

WOOD NEWS

EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

España: comercio exterior del sector de la madera en el 1^{er} semestre del año 2013

El desarrollo del comercio exterior durante los primeros 6 meses de 2013 no es más que el fiel reflejo de la situación de la economía general y en particular del sector de la construcción.

Las importaciones de las materias primas disminuyeron un 8,4% sobre unos valores que ya en el año 2012 fueron muy bajos. Aún en ese año no se tocó fondo como se pensaba o más bien se deseaba. Las importaciones de las manufacturas de madera también disminuyeron, un 7%. Esto, unido a la menor importación de las materias primas, indica que el consumo, que se alimenta de la producción y las importaciones, ha seguido disminuyendo. Las exportaciones tampoco fueron una válvula de desahogo de la producción, pues apenas creció el 1,3%. Con respecto a los muebles, las importaciones disminuyeron un 5,9%, que indica que se está profundizando aún más en la retracción del consumo. Para aliviar esta situación del mercado interno, el sector ha hecho grandes esfuerzos para aumentar las exportaciones alcanzando unos valores muy esperanzadores del 10,9% con respecto a los valores del mismo periodo del año

anterior (ver tabla en la página siguiente) ▲

Elaborado por Marta Bermúdez de Castro Sánchez. (Documentación: base de datos ESTACOM del ICEX, AITIM y FEIM).

España: la importación de productos de madera desciende un 6%

España importó productos de madera (sin contar el mueble) por valor de casi 466 millones de euros durante los primeros seis meses del año, según los datos facilitados por la Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM), que destaca el descenso de un 6% entre enero y junio de 2013.

Analizando los principales productos importados, AEIM subraya que las coníferas aserradas, las más comerciales, disminuyen un 8%, mientras que las frondosas experimentan una mayor caída: el roble desciende un 17% y el haya un 21%. Por su parte, y “sorprendentemente”, según la asociación, las tropicales crecieron un 39%, si bien partían de cifras muy bajas.

Por otro lado, los tableros han tenido una evolución irregular, dependiendo del tipo. Así, los tableros de partículas han experi-

mentado incluso un crecimiento en las importaciones, del 23%, alcanzando una cifra de 40.513.000 euros; sin embargo, los tableros MDF han descendido en valor, alrededor de un 14%, llegando casi a 41,5 millones de euros.

En lo que respecta a los tableros contrachapados, han mantenido una tendencia bastante estable: los de tropicales prácticamente se han mantenido durante el semestre pasado, con un alza del 0,6%, mientras que los de frondosas y coníferas experimentan una reducción similar, del 0,7%.





COMERCIO EXTERIOR enero-junio 2013						
	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	2012	2013	%13/12	2012	2013	%13/12
MADERA EN ROLLO	76.803	73.638	-4,1	53.050	69.479	31,0
coníferas	11.351	9.905	-12,7	6.777	8.528	25,8
frond. templadas	31.342	41.729	33,1	42.633	57.501	34,9
-para aserrío o chapa	9.360	6.190	-33,9	2.283	1.927	-15,6
-para trituración	21.983	35.540	61,7	40.350	55.574	37,7
frond. tropicales	4.074	2.020	-50,4	73	32	-56,1
triturada	30.035	19.984	-33,5	3.568	3.418	-4,2
MADERA ASERRADA	102.156	89.269	-12,6	23.856	20.192	-15,4
coníferas	59.078	54.343	-8,0	12.140	11.949	-1,6
frond. Templadas	25.845	21.227	-17,9	7.867	5.463	-30,6
frond. tropicales	17.233	13.700	-20,5	3.849	2.781	-27,8
LEÑA	963	1.295	34,5	10.340	17.545	69,7
PELETS	1.238	1.746	41,0	1.050	3.193	204,2
TOTAL MATERIAS PRIMAS	181.160	165.948	-8,4	88.295	110.409	25,0
CARBON	4.792	4.035	-15,8	6.058	7.111	17,4
TRAVIESAS	2.199	2.152	-2,1	166	237	42,4
POSTES, APEAS,....	2.913	3.331	14,3	1.031	1.815	76,1
CHAPAS	40.491	37.368	-7,7	35.955	32.839	-8,7
TABLEROS CONTRACHAPADOS	14.527	13.933	-4,1	69.745	68.046	-2,4
TABLEROS AGLOMERADOS	31.102	40.513	30,3	79.190	66.749	-15,7
TABLEROS DE FIBRAS	63.832	54.569	-14,5	105.911	115.269	8,8
duros	13.799	12.047	-12,7	13.716	15.996	16,6
MDF	48.383	41.497	-14,2	88.739	95.409	7,5
otros	1.649	1.026	-37,8	3.456	3.864	11,8
ENVASES Y EMBALAJES	25.991	25.355	-2,4	24.582	25.991	5,7
CARPINTERIA	69.006	59.422	-13,9	64.266	66.805	4,0
OTRAS MANUFACTURAS	78.589	73.823	-6,1	64.266	66.805	4,0
CORCHO NATURAL	12.687	9.822	-22,6	40.726	29.086	-28,6
MANUFACTURAS DE CORCHO	35.991	35.362	-1,7	69.119	87.372	26,4
TRENZAS Y ESTERAS	5.035	4.969	-1,3	1.154	1.375	19,2
CESTERIA	18.500	12.423	-32,8	3.157	3.288	4,2
SILLAS DE MADERA	79.169	69.335	-12,4	36.248	39.064	7,8
SILLAS METAL Y PLASTICO	449.765	463.782	3,1	156.688	179.938	14,8
MUEBLES MADERA Y MIXTOS	276.015	241.630	-12,5	320.713	368.616	14,9
MUEBLES METAL Y PLASTICO	164.678	137.217	-16,7	160.959	160.504	-0,3
TOTAL MUEBLES	969.626	911.965	-5,9	674.608	748.123	10,9
TOTAL MANUFACTURAS	405.655	377.077	-7,0	565.326	572.790	1,3
TOTAL	1.556.441	1.454.990	-6,5	1.328.229	1.431.322	7,8
Valor en miles de euros						

En cuanto a la importación de chapa, ésta ha tenido un comportamiento desigual dependiendo de las especies de madera. La chapa de frondosas se ha mostrado bastante estable (-0,4%), así como la de tropicales (-0,8%), aunque la chapa de coníferas ha sufrido una caída notable, en torno al 21%. Ya en la categoría de otros productos derivados de la madera, los datos de AEIM analizan el mercado de suelos, destacando el fuerte descenso del parquet (tablillas y frisos), de casi el 22%, superando ligeramente los 16 millones de euros (por los casi 21 millones del primer semestre de 2012). Por su parte, el parquet multicapa (y similares) es de los productos que mayor caída han experimentado, con casi un 25%, sin llegar a los diez millones de euros.

Países de procedencia

Portugal sigue siendo el principal proveedor de madera y derivados a España con una cifra de negocio superior a los 82 millones de euros. De acuerdo a AEIM, el eucalipto, con destino principal la industria del papel y la pasta, es la especie más relevante, con un valor total superior a los 33 millones de euros, y, a continuación, se sitúa el tablero de partículas con 16.244 euros. Los siguientes proveedores son Francia, Alemania y China.

En cuanto a zonas de aprovisionamiento, la Unión Europea sigue siendo, con diferencia, la más importante, con una cuota de mercado alrededor del 70%, lo que pone de manifiesto, según la asociación, que España importa mayoritariamente de países que pueden garantizar sin problemas la legalidad de la procedencia de la madera. A continuación, se sitúan Asia (principalmente China) con un 11%, América del Sur (7%) y África (6%) ▲

aeim.org

EEUU limita las importaciones de madera de China

El Departamento de Comercio de Estados Unidos anunció su decisión final en sentido afirmativo en cuanto a las investigaciones sobre aranceles contra la madera noble y contrachapado provenientes de China, lo que incrementa la posibilidad de la imposición de aranceles punitivos sobre esos productos.

El Departamento de Comercio afirmó que los productores y exportadores chinos venden la madera noble y el contrachapado decorativo en el mercado de Estados Unidos en márgenes de dumping que oscilan entre 55,76 y 121,65 por ciento. Además, todas las compañías, con excepción de tres, han recibido subsidios compensatorios que van de 13,58 a 27,16 por ciento.

El peticionario de esta investigación fue la Coalición por el Comercio Justo de Madera Noble y Contrachapada, integrada por seis compañías con sede en Estados Unidos.

Los aranceles punitivos serían impuestos después de que, tanto el Departamento de Comercio, como la Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos (CCIEU) emitieran fallos finales en sentido afirmativo. Se prevé que la CCIEU tome su decisión final el 31 de octubre de este año. Si el fallo resuelve que los productos pueden causar daño material o amenazan a la industria estadounidense, el Departamento de Comercio de Estados Unidos emitirá las órdenes para imponer aranceles antidumping y compensatorios. Si la CCIEU toma una decisión final en sentido negativo, no

habrá aranceles punitivos contra los productos chinos.

En 2012, se importaron US\$747,9 millones en madera noble y contrachapada provenientes de China, según el Departamento de Comercio de Estados Unidos. El Ministerio de Comercio de China ha exhortado en repetidas ocasiones al gobierno de Estados Unidos a cumplir su compromiso contra el proteccionismo y a trabajar junto con China y otros países integrantes de la comunidad internacional a mantener un ambiente comercial internacional libre, abierto y justo ▲

<http://www.revista-mm.com>

Las importaciones de maderas tropicales aserradas EE.UU.

Las importaciones de Balsa de Ecuador aumentaron ligeramente para 3.984 metros cúbicos, pero las importaciones del año hasta la fecha, siguen estando un 19 % por debajo de los volúmenes del





2012. Las importaciones de madera tropical de Perú volvieron a caer en julio a apenas 209 metros cúbicos (+39 %). Los envíos de Malasia registraron 2.001 metros cúbicos en julio (5 %). Las importaciones procedentes de Indonesia fueron de 714 metros cúbicos (-23 %). Las importaciones estadounidenses de especies tropicales de madera aserradas (en metros cúbicos/%) fueron las siguientes:

	May - 13	jun-13	jul - 13	Variación
Balsa	19.889	16.822	20.636	23 %
Sapelli	3.800	4.012	4.261	6 %
Acajou	2,410	1,135	2,247	98 %
Keruing	3.140	1.389	2.586	86 %
Ipe	1.710	1.902	1.829	-4 %
Mahogany	2.542	1.538	2.622	70 %
Virola	1.374	953	1.955	105 %
Meranti	914	1.420	177	-88 %
Cedro	431	809	604	-25 %
Jatoba	766	796	906	14 %
Teak	366	143	580	306 %
Iroko	553	589	774	31 %
Padauk	3	31	61	97 %
Aningré	54	90	31	-66 %
Otros	1.826	2.015	1.932	-4 %
Total	39.778	33.644	41.201	22 %

Fuente : Departamento de Comercio de EE.UU. , Oficina del Censo de EE.UU. , Estadísticas de Comercio Exterior

<http://www.ito.int>

Más madera aserrada de Brasil y Africa para EEUU en julio

Las importaciones totales de madera aserrada crecieron hasta 56.340 metros cúbicos en julio. El crecimiento de las importaciones de madera aserrada tropi-

cal fue más fuerte que las especies templadas.

Las importaciones de madera aserrada tropical fueron 20.636 metros cúbicos, un 23 %, a partir de junio. Los volúmenes adicionales provenían principalmente de Brasil y África (Congo, Camerún y Ghana).

Las importaciones estadounidenses de madera tropical aserrada (metros cúbicos) fueron las siguientes.

del Censo de EE.UU., Estadísticas de Comercio Exterior

Las importaciones de Ipe de Brasil se duplicaron respecto al mes anterior a 2.539 metros cúbicos en julio.

Los envíos totales de Brasil a los EE.UU fueron de 3.767 (16 % superior al año anterior). Las importaciones procedentes de Camerún fueron 2.474 metros cúbicos en julio (-7 %), con gran parte del aumento de las importaciones SAPELI (1.181 metros cúbicos). Los envíos Congo / Brazzaville recuperaron los bajos volúmenes en junio a 1.212 metros cúbicos (-24 %). Las importaciones de madera de Ghana a más del doble de Junio a 1.205 metros cúbicos (-4 %). El crecimiento fue en las exportaciones de caoba de Africa , alcanzando los 954 metros cúbicos en julio

<http://www.ecoticias.com>

Canadá

La Alberta Forest Products Association (AFPA) ha publicado recientemente los valores de producción de sus empresas miembros. El valor de la producción aumentó en 126 millones de dólares (23 por

	May - 13	jun-13	jul - 13	Variación
Importaciones totales	19.889	16.822	20.636	23 %
Ecuador	3.853	3.767	3.948	5 %
Brasil	3.958	1.913	3.767	97 %
Camerún	3.121	1.620	2.474	53 %
Malaysia	1.923	2.354	2.001	-15 %
Congo (Braz)	1.065	259	1.212	368 %
Perú	722	1.795	209	-88 %
Indonesia	662	932	714	-23 %
Ghana	722	570	1.205	111 %
Costa de Marfil	655	441	1.043	137 %
Otros	3.208	3.171	4.063	28 %

Fuente : Departamento de Comercio de EE.UU. , Oficina

ciento) respecto al mismo periodo del año pasado. En comparación con el cuarto trimestre de 2012, los valores de producción aumentaron \$ 69 millones (11 por ciento). “Estos precios son el resultado de algunas de las mejores resultados en venta de madera y tableros que se han visto en varios años”, dijo el presidente y CEO de AFPA, Brady Whittaker “. Los ingresos se traducen en fuertes inversiones en instalaciones, personal y en nuestros bosques. “Whittaker señaló también que, si bien los precios se han moderado en el segundo trimestre de 2013, la industria se mantiene en una excelente posición competitiva. Los miembros de AFPA son significativos contribuidores sociales y económicos en más de 50 comunidades de la Provincia. La industria continúa innovando mediante el aumento de la eficiencia de las instalaciones, la mejora del uso del agua y la energía, así como en el desarrollo de mercados en Asia y otras economías emergentes. En el primer trimestre de 2013 los fabricantes de tableros de AFPA produjeron 278 millones de metros cuadrados de producto por valor de \$ 100 millones. En comparación con el primer trimestre de 2012 la producción se redujo en aproximadamente 10 millones, mientras que aumentaron \$ 26 millones en valor. En comparación con el cuarto trimestre de 2012, la producción creció en 9 millones de pies cuadrados: un 3,5 por ciento mientras los valores aumentaron en 10 millones \$ o 11 por ciento ▲

Woodpurchasingnews (vol 40 nº01)

Nicaragua busca exportar madera certificada

Nicaragua debe trabajar con madera certificada para aprovechar los mercados internacionales más atractivos, como Europa y Estados Unidos, informó este sábado un conglomerado empresarial del país centroamericano.

“Se ha empezado (en los grandes mercados) el proceso de consensuar la necesidad de relacionarse mejor con el medio ambiente, por lo tanto, los productos que estamos ofreciendo van a tener más oportunidad de ser comprados si tienen una nueva relación con el medio ambiente”, dijo a Efe el director ejecutivo de la Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (Unirse), Matthias Dietrich, cuya asociación reúne a 80 empresas nicaragüenses.

En el caso de Nicaragua, las firmas que trabajan con madera certificada todavía no son la mayoría, sino la excepción, según el Consejo de Manejo Forestal (FSC, por sus siglas en inglés), una organización internacional de certificación de madera.

Sólo una decena de talleres de Nicaragua trabajan con madera certificada, de un total de 4.000, de acuerdo con datos del sector forestal.

Sobre las exportaciones de productos con madera certificada, “la cantidad es mínima”, afirmó el presidente del Consejo Nicaragüense de Certificación Forestal (Conicefv), Marvin Centeno, oficina que representa al FSC en el país centroamericano.

Centeno aseguró que actualmente “sólo hay una unidad de manejo forestal” exportando con las certificaciones concluidas, pues “las plantaciones certificadas todavía no están en proceso de producción”.

La certificación de la madera consiste en dar constancia de

que la producción de esa materia prima o de muebles no contribuye a la extinción de los bosques, al trabajo infantil, ni a la afectación de la biodiversidad, pero también que cumple con el Convenio 69 de las Naciones Unidas, referido al consentimiento de libre, previo e informado de las comunidades indígenas y campesinas, explicó Centeno.

Lograr la certificación de un bosque requiere el cumplimiento de 147 criterios, afirmó Javier López, gerente de la empresa Desarrollo Ecoforestal, que inició la plantación de 800.000 plantas bajo supervisión hace 13 años en tres fincas de distintas zonas de Nicaragua.

El Conicefv celebró su FSC Friday, que realiza en más de 60 países del mundo el último viernes de septiembre, en una finca de esta compañía porque la considera un ejemplo de cómo el trabajar con plantaciones certificadas contribuye a la protección de los bosques y la biodiversidad. Durante la actividad también se mostró el ejemplo de una empresa que no sólo elabora muebles con madera certificada convencional, sino también con los que las empresas madereras tradicionales consideran desechos, con buenos precios en el exterior. En este caso, el reto está en el diseño, dijo su representante Matthew Falkiner.


Datos del Centro de Trámite de las Exportaciones (Cetrex), indican que el año pasado Nicaragua exportó 7,3 millones de dólares en madera procesada, 5,8 millones en productos de madera, 2,9 millones en madera aserrada, 1,9 millones en papel y productos afines, y 1,5 millones de dólares en muebles y similares.

No hay datos sobre cuánto de las exportaciones estaba certificado, pero sin un sello verde no entran a los grandes mercados, según la FSC.

Centeno mencionó que el avance



de la certificación nicaragüense todavía no se observa en el aumento de las exportaciones, sino en la variedad de productos. Dietrich sostuvo que eventualmente los empresarios de madera y muebles en Nicaragua serán como los del café, cuyo producto es el de mayor exportación del país: “tendrán la certificación en la sangre”.

Por el momento la apuesta está en hacer conciencia entre los productores, reiteró el representante de Unirse 

<http://elcronistadigital.com>

Importación de madera en Bolivia afecta al sector nacional

De acuerdo a datos de la Cámara Forestal, en todo el país se han cerrado alrededor de 2.500 pequeñas carpinterías por la importación de muebles.

El sector solicitó a las autoridades tomar otras políticas económicas para evitar más cierres. La Cámara Forestal de Bolivia informó que actualmente las importaciones de productos de madera se encuentran casi al mismo nivel de las exportaciones que realiza este sector anualmente, afectando a la producción nacional, principalmente a los pequeños productores que no pueden competir con estas importaciones por precio y costo. El jefe del departamento económico de esta institución, Erwin Vargas, indicó que las exportaciones del sector alcanzan 28 millones de dólares, mientras que muy cerca de esta cifra, las importaciones suman a 27,3 millones de dólares provenientes de países como Brasil que importa alrededor de un 60%, China el 11% y Argentina con el 8,6%.

Lo que se importa son muebles de todo tipo, además de tableros, puertas, ventanas, recubrimientos


y, en menor medida, semielaborados, como tablas y pisos, “esto afecta mucho a la producción nacional porque al importar un producto, un pequeño taller de 4 o 5 persona ya no compite contra ese importador, entonces se pierden esas fuentes de trabajo. Tenemos datos no oficiales que a nivel nacional se han cerrado entre 2.000 y 2.500 pequeñas carpinterías y en La Paz 500 carpinterías”, dijo Vargas.

Asimismo, explicó, que tras un encuentro con la ABT, y la presidenta del Senado, se tocó el tema de la importación de productos y la manera en que ésta afecta a los productores nacionales, por lo que se solicitaron medidas arancelarias para que estos productos entren a un costo que puedan competir con la producción nacional.

Agregó que el 60% de productos que ingresa del Brasil es con arancel cero, por lo que considera que se debería analizarse bien cómo pedir mejores certificados de origen para conocer la procedencia de la madera.

“No sabemos el origen de la madera, ni las condiciones en que ha llegado, si ha sido de un bosque bien manejado o si viene de algún desmonte, también hay que exigir algún tipo de fumigación de los productos”, dijo.

Vargas detalló que las pérdidas para el sector forestal se encuentran alrededor del mismo valor importado al mercado, es decir, 60 millones de dólares anuales, que viene a ser lo que los productores están dejando de vender.

De acuerdo a la balanza comercial que se tenía hasta el año pasado, era positiva con un poco más de 10 millones de dólares, mientras que, de acuerdo a las percepciones que se tienen por este problema, estiman que la balanza se reducirá considerablemente 

<http://www.laestrelladeloriente.com>

Nuevos requisitos para importar madera aserrada y rollo en Paraguay

La medida apunta a facilitar el comercio

Los nuevos requisitos fitosanitarios para la importación de maderas aserradas y en rollizos con un espesor superior a los 5 mm fueron establecidos por el Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semilla (SENAVE), mediante la puesta en vigor de la Resolución N° 115/13.

La medida fue adoptada con la finalidad de facilitar el comercio de este producto, sin descuidar el objetivo primordial de la institución de velar por la fitosanidad. La Dirección de Protección Vegetal del SENAVE, indicó que la nueva normativa facilitará la importación de maderas, al establecer requisitos fitosanitarios, exceptuando de esta manera a las mismas del proceso de análisis de riesgo de plagas, que se venía utilizando.

La resolución N°115/13 establece, entre otros puntos, que en todos los casos deben ingresar libres de corteza, frutos o conos, hojas o acículas u otro resto vegetal susceptible de transportar plagas. En el caso de los envíos de maderas aserradas de especies Coníferas deben ser sometidos en origen a tratamiento térmico o químico con Bromuro de metilo. Para cualquier especie de madera aserrada o en rollizo, excepto las Coníferas, deberán estar tratadas con Bromuro de metilo o Fosfuro de aluminio.

Los envíos de madera sometidos a tratamientos térmicos o químicos deberán ser embarcados con destino al Paraguay en un lapso no mayor de 15 días posteriores al procedimiento.

El cargamento, una vez tratado, debe ser almacenado y transportado bajo las medidas de protección necesarias que eviten una

infestación o reinfestación. El SENAVE, en caso de detectar la presencia de plagas o el incumplimiento de los requisitos establecidos, aplicará las medidas de mitigación correspondientes, como el rechazo, la destrucción o la devolución a origen, además de notificar al país exportador del incumplimiento.

Es importante destacar que esta normativa fue consensuada previamente con la Federación Paraguaya de Madereros (FEPA-MA) a fin de lograr su aplicación sin ningún inconveniente en las importaciones de maderas. Según el anuario estadístico del organismo fitosanitario, en 2012, se importaron un total de 3.359 toneladas de madera ▲

<http://www.senave.gov.py>

Misiones (Argentina): las exportaciones de madera aumentaron 61%

Desde el gobierno señalaron que los envíos al exterior de los productos se incrementaron un 74 por ciento en volumen y un 61 por ciento en ingreso de divisas.

MADERA, EXPORTACIONES, MISIONES, INDUSTRIA

La ministra de Comercio e Integración, Fabiola Bianco, destacó que las ventas al exterior de Misiones correspondientes a los primeros siete meses de 2013 aumentaron un 10 por ciento en divisas, en relación a igual período del año pasado. En ese contexto, el sector que exhibió mayor crecimiento fue madera y sus manufacturas, cuyas exportaciones se incrementaron un 74 por ciento en volumen y un 61 por ciento en divisas, según publicó el portal Misiones Online. Detalló que, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC), de enero a

julio ingresaron 271 millones de dólares, contra 237 millones del mismo período del 2012. Aclaró sin embargo que el año pasado había sido malo en términos de comercio exterior para la provincia y que con el repunte que se está consiguiendo en 2013, cerraría el año a niveles similares a los de 2011, cuando ingresaron a la provincia poco más de 530 millones de dólares en concepto de exportaciones. ▲

<http://infocampo.com.ar>

La industria maderera argentina mantiene superávit en su comercio exterior

En su informe de Comercio Exterior, la Federación Argentina de Industria Maderera y Afines (F.A.I.M.A.) aseguró que durante el primer semestre de 2013, el sector maderero cuenta con un saldo positivo en la Balanza Comercial de US\$ 23.874.713, como resultado de exportar por US\$ 121.974.749 e importar por US\$ 98.100.135.

De esta manera, se continuó con la tendencia de años anteriores a registrar mayores volúmenes de exportaciones que de importaciones.

Este superávit es resultado, en parte, de las exportaciones de manufacturas de madera. En el primer semestre de 2013, el saldo comercial de este subsector fue superavitario en US\$ 33.828.674, a raíz de que se exportaron US\$ 100.303.485 y se importaron US\$

66.474.810.

Durante este año, el saldo comercial fue mayor a 6 millones de pesos durante enero y febrero; mientras que en marzo se dio la diferencia más corta por una subida en las importaciones; en abril se recuperó, superando los 7 millones y finalizó mayo y junio nuevamente cerca de los 6 millones de dólares.

El principal destino de las exportaciones de manufacturas de madera es Brasil, país con el que se cerró el 18,55% del total de estas operaciones, especialmente con exportaciones de tableros de fibra.

Otro principal destino es China, con un 13,16%, donde el producto que más se le envía es la madera aserrada. Detrás, figuran en el informe, las exportaciones a México, que son de un 10,17% del total, y al Uruguay, con un 7,38%, donde los tableros de fibra lideran las exportaciones.

Principales Exportaciones de Manufactura de Madera

En tanto, el principal origen de las importaciones de manufacturas de la madera es Francia, con un 21% de los





cuales en su mayoría son toneles y barriles, y Brasil con un 19%, con importantes números de madera contrachapada importada.

Principales Importaciones de Manufactura de Madera

Por su parte, crecieron las ventas al exterior del sector muebles a Perú y a Paraguay, donde en 2013 se exportó el 12% y 9% respectivamente. De esta manera, estos dos países se sumaron a la lista de destinos hacia donde más se exporta este tipo de producto. Este año Uruguay, en un 20,56%, es el destino hacia donde más se exportó, y no fue Chile, con un 18,41%, como venía siendo los años anteriores. Las operaciones con el país transandino se disminuyeron de US\$ 10,8 millones en todo 2012 a 3,9 millones en el primer semestre de 2013. Chile inclusive se ubica en el tercer lugar, porque se percibió una recuperación de exportaciones a Estados Unidos, país al que se registró un 18,96% del total de exportaciones y se ubicó segundo, con destacadas operaciones en asientos ▲

<http://www.ambito.com>

Exportación de productos de madera de Serbia a Suiza y a la Unión Europea

La Agencia Suiza para la Promoción de la Importación (SIPPO), con la cooperación de la Asociación de Exportadores de Serbia y la Agencia para las Inversiones Extranjeras y la Promoción de la Exportación (SIEPA), han organizado el Programa de Educación de Empresas Pequeñas y Medianas del área de la industria maderera. El taller se ha organizado en el hotel "Moscú" de Belgrado, a fin de que los empresarios se eduquen y accedan de la manera debida a estos mercados desarrollados. El programa de training y apoyo

que organiza la Agencia Suiza para la Promoción de la Importación (SIPPO), durará dos años y su objetivo es ampliar las relaciones de sociedad con los empresarios de Serbia en el sector de la elaboración de la madera. Serbia cuenta con un gran potencial para reanimar la actividad en la industria maderera y aumentar la participación de este ramo económico en la exportación, declaró la consejera superior de la Agencia para las Inversiones Extranjeras y la Promoción de la Exportación (SIEPA), Milena Radovic. La larga cooperación con la Agencia Suiza para la Promoción de la Importación ha rendido fruto, y los primeros resultados de la exportación pueden esperarse dentro de un año. Lo que se quiere conseguir con este programa es orientar a los exportadores serbios a determinados campos y regiones, a fin de que puedan colocar sus productos exitosamente.

La Asociación de Exportadores de Serbia fue fundada hace un año y medio, y desde el inicio ha tenido una magnífica cooperación con SIEPA, declaró la representante de la Asociación, Ivana Petrovic. Según ella indica, una buena cooperación se ha establecido también con la Agencia Suiza para la Promoción de la Importación, puesto que esta tiene programas a largo plazo, mientras que los empresarios serbios cuentan con el potencial para cumplir sus exigencias. El objetivo de la Asociación de Exportadores es ayudar a las firmas serbias a aumentar la exportación y vincularse con socios de otros países. Los resultados positivos de la exportación en este año, deben ser un estímulo para que esa tendencia continúe, y que estén representadas también las empresas pequeñas y medianas, y no sólo las grandes firmas. La industria maderera tiene el potencial de recobrar el brillo de antes si se aplican los programas adecuados y se brinda la ayuda

necesaria, recalca Ivana Petrovic. La actividad de SIPPO consiste, entre otras cosas, en organizar y apoyar los viajes de estudio, la presencia en ferias y distintos tipos de entrenamiento y asesoría, declaró la presidenta para Serbia, Macedonia y Albania, Natalija Puntevka. La Agencia Suiza para la Promoción de la Importación tiene la estrategia de estimular con las organizaciones locales la exportación de determinadas regiones, asegurando de esa manera productos de calidad para su mercado. Algunas de las formas de apoyo que SIPPO planea para el sector maderero de Serbia se han presentado en el taller "¿Cómo exportar exitosamente a Suiza y la Unión Europea?", en el que han tomado parte un centenar de representantes de empresas pequeñas y medianas de este sector ▲

<http://voiceofserbia.org>

Alemania

El valor total de los pedidos recibidos por las empresas de construcción y de ingeniería civil en Alemania aumentó 2,1 % respecto al mismo período del año pasado. La Oficina Federal de Estadística informa que la demanda de la construcción aumentó un 5%, mientras que la ingeniería civil e infraestructuras disminuyó un 0,9 %. El número de empleados es de 732.000 a finales de abril de 2013, con un descenso de 16.000 en comparación con el mismo mes de 2012. En el primer semestre de 2013, los nuevos pedidos en la industria de la construcción cayeron a un valor por debajo del 2,9 por ciento, respecto al mismo período del año pasado. El volumen total de negocios en la industria de la construcción de enero a abril 2013 fue alrededor de € 21,1 mil millones, con un aumento del 6,5 por ciento respecto al nivel de la primera mitad de 2012. Los empleos disminuyeron un 0,8 por

ciento durante este período ▲

Woodpurchasingnews (vol 40 nº 1)

Industria forestal finlandesa de enero a junio 2013

La producción de la industria forestal finlandesa fue ligeramente mayor que en el año anterior durante el primer semestre de 2013. La situación del mercado sigue siendo muy difícil debido a la crisis económica.

“El sector forestal no puede hacer frente al constante aumento de los costos internos”, dijo Timo Jaatinen, Director General de la Finnish Forest Federación de Industrias.

“Los costos han aumentado en Finlandia, a pesar de la recesión. Todas las cargas adicionales creadas en Finlandia erosionan la competitividad del sector exportador. “En Finlandia tenemos decisiones políticas que promueven una vía rápida, y con un impacto a largo plazo, de las condiciones de funcionamiento de las empresas exportadoras”, continuó Timo Jaatinen. La industria forestal representa más del 20% del valor total de las exportaciones finlandesas de enero a mayo. La industria de pasta y papel fue responsable de un poco menos del 16% de este, mientras que la industria de productos de madera representó más del 4% de la producción de la industria forestal de enero a junio que aumentó ligeramente por encima del nivel registrado en el año anterior. “Las medidas de mejora de eficiencia implementadas por la industria forestal han contribuido a la conservación de las operaciones de producción nacional”, señaló Jaatinen.

La industria de producción de papel se contrajo en el primer semestre de 2013, especialmente debido a una disminución estructural en demanda de calidades de papel gráfico y por un menor consumo provocado por la crisis

económica. La producción de papel gráfico de enero a junio llegó a un total de 3,1 millones de toneladas, un 3,8% menos que en el año anterior. La producción de cartón de enero a junio llegó a 1,5 millones de toneladas, un 10,9% más que en el correspondiente período de 2012. Las inversiones en capacidad de producción de cartón finlandés impulsaron los volúmenes de producción. La producción de pasta de enero a junio llegó a 3,6 millones de toneladas. La producción fue un 4,4% menor que en 2012.

La incertidumbre sigue afectando a las industrias de aserrío y contrachapado. La crisis económica europea sigue deprimiendo la demanda de productos de aserrío y contrachapado y las exportaciones a Europa se redujeron un 2%. Sin embargo, la industria de productos de madera ha recibido un impulso positivo de las exportaciones a mercados fuera de Europa, que aumentaron un 16%.

Las perspectivas de la industria del aserrío siguen siendo pobres, ya que no se espera una rápida mejora en las condiciones económicas. La producción de madera aserrada aumentó 5% respecto al primer semestre de 2012 en el primer semestre de 2013 hasta 5.300.000 metros cúbicos. La producción de contrachapado se incrementó proporcionalmente en un 5% hasta cerca de 550 mil metros cúbicos en el primer semestre de 2013.

Las ventas de madera aumentaron con respecto al año anterior. La actividad en las ventas ha sido más

animada en el primer semestre de 2013 que en los primeros seis meses de 2012. La industria adquirió 16,2 millones de metros cúbicos de madera de enero a junio de 2013, un 8% más respecto al mismo periodo de 2012. Las compras de trozas llegaron a 7,3 millones de metros cúbicos y las adquisiciones de madera para pasta a 8,3 millones de metros cúbicos. Los precios de derechos de tala aumentaron ligeramente con respecto al año anterior. El precio de la madera es alto si se compara con los precios de mercado cargados por productos finales de la industria forestal - esto se suma a la carga de costos de la industria y erosiona la competitividad de las empresas finlandesas en los mercados internacionales ▲

<http://www.forestindustries.fi>

Países Escandinavos

Las ex-





portaciones de madera de los países nórdicos han cambiado drásticamente estos años según varias fuentes. Hace unos cinco años, los aserraderos de Finlandia y Suecia exportaban hasta el 73 por ciento del total de sus volúmenes de madera a países dentro de Europa. En 2012, esta proporción se ha reducido al 57 %. Se exporta actualmente más del 55 por ciento mercados no europeos, como Japón y Egipto, que se han convertido en los dos mercados más grandes en 2012, adelantando a los mercados tradicionales como Reino Unido, Francia y Alemania. Durante los primeros cuatro meses de 2013, Finlandia fue el segundo mayor proveedor de madera de coníferas a Japón detrás de Canadá, pero por delante de Suecia, Rusia y Estados Unidos. Oriente Medio y África del Norte se han convertido en grandes mercados para los aserraderos de Suecia en los últimos 10 años. El valor de las exportaciones aumentó de 160 millones de \$ en 2002 a 730 millones en 2012. Esta región representó el 28 por ciento del volumen de exportación total (23 por ciento del valor) para Suecia en 2012. A pesar de que la demanda de madera ha disminuido durante los primeros meses de 2013, los países europeos seguirán siendo los principales compradores de productos de madera. Otro aspecto interesante para los envíos procedentes de Suecia es que, aunque en volumen sigue siendo relativamente pequeño, las exportaciones durante los primeros cuatro meses a China aumentaron un 130 por ciento. Los volúmenes enviados al mercado de EE.UU. fueron cuatro veces superiores este año respecto al mismo periodo de 2012, según se informa Wood Resource. China y EE.UU., los dos más grandes países importadores de madera, están deseando aumentar los volúmenes de importaciones de madera de coníferas procedentes

tanto de Finlandia como de Suecia en los próximos años ya que se espera que la demanda vaya en aumento ▲

Woodpurchasingnews (vol 40 nº 1)


Europa comienza a superar el debilitamiento del consumo interno ?

Durante el primer semestre de 2013, las ventas al exterior del mueble fabricado en España han alcanzado la cifra de 793.546,7 miles de euros, cifra que ha supuesto un aumento de 12,9% respecto al volumen registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior. Por su parte, las importaciones alcanzaron un valor de 989.447,0 miles de euros, lo que supone un descenso del -6,1%. Como resultado, el saldo de la balanza sectorial a nivel nacional arroja un déficit de 195.900,3 miles de euros, situándose la tasa de cobertura en un 80,2%. Por Comunidades Autónomas, y según los datos facilitados por Estacom, la Comunidad Valenciana se sitúa en el segundo puesto del ranking en cuanto a exportación de muebles, con un volumen de 178.300,4 miles de euros durante el periodo enero-junio de 2013, lo que supone un aumento de 11,4% y representa un 22,5% sobre el total exportado a nivel nacional. Cataluña, que continúa liderando la exportación española de mobiliario con un 26,2% sobre el total, aunque sufre un ligero descenso del -1,5% en sus ventas de mobiliario al exterior, lo que hace que la Comunidad Valenciana aumente de manera importante su volumen sobre el total nacional. Cabe destacar que Cataluña y la Comunidad Valenciana totalizan el 48,7% sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles, cuota que representa cerca de la mitad de todo el mueble español

que se exporta. A excepción de estas dos, el informe de Anieme señala que las seis primeras comunidades han aumentado significativamente sus exportaciones de muebles, especialmente en el caso de Andalucía que, con un importante crecimiento de 74,8%, se sitúa en el tercer puesto. Principales destinos nacionales A excepción de Italia, los diez primeros países destino de la exportación española de muebles presentan importantes crecimientos durante el primer semestre 2013, destacando el incremento de Países Bajos que, con un aumento de 80,2%, se sitúa en el quinto puesto del ranking por delante de Italia. Estos datos reflejan, de acuerdo a la asociación, que los países europeos comienzan a superar la fase de debilitamiento del consumo interno, que venían acusando desde 2009, y a aumentar de manera importante sus compras de mueble español. Como principal destino se encuentra Francia, que ha importado mueble español por valor de 243.663,8 miles de euros durante los meses de enero a junio de 2013, cifra que representa un aumento de 19,0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Señalar también que tanto Rusia como Estados Unidos, Arabia Saudí y México, que se sitúan del sexto al décimo puesto del ranking, presentan también fuertes incrementos en sus importaciones de mueble fabricado en España. Asimismo, Emiratos Árabes Unidos (+50,5%), Guinea Ecuatorial (+5,7%) y Qatar (+22,2%) aumentan sus compras y se sitúan en los siguientes puestos del ranking a nivel nacional. Previsión "optimista y positiva" Según declaraciones de Juan Carlos Muñoz, presidente de Anieme, "los positivos resultados de las exportaciones de muebles, tanto a nivel nacional como de la Comunidad Valenciana, reflejan el importantísimo esfuerzo que

están realizando los fabricantes de mobiliario para incrementar su presencia internacional, siendo conscientes de que es la única vía de subsistencia”.

“Pese a las dificultades por las que atraviesan las empresas españolas, y con una importante reducción del tejido empresarial, las ventas al exterior de mueble español han aumentado casi un 13% en el primer semestre del año, demostrando que las empresas que van a superar esta situación de crisis están trabajando muy duramente para conseguir entre menos, mejores resultados”, continúa el responsable.

Basándose en las cifras correspondientes a los meses de enero a junio, la previsión de cierre del ejercicio 2013 es “optimista y positiva”, asegura Juan Carlos Muñoz, “lo que nos anima a seguir trabajando cada día con más energía en la internacionalización del sector del mueble español” 

<http://www.tecnimadera.com/>

Las exportaciones alemanas de madera de coníferas caen un 4%

Las exportaciones alemanas de madera aserrada de coníferas en el segundo trimestre se redujeron en casi todos los mercados de ventas europeos en un 4% hasta un total de 1.303m³. Los aserraderos alemanes se enfrentaron en Europa y en varios países árabes con una tendencia empresarial más débil que es habitual por estacional. Las posibilidades de venta favorables, especialmente en Asia, no pudieron compensar la debilidad de la demanda en Europa. Según las últimas cifras publicadas por la Agencia Federal de Estadísticas alemana, las entregas en Europa cayeron en tasa interanual un 11% hasta 914.143 m³. Las exportaciones a

Austria disminuyeron un 19% a 205.439 m³ y a Francia un 10% hasta 173.284 m³. Las entregas a

los Países Bajos, de 143.388 m³, se han reducido sólo ligeramente de año en año. En contraste, las

WEINIG WORKS WOOD

Máquinas e instalaciones
para el mecanizado de madera maciza
con calidad WEINIG

- Cepillado y perfilado
- Automatización y control
- Sistemas de herramientas
- Sistemas de afilado de herramientas



- Corte en anchura
- Corte de largos
- Tecnología de escáner, optimización
- Encolado



- Ventanas
- Puertas
- Muebles
- Piezas de superficies importantes



- Ensamble tipo finger joint
- Mecanizado de las testas
- Mecanizado transversal



Su experto
www.weinig.com

WEINIG OFRECE MÁS





exportaciones a países fuera de Europa se incrementaron en un 22% hasta 388.792 m³. El aumento de las exportaciones a China (798%), India (159%) y Japón (147%) fueron contrarrestadas por menores entregas a Arabia Saudí (-18%) y los Emiratos Árabes Unidos (-26%) ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

China: la demanda de madera se espera que aumente un 50% en 2015

Las estadísticas oficiales de aduanas chinas muestran un incremento del 11,34% en las importaciones de trozas en los primeros seis meses de 2013, respecto al mismo periodo de 2012. En general, China importó 25 millones de metros cúbicos de troncos, en el período antes mencionado, por un valor de 5 mil millones de \$ americanos.

Las importaciones de coníferas presentan también una tendencia al alza. En el primer semestre, China compró 9,1% de madera de coníferas, sobre todo de Canadá y Rusia, según informó woodmarkets.com. Por otra parte, los países europeos hicieron una brecha en el mercado chino: según datos de Eurostat, las importaciones chinas de madera de coníferas de la Unión Europea casi se triplicaron entre enero y junio de 2013, alcanzando un valor de 107 millones de euros.

En los años próximos, se espera que la demanda china de troncos de coníferas vaya en aumento y en 2015, la Oficina Estatal de Silvicultura de China estima un aumento del 50% del déficit de suministro de madera ▲

<http://www.fordaq.com>

Indonesia firma el tratado FLEGT

Indonesia ha firmado el Acuerdo de Asociación Voluntaria (AAV) en aplicación de las leyes de gobernanza y el Plan de Acción del Comercio (FLEGT) de la UE, con el fin último de proporcionar madera con licencia FLEGT que satisfaga los requisitos de legalidad del Reglamento de Madera de la UE (EUTR).

Sin embargo, las ONG dicen que en el país hay “trabajo por hacer” antes de que pueda alcanzar el último objetivo. El VPA (AAV) se firmó en Bruselas por parte del ministro indonesio forestal Zulkifli Hasan y el Comisario de Medio Ambiente, Janez Potocnik. Esto culminó la labor del país en establecer el cumplimiento de las garantías de la legalidad de la madera y la silvicultura en los términos del FLEGT. Ello ha incluido la creación de un sistema de garantía de la legalidad (LAS) y las licencias asociadas así como auditorías y mecanismos de vigilancia. Antes de que se pueda entregar la madera con licencia FLEGT que se realizará automáticamente en virtud de la EUTR, el VPA de Indonesia tiene que ser ratificado tanto en su propio país como en la UE. Ambos también tienen que acordar que la LEA es eficaz. Pero, si bien no se establece ningún plazo, el país dice que espera emitir sus primeras licencias FLEGT el próximo año. Aunque acogieron con beneplácito la firma del VPA, sin embargo, las ONG Greenpeace y la Agencia de Investigación Medio Ambiente dijeron que esto era sólo un paso, que el gobierno de Indonesia tenía que demostrar credibilidad y mostrar su determinación de luchar contra la corrupción en la industria y reprimir la conversión de los bosques en “plantaciones de árboles” ▲

<http://www.tjonline.com>

Nueva Zelanda

The New Zealand Herald informó recientemente del aumento de solicitudes de exportación de productos de madera de Nueva Zelanda. Como procesadores de madera están tratando de asegurar el suministro, con los precios en aumento. En los últimos años, las exportaciones a China han aumentado considerablemente y se espera que siga haciéndolo este año. Desde el comienzo del año, los precios de la madera aumentaron entre un 5 y 10 por ciento. “El actual incremento se debe principalmente al aumento del costo de las trozas a aserraderos y también por la demanda de Asia, combinado con una reducción de la oferta registrada en China y América Norte”, dijo Paul Taylor, director general de marketing y operaciones de ITM Building Centre. El Ministerio de Industrias Primarias de Nueva Zelanda (MPI) indicó que los volúmenes de exportación serían un siete por ciento más altos el 30 de junio que el año anterior. Al mismo tiempo, se espera que las exportaciones de madera para aumenten a \$ 4.29 de miles de millones en el año, desde \$ 4,27 del año anterior ▲

[Woodpurchasingnews \(vol 40 nº 1\)](#)

INFORME ANUAL DE LA Federación Europea de Tableros (EPF) 2012/13

La Federación Europea de Tableros (European Panel Federation, EPF) acaba de editar su informe anual correspondiente a 2012 - 2013. Su presentación, como viene siendo habitual, es muy esmerada. El informe recoge

informaciones muy interesantes de gran cantidad de temas, y en especial ofrece los últimos datos estadísticos de la industria de tableros derivados de la madera. A continuación se resume su índice de contenidos.

I.- Posición de la industria de tableros derivados de la madera dentro de la industria de la madera europea.

- Incluye datos de la industria de la madera de los países que constituyen la Unión Europea de los 27 hasta 2011 del subsector NACE 16 (antiguo NACE 20) (16.1 madera aserrada, 16.21 chapas y tableros derivados de la madera); además incluye otros datos como el valor de la producción por países desde el 2007 hasta el 2011, el total y dividido en industria de la madera en sentido estricto e industria del mueble, junto con el valor de las importaciones y exportaciones; el balance comercial, el consumo aparente, el empleo y número de empresas (I.1).

- suministro y consumo de madera en rollo (I.2.1) y madera aserrada (I.2.2).

- energía procedente de la biomasa (I.2.3)

- consumo de materias primas de la industria de tableros (I.2.4).

II.- Datos y cifras de 2012 correspondientes a las industrias de tableros de partículas, de fibras MDF y de virutas orientadas OSB en los países miembros de la EPF. En los informes de cada país incluye mapas con la localización de las fábricas.

III.- La industria de tableros en otras regiones del mundo (Rusia, Serbia, Estados Unidos, Canadá, Brasil, China, Japón, Corea, Australia, Nueva Zelanda e Irán).

IV.- Industrias o sectores que utilizan los tableros de madera (construcción, mueble, suelos).

V.- Tarifas arancelarias, el sistema armonizado y la nueva nomenclatura

VI.- Temas técnicos (normalización)

VII.- Defensa (Promoción) de alto nivel

Club de la madera (Club du Bois); Oportunidades y desafíos para una industria europea de la madera y del mueble más competitiva; Exposición en el Parlamento Europeo, Promoción de la madera, etc).

VIII.- Temas medioambientales: Legislación sobre el reconocimiento de los tableros de madera como sumideros de carbono; Disponibilidad de biomasa y de madera; prevención y control integrados de la contaminación (IPPC); For-maldehído - análisis de los riesgos de gestión más apropiados; Reciclado y desperdicio de la madera; Sostenibilidad y tableros derivados de la madera; Productos de la madera procedente de masas forestales controladas y gestionadas con criterios de sostenibili-

dad.

IX.- Organización de la Federación También incluye artículos especiales dedicados a:

- Exposición en el Parlamento Europeo: arte y vida actuales unidos a través del arte en madera; e Industria, Madera y Política.

- Situación y Perspectiva de la Industria del Mueble en España.


- Plan de acción de UNECE / FAO para el Sector Forestal en una economía verde (ecológica)

- Conferencia: El sector de la madera y el mueble: propuestas para una industria europea más competitiva y sostenible.

Los datos del año 2012 de la EPF sobre la capacidad de producción instalada de tableros de partículas MDF y de OSB, expresados en 1.000 m³, son los siguientes:

País	T. Partículas	T. MDF	T. OSB
Austria	2.355	750	-
Bélgica	1.480	280	300
Belorusia	-	-	-
Bulgaria	595	-	240
R. Checa	1.280	100	500
Dinamarca	375	-	-
Estonia	260	-	-
Finlandia	120	-	-
Francia	4.835	1.040	360
Alemania	6.080	4.090	1.220
Grecia	750	130	-
Hungría	300	210	-
Irlanda	-	420	350
Italia	4.447	1.230	-
Luxemburgo	-	-	200
Letonia	500	-	500
Lituania	665	-	-
Noruega	445	-	-
Polonia	3.540	2.610	400
Portugal	1.050	645	-
Rumania	2.520	350	800
Eslovaquia	895	-	-
Eslovenia	300	180	-
España	3.480	1.520	-
Suecia	755	-	-
Suiza	580	280	-
Reino Unido	2.310	950	320
Total	39.917	15.055	5.190

El Informe anual consta de 298 páginas e incluye una separata con las siguientes direcciones e informaciones: - fábricas de tableros de partículas y de MDF afiliadas a la EPF (en las que se detallan los distintos productos que fabrican)

- las asociaciones nacionales de fabricantes de tableros
- los asociados
- las instituciones colaboradoras 

EPF

Tel 32.2.556.25.89

Fax 32.2.556.25.94

e.mail: info@europanels.org

website: www.europanels.org



DALÍ 50 SECRETOS MÁGICOS PARA PINTAR PUERTAS DE MADERA Y PINTURA ABSTRACTA

50 secretos mágicos para pintar

Salvador en su libro *50 secretos mágicos para pintar* cuyo *Claro y breve prólogo* empieza con estas ‘modestas’ palabras del autor.

Las dos cosas más afortunadas que puede haberle acaecido a un pintor son, primero, ser español y, segundo, llamarse Dalí. Estas dos cosas afortunadas me han sucedido a mí.


el autor critica duramente, a comienzos del capítulo primero, la falta de técnica pictórica del arte abstracto y el cubismo, sosteniendo que sus cuadros no van a subsistir en el tiempo por falta de la calidad adecuada, además de por su fealdad. Se despacha Dalí con el siguiente texto.

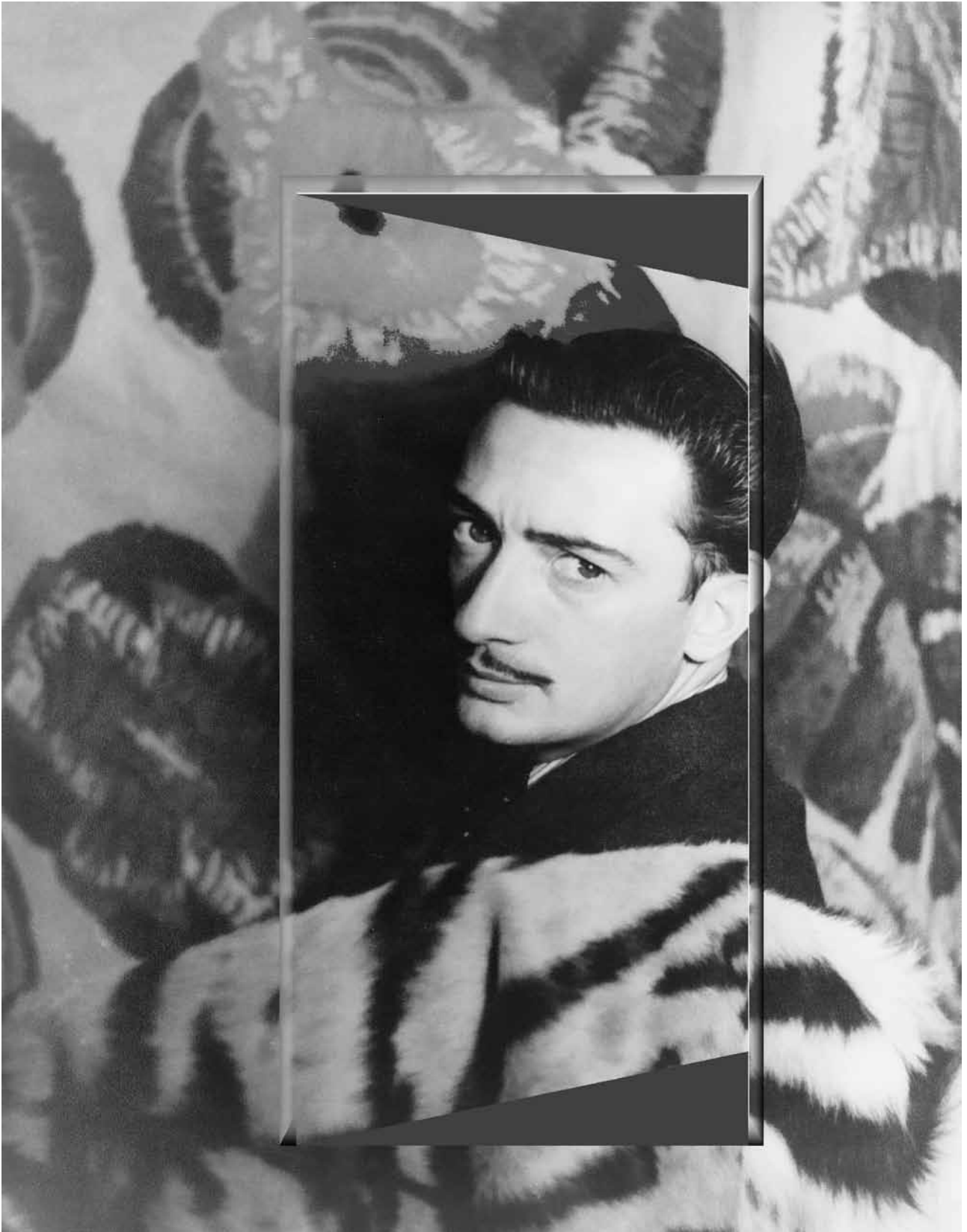
En 1936, en París, visitaba yo una exposición del llamado arte abstracto en compañía del difunto Maurice Heine, el erudito especializado en el Marqués de Sade, y él advirtió que durante toda la visita, mis ojos se volvían a una esquina de la sala en la cual no se exhibía ninguna obra. “Parece que usted está

evitando sistemáticamente mirar a los cuadros”, me dijo Heine, “¡es como si se hallara obsesionado por algo invisible!” “No es nada invisible”, respondía para tranquilizarle. “Precisamente no puedo dejar de mirar a esa puerta por lo bien pintada que está. Es, con mucho, la cosa mejor pintada de toda la exposición”.

Esto era rigurosamente verdad. Ninguno de los pintores que habían colgado sus telas en la sala habría sido capaz de pintar aquella puerta. Y, de otra parte, ¡el pintor de paredes que había pintado la última habría sido capaz de copiar muy fielmente cualquiera de los cuadros expuestos. Yo mismo me hallaba completamente subyugado por aquella puerta, y me preguntaba, con legítima curiosidad, cuántas capas de pintura tenía, qué proporción de aceite y aguarrás, para producir una superficie tan homogénea, tan lisa, e incluso, tan noble en su solidez material, la cual exigió un mínimo de oficio honrado que ninguno de los artistas expositores en parte alguna se

acercaban a poseer. Recelemos, pues, de aquella clase de supuesto cuadro, sea abstracto o no abstracto, surrealista o existencialista, cualquiera que sea el marbete pseudofilosófico que ostente, pero que un pintor de paredes sería capaz de reproducir y copiar satisfactoriamente en menos de media hora. Y el lector perspicaz no puede sino estarme muy agradecido por confirmarle en la sospecha que su prudencia sabía, que yo presumo, ya había despertado en su siempre alertada mente, esto es, que el valor de los cuadros que pueden fácilmente ser imitados corren el riesgo de caer por debajo de las puertas en cuestión, aun cuando estas puertas ni siquiera hayan sido pintadas.

De otro lado, todo lo contrario se verifica en los cuadros pintados según la tradición de los antiguos 



ADHESIVOS FABRICANTES

AKZO NOBEL COATINGS, S.L.

☒ (Edificio Coveright) Pol. Ind. "Can Roca" - c/ San Martí s/n, 08107 Martorelles (Barcelona)
☎934842738 ☎934842706 📧delphine.aima@akzonobel.com

LYSSOLEN, S.L.

☒ Polígono Los Frailes. Parcela 38 28814 Daganzo de Arriba (Madrid) ☎918 841 204 ☎918 845 344 📧lyssolen@lyssolen.com www.lyssolen.es

ASOCIACIONES

ASOCIACION DE EMPRESAS DE CARPINTERIA, EBANISTERIA Y AFINES DE MENORCA

☒ Federico Pareja, 11.1º. 07760-Ciudadella de Menorca ☎971 381 550-364 808 ☎971 386 439

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL COMERCIO E INDUSTRIA DE LA MADERA

☒ Flora, 3.2º - 28013-Madrid ☎915 479 745 y 915 590 616 ☎915 473 980 📧aeim@aeim.org http://www.aeim.org

ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE MUEBLES Y COMPLEMENTOS DE COCINA

☒ C/ Ibiza, 35. 4º, B 28009-Madrid ☎915 045 699 ☎915 741 809 📧www.amcocina.com amc@amcocina.com

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE CARPINTERÍA INDUSTRIALIZADA DE MADERA (ASCIMA)

☒ Hileras 17, 1º c. 28013 Madrid ☎915 478 943 ☎915 476 229 📧www.feim.org feim@feim.com

ASOCIACION NACIONAL DE FABRICANTES DE MADERA LAMINADA DE ESPAÑA (AFML)

☒ Hileras 17, 1º c. 28013 Madrid ☎915 478 943 ☎915 476 229 📧www.feim.org feim@feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE PALETAS Y PRODUCTOS DE MADERA PARA LA MANUTENCIÓN (FAPROMA)

☒ Hileras 17, 1º c. 28013 Madrid ☎915 478 943 ☎915 476 229 📧www.feim.org feim@feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE PUERTAS DE MADERA (ANFPM)

☒ Hileras 17, 1º c. 28013 Madrid ☎915 478 943 ☎915 476 229 📧www.feim.org feim@feim.org

ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES Y CONSTRUCTORES DE CASAS DE MADERA

☒ Hileras 17, 1º c. 28013 Madrid ☎915 47.8 9.43 ☎91 547.62.29 📧www.casademadera.org feim@feim.org

ASOCIACION NACIONAL DE FABRICANTES DE TABLERO - ANfta

☒ Segre 20. 28002 Madrid. ☎915 647 801/04.

ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS DE CARPINTERÍA Y AFINES

☒ Balmes 29. 46001 Valencia ☎963 914 432 📧gremio_carpinteros@yahoo.es

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE INDUSTRIAS DE LA MADERA (FEIM)

☒ Hileras 17, 1º c. 28013 Madrid ☎915 47.8 9.43 ☎915 47.6 2.29 📧www.feim.org feim@feim.org

CONSULTORES

INDUSTRIAS DE LA MADERA CIS MADEIRA

☒ Parque Tecnológico de Galicia. 32901 San Cibrao das Viñas (Orense). ☎(988) 36.81.52 ☎(988) 36.81.53 📧www.cismadera.com info@cismadera.com

IMFYE INGENIERIA DE LA MADERA, FORESTAL Y ENERGÉTICA

☒ Montesquiza 34, Bajo B 28010 Madrid ☎913 194 805 ☎913 086 740 📧www.imfy.es imfy@imfy.es

INDITECMA S.L.

☒ Princesa 3 duplicado. 280008 Madrid ☎687 410 674/915 429 638 martaconde@iies.es

MAQUINARIA ASERRADO Y LORTE

BARTON MAQUINARIA, S.L.

☒ Fontenlo 12, 36645 Valga (Pontevedra). ☎986 559 460 ☎986 559 613

LINCK

Representante en España: Martin Putzbach, S.A.

☒ Apdo. Correos 90, 08870 Sitges (Barcelona) ☎938 949 750 ☎938 949 552

SIERRAS MONTAÑÉS, S.A.

☒ Polígono La Estación. c/Sabadell, 16. Nave 42. 28320 Pinto. Madrid ☎916 922 611 ☎916 920 723 📧sierrasmontanes@infonegocio.com

MAQUINARIA BARNIZADO

BARBERÁN, S.A.

☒ Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Ral. Apdo. postal 160. 08860 Castelldefels (Barcelona) ☎936 350 810 ☎936 361 555 📧www.barberan.com barberan@barberan.com

MAQUINARIA CANTEADORAS

BIESSE IBERICA

☒ L'Hospitalet (Barcelona) ☎932 631 000 ☎932 633 802 📧www.biesse.es biesse@biesse.es

TALLERES BAR-GAR

☒ Arquímedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008 La Coruña ☎981 274 629 ☎981 274 991

MAQUINARIA CANTEADORAS DE TABLA

TALLERES BAR-GAR

☒ Arquímedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008 La Coruña ☎981 274 629 ☎981 274 991

MAQUINARIA CARPINTERIA CENTROS DE TRABAJO CNC

BIESSE IBERICA

☒ L'Hospitalet (Barcelona) ☎932 631 000 ☎932 633 802 📧www.biesse.es biesse@biesse.es

HANS HUNDEGGER, S.A.

CNC para madera de construcción

Representante en España: Martin Putzbach, S.A.

☒ Apdo. Correos 90, 08870 Sitges (Barcelona) ☎938 949 750 ☎938 949 552

RIERGE, S.A.

☒ Avda. Rafael de Casanova, 120 Pg. Sta. Rosa Parcela 9 ☎93 579.58.80 ☎93 593.04.68 📧comercial@rierge.com www.rierge.com

SCM IBERICA, S.A.

☒ Avda. de Ragull 78/80. Apdo. Correos 284. 08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) ☎935 902 719 ☎936 755 660 📧www.scmiberica.es scmiberica@scmgroup.com

MAQUINARIA CARPINTERIA PANTOGRAFOS

SCM IBERICA

☒ Avda. de Ragull 78/80. Apdo. Correos 284. 08190 Sant Cugat del Vallés (Barcelona) ☎935 902 719 ☎936 755 660 📧www.scmiberica.es scmiberica@scmgroup.com

MAQUINARIA DESCORTEZADORAS

TALLERES BAR-GAR

☒ Arquímedes, 1. Polígono La Grela-Bens. 15008 La Coruña ☎981 274 629 ☎981 274 991

MAQUINARIA LAMINADO DE PANELES Y POSFORMADOS

BARBERÁN, S.A.

☒ Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Ral. Apdo. postal 160. 08860 Castelldefels (Barcelona) ☎936 350 810 ☎936 361 555 📧www.barberan.com barberan@barberan.com

MAQUINARIA MOLDEURAS GRUPO WEINIG

☒ Weingstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofsheim ☎+49 (0) 93 41/8 60 ☎+49 (0) 93 41/70 80 📧www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA PRENSAS DE ENSAMBLAJE

BIESSE IBERICA

☒ L'Hospitalet (Barcelona) ☎(93) 263.10.00 ☎(93) 263.38.02 📧www.biesse.es biesse@biesse.es

MAP-avetec GmbH

☒ Askatasun etorbidea, 8 bajo 48200 Durango (Bizkaia) ☎946 813 939 ☎946 816 507 📧tecnologias@map-2.com www.map-2.com

MAQUINARIA RECUBRIMIENTO PERFILES

BARBERÁN, S.A.

☒ Galileo 3-9. Pol. Ind. Camí Ral. Apdo. postal 160. 08860 Castelldefels (Barcelona) ☎936 350 810 ☎936 361 555 📧www.barberan.com barberan@barberan.com

MAQUINARIA SECADEROS BRUNNER HILDEBRAND

☒ D-30989 Gehrden/Hannover ☎+49 5108 6409-0 ☎+49 5108 8133

AP-2 MAHILD Drying Technologies

☒ Askatasun etorbidea, 8 bajo 48200 Durango (Bizkaia) ☎946 813 939 ☎946 816 507 📧tecnologias@map-2.com www.map-2.com

NARDI INTERNACIONAL

☒ Corso Antony 31, I, 10093 Collegno. Italia ☎39-011-4116569 ☎39-011-4035106

TIMGAD, S.A.

☒ C/ La Mola, 7-9 Ctra. Sentmenat, Km. 4 08213 Polinyà Barcelona ☎937 130 265 ☎937 133 404 📧timgad@timgad.com www.timgad.com

MAQUINARIA SIERRAS SANEDORAS FINGER JOINT

GRECON GRUPO WEINIG

☒ Weingstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofsheim ☎+49 (0) 93 41/8 60 ☎+49 (0) 93 41/70 80 📧www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TABLEROS ALISTONADOS

GRUPO WEINIG

☒ Weingstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofsheim ☎+49 (0) 93 41/8 60 ☎+49 (0) 93 41/70 80 📧www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TABLEROS CANTEADORAS

BIESSE IBERICA

☒ L'Hospitalet (Barcelona) ☎932 631 000 ☎932 633 802 📧www.biesse.es biesse@biesse.es

MAQUINARIA TABLEROS SECCIONADORAS

BIESSE IBERICA

☒ L'Hospitalet (Barcelona) ☎932 631 000 ☎932 633 802 📧www.biesse.es biesse@biesse.es

RAIMANN GRUPO WEINIG

☒ Weingstrasse 2/4 D-97941 tauberbischofsheim ☎+49 (0) 93 41/8 60 ☎+49 (0) 93 41/70 80 📧www.weinig.com mc3@weinig.de

MAQUINARIA TALADRADORAS

BIESSE IBERICA

☒ L'Hospitalet (Barcelona) ☎932 631 000 ☎(93) 263.38.02 📧www.biesse.es biesse@biesse.es