


WOOD NEWS

EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

El empleo sube en la industria de la madera en el último trimestre del año 2013 un 5,2%

Los datos del último trimestre de 2013 publicados recientemente por la Encuesta de Población Activa (EPA) suponen un cambio de tendencia para el empleo en la industria de la madera, con un aumento del 5,2%. El sector madera y mueble pasa a ocupar a 127.200 trabajadores, frente a los 120.900 del tercer trimestre del año. El comportamiento de los diferentes subsectores sigue siendo desigual, ya que mientras el empleo sube un leve 1,1% en la actividad de fabricación de muebles, que pasa a tener 75.100 personas ocupadas, en el resto de subsectores de la madera la subida es significativamente mayor, con un 11,8%, hasta los 52.100 ocupados. En el último trimestre del año, el sector ha ganado en total 6.300 trabajadores, de los que 800 pertenecían a empresas dedicadas a la fabricación de mobiliario y 5.500, al resto de subsectores de la madera. En comparación con el mismo periodo del año pasado (cuarto trimestre de 2012), el número de trabajadores de la industria de la madera y el mueble en su conjunto ha descendido un 7,3%, con una pérdida de 10.000 trabajadores. Según Francis Huidobro, Presidente

de CONFEMADERA HÁBITAT, "éste es un dato esperanzador, por lo que supone de cambio de tendencia, pero no olvidemos que la crisis económica se ha llevado por delante más de la mitad del empleo en el sector de la madera y el mueble, y eso debería ser motivo suficiente para poner en marcha medidas de choque por parte del Gobierno para paliar esta situación" 

<http://www.confemadera.es>

Las importaciones de madera bajaron un 3% de enero a septiembre, 2013

Se importaron productos de madera por valor de más de 710 millones de Euros.

La Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera (AEIM) ha dado a conocer hoy las cifras de importación de productos de madera y derivados, correspondientes al periodo Enero-Septiembre, 2013, que alcanzaron un valor de 710.651 mil Euros, lo que supone un descenso del 3% en relación con el mismo periodo del año anterior.

No obstante dentro de esta tendencia la tendencia de los distintos productos ha sido desigual. Así, por lo que respecta a la madera aserrada (el producto de mayor relevancia), las caídas han

sido generalizadas en todos los tipos de madera:

* Las coníferas han descendido un 10%.

* Las tropicales han caído un 9%.

* En cuanto a las frondosas, las dos especies más comerciales también han registrado descensos: El roble (-18%) y el haya (-13%).

Sin embargo, por lo que respecta a las frondosas en tronco, han experimentado un notable crecimiento del 35%, debido principalmente a la subida del eucalipto (cuyo destino principal es la industria de la pasta y el papel)





que ha prácticamente ha duplicado sus importaciones (principalmente de Portugal) por un valor total de casi 57 millones y medio de Euros.

* Por lo que respecta a los productos derivados de la madera, en general la tendencia también ha sido a la baja, a excepción de los tableros de partículas que crecen un 30% (con una cifra total de casi 62 millones de Euros).

Cuota de mercado por productos

* La madera aserrada sigue siendo el producto más importado con una cuota del 19%.

* A continuación se sitúa la madera en tronco (principalmente por el eucalipto) y un porcentaje del 12%.

* En cuanto a productos derivados, los más relevantes son los tableros de fibra (11%) seguidos de los de partículas (9%).

Datos según la procedencia

* Portugal sigue siendo el primer país proveedor a España con una cifra de casi 157 millones de Euros. Le siguen Francia y Alemania, situándose China a continuación en cuarto lugar seguida de Estados Unidos.

* En cuanto a zonas de procedencia, la Unión Europea supone el 73%. A continuación se sitúa Asia (China principalmente) con una cuota del 10%. América del Sur tiene un porcentaje del 7% y África del 5%. Norteamérica tan sólo llega al 4% ▲

www.aeim.org

El stock de viviendas desaparecerá definitivamente en 2017 según Tinsa

La empresa de valoración Tinsa ha dado a conocer su informe sobre el mercado inmobiliario en España, en el que se afirma que el stock de viviendas desaparecerá definitivamente en 2017, "siempre y cuando las previsiones económicas se cumplan".

Será necesario iniciar nuevas viviendas en el segundo semestre de 2015 para atender la nueva demanda. El director general comercial de Tinsa, Iñigo Valenzuela, ha calificado de "esperanzadora" la situación actual del sector, ya que se está produciendo un "drenaje de la sobreoferta con un excedente a principios de 2014 de 400.000 viviendas". Este horizonte en 2016 evolucionará hacia las 300.000 unidades, "siempre y cuando las previsiones económicas se cumplan", hasta que en 2017 el stock desaparezca definitivamente. La llegada de inversores internacionales y el funcionamiento de la Sareb sin duda están contribuyendo a una mejoría del sector.

El informe analiza también como la necesidad de vivienda ha disminuido, al menos hasta 2015, en que se prevé una demanda en torno a las 100.000 unidades. En este escenario de salida y cambio de ciclo, el texto advierte que será necesario iniciar nuevas viviendas en el segundo semestre de 2015 para atender la nueva demanda que empiece a producirse a partir de 2017.

Tinsa también ha analizado los precios de la vivienda por CC.AA. Aquellas zonas que han registrado los mayores descensos desde máximos han sido Castilla La Mancha con un -50,2% como la región más afectada, seguida por Cataluña con un -49,1% y Aragón con un -46,7%. En el otro extremo se situarían Melilla con un -13,2%, Ceuta con un -24,3%, Extremadura con un -26,9%, Asturias con un -28,9% y Baleares con un -30,4%. ▲

<http://www.infoconstruccion.es>

Galicia. El precio del eucalipto sigue al alza y el del pino cae en picado

La Asociación Forestal de Galicia teme desmovilización de productores con pinares

El mercado de la madera de pino y de eucalipto está operando con distinto signo.

El eucalipto subió durante el año 2013 aunque no lo hiciera en la misma medida en la que lo hizo lo que genera el alza, la pasta de papel. Se atribuye a la fuerte competencia de las pasteras locales y los compradores que exportan a Portugal. En estos términos coloca la situación de mercado del eucalipto el gerente de la unidad de comercialización de madera del Selga, de la Asociación Forestal de Galicia, Xosé Covelo Míguez, en un análisis sobre el mercado de la madera en Galicia.

Covelo también sitúa desajustes de precios que entiende como medida para ganar superficie en el caso de la madera certificada. La del certificado FSC, con menos cuota, se paga mucho mejor que la certificada por el sello PEFC. Pero el mensaje principal del experto es que la madera de eucalipto que provenga de montes sin certificar se depreciará enormemente hasta equipararse a precios actuales de trituración, menos de 20 euros la tonelada. Apunta a la certificación de los montes como camino a seguir.

Eucalipto

La Asociación Forestal de Galicia incluye además del análisis del técnico los precios orientativos de venta de madera estimados para el mes de diciembre pasado que le proporcionan industrias y productores gallegos.

Estima el precio del eucalipto para sierra con diámetro superior a 35 centímetros entre 51 y 54 euros el metro cúbico, si es con corteza, o ocho euros más si es en parque de

fábrica sin corteza.

En el caso del destino para pasta para papel el precio se situó en noviembre entre 38 y 54 euros con corteza.

La evolución del precio del eucalipto para pasta es al alza desde marzo y es el valor más alto desde hace años salvo un repunte de marzo del 2011 cuando, según las estadísticas de Xosé Covelo, se situó en cargadero a 47,5 euros el metro cúbico.

Pino

En el caso de pino, la tendencia es de «caída constante», según aprecia Covelo. En el 2013 constató descensos importantes de la madera de pino con destino a sierra y los precios están bajos. Entiende el experto que la situación va a llevar a una fuerte desmovilización de los productores de madera de pino reduciendo las actuaciones selvícolas en sus masas forestales porque no rentabilizan los trabajos. También se propiciará el cambio hacia especies más rentables. Considera Xosé Covelo que raleos con puntal pagados a menos de 10 euros la tonelada o cortas «a feito» con madera de calidad con destino a sierra a menos de 30 euros la tonelada «non é o mellor camiño para avanzar cara a sustentabilidade do monte galego».

Sitúa el precio del pino, pinaster y radiata, en cargadero de camión destinado a madera de sierra en valores entre 34 y 36 euros el metro cúbico, con corteza, para los diámetros de 14 a 19 centímetros. De 20 a 29 el precio se eleva a 37-40 euros, y de diámetro superior a los 30 centímetros el metro cúbico se pagó a 41-57 euros. Puesto en parque de fábrica el pino eleva precio en torno a 10 euros en cada tipo de grosor.

Puntal de pino

En marzo de 2009 el pino de más de 30 centímetros para sierra se pagaba a 47 euros metro cúbico. En septiembre pasado se situaba en 42 euros, bajando tras pequeñas oscilaciones

entre 41 y 43 euros desde finales del 2010 y tras tocar fondo en diciembre de 2009 cuando se pagó a 31 euros. En el caso del puntal perdió algo más de 4 euros en metro cúbico cuando en 2010 y 2011 se pagaba en torno a 28 euros. En diciembre, el pino para astillar para tablero cotizó de 24 y 33 euros ▲

<http://www.lavozdegalicia.es> y revista O Monte

Zona euro la construcción cayó un 0,6% en noviembre de 2013

La producción total desestacionalizada en el sector de la construcción cayó un 0,6% en noviembre de 2013 con respecto a octubre de 2013, en la zona del euro (EA17) y un 1,1% en la EU28, según las primeras estimaciones de Eurostat, la oficina estadística de la Unión Europea. En octubre de 2013, la producción en la construcción disminuyó un 1,1% y 0,3% respectivamente.

En noviembre de 2013 en comparación con noviembre de 2012, la producción en la construcción disminuyó un 1,7% en la zona euro y un 1,6% en la EU28.

Comparación mensual

Entre los Estados miembros para los que se dispone de datos en noviembre de 2013, la producción en la construcción cayó en siete y aumentó en ocho. Se observaron los mayores descensos en la República Checa (-5,6%), Rumanía (-4,9%) y Reino Unido (-4,0%), y los mayores incrementos en Eslovenia (9,6%), Polonia (3,9%) y Hungría (3,0%).

La construcción de edificios bajó un 1,1% en la zona euro y un 1,4% en la EU28, después de -0,6% y -0,3%, respectivamente, en octubre de 2013. La ingeniería civil aumentó un 1,0% en la zona euro, pero disminuyó un 0,3% en la EU28, después de -1,6%

y 0,8%, respectivamente, en el mes anterior.

Comparación anual

Entre los Estados miembros para los que se dispone de datos a noviembre de 2013, la producción en la construcción cayó en nueve países, se mantuvo estable en Alemania y subió en cinco. Los mayores descensos se registraron en Portugal (-13,0%), Italia (-10,8%), Bulgaria (-9,1%) y la República Checa (-8,3%), y los mayores incrementos en Eslovenia (30,7%), Hungría (18,9%) y Suecia (5,9%).

La construcción de edificios bajó un 1,4% tanto en la zona del euro y EU28, después de unas caídas del -2,0% y -0,7%, respectivamente en octubre de 2013. La ingeniería civil se redujo un 3,1% en la zona euro y un 3,2% en la EU28, después de las caídas del -3,9% y -2,6%, respectivamente, en el mes anterior ▲

<http://madera.fordaq.com>

Fuente: Eurostat

El consumo europeo de madera de frondosas puede aumentar ligeramente

Según información provisional del Comité de la Madera de la UNECE, el consumo de madera de madera en la región va a verse aumentado sólo ligeramente en 2013. El volumen de madera aserrada de frondosas consumida por los 31 países de la UNECE sub-región "Europa", en 2013 está previsto que sea de 11.05m³. En 2014, el Comité está anticipando un incremento moderado de 11.27m³ en el consumo de madera aserrada de frondosas en la sub-región de la CEPE de Europa ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>



Maquinaria italiana para la madera: Balance preliminar de 2013

Maquinaria para madera italiana:
Balance preliminar de 2013

Maquinaria de Madera Italiana: 2013

Herramientas incluidas en millones de euros.

	2013	% 2013/2012
Producción*	1,481	-5.7%
Exportación**	1,131	-8.1%
Importación**	144	+10.5%
Balanza Comercial	987	-10.3%
Mercado Doméstico	350	+2.9%
Consumo Aparente	494	+1.3%

* Estimaciones al 20 de Dic de 2013

** Pronóstico basado en Istat figures.

Fuente: Acimall, Enero 2014.

La producción de maquinaria para madera italiana, la cual asciende a 1.481 millones de euros, registró una caída este 2013 respecto al año anterior, debido principalmente al mercado local que, aunque obtuvo un descenso no menos del 15 por ciento en la manufactura de estos componentes, no muestra a futuro cifras alentadoras para ese país. Por su parte las exportaciones de maquinaria italianas perdieron el 8,1 por ciento en ventas en comparación con 2012 (el 2012 vs el 2011 registró también caídas del 8 por ciento en las exportaciones).

A pesar que Europa siempre ha sido un socio clave para los proveedores de maquinaria italianos, quienes comercializan en un alto porcentaje diferentes productos en esta región, las oportunidades de mercado en esta zona se ha desvanecido con fuerza en los últimos años. Ni siquiera esta tendencia se ha visto compensada por los resultados "satisfac-

torios" registrados en los mercados emergentes: China, Brasil, Canadá, Estados Unidos y México, países que han surgido como buenos destinos para vender tecnología italiana.

En cuanto a la importación de máquinas, aumentó un 10,5 por ciento (hasta por 144 millones de euros),

principalmente como resultado de las ventas de los competidores alemanes y chinos en Italia. Los primeros tienen una cuota de 50 en total de las importaciones, la mayoría concentrados en la gama alta del mercado, mientras que el "Made in China", suministros que representan el 25 por ciento de la importación

italiana aproximadamente, incluyen soluciones de baja tecnología o componentes y soluciones que van en tránsito hacia otros destinos.

2014 PREVISIONES

"Como siempre, es muy difícil predecir lo que va a suceder en los próximos doce meses dijo Darío Corbetta, director Acimall recién nombrado, quien guió a la Oficina de Estudios durante muchos años. "Hay varios factores que pueden tener un impacto en las tendencias de la industria, aunque sea pequeña como la nuestra. Esperamos un ligero repunte de todos los índices, aunque no podemos decir que habrá una recuperación real".

Una vez más los flujos de exportación tendrán un papel clave en una industria. Si las empresas italianas tienen la capacidad de acercarse a algunos mercados agresivamente con iniciativas de globalización innovadoras, en busca de acuerdos de cooperación

técnica y comercial, entonces veremos la expansión empresarial. Sin embargo, se necesitará más tiempo para ver a un verdadero "crecimiento" del mercado interno. Todavía estamos luchando con una crisis de demanda que sólo puede ser resuelto con fuertes acciones a nivel macro-económico".

"Otro elemento clave - agregó el directivo - es el próximo Xylexpo, la feria internacional bienal organizado por nuestra asociación en los años pares, que será un observatorio valioso para identificar los mercados más activos y decisiones futuras por los grandes clientes internacionales"



<http://www.revista-mm.com>

El mercado europeo de parquet sigue a la espera de la estabilización

Después de un año en el que las cifras globales de consumo de la industria europea de parquet contratados cayeron en torno al 5,88 %, las primeras previsiones para 2013 parecen seguir una tendencia similar. De hecho la FEP (Federación Europea de la Industria del Parquet) pronostica igualmente para el año que acaba de terminar n escenario similar de una nueva contracción del orden del 5 %. Este porcentaje se basa en las mejores estimaciones recibidas de los representantes de los países miembros en la reciente reunión del Consejo celebrada en la feria DOMOTEX en Hannover. Debe ser visto como un primer pronóstico sujeto a variaciones, a la espera de los datos completos que se comunicarán a la Asamblea General anual de la FEP a principios de junio en Málaga.

Como se ha visto en los últimos años, los resultados muestran cierta variación de un país a otro e incluso de un trimestre a otro. Sin embargo, el panorama general no parece ser



tan polarizado como lo era antes. De hecho, los países que lo estaban realizando bastante bien y la conducción de los mercados hacia arriba también parecen perder impulso. Desde una perspectiva regional, se puede afirmar que los mercados del sur de la UE (por ejemplo, España, Italia y Francia) todavía se enfrentan a serias dificultades, con pérdidas que podrían alcanzar los dos dígitos. En el norte, la situación es algo mejor, pero los acontecimientos siguen siendo ligeramente negativo o, en el mejor de los casos, estables (por ejemplo, en Suecia). Europa central sigue siendo la región con mejor desempeño, en Suiza confirma su estado de constante "país de parquet", con un crecimiento esperado del 6%. Sin embargo tanto Austria como Alemania también deben ver una evolución del consumo en 2013 justo por debajo de cero. Estas cifras y tendencias tienen que ser vistos a la luz de los grandes desafíos que enfrenta el sector en 2013 y todavía se enfrenta hoy en día, sobre todo a la competencia de forma continua rígida, muy altas tasas de desempleo en algunas regiones importantes de la UE y los no determinados tipos de cambio, en especial la relación EUR / USD. Aunque la lucha en curso enfrentan a los productores de parquet en algunas regiones es motivo de preocupación, las últimas previsiones económicas de la CE dieron las expectativas más optimistas para el año que empieza. Esto debería dar un impulso a la confianza general de los consumidores en toda Europa. Todos los miembros de la Junta, además, subrayan fuertemente las conclusiones de los estudios de percepción de los consumidores de FEP, que confirman que "el parquet es un gran producto natural, muy valorado y deseado por los consumidores, que ven en el parquet de madera real como un elemento indispensable de la decoración interior." En este contexto, el Presidente FEP Lars Gunnar

Andersen comentó: "Tenemos todas las razones para creer que la tendencia actual es una evolución cíclica, pero no un cambio estructural. Estamos asistiendo a una reducción del tamaño del mercado, lo que no significa que sea del todo ausente. Incluso si el crecimiento exponencial fue testigo, entre 1991 y 2007 ha sido testigo de correcciones a la baja en los últimos tiempos, no hay duda de que los mejores días están por delante de nosotros." La Federación Europea de la Industria del Parquet agrupa a los productores de parquet europeas líderes y proveedores. Datos sobre la composición están disponibles en www.parquet.net. Para la información sobre los suelos de madera, consultar www.realwood.eu.

Asamblea General 2014

Como se anunció en la reunión del año pasado en Bruselas, 58^a Asamblea General de la FEP y 39^o Congreso de leño tendrán lugar el 5 y 6 de junio en Málaga, España. La federación miembro de español y las empresas, así como FEP esperan darle la bienvenida a todos sus miembros, invitados internacionales, representantes de la prensa y colegas en este encuentro anual único de nuestra industria ▲

Fuente: FEP

Finlandia. La venta de madera crece por encima de la media y así como los costes

En el 2013, las empresas miembros de la Federación de Industrias Forestales de Finlandia (Finnish Forest Industries Federación) adquirieron 33,4 millones de metros cúbicos de madera de los bosques privados. Esto representa un aumento del 10 por ciento en

comparación con el volumen medio de adquisiciones en los últimos diez años. Los precios de tala de madera se incrementaron con respecto al año anterior, y los altos costos de la madera en rollo debilitaron la competitividad de la industria en el mercado internacional, lo que reduce las oportunidades para el uso adicional de madera .

El año pasado, las ventas de madera tuvieron un inicio más fuerte que en años anteriores. El ritmo de las operaciones de corta cuando se acercaba el verano y alcanzó su máximo en mayo. Después de una tranquila temporada de vacaciones de verano, las ventas se aceleraron de nuevo y estuvieron más estables de lo habitual hasta el final de año. Así, los temporales de diciembre no aumentaron sustancialmente el volumen del comercio de la madera.

Los costos de madera en rollo aumentaron respecto al año anterior. En 2013, los volúmenes de venta de madera fueron un 18 por ciento mayores que en 2012. Los volúmenes de pedidos aumentaron un 26 por ciento y los volúmenes de madera para pasta un 12 por ciento más que el año anterior. Las adquisiciones de la industria ascendieron a un total de 15,1 millones de metros cúbicos de y 17,1 millones de metros cúbicos para pasta. Los precios de tala de



troncos de coníferas aumentaron entre un 3-4 por ciento de promedio, los precios de abedul cayeron uno por ciento mientras que los precios de pino y madera para pasta de abedul subieron 1, 2 por ciento. Los precios de la madera para pasta del abeto se mantuvieron sin cambios.

En diciembre de 2013, los precios del pino en rollo fueron en promedio de 55 euros por metro cúbico, pero con variaciones entre 45 euros y 58 euros dependiendo de la región. El precio medio de la picea en rollo fue de 56 euros por metro cúbico, pero varió entre 46 euros y 58 euros. El precio medio en rollo de abedul fue de 40 euros por metro cúbico, con precios que variaron entre 29 euros y 43 euros. El precio medio del derecho de monte de pino y abedul para madera de pulpa fue de 16 euros, mientras que picea para pasta fue en promedio 17 euros por metro cúbico. Los precios para pulpa variaron entre 13 euros y 19 euros.

Los contratos de suministro en 2013 representaron un total de 5 millones de metros cúbicos de madera, y su participación se redujo de 18 por ciento de las ventas totales en 2012 al 15 por ciento en 2013. Alrededor de tres cuartas partes de las compras fueron de madera para pasta. En los contratos de suministro, los propietarios de bosques entregaron la madera al borde de la carretera.

Las reformas estructurales necesarias para impulsar la actividad en el mercado de la madera

Finlandia no puede permitirse el lujo de no explotar la mayor parte de sus bosques. Su existencias crecientes casi se duplican cada año en comparación con los volúmenes de tala, y más de la cuarta parte de las oportunidades de tala sostenible se quedan anualmente sin utilizar. "El problema es que una gran parte de los bosques de Finlandia no está en el ámbito de la actividad del mercado y los bosques se quedan sin gestionar. La escasa oferta mantiene

altos los costes, debilita las condiciones de inversión que se basan en la madera de consumo doméstico y no soporta el crecimiento de la economía nacional. El funcionamiento de los mercados de la madera debe ser mejorado con reformas estructurales que revitalicen la economía forestal, y las soluciones fiscales son un elemento clave en este sentido", dice el Director de Bosques Tomi Salo de la Federación de Industrias Forestales de Finlandia ▲

<http://www.forestindustries.fi>

Alemania. producción de madera para palet en el tercer trimestre de 2013

De acuerdo con la Federación alemana de embalajes de madera, pallets y embalaje para la exportación (HPE), se fabricaron en Alemania 66.18 m de caja y paletas en los primeros nueve meses de 2013, lo que supone un incremento del 3,2% respecto al año anterior. Las cifras provisionales de la Oficina Federal de Estadística, sin embargo, muestran que el valor de la producción de palets sólo aumentó un 0,3% hasta cerca de € 500 millones.

La salida de cajas de madera fue también un 1,8% superior a la cifra del año anterior con un consumo de 1.024 m³ de madera. En este caso, sin embargo, el valor de la salida sólo aumentó un 0,9% hasta los € 363.2 m. La producción interna superior también se refleja en las cifras de comercio exterior publicadas hasta el momento. Las importaciones de palets alemanes en los primeros diez meses de 2013 cayeron un 6,9% hasta aproximadamente 42,6 m unidades, mientras que las exportaciones se mantuvieron sin cambios en 20.08 m de unidades ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

EE.UU. Los permisos de Construcción suben 4,6%

La Oficina del Censo de EE.UU. y el Departamento de Vivienda y Desarrollo Urbano anunciaron conjuntamente las siguientes estadísticas nuevas de construcción residencial para Diciembre de 2013:

Permisos de construcción

Las unidades de vivienda de propiedad privada autorizados por los permisos de construcción en diciembre alcanzaron una tasa anual ajustada estacionalmente de 986.000. Se trata de un 3,0 por ciento (± 1.1 %) por debajo de la tasa de noviembre revisada de 1.017 millones, pero es un 4,6 por ciento (± 1.1 %) por encima de la estimación de diciembre 2012 de 943.000.

Las autorizaciones unifamiliares en diciembre fueron a un ritmo de 610.000, lo que es un 4,8 por ciento (± 1.0 %) por debajo de la cifra revisada de 641.000 noviembre. Las autorizaciones de unidades en edificios con cinco unidades o más estaban a un ritmo de 350.000 en Diciembre. Se estimaron 974.700 unidades de vivienda que fueron autorizados por los permisos de construcción en 2013. Se trata de un 17,5 por ciento (± 0.8 %) por encima de la cifra de 2012 de 829.700.

Las viviendas iniciadas

La construcción de nuevas viviendas de propiedad privada en diciembre fueron a una tasa anual ajustada estacionalmente de 999.000. Se trata de un 9,8 por ciento (±10,7 %) por debajo de la estimación revisada de noviembre 1.107.000, pero es un 1,6 por ciento (± 11,9 %) por encima de la tasa de 983,000 diciembre de 2012. La construcción de nuevas viviendas unifamiliares en diciembre fueron a

un ritmo de 667.000, lo que es de 7.0 por ciento ($\pm 8.9\%$) por debajo de la cifra revisada de 717.000 noviembre. La tasa de diciembre para las unidades en edificios con cinco unidades o más fue de 312.000. Se estima que 923.400 viviendas se iniciaron en 2013. Se trata de un 18,3 por ciento ($\pm 2.9\%$) por encima de la cifra de 2012 de 780.600.

Viviendas acabadas

Las terminaciones de vivienda de propiedad privada en diciembre alcanzaron una tasa anual ajustada estacionalmente de 744.000. Esto es de 10,8 por ciento ($\pm 9.9\%$) por debajo de la estimación revisada de noviembre 834.000, pero es del 10,7 por ciento ($\pm 11,7\%$) por encima de la tasa de 672,000 diciembre de 2012. Las terminaciones de vivienda unifamiliares en diciembre fueron a un ritmo de 550.000, lo que es de 8.2 por ciento ($\pm 10,1\%$) por debajo de la tasa de noviembre revisada de 599.000. La tasa de diciembre para las unidades en edificios con cinco unidades o más fue de 183.000. Se estima que unos 762.200 unidades de vivienda fueron terminadas en 2013. Se trata de un 17,4 por ciento ($\pm 3.7\%$) por encima de la cifra de 2012 de 649.200 ▲

<http://madera.fordaq.com>

Fuente: Oficina del Censo

Las importaciones de contrachapados de frondosas crecen en EE.UU.

Las importaciones de madera de frondosas contrachapada de Estados Unidos creció hasta los 347.359 metros cúbicos en octubre, un 58% respecto al mes anterior. Casi todos los países proveedores crecen en volumen de importación, con la excepción de Rusia.

Los mayores aumentos fueron las im-

ÚNASE AL NEGOCIO MADERERO DESCUBRA POR QUÉ WOOD-MIZER ES LA MEJOR SOLUCIÓN PARA LAS EMPRESAS

AHORA HAY UN NUEVO DISTRIBUIDOR DE ASERRADEROS
WOOD-MIZER PARA ESPAÑA



Wood-Mizer
from forest to final form

Busca mas informacion en: www.woodmizer.es

portaciones procedentes de Indonesia (84.843 cu.m, un 267% superior a septiembre) y China (167.244 metros cúbicos, 58% más que en septiembre).

Mientras que las importaciones procedentes de China fueron más altas que en cualquier mes del año, las importaciones totales en 2013 a octubre todavía eran un 15% más bajo que en el mismo tiempo en 2012 ▲

<http://madera.fordaq.com>

Fuente: ITTO

	Aug-13	Sep-2013	Oct-13	%Change
US total imports	290.946	219.290	347.359	58%
China	129.793	105.874	167.244	58%
Indonesia	77.255	23.122	84.843	267%
Ecuador	22.676	15.887	27.832	75%
Canada	10.885	15.993	20.981	31%
Russia	27.199	34.498	22.280	-35%
Malaysia	6.651	9.837	10.861	10%
Other	16.487	20.927	13.318	-5%



Escenario externo positivo para el sector forestoindustrial chileno

La recuperación de Estados Unidos y Japón permite afrontar un panorama positivo para el sector forestal chileno, que tiene en esos destinos la mitad de su mercado de exportaciones. Así lo indicó el ex ministro de Economía del país trasandino, Juan Fontaine, en el marco de los seminarios Expocorma, donde expuso sobre el escenario económico mundial. El economista explicó que tras la gran recesión del 2009, la economía mundial intenta recuperar la normalidad. De acuerdo con Fontaine, el crecimiento estimado para 2013-2014 es de alrededor de un 3%, con Europa saliendo de la recesión a finales de 2013, China manteniendo su tracción global y EE.UU. y Japón repuntando y con perspectivas de crecimiento en torno al 2-3% en 2014. Respecto al destino de las exportaciones, Fontaine indicó que el principal destino de la exportación maderera es Estados Unidos con un 30%, seguido por Japón con el 20%, y luego México y China, los que representan un 9% cada uno. En su opinión las pequeñas y medianas empresas madereras deberían enfocarse en estos mercados, principalmente EE.UU., donde se concentran las exportaciones de mayor valor agregado. Además, explicó que tanto en valor como en volumen, las exportaciones de astillas han crecido fuertemente en los últimos 10 años, lo mismo que la resuperación del sector de la construcción en Estados Unidos durante el periodo 2013-2014 ▲

Revista ASORA n°110

Uruguay: crecerá la exportación de madera

durante 2014

El sector forestal incrementará sus exportaciones en 2014, según estimó desde la Sociedad de Productores Forestales su presidente Carlos Faroppa (SPF). Se estima que continuará sostenida la demanda de productos con más valor agregado.

México se convirtió en un fuerte mercado para las maderas contrachapadas.

Este año terminará con exportaciones cercanas a los US\$ 1.000 millones, según estimaciones de la Sociedad de Productores Forestales, aunque todavía sin poder augurar un número preciso.

“La principal causa para que aumenten las ventas al exterior es que continuará la demanda sostenida por productos de mayor valor añadido, tanto desde Estados Unidos, como desde México, como se registró en este segundo semestre”, dijo a El País Carlos Faroppa, presidente de la patronal.

Desde varios meses a esta parte, se está notando una mejora en la demanda de parte de Estados Unidos en maderas sólidas y contrachapado. El aumento obedece a un repunte en la economía de ese país, que se ha visto traducido en el mercado de la construcción.

Por otro lado, también aumentaron las ventas forestales de mayor valor hacia México. La causa pasa porque el Acuerdo de Libre Comercio que tiene Uruguay con ese país -se ingresa sin arancel-, asegura un muy buen posicionamiento frente a otras naciones competidoras.

A su vez, la producción local se dinamizaría fuertemente por la apertura de Montes del Plata. “Si bien no está definida la fecha de la puesta en marcha de la empresa, se estima que podría darse en el primer semestre del próximo año. Es una muy buena noticia para el sector debido al tamaño de esta política”.

Después de la crisis internacional

vivida en el 2008, “varias empresas locales que estaban muy golpeadas, comenzaron a mejorar su situación y por tanto sus perspectivas para el próximo año”, indicó Diego Mora, vicepresidente de la SPF.

Un elemento que ayudaría a incrementar la demanda externa, en volúmenes y en menor medida en valores, es que diferentes países compradores -especialmente España, pero también naciones escandinavas y Marruecos-, que no pasan por el mejor momento económico, están utilizando sus reservas de productos forestales.

Esta situación haría -explicó Faroppa- que en el 2014, al no tener reservas, estos deban salir al mercado a adquirir las materias primas o productos necesarios. De este modo, se movilizarían los mercados y ayudaría a elevar las cotizaciones de los productos.

También hay problemas

El lado negativo del panorama internacional, sostuvo el titular de la SPF, es que los compradores asiáticos, especialmente Vietnam pero también China, no están dinámicos en sus adquisiciones de madera, tanto para celulosa, como para los chips (madera en partículas).

Otrora este mercado adquiría productos, para luego procesarlos y venderlos con mayor valor agregado a otros mercados, como bien puede ser el caso de Europa.

El hecho de que el viejo continente todavía no se haya recuperado de la crisis en la medida de lo esperado, hace que estos países demandantes decaigan en sus compras a Uruguay. De todas formas, el despegue real ocurrirá cuando Montes del Plata comience a producir en todo su potencial, lo que pasará, seguramente, en el 2015.

“A partir de ese momento y a los valores actuales, las exportaciones forestales cada doce meses superarán los US\$ 2.000 millones”, indicó

Faroppa.

Los costos, tanto a nivel industrial como productivo, son señalados como el mayor problema que tiene Uruguay, al igual que en otros rubros.

“Estamos muy caros con relación a la región y a otros países productores. Esta situación provoca que se tenga que ser muy cauto a la hora de tomar decisiones de cualquier tipo y acote los márgenes de movilidad existentes”, reconoció a El País Diego Mora.

El valor del dólar también fue señalado por el vicepresidente de la SPF, como otro de los elementos que juega en contra. “El factor cambiario está muy complicado. Algunas semanas atrás parecía que se revertía la tendencia negativa que se venía experimentando, pero ahora se está retrocediendo, lo cual lo sufren los sectores exportadores. Perdemos mucha competitividad por ello frente a otros países productores de la región”, destacó ▲

<http://www.elpais.com.uy>

Eliminación de aranceles para maquinaria en Colombia

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo definió la eliminación del arancel para la importación de maquinaria destinada a trabajar la madera, como máquinas de aserrar, de cepillar, fresar, modular, curvar o ensamblar; las de taladrar, las usadas para cizallar y los tornos.

La eliminación del arancel a estos equipos se adoptó respetando el artículo 94 del Acuerdo de Cartagena, que establece que cuando se trata de bienes no producidos en la Comunidad Andina de Naciones (CAN), cada país podrá diferir la aplicación de los gravámenes externos comunes hasta cuando se empiecen a fabricar en la

región.

Sin embargo, en el caso de los computadores, sus componentes y periféricos, que tampoco se producen en la CAN, Colombia se ha demorado en adoptar la eliminación de aranceles, una condición imprescindible para reducir su costo y propiciar la democratización del acceso a la tecnología.

Por el contrario, este año se aplicó el IVA, del que estaban exentos los equipos informáticos de hasta 3 mil dólares,

No debe esperarse a que entre en vigencia el TLC con Estados Unidos para facilitar la importación de equipos electrónicos y de computación, eliminando los aranceles, y contribuir a que se fortalezca ese sector en Colombia, que ha demostrado tener grandes potencialidades ▲

<http://www.mincit.gov.co>

Bosques de Camerún y plan de acción FLEGT. ¿Cuál es el precio de la legalidad?

La tala ilegal de los bosques tropicales es una de las amenazas que pesan sobre las grandes masas forestales. Para luchar contra la explotación maderera abusiva, la Unión Europea ha puesto en marcha un plan de acción de aplicación de las leyes, gobernanza y comercio forestales (Forest law enforcement, governance and trade”, FLEGT), que abrió la negociación del Acuerdo de Asociación Voluntaria (AAV) con Camerún. En 2010, ambas partes firmaron el acuerdo por el que Camerún se compromete a garantizar la legalidad de la madera destinada a mercados externos e internos de todos los permisos de aprovechamiento forestal. Por esta razón, los bosques comunitarios (BC) fueron

incluidos en el acuerdo y se tendrá que garantizar la legalidad de su producción maderera. Para lograrlo, se desarrolló una tabla específica de legalidad. Dicha tabla fue probada en la mitad de los bosques comunitarios de Camerún para analizar las divergencias existentes entre las actividades ejecutadas sobre el terreno y los indicadores de legalidad incluidos en la tabla. El resultado muestra que ningún bosque cumple plenamente con los requisitos de la tabla. El estudio comprobó que los cuellos de botella están asociados a la complejidad de los trámites y al excesivo costo del respeto de la legalidad. Algunos de los verificadores que actualmente no cumplen los requisitos podrán hacerlo si se reforzase la capacidad de las comunidades y se modificaran algunas disposiciones reglamentarias. Con estas condiciones, los bosques comunitarios constituirán una fuente de





abastecimiento legal, al menos para el mercado maderero nacional ▲

Bois et Forêt des Tropiques 2013, n°317 (3)

Ghana: Las exportaciones de madera crecen bruscamente

Ghana amplió considerablemente su tasa interanual de exportación en los primeros nueve meses de 2013. En todos los grupos de productos, la Comisión Forestal mostró un crecimiento interanual, en valor de las exportaciones, del 32,5% hasta los 91.3m de € y, en volumen de exportación, del 14,9% hasta 206.603 m³; de ellos, 189.187 m³, la mayor parte de la madera exportada, correspondió a tablas, rollizos aserrados, chapa y contrachapado, que están categorizados en las estadísticas de Ghana como productos madereros secundarios. Las tablas fueron entregadas principalmente a los mercados de ultramar, mientras que la madera contrachapada se exportó principalmente por tierra a otros países africanos ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

Japón: las viviendas iniciadas en el mes de noviembre crecen un 14%

Las viviendas iniciadas en noviembre de 2013 superaron las expectativas de los analistas y fue mayor de lo previsto de acuerdo con datos del Ministerio de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo. El informe de noviembre 2013 indican un aumento del 14% en relación a la misma fecha del año anterior. Esta cifra viene después del aumento del 7% en octubre. Los analistas esperaban una ganancia de un poco menos del 10%. A partir de noviem-

bre de 2013, las viviendas iniciadas fueron un total de 1.033 millones, ligeramente por debajo de 1.037 millones previsto en octubre, pero todavía muy por encima de la cifra de 990.000 que se pronosticaba al comienzo de 2013.

Los libros de pedidos para las principales empresas de construcción son firmes, pero crecieron sólo un 2,2% en noviembre de 2013, una disminución significativa de la subida del 6% en los pedidos registrados en octubre. La expansión de noviembre de nuevos pedidos fue el más bajo en siete meses ▲

<http://madera.fordaq.com>

Fuente: OIMT

Malasia: se fabricará contrachapado con tronco de palma

Los fabricantes de contrachapado pueden reducir la producción hasta en un 40% debido a la escasez de materias primas y trabajadores calificados, de acuerdo con la Panel Products Manufacturers Association de Malasia (MPMA).

El secretario ejecutivo de la MPMA Vincent Foo Ming Pronto, dijo que la industria se ha propuesto aumentar la automatización de su producción para reducir la dependencia de los trabajadores extranjeros, pero con el incierto suministro de materia prima, los fabricantes se resisten a gastar el dinero.

“Sin indicación una clara disponibilidad de materias primas, ninguna planta de contrachapados querría invertir en maquinaria nueva”.

“Sin embargo, los pedidos siguen siendo abundantes en la actualidad y la mayoría de las fábricas están practicando algún tipo de programa de reforestación”, dijo Foo a La Reserva de Malasia.

También indicó que la replantación

puede ser la respuesta a la escasez de materia prima, pero necesita una buena gestión, como la que se practica con éxito en países como China, Vietnam e Indonesia para garantizar el suministro para su industria de tablero contrachapado.

“La obtención de trabajadores calificados ha sido un tema de larga discusión con la mayor parte de nuestros fabricantes”

En lo que se refiere a suministros alternativos para contrachapado, Foo dijo que algunos fabricantes han recurrido al uso de tronco de la palma de aceite (OPT) como una fuente alternativa de materia prima para el mercado local.

“Algunos fabricantes ya están utilizando OPT para producir contrachapado para el mercado local modificando las fábricas para adaptarse a la demanda del mercado actual y los desafíos futuros”.

“En contrachapado OPT ha ganado fuerza en Malasia e incluso se exportan al mercado de Singapur” dijo. Datos proporcionados por la Junta de Aceite de Palma de Malasia (MPOB) mostraron que en el 2011, cinco fábricas empezaron a utilizar OPT para producir tablero contrachapado en un total de seis fábricas hasta ahora. Los datos MPOB mostraron además la disponibilidad anual de OPT en Malasia: para 2012/13 se parte de una zona de plantación de 89.000 ha, capaz de producir alrededor de 4.2 a 4,3 millones de metros cúbicos al año.

Las fábricas han comenzado a usar OPT para producir contrachapado tras una extensa labor de investigación y desarrollo (I + D) sobre el valor de uso y comercial de este material que ha mostrado un gran potencial como fuente alternativa.

Sin embargo, anatómicamente, la OPT no es realmente un material leñoso y esto plantea el gran desafío de convertir OPT en un producto similar a la madera de caucho, u otra madera tropical, en términos de la

calidad del producto y aceptación en el mercado 

<http://www.freemalaysiatoday.com>

China y EE.UU. captan más de un tercio de los envíos forestales chilenos en 2013

En 2008, China desplazó a Estados Unidos como el principal destino de las exportaciones forestales chilenas, hegemonía que el gigante asiático mantiene hasta la fecha con una participación de 22% en este mercado en 2013. Esa cuota representó envíos por US\$ 1.268 millones, un 22,7% superior al de 2012.

El año pasado, la demanda de la nación estadounidense registró un crecimiento levemente superior al de China, y avanzó el 23,8% tras adquirir US\$ 739 millones en productos forestales a Chile. Con ello, EE.UU. obtuvo su mejor registro desde 2007 y captó el 13% de las exportaciones del rubro en 2013.

Así, China y Estados Unidos absorbieron —en conjunto— el 35% de los embarques forestales nacionales el pasado ejercicio. Dicho porcentaje corresponde a US\$ 2.007 millones, que fueron parte de los US\$ 5.714 millones que las empresas locales enviaron a diferentes países del mundo. Ese último monto subió 6% respecto de 2012, de acuerdo a cifras proporcionadas por el Instituto Forestal (Infor), entidad vinculada al Ministerio de Agricultura.

El director ejecutivo del Infor, Hans Grosse, comentó que productos como molduras sólidas y MDF “han tenido un crecimiento interesante incentivados por el resurgimiento del mercado estadounidense en el área de la construcción”.

En 2013, los inicios de edificaciones de viviendas en Estados Unidos promediaron 923.400 unidades al mes. La cifra representa un fuerte avance

WEINIG WORKS WOOD

**Máquinas e instalaciones
para el mecanizado de madera maciza
con calidad WEINIG**

- Cepillado y perfilado
- Automatización y control
- Sistemas de herramientas
- Sistemas de afilado de herramientas



- Corte en anchura
- Corte de largos
- Tecnología de escáner, optimización
- Encolado



- Ventanas
- Puertas
- Muebles
- Piezas de superficies importantes



- Ensamble tipo finger joint
- Mecanizado de las testas
- Mecanizado transversal



Su experto
www.weinig.com

WEINIG OFRECE MÁS





respecto de las cerca de 500 mil unidades que exhibió ese país tras la crisis financiera de 2008, recordó el presidente de la Corporación Chilena de la Madera (Corma), Fernando Raga.

El representante gremial señaló, de todos modos, que el promedio histórico de inicios de construcción de casas en EE.UU. es de 1,6 millones, por lo que queda espacio para seguir avanzando.

Grosse, en tanto, indicó que el crecimiento de los embarques a China se explicó principalmente por las mayores ventas de pulpa blanqueada de eucalipto (59,9%), madera aserrada en tablonés de pino radiata (71%) y pulpa blanqueada de pino radiata (9,2%).

Los envíos a Japón, tercer mercado de importancia, disminuyeron 8,6% en 2013 por la baja en los despachos de astillas de eucalipto y madera aserrada pino radiata. El cuarto mayor comprador de productos forestales chilenos es Corea del Sur con US\$ 368 millones el año pasado, 17% más que en 2012 ▲

<http://www.economiaynegocios.cl>

Las exportaciones de madera vietnamitas siguen aumentando

La nación puede ganar EE.UU. 6.2 mil millones dólares americanos por la exportación de madera y productos de madera este año, por encima de los 5500 millones de \$ del año pasado.

El Secretario general de la asociación forestal (The Vietnam Timber and Forest Products Association) Nguyen Ton Quyen dijo que la asociación ha notificado a la Secretaría de Industria y Comercio sobre el valor objetivo de exportación así como los principales mercados de exportación para la madera vietnamita y produc-

tos de madera que tienen potencial para crecer este año, incluyendo los EE.UU., Japón y China.

Mientras tanto, con el mercado de la UE que trata de superar la crisis económica, no habría más oportunidades para la madera local y las exportaciones de productos de madera, dijo Quyen.

El Acuerdo de la Asociación Transpacífico (TPP), que se espera sea firmado este año, traerá más ventajas arancelarias para las exportaciones de madera y productos de madera y la industria forestal local, ya que Vietnam y sus principales mercados de exportación para estos productos, incluidos los EE.UU., Japón y Australia, son miembros del TPP.

Por lo tanto, la madera y productos de madera exportados serían más competitivos que los productos chinos similares ya que China no es parte del acuerdo TPP.

En los próximos años, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural promoverá la reestructuración de la industria de transformación de la madera para el desarrollo sostenible. Según el plan, el ministerio reestructurará la ubicación de las empresas de procesamiento de madera en todo el país, promoverá la cooperación entre los procesadores de madera y los propietarios forestales, productos de madera. Reestructuración que tiene alta capacidad competitiva y valor para impulsar las exportaciones de muebles y limitar la exportación de astillas de madera.

El ministerio aumentará la promoción de las exportaciones de productos de madera, la construcción de centros de exposiciones para los productos de madera en las tres regiones de Vietnam, el desarrollo de un centro de información para las actividades de comercio y alentará a las empresas locales a participar en ferias de comercio exterior y exposiciones para crear marcas de productos de madera vietnamita.

Según el ministerio, la industria de la

madera el año pasado tuvo un incremento en relación con el año anterior del 15,24 por ciento con un record en el valor de las exportaciones de 5380 millones de \$.

Los productos de madera vietnamitas tuvieron un alto crecimiento en casi todos sus mercados de exportación, incluidos los EE.UU. (8,6 por ciento), China (30,7 por ciento), Japón (16,1 por ciento) y Corea del Sur (45,4 por ciento).

Además, el país también comenzó a exportar a Arabia Saudita, los Emiratos Árabes Unidos (EAU), Turquía y Kuwait.

En la actualidad, los productos de madera de Vietnam se exportan a 120 países y territorios, entre los cuatro mercados principales de los EE.UU., Europa, Japón y China.

Vietnam es el sexto mayor exportador de madera y productos derivados en el mundo y el segundo más grande de Asia.

Sin embargo, la industria tiene 4.000 empresas transformadoras de madera sin un plan sincronizado y casi no cuentan con sistemas de distribución en los mercados extranjeros por lo que su capacidad de competencia es baja. Las empresas no han prestado atención al diseño de productos y la investigación para la producción de productos de madera, según el ministerio ▲

<http://www.saigon-gpdaily.com.vn>