³ por mes (el año 2011 apenas llegaba a 5.000 m³). La compañía está

procesando 5.500 m³ de tableros tablero contrachapado (80% de la capacidad instalada) y 3.500 m³ de MDF (65% del tope). Gracias a los mercados que dejaron las compañías estadounidenses, Uru-panel comenzó a colocar mayores volúmenes de madera aserrada en México, Perú, Venezuela y Puerto Rico.

El Uru-panel tiene una plantilla fija de 365 trabajadores, un costo alto de la energía y un dólar a \$ 19, la “ecuación es bastante justa”, alertó el empresario. “El mercado está acompañando la recuperación de la producción, pero la estructura de costos hace difícil el negocio” ▲

<http://www.elobservador.com.uy>

Las perspectivas forestales en Chile

La Corporación Chilena de la Madera, CORMA, a través de su presidente Fernando Raga dio a conocer que se proyectan US\$5.750 millones en exportaciones forestales para este año, un 6,8% de aumento con respecto al 2012, que cerró con US\$5.389 millones. A pesar de esperar un leve aumento en la producción de celulosa, los precios presentan un grado de incertidumbre, pues si bien han mostrado algunas alzas, los especialistas esperan que los proyectos que se llevan a cabo en Brasil y Uruguay y que provocarán aumentos de oferta tengan un efecto a la baja en el precio en el segundo semestre. En cuanto a madera aserrada, molduras y tableros, esperan un incremento de las exportaciones en valor en estos rubros y una mayor producción de tableros contrachapados por

la entrada de nuevas plantas a mediados y hacia fines del año. En lo referido a plantaciones forestales expresó que en el país aún existen 1.5 millones de hectáreas susceptibles de ser forestadas, principalmente en manos de pequeños y medianos propietarios y comunidades, por lo que éstos se deben incorporar en forma activa, para lo cual, el nuevo DL 701 que bonifica la forestación, debe contemplar incentivos claros ▲

Fuente Corma

Chile no está aprovechando las ventajas constructivas de la madera

En países como Finlandia, Suecia, Estados Unidos y Canadá, el 85% de las viviendas unifamiliares son construidas con madera. Y pese a que Chile tiene una capacidad forestal similar a la de estos mercados, apenas el 10% de las casas son edificadas utilizando este material.

Esta es la reali-





dad que preocupa al Decano de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de la Universidad Católica (UC), Mario Ubilla, quien asegura que nuestro país estaría desaprovechando las ventajas económicas, especialmente del pino radiata, el árbol que más se emplea en territorio local para fines constructivos.

“Chile está perdiendo la oportunidad de aprovechar las bondades y ventajas constructivas y de eficiencia energética que tiene la madera, que puede ser industrializada más fácilmente y fabricada en galpón, abaratando sus costos”, indica el académico.

Este producto forestal ha sido tema de investigación durante diez años del Centro de Innovación y Desarrollo de la Madera (CIDM), perteneciente a la Corporación de la Madera (Corma) y a las Facultades de Ingeniería Civil, Agronomía e Ingeniería Forestal, y Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de esa casa de estudios, y en el cual Ubilla ha participado activamente junto a otros investigadores, en el desarrollo de soluciones innovadoras y sustentables para el sector.

Precisamente de esta entidad nació la “Envolvente Ventilada”, tecnología que en 2012 obtuvo el premio Avonni, gracias a que permite disminuir el consumo energético en viviendas sociales a través de la aplicación de una cámara ventilada en paredes, pisos y techos que mejoran las condiciones de confort térmico en verano, así como su durabilidad y desempeño.

Este desarrollo, que fue financiado con aportes del Fondef, la UC y el sector privado, ha sido utilizado desde 2007 en prototipos de casas ubicadas en diferentes zonas climáticas del país, entre ellas, Lampa, Puente Alto, María Pinto, Temuco, Puerto Montt, Traiguén y Villarrica. En esta última, fue usada para levantar 17 viviendas sociales de 48 m² para los damni-

ficados del terremoto del 27/F. El próximo paso, adelanta Ubilla, será investigar la construcción en altura utilizando madera en edificios de hasta cinco pisos, tal como hoy ocurre en países desarrollados. “Queremos comenzar a hacerlo en Chile, pero primero tenemos que ganar experiencia”, dice el experto ▲

<http://www.df.cl>

Chile: las exportaciones forestales de Biobío fueron el 74,7% del total en 2012

Los principales países de destino de las exportaciones forestales de la Región del Biobío en el quinquenio 2008-2012 son China, Estados Unidos, Japón, México, Holanda, Italia y Corea del Sur. Los principales productos forestales exportados por la Región del Biobío dentro del periodo 2008-2012 son Celulosa, Madera Aserrada, Madera Contrachapada y Tableros de Fibra de Madera. En conjunto, participan en promedio con el 80,8% de lo exportado por el sector, de acuerdo a lo informado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Dentro del quinquenio 2008-2012, el mayor monto exportado por la Región del Biobío se observó en el 2008, con 6.080 millones de dólares. Ese año, las exportaciones del sector forestal también alcanzan su máximo, participando con el 69,6% del total exportado. En el 2009 se registró el menor monto exportado por la región, con 4.351 millones de dólares. Ese año fue también el más bajo para el sector forestal, con 2.768 millones de dólares. En tanto, en el 2012, las exportaciones forestales aportan el 74,7% del total exportado por la Región del Biobío. En el periodo analizado, el mayor crecimiento de las exportaciones forestales de la región se observa

en el 2011, con un alza de 22,8% respecto de 2010. Por su parte, el 2009 se observó la mayor caída de las exportaciones forestales, inferior en 34,6% respecto de 2008. Dentro del quinquenio, el sector forestal participa en promedio con el 71% del total exportado por la Región del Biobío.

Países de Destino

Los principales países de destino de las exportaciones forestales de la Región del Biobío, en el quinquenio 2008-2012, son China, Estados Unidos, Japón, México, Holanda, Italia y Corea del Sur. China y Estados Unidos son los principales mercados de las exportaciones forestales con participaciones a lo largo del periodo en el caso chino entre 11,2% y 21%, y en el caso de Estados Unidos, entre 13,9% y 16,8%.

En el quinquenio 2008-2012, Holanda escala desde el séptimo lugar de los destinos de las exportaciones forestales de la Región del Biobío en 2008, al cuarto lugar en 2012.

Principales Productos Forestales Exportados

Los principales productos forestales exportados por la Región del Biobío dentro del periodo 2008-2012 son Celulosa, Madera Aserrada, Madera Contrachapada y Tableros de Fibra de Madera. En conjunto, participan en promedio con el 80,8% de lo exportado por el sector.

Celulosa

Dentro del periodo considerado, en el 2008 se registró el mayor monto exportado de celulosa, con 2.169 millones de dólares. Por otra parte, en el 2009 se observó el menor monto de exportación de celulosa, anotando 1.324 millones de dólares, decreciendo en 39% respecto a 2008.

En el 2011 se registró el mayor crecimiento de las exportaciones de celulosa dentro del quinquenio, al aumentar 24,9% respecto a

2010. En tanto, el crecimiento de las exportaciones en 2010 se debe al aumento del precio promedio del producto, ya que ese año se registró el menor volumen exportado.

Dentro del quinquenio 2008-2012, la celulosa representa en promedio el 34,2% de la canasta exportadora de la Región del Biobío. China, dentro del quinquenio, es el principal país comprador de celulosa, aportando en promedio el 29,1% del total exportado de este producto. Le sigue Holanda, Italia, Corea del Sur y Francia que participan con el 12,2%, 11,5%, 9,6% y 4,7%, respectivamente. Las exportaciones a China en el 2012 registran montos por 504 millones de dólares, 6,6% menos que el 2011. Asimismo, destaca el caso de Holanda, que pasa de ser el cuarto destino más importante en el 2008, a ocupar el segundo lugar, en 2012.

Madera Aserrada

El mayor monto de exportaciones de madera aserrada se registró en el 2008, con 713 millones de dólares. Por su parte, el año con menos exportaciones dentro del quinquenio fue 2009, con 415 millones de dólares. Y en el 2010 se produjo el mayor crecimiento del valor exportado, aumentando 28,1% respecto a 2009. La mayor caída de las exportaciones de este producto, dentro del quinquenio considerado, fue en 2009, siendo 41,7% inferior al monto exportado en 2008. Los principales destinos de las exportaciones de madera aserrada producida en la Región del Biobío son Estados Unidos, México, Japón, China y Corea del Sur. En 2009, las exportaciones de madera aserrada disminuyeron respecto de 2008 en los principales países identificados, a excepción de China, las que aumentaron en 11,2% hasta ubicarse en el 2012 como el destino más importante, embarcándose 123

millones de dólares y superando a Estados Unidos.

Madera Contrachapada

En 2011 se anotó la mayor exportación de madera contrachapada con 382 millones de dólares. Ese mismo año se observó el mayor crecimiento de este producto, aumentando 26,3% respecto de 2010. Por su parte, el 2012 fue el año con menor monto exportado con 254 millones de dólares, registrándose al mismo tiempo la mayor disminución de las exportaciones, al caer 33,4% respecto de 2011.

Los principales países de destino son Estados Unidos, México, Holanda, Inglaterra y Australia.

En 2009, las exportaciones a los principales países caen respecto a 2008. Algo similar ocurre en 2012 a excepción de Australia, donde los envíos aumentan 7,8%, siendo el tercer principal destino después de Estados Unidos y México, cuyos embarques disminuyeron en 38,1% y 25,8%, respectivamente.


Tableros de Fibra de Madera

En 2012 se observó el mayor monto exportado de tableros de fibra de madera, con 297 millones de dólares. Por su parte, dentro del periodo considerado, el 2009 fue el año con menor monto exportado, al enviar 219 millones de dólares.

En tanto, el mayor crecimiento de las exportaciones de este producto fue en 2011, con un aumento de 15,6% respecto a 2010. Por su parte y al igual que el resto de los principales productos, en el 2009 se registró la mayor caída de las exportaciones de tableros de fibra de madera, al disminuir 23,9% respecto a 2008.

Dentro del periodo considerado, Estados Unidos es el principal país comprador de tableros de fibra de madera, con 470 millones de dólares, aportando en promedio el 35,1% del total del quin-

quenio. Le sigue México (23,2%), Colombia (9,4%), Perú (7,2%) y Canadá (6,1%).

Los envíos de este producto a Estados Unidos, Perú y Canadá en el año 2012, crecieron en 8,2%, 9,9% y 73%, respectivamente, en relación al 2011 

<http://chillanonline.cl>

Costa Rica, más madera de teca para el mundo

Alza en exportaciones de más del 200% en los últimos tres años. El comercio de madera en bruto hacia el exterior incrementó más de un 200% en los últimos tres años, repunte incentivado principalmente por el mercado asiático. Debido a los altos costos en el procesamiento, el productor local prefiere exportarla como materia prima, de ahí que la madera en bruto lidere el comercio exterior. Esa misma necesidad de procesar la madera motivó el ingreso de más producto chileno a suelo nacional, aumentando el déficit comercial el año pasado, indicó el estudio anual de la Oficina Nacional Forestal.

La madera en bruto es la que mantiene las exportaciones de este nicho, con su aporte permite que el sector se fortalezca cada año. Mientras en 2009 el país exportaba \$17 millones de este producto, el año pasado alcanzó los \$57 millones.

En términos generales la madera nacional y sus derivados aprovechan el mercado exterior mayoritariamente de Estados Unidos, India y Singapur.

Se trata de regiones que tienen la capacidad de darle el procesamiento a la madera; la utilizan para construcción, para artesanías, no cuentan con la capacidad de producirla por lo que la importan, y la utilizan para elaboración de productos terminados que luego



exportan a otros países, dijo Bet-sabe Álvarez, gerente de Comercio Internacional de Cadexco.

El país cuenta con la posibilidad de producir la de mejor calidad y la más apetecida, la teca.

Por su belleza física, su facilidad de trabajar y ser resistente se vuelve tan atractiva para el comprador en el exterior, dijo Néstor Baltodano, presidente de Panamerican Woods, principal exportador de teca del país.


Una mayor exportación de madera llega de la mano con un menor impacto ambiental. Producir madera de modo industrial en el país establece la preferencia de las plantaciones forestales, que inclusive predominan en la producción nacional, comentó Alfonso Barrantes, director ejecutivo de la ONF.

Por otra parte, los altos costos en el procesamiento de la madera imposibilitan que el productor local pueda llevarlo a cabo, lo que incentiva la necesidad de las empresas de importar más producto acabado.

“En Costa Rica el costo de manufactura es muy caro, la teca que se exporta es como materia prima, para que sea procesada en los países asiáticos, lastimosamente no somos competitivos en manufactura”, añadió Baltodano.

Las importaciones alcanzaron un incremento de \$21 millones en 2012, debido principalmente al aumento de las importaciones de madera aserrada.

Lo anterior motivó un mayor déficit, que pasó de \$3,5 millones en 2011 a \$17 millones el año pasado.

Las importaciones de madera y muebles superaron incluso el valor máximo registrado, específicamente en 2008, indicó el estudio de la ONF 

<https://www.larepublica.net>

Balanza comercial y tendencias de la madera y mueble en Costa Rica

La brecha entre las exportaciones e importaciones de productos de madera y muebles vuelve a ensancharse a niveles similares a los tiempos de la crisis.


El último informe revela que la balanza comercial se ubicó en menos 17.05 millones de dólares, provocando un déficit comercial creciente y de manera acelerada. Esto debido a que en 2011 la balanza, a pesar de ser negativa, reportó menos 3.5 millones de dólares.

Esas cifras corresponden al Informe balanza comercial y principales tendencias de las exportaciones e importaciones de madera y muebles de madera en Costa Rica, Estadísticas 2012, recientemente publicado por la Oficina Nacional Forestal (ONF). En él puede encontrar las tendencias y recopilación del capítulo 44 madera, carbón vegetal y manufacturas y la partida 94.03, muebles de madera.

Alfonso Barrantes, Director Ejecutivo de la ONF explica “El déficit de la balanza comercial se genera fundamentalmente en el comercio de muebles de madera, el cual se ensancha cada año. En 2012, por cada unidad monetaria exportada, importamos cinco, generando un déficit de más de \$18 millones. Por otro lado, se mantiene el crecimiento (menor) en las exportaciones de teca al sudeste asiático, que superan los 50 millones de dólares; mientras las importaciones de madera aserrada, principalmente proveniente de Chile, aumentan y ya superan los 35 millones de dólares”.

En cuanto a las exportaciones de productos de madera, carbón vegetal y manufacturas, básicamente al capítulo 44, fueron de 80.8 millones de dólares y las importacio-

nes de 79.4 millones de dólares. Dinámica que genera una balanza comercial positiva en ese capítulo, por un monto de 1.4 millones de dólares.

Por su parte, las cifras correspondientes a muebles de madera exportados se muestran estables en comparación al año 2011. Sin embargo, en 2012 se observó cómo en el país se sigue importando muebles por un monto mayor a los 22 millones de dólares 

<http://onfcr.org>

Ecuador busca ser exportador de madera con valor añadido

La meta es eliminar las importaciones de derivados de la madera y fomentar las exportaciones, a la vez que se avanza en el agresivo plan de reforestación en el país. Para este fin el Ministerio de Agricultura dio a conocer los incentivos del programa de Incentivos Económicos para Reforestación con fines comerciales.

Los incentivos para el plan de reforestación van desde la subvención del 75 % de los recursos proporcionados por el Estado para los productores individuales y el 100 % para las asociaciones legalmente constituidas. La intención es recuperar la capa vegetal que ha desaparecido por la tala indiscriminada o por factores ambientales.

Enrique García, de la Subsecretaría de Producción Forestal del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (Magap), dijo que la producción de madera rentable y comercializable permite que los propietarios de terrenos dediquen espacios para la reforestación.

El 25 % de los recursos serán entregados a final del proceso en el

caso de propietarios individuales y en las organizaciones solo deben trabajar en conjunto con el Ministerio, indicó.

Funcionarios del Magap, la Corporación Nacional Forestal (CONAF) y la Corporación Financiera Nacional presentaron en la universidad Católica Santiago de Guayaquil el programa de incentivos para la reforestación con fines comerciales.

En el evento se dio a conocer los incentivos Financieros no Reembolsables, con la posibilidad de acceder a créditos para plantaciones forestales comerciales, tasas de interés preferenciales, incentivos legales, asistencia técnica y capacitación.

García indicó que el programa busca generar condiciones que mejoren la rentabilidad de las plantaciones forestales; reconocer los servicios ambientales; reducir el problema del flujo de fondos negativos, que se concentra en gran parte al inicio del ciclo productivo y que afectan la rentabilidad de los proyectos de reforestación comercial, dado el largo periodo de recuperación de los costos de la plantación.

Mencionó que las tierras improductivas de esta manera pueden generar materia prima y abastecer a la industria maderera. También reducir importaciones de productos forestales y fomentar el desarrollo de las exportaciones con valor agregado ▲

<http://www.andes.info.ec>

La exportación de madera de Myanmar golpea a EE.UU. con \$ 30 millones

Myanmar ganó cerca de 30 millones dólares el año pasado de la exportación de madera y productos de madera terminados, de acuerdo

con Myanmar Timber Asociación de Comerciantes.

Cerca de 70 empresas exportaron un total de 28.663 toneladas de madera a la India, China, Filipinas, Tailandia, Indonesia y los países europeos durante el año anterior, según dijo el, Secretario General adjunto de la Asociación de Comerciantes de Madera de Myanmar, Aung Naing Oo que manifestó: “Tanto la madera y los productos acabados de madera, tales como parquet, muebles de madera y decoración se exportan a otros países. La asociación ayuda a los comerciantes de madera en la exportación de sus productos. “ Myanmar tiene actualmente poco más de 70 fábricas de madera. En 2003-04, más de 200 fábricas operaban en el país, pero la mayoría se detuvo en los últimos años. Algunas de las fábricas están ahora tratando de retomar el negocio, mientras que las empresas extranjeras también están interesadas en la creación de fábricas de madera terminadas aquí en vista a las perspectivas del mercado. El Ministerio de Conservación del Medio Ambiente y Bosques anunció que prohibirá a partir del 1 de abril de 2014 la exportación de troncos ▲

<http://www.elevenmyanmar.com>

Los fabricantes de muebles vietnamitas recortan las importaciones de madera

Muchas compañías en la industria de la madera local, han reducido a la mitad el volumen de los materiales de madera importados para reducir al mínimo sus existencias y aliviar la presión de los

préstamos bancarios.

Huynh Quang Thanh, director general de Hiep largo Carpintería Company, dijo que debido a los problemas económicos, los procesadores de carpintería están importando cada trimestre pequeños lotes de acuerdo con cada pedido en vez de importar grandes volúmenes suficientes para el conjunto de la producción del año.

Varias empresas han podido obtener préstamos bancarios, mientras que otros acceden a los préstamos con altas tasas de interés. Esto significa que los miembros de la industria han tenido que reducir las importaciones de materiales de entrada para evitar el pago de grandes sumas de interés en las difíciles condiciones de negocio actuales, dijo Thanh, quien también es presidente de la Asociación de Binh Duong Wood Processing.

Thanh cuenta que numerosos miembros de la asociación han reducido las importaciones de material en más del 50% frente al mismo período del año pasado. De acuerdo con el director de una empresa de exportación de madera en Ho Chi Minh, su-





mas de interés para los préstamos bancarios solos representan más del 30% de los costos totales de producción en su empresa.

“Nuestra empresa ha calculado la demanda y los volúmenes de insumos necesarios ya partir de ahora sólo importó materiales suficientes para la producción en el primer trimestre”, dijo el director. Con el nuevo método de importación de materiales, la compañía ha eliminado la presión de las altas tasas de interés activas lo que supone también una rápida rotación de capital en la producción.

De hecho, debido a la difícil situación en la que se encuentran, las importaciones de materiales de entrada del conjunto del sector se han desplomado en los últimos años y los fabricantes buscan comprar más la madera de Vietnam según los informes de la Asociación de Productos Forestales (Vietforest). Por ejemplo, los materiales procesados que se importaban para la industria de carpintería 2005-2010 representaron hasta un 80-90% del total, cayeron a sólo el 66% en 2012. Los últimos datos del Ministerio de Industria y Comercio en los tres primeros meses del año muestran que Vietnam importó más de EE.UU. \$ 314 000 000 de dólares en materiales de madera y productos de entrada, lo que supone una disminución de 5,22% en un año. Sólo en marzo, el valor de las importaciones de este tipo de productos sólo llegó a EE.UU. \$ 113 200 000, cayendo 14,43% en comparación a marzo de 2013.

La exportación de muebles de madera y productos forestales a EE.UU. supuso \$ 4.67 mil millones el año pasado, un 15,3% más que el año anterior y hasta casi el 200% a partir de 2007, y es una de las industrias con alto superávit comercial en comparación a todo el país.

Se pronostica que las expor-

taciones de carpintería crezcan alrededor de un 10% a EE.UU. rondando los \$ 5.5 mil millones este año ▲

<http://english.thesaigontimes.vn>

Irán prohíbe temporalmente la importación de muebles

Con fecha 29 de abril 2013 la Oficina Comercial de España en Teherán pone en conocimiento la decisión del Ministerio de Industrias, Minas y Comercio de Irán de prohibir la importación de los productos agrupados en la categoría 10 (considerados productos de lujo), entre los que se encuentra el mueble.

Ello significa que en estos momentos la importación de muebles en Irán no está autorizada. Las empresas iraníes importadoras de mobiliario tendrán que trabajar con stock hasta que se produzca una nueva orden al respecto, lo que se espera suceda tras las próximas elecciones presidenciales que tendrán lugar en junio 2013. Las medidas proteccionistas del mercado nacional del mueble, del que Irán es un fuerte productor, vienen agravadas por circunstancias como la preocupación por la fluctuación del tipo de cambio, la falta de circulación de divisas y las dificultades para hacer transferencias desde Irán a bancos europeos.

Para más información al respecto, se puede contactar con la Oficina Comercial de España en Irán ▲

<http://www.expomuebleb2b.es>

Aumentan las exportaciones de madera de Nueva Zelanda

De acuerdo a los informes del Instituto Forestal Internacional

(IFI), en marzo de 2013, las exportaciones de madera de Nueva Zelanda superó 1,5 millones de m³. China es el principal destino de las exportaciones de madera de Nueva Zelanda. A pesar de que la economía china se desaceleró levemente en el primer trimestre de 2013, no hay señales de que las importaciones de trozas se ven afectadas. Año tras año, han aumentado un 6%, y una gran contribución a este fue el aumento del 40% de las importaciones de trozas de Nueva Zelanda.

En el primer trimestre de 2013, la economía de Corea del Sur creció a su ritmo más rápido que en los dos años anteriores. Aunque las importaciones de trozas se mantiene constante, Nueva Zelanda consiguió obtener una cuota de mercado del 50% a partir de julio 2012 hasta marzo de 2013, dice IFI. Además, en marzo de 2013, Nueva Zelanda exportó 235.000 m³ de Corea del Sur. Al mismo tiempo, las exportaciones a la India tuvieron un gran aumento, llegando a 126.000 m³.

En general, en marzo de 2013, las exportaciones de Nueva Zelanda fueron más altas que en febrero y 15% más que en marzo de 2012 ▲

<http://madera.fordaq.com>

Las exportaciones de Malasia

Las exportaciones de Malasia de productos de madera en 2012, RM 20,2 mil millones, fueron ligeramente más altas que los RM19.8 mil millones de 2011, un buen resultado teniendo en cuenta la debilidad de los mercados mundiales en 2012. Este desempeño de las exportaciones es aún más notable ya que las exportaciones de muebles encabezaron la lista una vez más con RM 6.5 mil millones. Tradicionalmente, Estados Unidos es el principal importador de muebles de Malasia, pero en

2012 los esfuerzos para superar la recesión mundial tuvieron éxito con nuevos mercados en Rusia, países de Oriente Medio y países asiáticos vecinos. El Departamento de Estadísticas de Malasia revela que los datos de los seis productos representaron el 89% de todas las exportaciones de productos de madera. El valor total de las exportaciones tableros de madera, incluyendo las fuertes exportaciones de tablero contrachapado (RM 5.1 mill.), representaron sólo el 32% de las exportaciones totales de productos de madera.

<http://www.ito.int>

China: importaciones de trozas y madera aserrada de Mozambique

China parece haber importado ocho veces más que el volumen de troncos de Mozambique y un volumen similar de la madera aserrada. Esto tiende a sugerir un extenso fraude en las exportaciones declaradas de Mozambique, una tendencia que parece ir en aumento. China representa casi toda la madera exportada desde Mozambique, y los registros constituyen la gran mayoría de esas exportaciones. Por metro cúbico de registros,



	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Registros	14	33	33	45	70	81	81	109	126	212	157	121	233	230	322
Aserrada	0	0	0	0	0	0	0	2	4	7	40	34	78	121	221

Importaciones de trozas de Mozambique declaradas por China - Volumen (miles de m³)

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2006	6	12	9	15	5	9	5	6	15	11	16	18
2007	16	34	17	20	20	19	17	24	18	10	10	6
2008	8	9	13	14	19	20	17	11	12	13	9	12
2009	6	6	3	5	10	7	8	11	13	13	12	26
2010	11	16	15	9	15	14	18	28	24	19	30	36
2011	25	22	13	8	12	15	22	27	15	17	26	28
2012	24	49	29	23	31	30	20	21	25	25	30	16
2013	29	27	34	21								

Fuente: Administración General de Aduanas de la República Popular de China (Incluyendo a China Estadísticas aduaneras Anuario)

Las estadísticas de aduanas de Mozambique indican que casi 42.000 m³ de troncos y 219.000 m³ de madera aserrada de Mozambique se exportaron a todo el mundo en 2012. Sin embargo,

los valores de importación aumentaron de alrededor de \$ 250/m³ a aproximadamente EE.UU. \$ 450/m³ entre 2000 y 2008. Por el contrario, los valores de exportación parecen haber variado sobre

un promedio de \$ 150/m³ (con Comtrade ONU como la fuente de los valores de exportación y las estadísticas de importación de China del volumen). Aunque esto podría implicar (menor a mayor)



fraude de precios, los costos de transporte de transferencia aumentaron muy considerablemente hacia el final de ese período. La mayoría de los suministros de trozas de Mozambique de China se declaró en las importaciones de las empresas ubicadas en la provincia de Guangdong (cuya industria de la madera se caracteriza sobre todo por la fabricación de muebles de madera).

Las provincias de Shanghai y, en menor medida, Zhejiang representaron una proporción sustancial del total de las importaciones, sobre todo desde finales de 2006 hasta cerca del final de 2007. La provincia de Beijing representó la mayor parte del resto.

Los datos que aparecen anómalos en la tabla son atribuibles a los registros de declarados como importaciones para las empresas situadas en Beijing Chaoyangqu (febrero de 2007), Shanghai Xuhiuqu (febrero y junio de 2007), Zhejiang Wenzhou (agosto de 2007), Zhejiang Huzhou (septiembre de 2007), y Guangdong Guangzhoushi (abril de 2006 y abril de 2007). Nota: Los datos sobre el valor de importaciones correspondientes muestran el mismo patrón (no hay anomalías aparentes en el valor de las importaciones por unidad de volumen de la madera)



<http://www.globaltimber.org.uk>

El mercado de tableros de madera turco se desacelera

Los mercados turcos de partículas y MDF / HDF, que había mostrado una tendencia relativamente estable en los últimos años a pesar de las ampliaciones de capacidad en curso, han comenzado cada vez más a reducir la velocidad a partir del segundo semestre de 2012. La oferta ha crecido más fuertemente durante el curso del año pasado, debido a la puesta en marcha de

varias líneas de producción en rápida sucesión. Al mismo tiempo, varios productores de tableros de madera extranjeros, especialmente de España, Italia y el sudeste de Europa, han seguido intensificando sus entregas a Turquía. Esto ha coincidido con un debilitamiento de la demanda de tableros de partículas y MDF / HDF en el mercado turco

<http://www.euwid-wood-products.com>

La industria europea del parquet en 2012

Ampliando aún más el pronóstico de enero del FEP (Federación Europea de la Industria del Parquet) emitido al inicio de la feria Domotex de Hannover, los datos consolidados generados por las empresas miembros y las asociaciones nacionales afiliadas indica que el mercado todavía no muestra los signos de la recuperación anunciada y esperada por las autoridades europeas. El cuadro general es, como era de esperar, no uniforme, sino que con considerables variaciones de país a país. En comparación con 2011, las cifras de consumo total en 2012 apuntan a un descenso del 5,88%. En lo que se refiere a la producción, la tendencia ya se había visto en los años anteriores con las decisiones estratégicas adoptadas por varias empresas productoras de trasladar su producción a países europeos fuera del territorio FEP y se confirma una vez más.

Mientras que la producción total en el territorio FEP se redujo en un 4,7% hasta un volumen de 68.266.133 m², se estima que la producción total en Europa (países FEP + países de la UE no pertenecientes FEP) alcanza más de 75 millones de metros cuadrados. Los aumentos se registraron en Polonia y Bélgica, mientras que

el resto de países se encuentran estabilizados.

El consumo en la zona del FEP se redujo en un 5,88%, a un nivel de 87.509.000 m² con Austria, Alemania y Bélgica capaces de aumentar ligeramente su cuota.

La industria del parquet europea, situación actual

El Consejo de Administración de la Federación Europea de la Industria del Parquet se reunió el 24 de abril de 2013 y ha discutido entre otros asuntos la situación de parquet y los recientes indicadores económicos sobre el mercado europeo.

Aunque es todavía demasiado pronto para hacer un pronóstico fiable para el año en curso, la información proporcionada por los representantes de los distintos países indica que los productores de parquet europeos siguen frente a los retos y a las variaciones importantes del nivel de país en un mercado que aún no muestra signos de la recuperación anunciada y esperada por las autoridades europeas. La FEP sin embargo subraya los méritos de sus miembros en mantener su negocio y vida en estos tiempos difíciles, mediante la búsqueda de formas de adaptarse a un entorno en constante cambio y responder a las necesidades y expectativas de los clientes, con las soluciones más creativas e innovadoras.

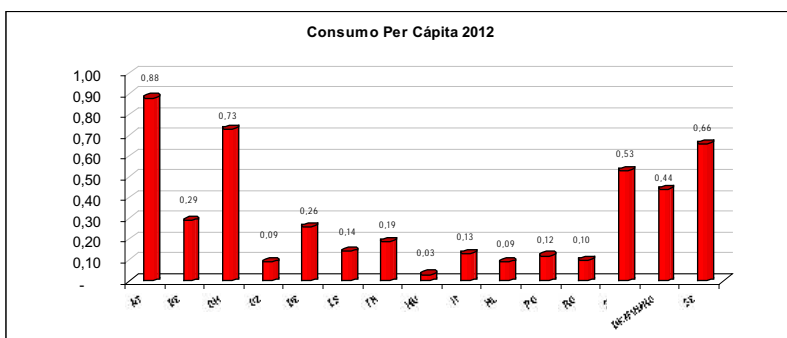
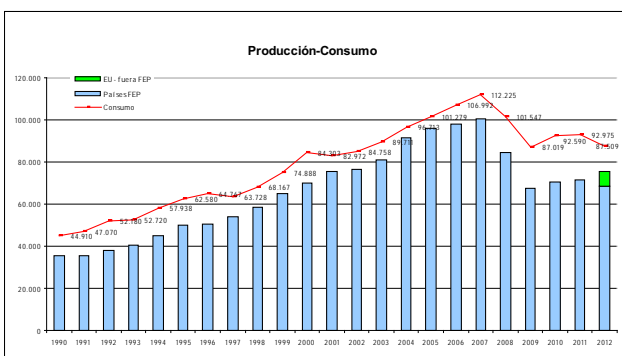
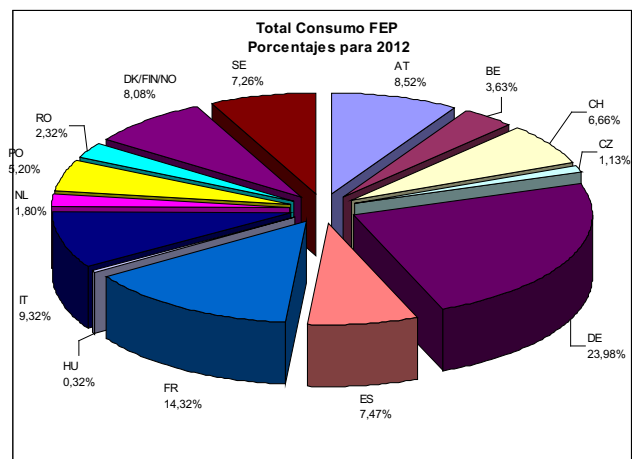
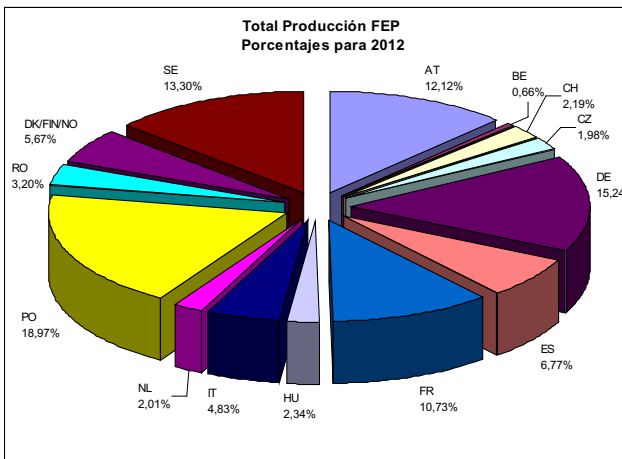
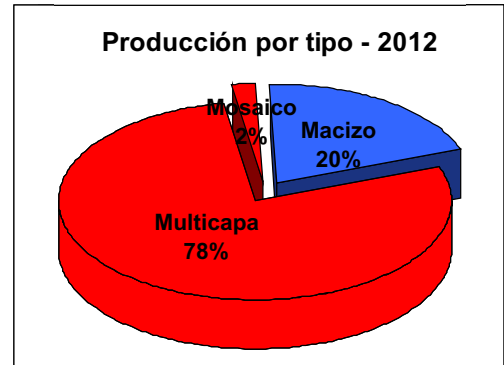
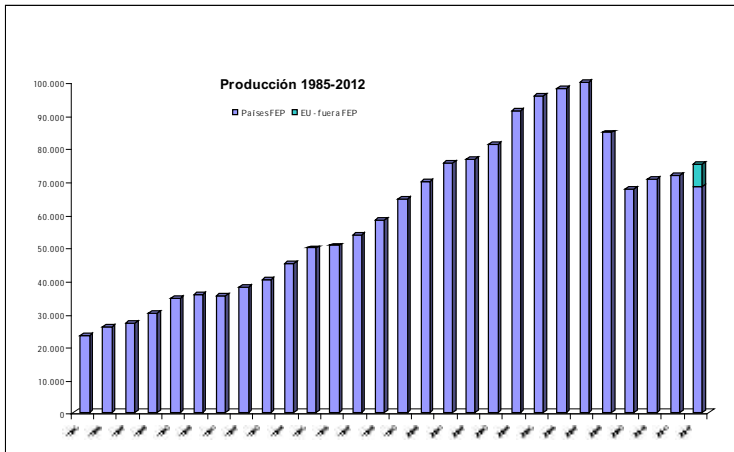
Un breve resumen por cada país

Austria

Las duras condiciones del invierno en Austria tuvieron un impacto en el consumo de parquet, el cual cayó ligeramente en el primer trimestre de 2013.

Bélgica

En el 2012 vio una estabilización en el lado del consumo de parquet,



mientras que se espera que la producción aumente en un cómodo margen. El primer trimestre de 2013 parece estar siguiendo la misma dirección.

Dinamarca

Las ventas de parquet se encuentran estancadas. La producción de la construcción ha crecido en 2013, aunque a una tasa baja (2,2%), manteniéndose por debajo de los niveles previos a la crisis. Si bien se prevé que todos los sectores aumenten moderadamente, la construcción de viviendas nuevas seguirá siendo débil en 2013. Finlandia

El consumo de parquet disminuyó significativamente en un 10%. El desempleo es de alrededor de 8,5%.



Francia

El primer trimestre de 2013 mostró una disminución del 15% en las ventas de parquet.

El parquet macizo se vio menos afectado y logra mejores resultados que el parquet multicapa. La producción se está adaptando en consecuencia.

El desempleo alcanzó el 10% y sigue creciendo.

Alemania

Las ventas de parquet en el primer trimestre de 2013 se mantuvieron en general, con la excepción de tableros anchos que ha seguido creciendo.

El sector de la construcción se realiza bien con un aumento en los permisos de construcción.

Italia

La situación en Italia se ha caracterizado por la incertidumbre política en los últimos meses, que se tradujo en una situación económica difícil. Sin embargo, se espera que las cosas mejoren a partir de ahora que se ha formado un gobierno.

El mercado de parquet perdió cerca del 20% de las ventas en el primer trimestre de 2013, por lo que debe de tratar de seguir el mensaje de estabilización de crisis política.

Países Bajos

La tendencia negativa de finales del año 2012 continúa. El consumo se contrajo un 10% en comparación con el primer trimestre de 2012.

El mercado de la rehabilitación es más prometedor, pero esto no es, evidentemente, la solución para los productores de parquet que necesitan ventas m².

La producción está creciendo, pero la mayor parte va a las exportaciones (entre el 60 a 65%).

Noruega

El mercado de parquet se está desacelerando, pero sigue creciendo en comparación con el año

pasado.

El mercado de la construcción se mantuvo estable.

El desempleo se estima entre el 2 y el 3% en el momento.

España

La producción de parquet se estima que es plana, pero las ventas se redujeron en el primer trimestre de 2012 en un 5 a 10% en comparación con el año pasado.

El cambio observado en otros países hacia tableros anchos también se observa en España.

El desempleo sigue siendo un problema importante con el 25% de la población fuera del trabajo, y una preocupante tasa del 50% entre los jóvenes.

Suecia

El consumo Parquet es ligeramente inferior en el primer trimestre de 2013, después de un trimestre bastante plano en 2012. Esta tendencia es en realidad válida para toda la economía, que se está desacelerando.

Suiza

El estado de ánimo en Suiza se mantiene sólido.

Ventas de parquet son más o menos estables en el primer trimestre de 2013. Los tableros anchos están de moda también.

El mercado de la construcción se está recuperando después del invierno, que también se refleja en la creciente número de permisos de construcción.

Se espera que la economía se estabilice en el nivel del año pasado



Fuente: Federación Europea del Parquet

Peculiaridades de los precios de la madera en Rusia y Finlandia

Según las previsiones de los expertos, la reducción de derechos de aduana en el marco de la adhesión de Rusia a la OMC podría dar lugar a un más que triplicado en la exportación de troncos de Rusia,

Esto conducirá a un estancamiento de la industria maderera de Rusia y amenaza a la reducción de su posterior procesamiento en el país, como se dijo en la reunión por Mikhail Rafailov, subdirector del Departamento de Economía y Planificación Estratégica del Servicio Federal Forestal.

Las nuevas reglas del mercado van a cambiar precios notablemente. Con el fin de predecir los posibles cambios en la pauta de precios, el servicio presenta un análisis de los precios de la madera en Rusia en comparación con los dos grandes países consumen madera rusa.

Los dos principales consumidores de madera de Rusia, China y Finlandia, que compraban el 68% y el 19% de toda la madera exportada de Rusia. Corea compra 5%, Suecia y Japón 2% cada uno y la participación de otros países es del 3%. De 2008 a 2011, la proporción de madera de Rusia en el comercio de madera de China cayó casi el doble, del 63% al 36,4%. La razón de esto es el aumento de los derechos de aduana aplicables a la madera en rollo. El volumen vacío en el mercado chino fue tomado por los EE.UU., Canadá y Nueva Zelanda.

“Las principales razones de que sigue liderando las posiciones de la madera de Rusia en China es bajo precio relativo de nuestra madera y la similitud de las especies arbóreas de Rusia y China, lo que permite a China usar la misma tecnología y no requiere la reestructuración de su producción”, dijo Rafailov.

En las exportaciones de madera de Finlandia, la madera en rollo de Rusia cuenta con más de 50% del mercado, en su mayoría de



madera para pulpa de papel. Con la reducción de las exportaciones rusas de coníferas y troncos de madera en 2011-2012, Finlandia comenzó a comprar más chips y aserrín. Las entregas de troncos están hechas principalmente desde los Estados bálticos y Suecia.

“Los precios rusos para la madera en pie son más bajos que los precios correspondientes de otros países del bloque. Mientras tanto, los precios de mercado para troncos y madera son bastante comparables a los precios de mercado de otros países”, señaló Rafailov.

El valor promedio de la madera en pie es 2.160 rub/m³ en Finlandia, mientras que sólo el 47 rub/m³ en Rusia. El precio en el almacén es rub/m³ 4000 y 1500 rub/m³ respectivamente.

Rafailov citó algunas estadísticas sobre los costes de explotación de madera finlandesa y rusa. El coste de la conservación de los bosques y la reforestación en Finlandia es de 478 rub/m³ (gastos que están incluidos en el precio del recurso y son pagados por el propietario del bosque con un 25% de subvención por parte del Estado), mientras que en Rusia - sólo el 70 rub/m³ (los costes son pagados por el titular de la concesión forestal y no están subvencionados). Obras de corte (tala, de-ramificación, y tronzado) cuestan 430 rub/m³ en Finlandia y 740 rub/m³ en Rusia.

El precio de la madera en bosque es 2590 rub/m³ en Finlandia y 857 rub/m³ en Rusia.

La extracción de madera y la descarga en el borde de la carretera costaría 100 rub/m³ en Finlandia y 120 rub/m³ en Rusia, mientras que la entrega al cliente compensaría 317 adicional rub/m³ y 200 respectivamente.

Rafailov también citó a los precios de importación de madera en China, en comparación de Rusia con los países competidores. El precio del metro cúbico de madera de Rusia en el mercado chino en

2011 fue de \$ 146.2, de la madera de Nueva Zelanda \$ 150.6 y de Canadá \$ 177.9. Los productos de madera procedentes de Estados Unidos y Malasia son más caros: \$ 218.4 y \$ 319.8, respectivamente. El costo promedio de la madera importada de Rusia es \$ 214.9, de Canadá -\$ 207.3 y de Nueva Zelanda \$ 278.9.

La dinámica de crecimiento de los precios de árbol en madera es aún más indicativo que del árbol para madera en rollo: al contrario que en Finlandia o China, en Rusia, el valor de la madera aumenta 15 a 100 veces a lo largo de la cadena de valor añadido.

“El objetivo principal de muchas empresas es el lucro excesivo a expensas de los recursos de bajo coste. Esto conlleva ciertos riesgos para las empresas nacionales y puede causar un posible desplazamiento de competidores extranjeros en el mercado interno”, concluyó Rafailov ▲

<http://whatwood.ru>

Las exportaciones de madera suecas, por debajo del nivel del año pasado

A un total de 888.700 m³, lo que supone que Suecia exportó un 6,6% menos de coníferas y de madera aserrada cepillada en febrero de 2013 en relación a lo que hizo en el mismo periodo del año

pasado.

De este modo,

las exportaciones de coníferas a los clientes en Europa cayeron fuertemente en aproximadamente un 15% a 566.700 m³. Las exportaciones a África también estaban muy por debajo de la cifra del año pasado en 139.300 m³. En contraste, las exportaciones a Asia se elevaron un 7% hasta 160.600 m³. A partir de una base relativamente baja, las exportaciones de madera a América del Norte casi se han triplicaron en relación al año anterior ascendiendo a 22.000 m³ en febrero ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

Las importaciones de tablero contrachapado de Europa cayeron un 10% en 2012

Las importaciones de tablero contrachapado de la UE fueron de 3,4 millones de m³ con un valor de € 1,23 mil millones en 2012, un 10% y 3,5%, respectivamente, en comparación con el año anterior. Las importaciones de productos identificados como “maderas tropicales” se redujeron en un 19% a 288.000 m³, continuando una disminución a largo plazo. Las importaciones del “otras maderas” cayeron un 7,6% a 1,91 millones de m³. Las importaciones de coníferas disminuyeron

ADHESIVOS FABRICANTES

AKZO NOBEL COATINGS, S.L.

Edificio Covadonga Pol. Ind. "Can Roca" - c/ San Martí s/n, 08107 Martorelles (Barcelona)
☎ 934842738 ☎ 934842706 ✉ delphine.aima@akzonobel.com

LYSSOLEN, S.L.

Polígono Los Frailes, Parcela 38 28814 Degan-
zo de Arriba (Madrid) ☎ 918 841 204 ☎ 918 845
344 ✉ lyssolen@lyssolen.com www.lyssolen.es

ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE CARPINTERÍA, EBANISTERÍA Y AFINES DE MENORCA

Federico Pareja, 11.1º. 07760-Ciudadella de
Menorca ☎ 971 381 550-364 808 ☎ 971 386
439

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL COMERCIO E INDUSTRIA DE LA MADERA

Piso, 3.2º - 28013-Madrid ☎ 915 479 745 y
915 530 616 ☎ 915 473 980 ✉ aeim@aeim.org
http://www.aeim.org

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA

C/ Ibaiza, 35, 4º, B 28009-Madrid ☎ 915 045
639 ☎ 915 741 809 ✉ www.amcocina.com amc-
cocina.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CARPINTERÍA INDUSTRIALIZADA DE MADERA (ASOIMA)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid ☎ 915 478
943 ☎ 915 476 229 ✉ www.feim.org feim@
feim.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE MADERA LAMINADA DE ESPAÑA (AFML)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid ☎ 915 478
943 ☎ 915 476 229 ✉ www.feim.org feim@
feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PALETAS Y PRODUC- TOS DE MADERA PARA LA MANUTENCIÓN (FAPROMA)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid ☎ 915 478
943 ☎ 915 476 229 ✉ www.feim.org feim@
feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PUERTAS DE MADERA (ANFPM)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid ☎ 915 478
943 ☎ 915 476 229 ✉ www.feim.org feim@
feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES Y CONSTRUCTORES DE CASAS DE MADERA

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid ☎ 915 47.8
9.43 ☎ 91 547.62.29 ✉ www.casasdemadera.org
feim@feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE TABLERO - ANITA

Segre 20. 28002 Madrid. ☎ 915 647 601/04.

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE CARPINTERÍA Y AFINES

Balmes 29. 46001 Valencia ☎ 963 914 432
✉ gremio_carpinteros@yahoo.es

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA MADERA (FEIM)

Hileras 17, 1º e. 28013 Madrid ☎ 915 47.8
9.43 ☎ 915 47.6 2.29 ✉ www.feim.org feim@
feim.org

CONSULTORES INDUSTRIAS DE LA MADERA

OIS MADEIRA

Parque Tecnológico de Galicia. 32901 San
Cibrao das Viñas (Orense). ☎ (988) 36.81.52
☎ (988) 36.81.53 ✉ www.oismadeira.com
info@oismadeira.com

IMFYE INGENIERÍA DE LA MADERA, FORESTAL Y ENERGÉTICA

Montesquiza 34, Bajo B 28010 Madrid
☎ 913 194 805 ☎ 913 086 740
www.imfy.es imfy@imfy.es

INDITEGMA S.L.

Princesa 3 duplicado. 280008 Madrid
☎ 687 410 674/915 429 638
martacoende@ies.es

MAQUINARIA ASERRADO Y CORTE

BARTON MAQUINARIA, S.L.

Fontenlo 12, 36645 Valga (Pontevedra). ☎ 986
559 460 ☎ 986 559 613

LINCK

Representante en España: Martin Putzbach, S.A.
Apdo. Caneos 90, 08870 Sitges (Barcelona)
☎ 938 949 750 ☎ 938 949 552

SIERRAS MONTAÑÉS, S.A.

Polígono La Estación. c/Sabadell, 16. Nave 42.
28320 Finto. Madrid ☎ 916 922 611 ☎ 916 920
723 ✉ sierrasmontanes@infonegocio.com

MAQUINARIA BARNIZADO

BARBERÁN, S.A.

Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Real. Apdo. postal
160. 08860 Castelldefels (Barcelona) ☎ 936
350 810 ☎ 936 361 555 ✉ www.barberan.com
barberan@barberan.com

MAQUINARIA CANTEADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) ☎ 932 631 000 ☎ 932
633 802 ✉ www.biesse.es biesse@biesse.es

TALLERES BAR-GAR

Arquimedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008
La Coruña ☎ 981 274 629 ☎ 981 274 991

MAQUINARIA CANTEADORAS DE TABLA

TALLERES BAR-GAR

Arquimedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008
La Coruña ☎ 981 274 629 ☎ 981 274 991

MAQUINARIA CARPINTERIA CENTROS DE TRABAJO CNC

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) ☎ 932 631 000 ☎ 932
633 802 ✉ www.biesse.es biesse@biesse.es

HANS HUNDEGGER, S.A.

CNC para madera de construcción
Representante en España: Martin Putzbach, S.A.
Apdo. Caneos 90, 08870 Sitges (Barcelona)
☎ 938 949 750 ☎ 938 949 552

RIERGE, S.A.

Aida. Rafael de Casanova, 120 Pg. Sta. Rosa
Parcela 9 ☎ 93 579.58.80 ☎ 93 593.04.68
✉ comercial@rierge.com www.rierge.com

SOM IBÉRICA, S.A.

Aida. de Ragul 78/80. Apdo. Caneos 284.
08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) ☎ 935
902 719 ☎ 936 755 660 ✉ www.somiberica.es
somiberica@somgroup.com

MAQUINARIA CARPINTERIA PANTOGRAFOS

SOM IBERICA

Aida. de Ragul 78/80. Apdo. Caneos 284.
08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) ☎ 935
902 719 ☎ 936 755 660 ✉ www.somiberica.es
somiberica@somgroup.com

MAQUINARIA DESCORTEZADORAS

TALLERES BAR-GAR

Arquimedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008
La Coruña ☎ 981 274 629 ☎ 981 274 991

MAQUINARIA LAMINADO DE PANELES Y POSFORMADOS

BARBERÁN, S.A.

Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Real. Apdo. postal
160. 08860 Castelldefels (Barcelona) ☎ 936
350 810 ☎ 936 361 555 ✉ www.barberan.com
barberan@barberan.com

MAQUINARIA MOLDEURAS

GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im ☎ +49 (0) 93 41/8 60 ☎ +49 (0) 93 41/70
80 ✉ www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA PRENSAS DE ENSAMBLAJE

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) ☎ (93) 263.10.00
☎ (93) 263.38.02 ✉ www.biesse.es biesse@
biesse.es

MAP-avetec GmbH

Askatasun etorbidea, 8 bajo 48200 Durango
(Bidaia) ☎ 946 813 939 ☎ 946 816 507
✉ tecnologias@map-2.com www.map-2.com

MAQUINARIA RECUBRIMIENTO PERFILES

BARBERÁN, S.A.

Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Real. Apdo. postal
160. 08860 Castelldefels (Barcelona) ☎ 936
350 810 ☎ 936 361 555 ✉ www.barberan.com
barberan@barberan.com

MAQUINARIA SECCIONERAS

BRUNNER HILDEBRAND

D-30989 Gehden/Hannover ☎ +49 5108
6409-0 ☎ +49 5108 8133

AP-2 MAHLD Drying Technologies

Askatasun etorbidea, 8 bajo 48200 Durango

(Bidaia) ☎ 946 813 939 ☎ 946 816 507

✉ tecnologias@map-2.com www.map-2.com

NARDI INTERNACIONAL

Corso Antony 31, L. 10093 Collegno. Italia

☎ 39-011-4116569 ☎ 39-011-4035105

TIMGAD, S.A.

C/ La Mola, 7-9 Ctra. Sentmenat. Km. 4 08213
Polinyà Barcelona ☎ 937 130 265 ☎ 937 133
404 ✉ timgad@timgad.com www.timgad.com

MAQUINARIA SIERRAS SERRADORAS FINER JOINT

GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im ☎ +49 (0) 93 41/8 60 ☎ +49 (0) 93 41/70
80 ✉ www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TABLEROS ALISTONADOS

GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im ☎ +49 (0) 93 41/8 60 ☎ +49 (0) 93 41/70
80 ✉ www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TABLEROS CANTEADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) ☎ 932 631 000 ☎ 932
633 802 ✉ www.biesse.es biesse@biesse.es

MAQUINARIA TABLEROS SECCIONADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) ☎ 932 631 000 ☎ 932
633 802 ✉ www.biesse.es biesse@biesse.es

RAIMANN GRUPO WEINIG

Weinigstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofshe-
im ☎ +49 (0) 93 41/8 60 ☎ +49 (0) 93 41/70
80 ✉ www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TALHADORAS

BIESSE IBERICA

L'Hospitalet (Barcelona) ☎ 932 631 000 ☎ (93)
263.38.02 ✉ www.biesse.es biesse@biesse.es

11,5% a 1,2 millones de m³.

UE-27 las importaciones de tablero contrachapado de 2007-2012

Clasificación de los datos de las importaciones de la UE en “tropical” y “otras” debe ser tratada con cautela. Una de las debilidades del sistema internacional armonizado (HS) de los códigos de producto es que se define como “maderas tropicales” la que contiene cualquiera de una lista concreta de especies tropicales. Por desgracia, la lista no cubre toda la gama de maderas tropicales y no se ha movido en mucho tiempo.

Se omiten varias especies tropicales que han aumentado en importancia comercial sólo recientemente. Una omisión particularmente significativo es el bintangor, probablemente el bosque tropical más importantes de las exportaciones chinas de tablero contrachapado.

La mayoría, si no todos los tableros importados por la UE, como el bintangor es probable que se identifiquen como “otra frondosa” en las estadísticas de la UE. Es ampliamente conocido que el volumen cada vez mayor de las importaciones de tablero contrachapado de la UE procedentes de China es un “mixto de varias maderas” (MLH) fabricados a partir de plantaciones de eucalipto y álamo cultivado en vez de chapas de madera tropical.

Sin embargo, no hay manera de saber hasta qué punto el proceso de sustitución se ha producido. Por lo tanto, la reciente disminución de las importaciones de la UE de madera tropical y el aumento de las importaciones de maderas no tropicales puede ser exagerada.

China, contribuye con un tercio a las importaciones de madera contrachapada de la UE

Una vez más, China fue el principal proveedor externo de madera a la UE durante 2012, lo que

contribuye al 33% de todas las importaciones.

Mientras que el volumen de importación de China se redujo en un 8% en 2012 a 114.000.000 m³, esto estuvo en línea con la caída general del mercado, la participación de China en las importaciones totales en 2012 era el mismo que el año anterior y con un aumento del 23% en 2009.

Las importaciones de madera contrachapada de la UE, procedentes de Brasil, cayeron un 2% hasta 751.000 m³ en 2012. La participación en las importaciones totales de Brasil fue de 22% el año pasado, un ligero aumento respecto al año anterior, pero todavía muy por debajo de 2009, cuando la participación alcanzó el 29%.

La gran mayoría de madera importada en la UE procedente de Brasil se compone actualmente de Pino Elliotis, madera de plantaciones en el sur de Brasil. Muy poco de contrachapado de frondosa tropical está siendo exportado desde Brasil.

Las importaciones procedentes de otros proveedores tradicionales de madera contrachapada tropical de la UE también se redujeron de nuevo en 2012. Las importaciones procedentes de Malasia fueron 134.000 m³, un 13% menos respecto al año anterior. Las importaciones procedentes de Indonesia fueron sólo 89.000 m³, un 22% en comparación con 2011.

Debido a la debilidad del consumo y los bajos precios que la mayoría de los importadores europeos están dispuestos a pagar por productos de tablero contrachapado, los fabricantes en Malasia e Indonesia han reorientado sus exportaciones a otros mercados, en particular Japón, Corea del Sur, los EE.UU. y el Medio Oriente.

Otro factor fue el cierre de la fábrica de Sumalindo en Kalimantan Oriental, Indonesia, en agosto de 2012 debido a los altos costos de producción.

Esta menor disponibilidad de contrachapado de Indonesia, de 5 x 10 pies que son particularmente grandes, llevó a los importadores europeos a aumentar las compras de productos de sustitución de Rusia y China.

Las importaciones de la UE procedentes de Rusia disminuyeron un 9% hasta 756.000 m³ en 2012. La participación de todas las importaciones de la UE, de Rusia, se mantuvo el nivel en un 22% entre 2011 y 2012. La participación de Rusia ha aumentado ligeramente desde el 20% en 2009.

La gran mayoría de las importaciones de la UE procedentes de Rusia ahora es contrachapado de abedul, que es un importante competidor para China.

Este producto también ha hecho incursiones en los mercados tradicionales de algunos productos de madera tropical, especialmente en Europa continental.

Las importaciones de madera contrachapada de Reino Unido casi a los niveles previos a la recesión en 2012

El tablero contrachapado está destinado principalmente al Reino Unido, Alemania y Bélgica, que en conjunto representan alrededor del 60% de toda la madera importada a la UE de fuera de la región.

Las importaciones del Reino Unido fueron 1,03 millones de m³ en 2012, un 1,4% más en comparación con el año anterior y no muy lejos de los niveles previos a la recesión. Sin embargo, las importaciones de Alemania disminuyeron un 10% hasta 602.000 m³ en 2012, mientras que las importaciones en Bélgica cayeron un 12% hasta 419.000 m³. También hubo descensos significativos de las importaciones de tablero contrachapado en algunos de los mercados más pequeños como Italia (-13% a 229.000 m³), Países Bajos (-32% a 219.000 m³) y Francia (8% a 146.000).

Las importaciones se desaceleraron durante cada



trimestre de 2012

Los datos trimestrales indican que las importaciones de tablero contrachapado de frondosas tropicales de la UE han caído en picado y constante desde un aumento de las importaciones en el segundo trimestre de 2010 (este aumento se debió a un gran aumento de las importaciones en el Reino Unido, probablemente debido a la demanda a corto plazo de los Juegos Olímpicos de 2012). Las importaciones de frondosas tropicales en el último trimestre de 2012 se redujeron a 66.000 m³. Por el contrario, las importaciones de “otros” contrachapados de frondosas de la UE aumentaron durante 9 meses a partir de octubre de 2011 hasta llegar a 530.000 m³ en el segundo trimestre de 2012. Sin embargo, las importaciones de la UE de este producto cayeron abruptamente a 420.000 m³ en el último trimestre del año. Esta última tendencia parece contradecir informes anecdóticos que sugieren que algunos importadores de la UE respondieron a la introducción de la EUTR mediante la creación de stocks antes de la aplicación del 3 de marzo de 2013.

Esta tendencia fue más amplia en el Reino Unido. Sin embargo importar datos en realidad indica una muy fuerte caída de las importaciones del Reino Unido de “otros” contrachapado de frondosas de 215.000 m³ en el tercer trimestre a 146.000 m³ en el último trimestre del año ▲

<http://www.woodworkingexpo.ca>

Las exportaciones a Europa de pellets alcanzaron los 3,2 millones de toneladas en 2012

La demanda de pellets de madera en Europa se ha incrementado dramáticamente en los últimos años ya que las empresas de energía en el continente han cambiado el uso de combustibles fósiles a las energías alternativas renovables. La importación de pellets de América del Norte aumentó más del 60 por ciento de 2011 a 2012 con los volúmenes de exportación de Estados Unidos más del doble, de acuerdo con la American Wood Fiber

La industria de exportación de pellets de madera en América del Norte ha crecido de manera exponencial en un período relativamente corto de tiempo. El valor de las exportaciones ha aumentado de un estimado de 40 millones de dólares en 2004 a casi 400 millones de dólares en 2012. Este nuevo desarrollo comercial es el resultado de la búsqueda de Europa para reducir su dependencia de los combustibles fósiles y reducir las emisiones de CO₂. La generación de energía a partir de recursos renovables se ha extendido, con mayor o menor ritmo, a todos los países de la UE el pasado decenio.

La biomasa leñosa, incluidos los granulados de madera, es una fuente de energía que ha atraído a las inversiones en varios países del continente europeo. Con la madera de las fuentes de materias primas nacionales limitadas, los países como el Reino Unido, Bélgica y los Países Bajos han dependido cada vez más de la importación de pellets de madera industrial para reducir el uso de carbón en algunos de sus servicios públicos de energía. Los costes

relativamente altos para pellets de madera en Europa se han traducido en un aumento de la importación de pellets de la Columbia Británica y los estados del sur de los EE.UU., donde el coste de la materia prima de madera son más bajos que en Europa.

Se produjo un volumen récord de exportación de 3,2 millones de toneladas de pellets desde Norteamérica a Europa en 2012. Desde los estados del sur de EE.UU., las ventas aumentaron más de cien por ciento en comparación con 2011, mientras que las exportaciones canadienses aumentaron un 25 por ciento año tras año.

La expansión de la producción de pellets ha sido especialmente notable en los EE.UU. del Sur donde se han registrado 14 nuevas plantas de pellets que son nuevas o que planean aumentar la producción en los próximos años ▲