

WOOD NEWS

EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

Honduras promueve ley para el comercio legal de la madera

El comercio ilegal de madera es interno, según algunos estudios

Con el objetivo de concienciar a la población sobre los daños que causa la tala ilegal de árboles, la empresa Madera Verde dio a conocer el proyecto de ley que será firmado con el Gobierno para frenar a los grupos dedicados al comercio ilegal de madera.

Mirian Yadira Molin, representante de la fundación en La Ceiba, expuso que la tala ilegal sirve para abastecer un mercado que se mueve internamente en Honduras. “Es mínimo lo que se exporta al extranjero y la demanda de madera de países europeos es poca”, aseveró.

Proteger los bosques de este negocio ilícito es para asegurar el futuro de las fuentes de agua, la fauna y la calidad de vida de las comunidades que se encuentran cerca de estas áreas protegidas.

Molina señaló que la falta de agua que afecta a la población es una consecuencia directa de la tala ilegal de árboles y por ello requieren la participación de los ciudadanos.

“Este convenio comercial-ambiental permitirá a Honduras seguir exportando productos forestales a la Unión Europea y sobre todo fomentará el riguroso proceso y la transparencia en los bosques” ▲

<http://www.elceibeno.hn>

Argentina avanza sus políticas al 2020

En los últimos 10 años, la producción y el empleo aumentaron a un promedio anual del 12 y del 4,2% respectivamente (se crearon 30.200 puestos de trabajo). Para 2014/15, el ministerio de Industria planea foros regionales en Santa Fe, Córdoba y Misiones y un encuentro sobre energía alternativa mediante biomasa. Junto al INTI se analizarán normas técnicas de productos, impulsando la calidad de los mismos; y se continuará con la conformación de grupos asociativos y con el observatorio de la madera y el mueble.

El Ministerio de Industria, a cargo de Débora Giorgi, reunió a los distintos actores de la cadena foresto – industrial, para participar de tercera mesa de implementación del sector en el marco del Plan Estratégico Industrial Argentina 2020.

Durante la reunión, encabezada por el secretario de Planeamiento Estratégico Industrial, Horacio Cepeda, se analizaron, junto a representantes de cámaras empresarias y distintos actores de la cadena de valor, los avances y las necesidades del sector.

Desde el 2003 al 2013 el Valor Bruto de Producción (VBP) se incrementó en un 213%, a un promedio anual del 12%. El nivel de empleo acompañó la tendencia, y se incrementó a un pro-

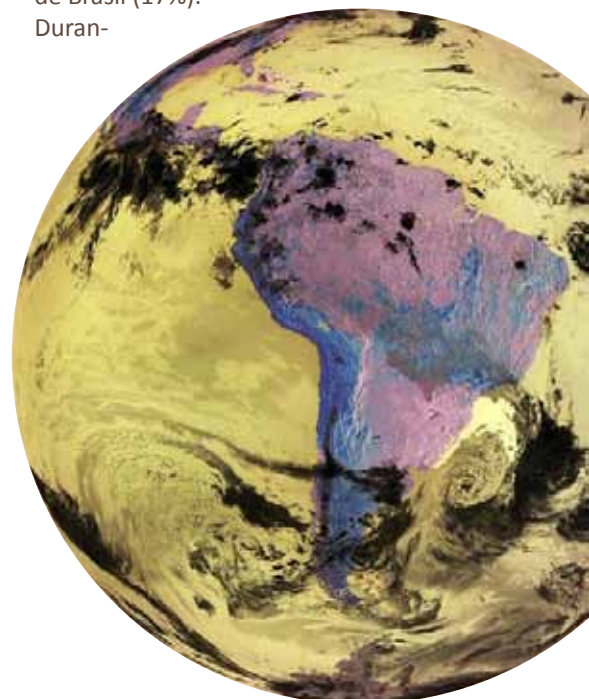
medio del 4,2% desde el 2003, con la creación de 30.200 nuevos puestos de trabajo.

En los últimos 10 años, las exportaciones de la cadena se han incrementado en un promedio interanual del 3%. Las ventas al extranjero de papel y gráfica aumentaron, en ese período, un 54%.

En 2013, la productividad se incrementó un 30% a los valores de 2010. El subsector de muebles fue el que registró mayor incremento de empleo (100%) desde el año 2003, seguido por celulosa y papel (39%) y madera (+40%).

En el primer trimestre de 2014 las exportaciones de madera a EEUU presentan signos de recuperación (14% más respecto al mismo período del año anterior), dato importante teniendo en cuenta que ese país representa el segundo destino de exportación de madera (14%), después de Brasil (17%).

Duran-






te 2013 – 2014, se trabajó en la incorporación de mejoras en los procesos productivos (con mesa de tecnologías limpias), la constitución y fortalecimiento de conglomerados productivos, la realización de foros regionales y la búsqueda de la optimización del uso de la materia prima.

Participaron de la reunión los subsecretarios de Planamiento Estratégico Industrial, Anastasia Daicich, y de Financiamiento Pyme, Guadalupe Acuña.

Próximas acciones en el marco del PEI 2020

Industria trabaja en la elaboración de convenios con Federación Argentina de la Industria Maderera y Afines (FAIMA), para generar proyectos asociativos exportadores con diseño y mejora de procesos; y con el Ministerio de Educación, para la formación de técnicos universitarios generación de nuevos posgrados y la generación de cursos de especialización.

Además, se continuará trabajando con foros regionales para identificar problemáticas locales. Los próximos serán en Esperanza, Santa Fe; Villa del Rosario, Córdoba; y Posadas, Misiones. Además, se realizará un encuentro regional sobre la generación de energía alternativa mediante biomasa.

Junto al INTI, se analizarán normas técnicas y reglamentaciones de productos, como por ejemplo la fabricación de muebles infantiles. Se trabajará en la conformación de grupos asociativos en las regiones de la Patagonia, San Fernando (GBA Norte) y Tierra del Fuego y se continuará con el observatorio de la madera y sus manufacturas 

<http://www.industria.gob.ar>

Avanza la implantación del Sistema de Embalajes de

Madera en Argentina

Su aplicación le permite, al sector privado, autogestionar la solicitud de autorización de ingreso al país de los pallets hasta el momento de la inspección por parte del Senasa, el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria que continúa implementando, en las distintas regiones del país, su Sistema Integral de Gestión de Embalajes de Madera de Importación (SIG Embalajes), cuyas características permiten al usuario externo autogestionar la solicitud de autorización de ingreso a la Argentina, de pallets.

La implementación del Sistema Integral comenzó en la provincia de Entre Ríos, sumando en forma progresiva al resto de los puntos estratégicos de ingreso al país de mercadería bajo ésta condición. De esta forma, desde fines de abril pasado, el SIG Embalajes opera en las oficinas del Senasa de Rosario, Villa Constitución y Santa Fe, en la jurisdicción del Centro Regional Santa Fe y en el puerto de Zárate, correspondiente al Centro Regional Buenos Aires Norte.

La Argentina, desde el año 2002, evalúa a través de un análisis de riesgo la autorización de ingreso de los embalajes de madera de importación, procedimiento normalizado por la Resolución Senasa 19/02 con el objetivo de minimizar el riesgo fitosanitario que representan para el recurso forestal nacional. Asimismo, a partir de 2005, exige el cumplimiento de la NIMF N°15, mediante la implementación de la Resolución de la ex Sagpya 685/2005.

De esta manera, el Senasa verifica, en todos los puntos de ingreso, que los embalajes de madera y las maderas de acomodación y soporte, cualquiera sea el medio de transporte comercial, se encuentren libres de corteza e insectos. Por eso, se exige que éstos sean declarados por el importador ante el Servicio y la Dirección General de Aduanas

para, en caso de incumplimiento a la norma internacional mencionada y/o la detección de corteza y/o plagas, se realice el correspondiente tratamiento fitosanitario.

Durante el año 2013, ingresaron al Centro Regional Buenos Aires Norte un total de 3108 declaraciones juradas correspondientes a embalajes de madera que acondicionaron mercadería de importación, mientras que el Centro Regional Santa Fe recibió 4600 declaraciones juradas. Esto correspondió a la inspección y verificación de 68.647 pallets, 8387 cajas o cajones y 265 carretes o bovinas y 802 m³ de maderas de acomodación 

<http://infocampo.com.ar>

Se nivelan exportaciones forestales chilenas al primer trimestre de 2014

Un incremento de 8,2% registraron las exportaciones forestales durante el mes de marzo de 2014 en comparación con el mismo mes del año 2013, tras alcanzar un monto de US\$ 547,3 millones. Con este monto, el sector forestal acumuló un total de US\$ 1.373,6 millones en productos forestales exportados, cifra levemente inferior, en 0,3%, a la registrada en el primer trimestre del año 2013.

Entre los principales productos exportados durante el primer trimestre de 2014 destacó el incremento en el valor vendido de madera aserrada de pino radiata (42,2%), como resultado de un aumento de 30,7% en el volumen y de 8,8% en el precio. Al mismo tiempo, la pulpa blanqueada de pino radiata mostró un aumento de 14,5% en el valor exportado, pero en este caso se debió a un incremento significativo del precio en relación al precio registrado en el primer trimestre de 2013, puesto que el volumen tuvo una leve caída (-0,8%). Cabe señalar, que la mayoría de los

principales productos exportados por el sector forestal chileno presentaron bajas en los volúmenes, lo que en varios casos se vio potenciado por disminuciones en los precios, lo que deja en evidencia que el primer trimestre del año en curso no ha sido satisfactorio para la actividad.

El principal destino de las exportaciones forestales continúa siendo China, con ventas por US\$ 286,6 millones, con una participación de 20,9% en el total y una leve baja de 0,4% en relación al primer trimestre del año 2013. Le sigue EE.UU. con US\$ 154,8 millones (11,3% del total) y una baja de 10,9%, continuando con Japón (9% del total) y una menor demanda de 16%. La caída del mercado Chino es producto de una menor demanda de celulosa, mientras que Estados Unidos presenta menores compras de molduras y tableros contrachapados y Japón registra un menor volumen de compras en astillas sin corteza de eucalipto, a pesar del gran incremento que alcanzaron sus compras de madera aserrada de pino radiata (117,6%).

Por otra parte, los montos exportados a Holanda y Corea del Sur, ubicados en el cuarto y quinto lugar del ranking de mercados de destino respectivamente, mostraron incrementos de 14,2% y 14,5% en relación al primer trimestre de 2013. En el caso de Holanda, el aumento se debió principalmente a las mayores ventas de pulpa blanqueada de eucalipto, en tanto que las exportaciones a Corea, crecieron por el aumento en madera aserrada, pulpa blanqueada y pulpa cruda, todos de pino radiata ▲

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Millones US\$ FOB)

PRODUCTO	2011	2012	2013	Enero-marzo		VAR (%)
				2013	2014	
TOTAL	5.906,0	5.389,3	5.714,0	1.377,1	1.373,6	-0,3
Pulpa blanqueada eucalipto	1.238,8	1.154,4	1.263,9	331,0	312,7	-5,5
Pulpa blanqueada pino radiata	1.399,9	1.149,8	1.253,3	272,1	311,7	14,5
Madera aserrada tablonos pino radiata	457,6	477,3	570,3	104,8	149,0	42,2
Cartulina multicapas estucada	341,2	346,3	327,9	74,0	84,3	13,9
Astillas sin corteza eucalipto	316,3	299,8	264,0	94,5	78,5	-17,0
Pulpa cruda pino radiata	256,3	229,7	281,0	66,2	74,4	12,4
Molduras de madera pino radiata	195,7	220,4	264,0	66,0	60,5	-8,2
Tablero contrachapado pino radiata	413,8	281,3	252,9	64,2	50,6	-21,1
Molduras MDF pino radiata	105,8	115,4	171,6	37,4	30,5	-18,3
Tablero MDF pino radiata	154,2	145,5	118,3	24,7	23,6	-4,5
Madera cepillada pino radiata	90,6	105,3	106,1	27,0	20,2	-25,0
Madera finger joint (blanks) pino radiata	52,4	51,2	57,7	12,1	15,5	28,2
Tableros encolados de canto pino radiata	60,6	57,3	67,0	17,3	14,6	-16,0
Otros productos	822,8	755,5	716,0	186,0	147,6	-20,6

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES FORESTALES, SEGÚN PAÍS DE DESTINO (Millones US\$ FOB)

PAÍS	2011	2012	2013	Enero-marzo		VAR (%)
				2013	2014	
TOTAL	5.906,0	5.389,3	5.714,0	1.377,1	1.373,6	-0,3
China	1.065,5	1.033,9	1.268,1	287,8	286,6	-0,4
Estados unidos	626,0	596,9	738,8	173,7	154,8	-10,9
Japón	535,1	517,0	472,5	147,9	124,1	-16,1
Holanda	335,0	325,2	314,9	87,4	99,9	14,2
Corea del sur	344,5	313,6	367,5	82,0	94,0	14,5
México	333,9	303,8	282,3	60,9	59,3	-2,6
Italia	384,6	266,0	222,1	50,0	53,9	7,8
Taiwán	173,9	142,0	157,0	37,9	48,9	29,2
Perú	213,0	234,1	257,2	68,1	43,9	-35,5
Argentina	195,5	160,2	156,2	39,3	40,5	2,9
Colombia	195,8	176,7	168,0	42,6	40,1	-5,9
Francia	165,1	132,2	128,0	34,1	35,3	3,5
Alemania	116,2	106,9	96,1	28,0	27,3	-2,7
Arabia saudita	56,8	48,5	37,9	3,3	19,6	497,5
Australia	97,3	94,5	92,1	20,8	19,0	-8,6
Venezuela	138,7	102,4	78,0	10,1	18,2	80,8
Reino unido	78,4	78,8	73,6	18,2	17,5	-3,7
TAILANDIA	60,7	49,5	53,0	10,9	15,8	44,9
CANADÁ	53,7	64,8	52,0	12,8	13,3	3,6
BRASIL	73,6	63,7	51,5	13,5	13,2	-2,5
OTROS	662,7	578,6	647,0	147,9	148,6	0,4

<http://wef.infor.cl>



Crece la producción forestal uruguaya por la recuperación de EE.UU.

El sector forestal registra un aumento sostenido de la producción pese a que los precios todavía son más bajos que los esperados, dijo a El País el presidente de la Sociedad de Productores Forestales (SPF), Carlos Faroppa.

La mayor demanda de parte de diferentes mercados es el principal motivo para la mayor actividad. Por un lado Estados Unidos, y en menor medida Europa, han tenido una cierta mejora en sus economías, lo cual ha provocado una reactivación en el sector de la construcción que utiliza productos forestales, explicó Faroppa.

Los stocks de existencias de este tipo de productos en los distintos mercados compradores, se han reducido drásticamente. Ello se debe a que en el pasado reciente, cuando no había tanta actividad, las empresas recurrían a los productos que tenían en reserva en lugar de realizar importaciones de países como Uruguay como forma de bajar sus costos.

“Hay una especie de regla histórica, que dice que cuando los países reactivan sus economías, aunque sea levemente, se incrementa el consumo de productos forestales. Eso se da porque el mercado inmobiliario tiende a crecer, pero también por la utilización de productos forestales para otras cosas. Por un lado se tiende a adquirir muebles en madera, muchos de ellos de muy buena calidad y por otro las personas tienden a leer más, lo cual hace que el mercado editorial crezca, necesitando en todos los casos productos forestales”, afirmó Faroppa.

México, es otro mercado que ha aumentado de forma sostenida sus importaciones de Uruguay. “En parte se da por las ventajas que se tiene

debido al Tratado de Libre Comercio existente con ese país, en parte por la mayor actividad que hay allí en el mercado de la construcción y también porque han existido gestiones muy buenas de las empresas uruguayas que les han permitido posicionarse de gran forma en ese destino”, indicó el presidente de la SPF.

Si no hay cambios de magnitud esta tendencia continuaría en lo que resta del año, explicó el gremialista, aunque no se ve que el panorama de precios, al menos por el momento, pueda mejorar. Faroppa explicó que difícilmente se llegue al crecimiento en la producción del año 2011, cuando la actividad fue muy buena, aunque seguramente si esté por encima de 2012 y 2013.

El aumento en la producción y exportación se da tanto en los productos de mayor valor agregado, como es el caso de tablas aserradas o tableros contrachapados, como en las materias primas utilizadas para distintas elaboraciones, como los chips y la celulosa.

Los precios todavía no se han recompuesto, afirmó Faroppa, debido a que la producción desde distintos lugares es importante. “Un ejemplo de esto se da en la celulosa, donde tanto Brasil como Chile han aumentado su capacidad debido a la ampliación de industrias ya existentes o a la apertura de nuevas”, indicó.

“Localmente ha ocurrido que distintas empresas han aumentado lo que están produciendo, ya sea Urupanel tras el cambio de firma, como en otras que han incrementado su trabajo”, dijo Faroppa.

Consumo local.

El mercado interno, lenta pero sostenidamente, se está constituyendo en un comprador muy interesante para las empresas forestales ya que “lo que ocurre es que los productos uruguayos sustituyen cada vez más a las maderas que antes se importaban”, señaló Faroppa.

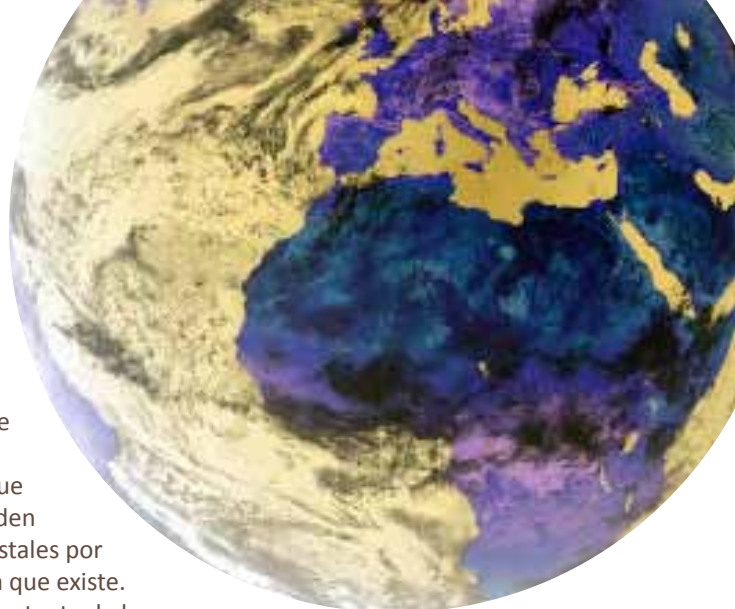
“Para los constructores locales (su

mayor nicho está allí) estas son cada vez más confiables, al igual que para la elaboración de muebles en la carpintería nacional. Aquí se apela de forma creciente a los productos de calidad y estables en responder la demanda y allí nos estamos posicionando cada vez de mejor forma”, dijo el presidente de la gremial de forestales.

Recordó que está por ponerse en funcionamiento la planta de la empresa Montes del Plata. “Esta generará una actividad enorme en relación a lo que es Uruguay hoy en día. A modo de ejemplo hoy el país produce 1,2 millones de toneladas de celulosa y cuando esta planta esté trabajando en toda su dimensión -se espera que sea para el 2015- los volúmenes estarán en torno a los 3 millones anuales. Si bien su comienzo se ha visto demorado esperamos que el mismo se dé en las próximas semanas”, indicó.

Los costos siguen siendo el mayor problema para el sector forestal, dijo Faroppa. “El valor de la energía, combustible, transporte en particular, nos quita mucha competitividad”, cuestionó.

Los productores se suman al sector En el último tiempo, otros productores agropecuarios se han sumado a la forestación, dijo el presidente de la Sociedad de Productores Forestales (SPF), Carlos Faroppa. Además de las áreas que se han vuelto a plantar con variedades genéticas que dan mejores rendimientos por hectárea se tiende a asociaciones, especialmente con ganaderos. “Estos o arriendan sus tierras a empresas forestales por periodo de entre 12 y 20 años, o se asocian con estas en la obtención de futuras ganancias. Mientras que a ellos les permite diversificar sus ingresos, a las compañías les da la posibilidad de no tener que invertir en tierras, que es el mayor gasto hoy en día. En el último año casi el 60% de las 20.000 hectáreas nuevas dedicadas a forestación



fueron en este sistema”, explicó 

<http://www.agomeat.com>


La crisis forestal deja sin empleo a 13.500 personas en Bolivia

De un total de 90.000 fuentes de empleos directos, un 15% se vio afectado. La lluvia retrasó la zafra maderera hasta medianos de junio.

En los últimos tres años el sector forestal boliviano se encuentra inmerso en una profunda crisis que ha provocado que alrededor de un 15% de los empleos directos que genera esta industria dejen de percibirse. Asimismo, el aprovechamiento de bosques que tiene este sector no ha logrado cubrir la demanda del país (2,5 millones de metros cúbicos), lo que ha provocado que las importaciones de productos madereros se acrecienten casi al mismo nivel de las exportaciones.

Sector diezmando. Jorge Ávila, gerente general de la Cámara Forestal de Bolivia (CFB), afirmó que el sector generaba alrededor de 90.000 fuentes de empleos pero con la crisis en los últimos tres años se ha dejado de percibir 13.500 empleos directos, tanto en la micro, pequeña y mediana industria. También indicó que para la zafra de este año se prevé superar los 1,4 millones de metros cúbicos de aprovechamiento de bosques que se produjo el año pasado, aunque anunció que esta actividad tendrá un retraso de un mes debido a las lluvias.

“Toda la industria maderera está afectada, muchos han cerrado y dejaron de ofrecer empleos en torno al 15%. Solo como dato, en El Alto durante en los últimos dos años se cerraron cerca de 3.000 unidades productivas familiares que trabajaban con madera”, dijo Ávila a tiempo

de añadir que la zafra que debía comenzar este mes se retrasará hasta mediados de junio, ya que los trabajadores no pueden ingresar a las zonas forestales por la gran cantidad de agua que existe. Por otra parte, el representante de la CFB manifestó su preocupación por el incremento de las importaciones de productos forestales que de estar en \$us 28,9 millones el año 2010 ahora se encuentren por encima de \$us 65 millones. “La balanza comercial está empatada, solo hay un millón y medio de diferencia entre valor exportado e importado. En 2013 se exportó \$us 67 millones y se importó más de \$us 65 millones. Esto es lamentable en un país con potencial forestal. Aún estamos esperanzados que este año comience a revertirse la situación, la administración pública ha dado buenas señales para agilizar el control y fiscalización”, dijo Ávila 

<http://www.eldia.com.bo>

Brasil y EEUU analizan el gran problema de la tala ilegal

Brasil y Estados Unidos participan en un taller para intercambiar información con el fin de combatir la tala ilegal en la Amazonía, la cual genera miles de millones de dólares cada año.

Representantes del Departamento de Justicia estadounidense, el Ministerio Público Federal de Brasil, el Instituto Brasileño del Medio Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables (IBAMA), y el Ministerio Público de Pará participaron a finales de febrero en un taller de tres días en el estado brasileño de Pará con el fin de intercambiar experiencias en el combate de delitos ambientales, principalmente la tala ilegal en la

Amazonía.

“El taller fue nuestro primer contacto con las técnicas utilizadas por Estados Unidos para combatir la tala ilegal dentro de sus fronteras”, dijo el procurador federal Daniel Azeredo. “El evento también sirvió como presentación inicial a EE.UU. sobre cómo Brasil combate la deforestación ilegal, principalmente en la Amazonía”.

El comercio ilegal de madera genera entre US\$30.000 millones y US\$100.000 millones anualmente en todo el mundo, según datos de las Naciones Unidas y la Interpol. Cerca del 90% de la madera ilegal se origina en los países tropicales de la Cuenca Amazónica, África Central y el Sudeste de Asia, y los principales destinos son China y Europa.

Dicho taller destacó algunas de las principales herramientas para combatir este delito, tales como la inversión en tecnología informática y la existencia de leyes que obligan a los compradores a solicitar que los vendedores garanticen que sus materiales fueron adquiridos legalmente.

Thomas Swegle, abogado que representa a la División de Ambiente y Recursos Naturales del Departamento de Justicia estadounidense, hizo una presentación de la Ley Lacey, la cual estipula que las empresas en EE.UU. pueden ser procesadas si importan pescado, vida silvestre, plantas, o productos derivados ilegales, incluso si no saben que el vendedor los obtuvo ilegalmente.

“De acuerdo con la Ley Lacey, una persona puede ser sometida a juicio si importa madera o productos madereros ilegalmente obtenidos



y no ejerció el debido cuidado para determinar si el producto maderero era realmente legal”.

Como ejemplo de la aplicación de esta ley, Swegle citó un caso en el que una compañía importó langostas ilegales desde Suráfrica y tuvo que pagar más de US\$20 millones en multas. EE.UU. envió el dinero a Sudáfrica como compensación por los daños provocados por este comercio ilegal.

Azeredo agregó que se está elaborando un Acuerdo de Cumplimiento (TAC) con el fin de ayudar a combatir la tala ilegal mediante el llamado a aumentar el número de fiscales y a una mayor eficiencia y cooperación entre las oficinas responsables de la fiscalización de las operaciones comerciales de productos forestales de Pará.

Azeredo indicó que es importante que el programa de fiscalización del Gobierno mejore su seguridad informática para impedir que piratas informáticos pagados por las compañías madereras tengan acceso al sistema y aumenten la cuota de madera que una compañía pueda vender.

“Desafortunadamente, el sistema para el monitoreo del comercio de madera todavía es vulnerable a fraudes”, dijo Azeredo.

La participación de tales piratas fue detectada por primera vez por las autoridades brasileñas en el 2008. Contratados por carteles de la madera ilegal de Pará, ellos pudieron acceder a licencias de corte y transporte, aumentaron las cuotas de madera y robaron cerca de 1,7 millones de metros cúbicos de madera. El Ministerio Público Federal (MPF) de Pará acusó a 107 empresas y 202 personas involucradas en el fraude. Éste ha sido el mayor conjunto de casos ambientales presentado por el MPF ante las cortes federales de Pará. El valor total del fraude fue de más de R\$2.000 millones (US\$1.100 millones a la tasa de cambio de entonces).

En diciembre, la Policía Federal y el IBAMA dismantelaron otro plan delictivo en el que los piratas informáticos infiltraron el sistema de monitoreo para lograr que 500.000 metros cúbicos de madera acabada pudieran ser robados en el estado de Maranhão.

El mes pasado, el Ministerio Público Federal descubrió otros dos casos de fraude en el comercio de madera en Pará y otros estados, que involucraban el comercio irregular de 1,9 millones de metros cúbicos o 64.000 hectáreas de productos forestales entre 2007 y 2012.

El TAC ha ayudado a que otras cadenas de producción, como la pesca y el carbón, sean proactivas, según el Ministerio Público. Con el TAC, las compañías que revenden productos forestales asumen la responsabilidad de verificar la legalidad de los productos que venden.

“Las penas varían significativamente porque la actividad a menudo va más allá de la deforestación ilegal”, explica Azeredo. “Generalmente estos delitos conllevan falsificación de documentos, presentación de declaraciones falsas, delitos financieros y fraudes en el sistema de fiscalización”.

Fernando Sérgio Castro, un agente de la Policía Federal en Pará, dijo que pocos empresarios se preocupan sobre si cumplen con las leyes ambientales de Brasil.

“Los empresarios criminales actúan movidos por la codicia y no se preocupan sobre si dejan un mundo mejor para sus hijos y nietos”, dijo Castro. “Y la población muchas veces es cómplice en estas actividades delictivas, sea debido a su condición financiera, su falta de educación o incluso su falta de visión del futuro”. El Ministerio Público tiene cerca de 2.000 casos pendientes de comercio ilegal de madera en Pará. Pero Castro lamenta que no haya suficientes agentes de la Policía Federal y del IBAMA para fiscalizar todo el territo-

rio de Brasil.

“La población tiene el poder de ponerle fin a este crimen”, dijo Azeredo. “A partir del momento en que los consumidores comiencen a comprar solamente productos de origen certificado, el comercio ilegal ya no será lucrativo”.

También contribuye con el problema la falta de cooperación entre las instituciones responsables de enjuiciar y castigar a los delincuentes, según el instituto de investigación IMAZON. En marzo, Azeredo asistió a la segunda Cumbre Mundial de Bosques en Estocolmo, Suecia, el cual reunió a especialistas de todo el mundo con el fin de analizar las mayores amenazas a los bosques.

“La cumbre se concentró solamente en un comercio que valore los productos generados mediante prácticas sustentables”, dijo Azeredo. Debemos prohibir del mercado aquellos cuyos costos son más bajos solo porque ellos producen artículos mediante la explotación ilegal de los bosques, del agua y del suelo, sin mencionar la explotación ilegal de la propiedad pública y de la mano de obra” ▲

<http://infosurhoy.com>

Crecimiento en las exportaciones de frondosas estadounidenses

En 1999 las exportaciones de frondosas estadounidenses de alta calidad representaban el 15% de la producción. Hoy representan más del 60%. Las exportaciones de frondosas estadounidenses crecen a buen ritmo. China es el principal importador con casi el 60% de las exportaciones. “Esto es importante no sólo por las cifras de negocio, sino porque la industria forestal de Estados Unidos depende cada año más de sus exportaciones -afirma Mike Snow,

Presidente de la American Hardwood Export Council (AHEC)-. El consumo doméstico de lo que se denomina madera de alta clasificación o de alta calidad ha bajado mucho; en torno a la mitad en los últimos 15 años. Muchas fábricas de mobiliario y elementos de carpintería se hallan fuera del país”.

¿Cómo funcionan los aserraderos en este nuevo escenario?

En 1999 las exportaciones de frondosas estadounidenses de alta calidad representaban el 15% de la producción. Hoy representan más del 60%. Estos registros sostienen la rentabilidad de nuestros aserraderos. La venta en el exterior de la madera de mayor calidad otorga valor añadido a su trabajo y su producto. Dentro del país se vende principalmente madera para uso estructural, traviesas, etc.

¿Qué hace China con la madera de Estados Unidos?

Hace pocos años, los productos manufacturados en China con nuestras materias primas se vendían en los Estados Unidos. Ahora son absorbidos por un creciente consumo interno, en el propio país asiático. A largo plazo, esta tendencia es muy positiva para los productores estadounidenses de frondosas, porque nosotros tenemos un recurso que puede absorber una demanda mucho mayor.

Además de China, ¿existen otros focos importantes de demanda?

China es el actor que verdaderamente ha cambiado el juego. Ahora afloran otros países como Vietnam que funcionan como funcionó China hace diez años: importando la madera para fabricar productos que después exportan. En breve será Camboya. Depende principalmente de los costes de la mano de obra.

¿Cómo es Europa para los proveedores estadounidenses de

frondosas?

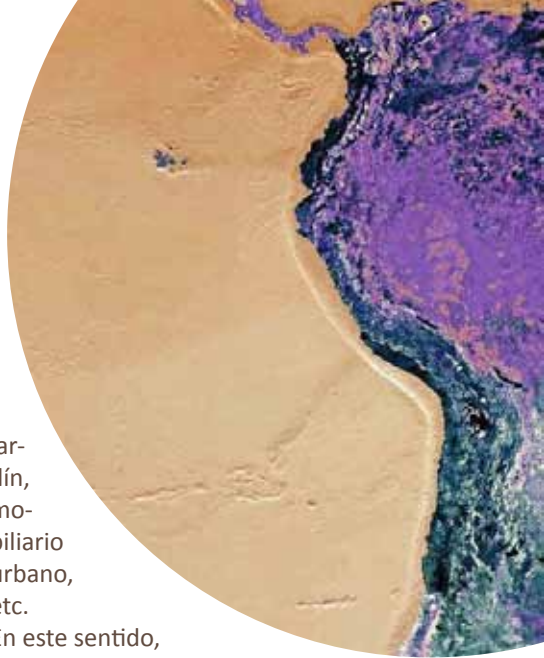
Europa es un mercado bastante maduro. Aquí llevamos muchos años dirigiéndonos a arquitectos y diseñadores, con la finalidad de informar sobre las posibilidades y alternativas que les ofrecen numerosas especies casi desconocidas. Y ellos son quienes marcan las tendencias que a continuación se imitarán en todo el mundo. Europa es para AHEC un banco de pruebas y un mercado muy importante, sobre todo en el largo plazo.

Debido a la crisis, en Europa nos proponemos recuperar el terreno perdido. Y lo estamos consiguiendo, poco a poco. Vamos en buena dirección. Con la recuperación, registramos un porcentaje del mercado mayor que el que teníamos hace unos años con respecto a la madera tropical, por ejemplo.

¿Cómo se propone AHEC recobrar los niveles de exportación de madera a Europa?

Un nuevo mercado puede ser un nuevo país. Pero también puede ser un uso nuevo, o una nueva aplicación, dentro de un mercado ya maduro. Nuestros programas de promoción están concentrados en esta línea de trabajo. Y se basan en las nuevas tecnologías en torno a la madera.

Por ejemplo, estamos promoviendo el uso de madera contralaminada (CLT) y también de madera termotratada de frondosas. Sendos materiales tienen un enorme futuro. Cada vez más, conforme se tenga más y más en cuenta el impacto de la huella de carbono: Un edificio construido con CLT abruma por sus ventajas medioambientales a una construcción de idénticas características resuelto con hormigón o acero. De igual forma, el tratamiento térmico en las frondosas estadounidenses abre una formidable vía de negocio en las aplicaciones para exterior: entarimados, fachadas, mobiliario de



jardín, mobiliario urbano, etc.

En este sentido, Europa será un modelo válido para todo el mundo; incluso para los Estados Unidos. Yo personalmente veo muchas posibilidades de éxito empleando nuestra madera como nunca lo habíamos hecho antes.

¿A qué especies favorece este nuevo programa de promoción?

Dependemos de bosques naturales, y nuestra obligación es promocionar lo que el bosque proporciona. El cerezo representa el 6% del bosque. Y el nogal, el 4%. Pero debemos buscar salida para las especies más abundantes, como es el roble rojo (ahora muy demandado en China), o el tulipwood.

¿Qué información y qué impresiones tiene el Presidente de AHEC sobre el mercado español?

Creo sinceramente que hemos visto lo peor, y que poco a poco las cosas van a ir para arriba. Las empresas que han sobrevivido habrán aprendido mucho y se harán más fuertes. Cuando el consumo se reactive, les ofrecemos nuestro recurso forestal para que puedan desarrollar su negocio.

Es notable la preocupación creciente, sobre todo entre los empresarios y técnicos jóvenes, por la repercusión medioambiental de lo que hacen. También en España se quiere medir y comparar los análisis de ciclo de vida de los productos y el impacto de su huella de carbono.

¿Es el argumentario medioambiental definitivo para asegurar el futuro de los bosques?

La madera es la única materia prima



capaz de atrapar el carbono: su futuro va ligado al del planeta y al de toda la Humanidad.

Todo el mundo vende sus materiales y sus productos como “sustentables” (sostenibles). A veces simplemente porque son reciclables. Afortunadamente ahí está la ciencia, que puede medir y comparar lo que realmente contamina y lo que, en cuanto a energía, requiere cada material.

Entretanto... muchos bosques están desapareciendo...

En efecto, desgraciadamente es así. Principalmente en los trópicos. Pero los bosques de las zonas boreales y templadas no sólo no están desapareciendo, sino que están creciendo de una forma importante. Exactamente donde existe una industria y una demanda de la madera. Si el bosque es rentable y tiene valor como bosque, no desaparecerá. Yo defiendo la madera de frondosas, pero jamás me escucharán desaconsejar el uso de la madera tropical. Quienes creemos en la madera, defendemos y promocionamos su uso. Es lo mejor para todos, porque lo demuestra la ciencia.

¿Por qué la madera de Estados Unidos no va ligada a ningún sello de certificación forestal conocido?

En Estados Unidos, los aserraderos no poseen sus propios bosques. El 98% de la madera proviene de propiedades privadas. Un propietario corta madera cada diez o quince años (la última vez que mi abuela explotó sus 90 hectáreas de Michigan, pagó mis estudios universitarios... y desde entonces no ha cortado nada...). Así pues, cada año, un aserradero compra troncos de cientos de propietarios distintos. Para certificar esta madera, habría que convencer a cada uno de los casi 5 millones de pequeños propietarios que les conviene pagar cada año a alguien que supervise que el bosque siga allí, en su sitio. Y todo eso para

cortar los árboles cada dos décadas. No lo van a hacer. Nunca. Por tradición y cultura, nadie en mi país requiere certificar la madera. Es un recurso que nos interesa, y por eso lo cuidamos y preservamos.

¿Cómo encaja esta forma de pensar con el nuevo Reglamento Europeo sobre el control del origen de la madera?

El EUTR vigila, controla y advierte del riesgo del origen ilegal de la madera, si es que se puede demostrar, y a un nivel nacional. En Estados Unidos, el riesgo de que exista un comercio ilegal de madera es bajo. El reglamento, en este sentido, es muy claro. El problema es que Bruselas no ha hecho bien sus deberes, y no ha terminado de comunicar bien este sencillo mensaje.

Trabajar con EUTR finalmente será lo mejor, y será fácil y llevadero para importadores y exportadores. Los importadores españoles, por ejemplo, ya se han adaptado a esta nueva realidad. En Estados Unidos hemos detectado que el impacto del cambio ha sido mínimo. En cualquier caso, si sirve para bloquear el comercio de madera de origen dudoso o ilegal, EUTR será algo bueno para el mercado ▲

<http://www.madera-sostenible.com>

Empresas forestales canadienses más ágiles y más eficientes

Las exportaciones forestales crecen un 8% este año impulsadas por las ventas a EE.UU. y China. La industria forestal de Canadá es el segundo sector después de la agricultura a la hora de aumentar su productividad, según un nuevo informe publicado por la Asociación de Productos Forestales de Canadá (FPAC).

El estudio - publicado 6 de mayo en la Conferencia anual de Global Forest and Paper Industry de PwC descubrió que las compañías forestales canadienses mejoraron su productividad en aproximadamente un 2,5% anual durante la última década en comparación con cerca del 0,7% de los demás sectores de la economía canadiense, dijo el CEO de FPAC David Lindsay.

“Estamos por delante de la media y somos el segundo sector empresarial más avanzado en términos de productividad, justo detrás de la agricultura”, dijo Lindsay.

Concretamente las empresas forestales de British Columbia han mejorado su productividad en un 4,7% anual en la última década”, dijo Lindsay.

Pese a que el sector forestal ha pasado unos años difíciles, obligando incluso a cerrar fábricas, las empresas que han sobrevivido mejoraron su eficiencia o pasaron a hacer nuevos productos para nuevos mercados, como China.

“La mayoría de las mejoras de productividad han venido de la utilización de nuevas tecnologías, mejora de los procesos y mejores equipos”, dijo Lindsay. “Tenemos una fuerza de trabajo más formada que utiliza maquinaria más sofisticada.”

No se trata sólo de que los aserraderos y fábricas de pasta y de papel sean capaces de hacer más con menos trabajadores sino que están haciendo también más con las mismas materias primas.

“En los años sesenta y principios de los setenta, cuando se cortaba un árbol en Canadá, la empresa estaba aprovechando alrededor del 60% de los árboles”, Lindsay dijo: “y ahora están utilizando casi todo el árbol.” Los residuos de madera de los aserraderos se están quemando en plantas de cogeneración para producir energía, o se convierte en pellets de madera, en su mayoría para la exportación como fuente de energía ▲

<http://www.biv.com>

La exportación de madera boliviana generó 18 millones de dólares en tres meses

El Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) ha informado que la exportación de madera y sus manufacturas generó, entre enero y marzo de este año, alrededor de 18 millones de dólares.

Basado en datos del Instituto Nacional de Estadística, el IBCE informa que los principales mercados de la madera boliviana, hasta marzo, fueron Estados Unidos (32%), China (13%), Chile (6%), Brasil (5%) y Hong Kong (5%).

En el primer trimestre de este año, poco más de la mitad de las exportaciones de madera y sus manufacturas correspondió al departamento de Santa Cruz (54%), seguido de La Paz (29%) y Cochabamba (10%).

Según el IBCE, en los últimos diez años las exportaciones de madera y manufacturas sumaron 925 millones de dólares por la venta de al menos 1 millón de toneladas, alcanzando el pico máximo de valor en la gestión 2007 (127 millones de dólares) ▲

<http://www.boliviaentusmanos.com>

La sobrerregulación estrangula al sector forestal mexicano

Lo que en su momento fue una política que buscaba proteger las selvas y bosques de la deforestación, hoy se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo de la actividad forestal. De acuerdo con el Consejo Civil Mexicano para la Silvicultura Sostenible, para que una empresa, ejido o comunidad agraria pueda aprovechar recursos forestales, es necesario cumplir con alrededor de 44 trámites, situación que llega a tomar hasta

2 años.

“Es un desincentivo absoluto para la gente que quiere aprovechar los recursos forestales de forma ordenada y sustentable, que no ha derivado en otra cosa que en un déficit cada vez mayor de productos forestales y en la ilegalidad”, aseguró Iván Zúñiga, coordinador de Política Pública de este organismo.

Aseguró que, según un estudio realizado por el Consejo, este exceso de trámites generado principalmente por la Secretaría del Medio Ambiente (Semarnat), merma los esfuerzos que la Comisión Nacional Forestal (Conafor), que a su vez depende de esta Secretaría, para impulsar el aprovechamiento sustentable de bosques y selvas.

Destacó que, mientras que en 2001 el País producía 9.6 millones de metros cúbicos de madera, actualmente dicha producción está por debajo de los 6 millones de metros cúbicos.

Lo anterior, dijo, ha llevado a generar un déficit de mil millones de dólares, tan sólo por la importación de madera, y de 6 mil millones de dólares si se consideran todos los productos maderables.

“El impacto económico de esa destrucción de la industria está generando no sólo una enorme pérdida para el País, sino condenar a la pobreza a millones de mexicanos que dependen de los bosques como medio de subsistencia”, dijo.

Señaló que, además de la sobrerregulación del sector, la política fiscal actual representa el “tiro de gracia” para una buena parte de las industrias forestales comunitarias, que difícilmente pueden cumplir con obligaciones como la emisión de facturas electrónicas.

“Muchas de los aserraderos están en ejidos apartados de todo, donde a veces ni si quiera tienen luz, mucho menos internet, eso lleva a que ellos no sólo no puedan dar facturas, sino tampoco deducir el

IVA de muchas cosas porque nadie en esos lugares las da, y por ende a mayores costos fiscales”, indicó.

Según el último censo forestal, en el País existen alrededor de 600 empresas forestales, de las cuales 240 serían aserraderos y otras industrias de transformación forestal; población que sería la más vulnerable con este tipo de políticas ▲

<http://www.am.com.mx>

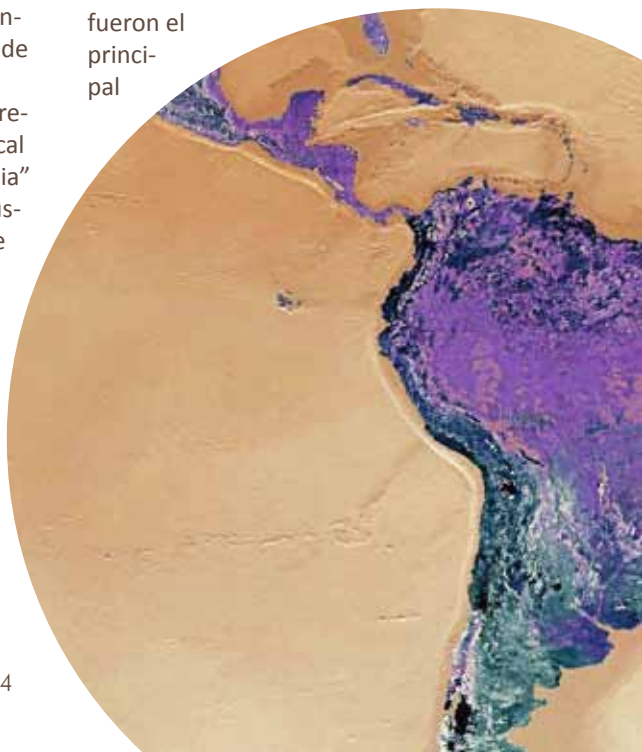
Las exportaciones de madera birmanas alcanzan los mil millones de \$ en 2013-2014

La exportación de madera de teca y otras maderas ha llegado a 947 millones \$ americanos en el año fiscal 2013-14, de acuerdo con estadísticas del Ministerio de Comercio.

El valor comercial de la madera de teca, madera contrachapada y de frondosas, y otros productos de madera exportados al extranjero ascendió a 916 millones \$, mientras que la madera exportada por tierra alcanzó 31 millones de dólares, según estadísticas del gobierno.

Los troncos de teca

fueron el principal





producto de exportación con un valor de 638 millones de \$ americanos mientras que cerca de 34.328 toneladas de madera de teca se exportaron con un patrimonio neto de 31,552 millones de \$.

Más de 590.000 toneladas de troncos de madera, con un valor de 222 millones de \$, y la madera de frondosas con un peso de más de 9.000 toneladas, así como 18.000 toneladas de madera contrachapada se enviaron al extranjero.

Después de la prohibición en todo el país en las exportaciones de madera en bruto el 1 de abril dirigidos a prevenir la deforestación, los inversionistas extranjeros han mostrado un creciente interés en la producción de muebles a base de madera.

Entre 2001 y 2013, las exportaciones de madera ilegal ascendían a 16,5 millones de metros cúbicos, con un valor neto 5,7 mil millones de \$, según un informe de la Agencia de Investigación Ambiental (EIA).

El informe titulado "Corrupción de datos" muestra una brecha de mil millones de dólares en el comercio durante los últimos 15 años entre los registros de las exportaciones de madera y la información de registro de los comerciantes de todo el mundo por el gobierno de Myanmar.

Las estadísticas de MOECAP muestra que Myanmar exporta sólo el 28 por ciento de la madera internacional lo que significa que el 72 por ciento restante se hizo de manera ilegal. En los últimos 14 años, 8 millones de metros cúbicos de madera se comercializan sin el permiso de la Empresa Maderera de Myanmar (MTE).

Por otra parte, el comercio de madera ilegal en Yunnan, China ascendió a 413 millones de \$ americanos cada año. Según sus datos, la EIA ha desmentido las declaraciones del gobierno de Myanmar que dicen que la tala ilegal sólo se está produciendo en las regiones étnicas ▲

<http://www.elevenmyanmar.com>

Japón: La construcción de viviendas sigue cayendo

La construcción de viviendas en Japón cayó menos de lo esperado en abril, según datos oficiales del Ministerio de Suelo, Infraestructura y Transporte de Japón.

Aunque las previsiones de los analistas pronosticaban un descenso -8,3%, las viviendas iniciadas cayeron en abril sólo -3.3% en relación con el año anterior. En marzo, las viviendas iniciadas se redujeron un -2,9%. Las viviendas iniciadas anualizadas fueron de un total de 906.000 en abril, superando las expectativas de 863.000. En marzo, las viviendas iniciadas anuales fueron 895.000. El descenso de las viviendas iniciadas en Japón comenzó en diciembre de 2013 como consecuencia de la subida de los impuestos sobre el consumo de la inversión en vivienda, según señalan algunos analistas ▲

<http://madera.fordaq.com>

Ghana ya puede exportar madera a la UE

Ghana ha firmado un acuerdo de colaboración voluntaria con la Unión Europea para garantizar que la madera del país se pueda exportar al mercado europeo. Según el acuerdo, toda la madera exportada se produce de conformidad con la Ley que regula la asignación de la madera, la extracción, el procesamiento y el comercio. El Acuerdo entra en vigor después de este año con la emisión de un certificado de mercancías al país. Para asegurarse de que todo está en curso, un equipo integrado por el Jefe de la misión de la UE en Ghana, el Embajador Claude Marten, Subsecretario del Ministerio de Tierras y Recursos Naturales, Bar-

bara Asamoah y el Presidente de la Comisión Forestal, Samuel Afari han visitado algunas empresas madereras en la región occidental, y de la División de Desarrollo de la Industria de la Madera, para ver de primera mano lo que está sucediendo en la industria maderera ▲

<http://www.gbceghana.com>

Lento arranque del comercio de madera tropical en la UE a principios de 2014

Pese a ello las perspectivas están mejorando: los últimos datos de comercio de la UE indican que el mercado de frondosas tropicales comenzó el año con mucha lentitud. En los primeros dos meses de 2014, las importaciones de trozas, madera aserrada, molduras y madera contrachapada tropicales a la UE fueron significativamente más bajas incluso que en 2013, un año de mínimos históricos en la UE.

A diferencia de años anteriores, las bajas importaciones de madera tropical a

principios de 2014 eran impulsadas no tanto por el bajo consumo de Europa sino

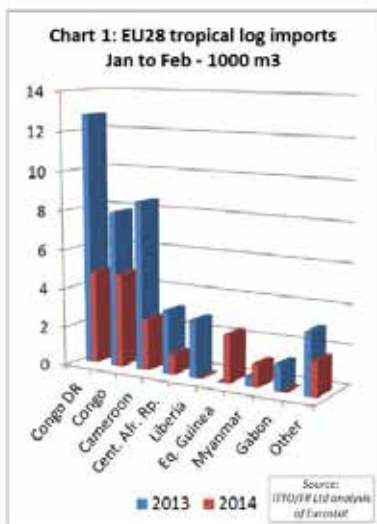
que por una serie de cuestiones relacionadas con la oferta y la política. Los importadores de la UE en general, resaltan que la demanda de los fabricantes europeos y usuarios finales es mejor este año que en 2013. Hay indicios de que el mercado europeo de madera tropical para algunos productos puede haber dado un vuelco en la primavera de 2014 ya que el comercio comenzó a mejorar en marzo y abril.

Varios factores podrían explicar el bajo volumen de importación bajo de la UE en los primeros meses de 2014: falta de disponibilidad, especialmente en las frondosas tropicales que se están desviando a mercados

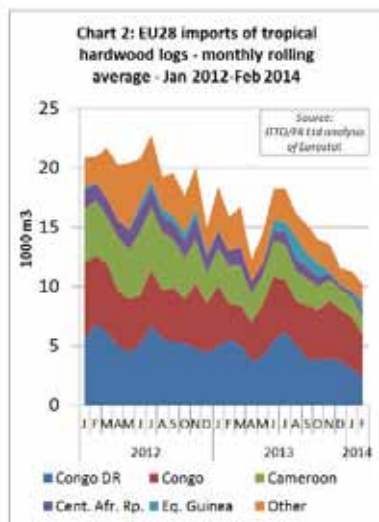
alternativos; mayor concentración en un menor número de proveedores legalmente verificados desde la introducción del Reglamento de la Madera en la UE; mayores existencias en la UE al cierre de 2013 ya que los importadores compran con antelación a los cambios de los derechos de importación del 1 de enero de 2014 en proveedores clave como Malasia y Gabón; y el cierre de importantes operaciones en cartera de 2013.

Las importaciones de trozas tropicales de la UE bajaron un 54% a finales de febrero 2014

Las importaciones de trozas de madera de frondosas tropicales a la UE en los dos primeros meses de 2014 fueron 18.454 m3, un 54% menos que en el mismo periodo del año anterior. Las importaciones disminuyeron de todos los principales países proveedores africanos (Gráfico 1).



Datos mensuales a largo plazo muestran que, después de un breve repunte en el comienzo del verano de 2013, las importaciones de trozas de madera tropical de la UE reanudaron su descenso a largo plazo entre agosto de 2013 y febrero 2014 (Gráfico 2).



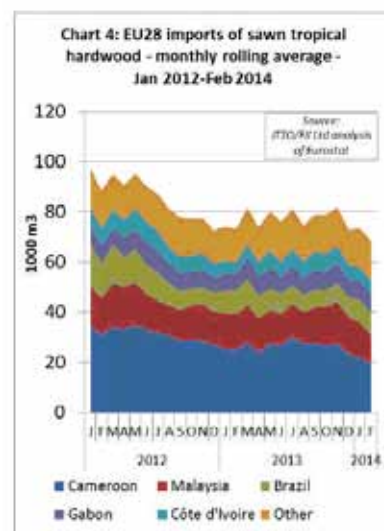
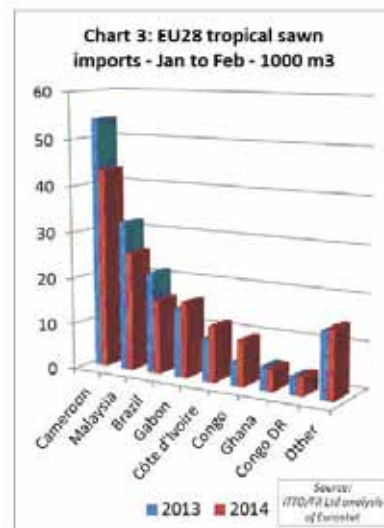
Las importaciones de la UE procedentes de los registros de Guinea Ecuatorial no se reanudaron en la segunda mitad del año pasado y se produjeron por tanto caídas bruscas en enero-febrero 2014 con respecto al mismo periodo en 2013.

Las importaciones de madera aserrada tropical caen fuertemente en la UE.

Las importaciones de madera aserrada tropical de la UE en los dos primeros meses de 2014 fueron de 147.326 m3, un 8% menos que en el mismo periodo en 2013. Las importaciones cayeron de los tres de los principales países proveedores entre ellos Camerún, Malasia y Brasil.

Sin embargo, las importaciones pasaron de algunos proveedores más pequeños, incluyendo Gabón, Costa de Marfil y la República del Congo (gráfico 3).

Las importaciones de madera aserrada tropical de la UE fueron bajas pero estables durante la mayor parte de 2013, pero tendieron a bajar bruscamente entre noviembre 2013 y febrero de 2014 (Gráfico 4).



El bajo nivel de las importaciones de la UE procedentes de Camerún a principios de 2014 se debe en parte a los problemas operacionales a corto plazo en el puerto de Douala y los volúmenes son probables que aumenten en la primavera cuando se superen estos problemas.

Sin embargo, los compradores europeos también están luchando para obtener volúmenes suficientes de las especies preferidas como sapele y sipo y más ahora que se están vendiendo en los mercados asiáticos y estadounidenses.

Las importaciones de la UE proce-



denes de Brasil comenzaron el año 2014 muy lentamente, debido principalmente a la debilidad del consumo durante los meses de invierno en Francia y Bélgica.

Sin embargo, a juzgar por los datos de exportación de Brasil y los comentarios de los importadores de la UE, ha habido más interés europeo en la madera aserrada de frondosas de Brasil durante la primavera, debido en parte a las continuas dificultades de abastecimiento del sapele africano.

La demanda de madera aserrada de Brasil ha sido particularmente fuerte en los Países Bajos este año, y ha mejorado también en Francia, Portugal y España en las últimas semanas. Las importaciones de la UE de la madera aserrada frondosa de Malasia en los primeros meses de 2013 fueron débiles pero se recuperaron al final de 2013, cuando hubo una carrera para comprar antes de un aumento de los derechos de importación europeos.

Los países asiáticos también se han visto afectados negativamente por los altos precios y la volatilidad de carga durante 2014. La disponibilidad de madera aserrada frondosa de Malasia también fue muy restringida en los primeros meses de 2014.

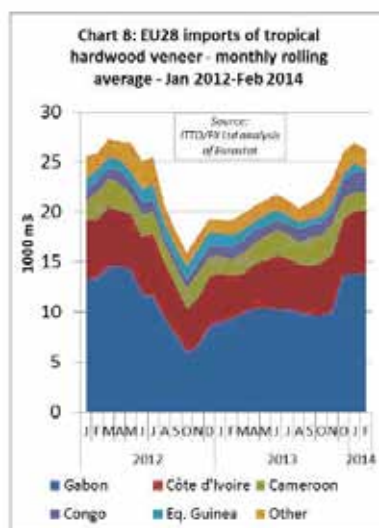
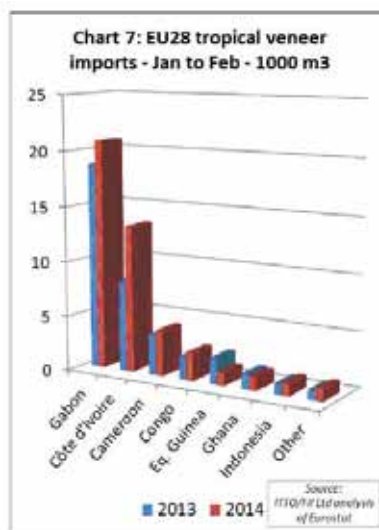
Sin embargo, la situación del suministro de aserrada de Malasia de madera ha mejorado significativamente para que las dimensiones estándar europeas se puedan enviar en un corto plazo.

El mejor consumo europeo combinado con la mejora de la oferta y disponibilidad de procedimientos de certificación MTCC / PEFC, además de la escasez de alternativas, sugieren mejores perspectivas futuras para la madera de Malasia en el mercado de la UE durante 2014.

Las importaciones de chapa de madera de la UE muestran signos de reactivación. Las importaciones de chapas de madera tropical de la UE

en la apertura de dos meses de 2014 fueron 45.746 m³, un 19% más que el mismo periodo de 2013.

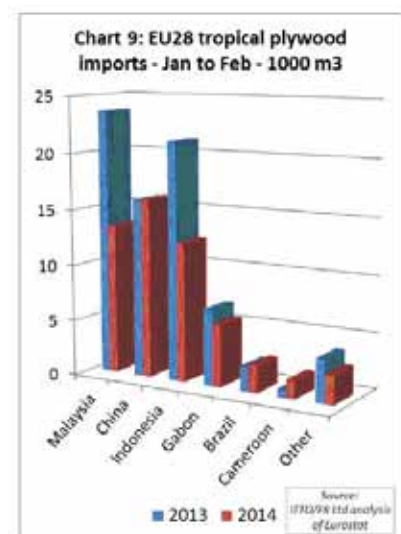
Las importaciones procedentes de Costa de Marfil fueron más de 60% en enero-febrero 2014 de lo que eran durante el mismo período en 2013. Las importaciones también aumentaron de Gabón, Camerún y la República del Congo (gráfico 7). El análisis de los datos mensuales muestran que las importaciones de la UE de chapa de madera tropical se han fortalecido constantemente desde finales de 2012, con un fuerte crecimiento de las importaciones procedentes de Gabón (Gráfico 8).

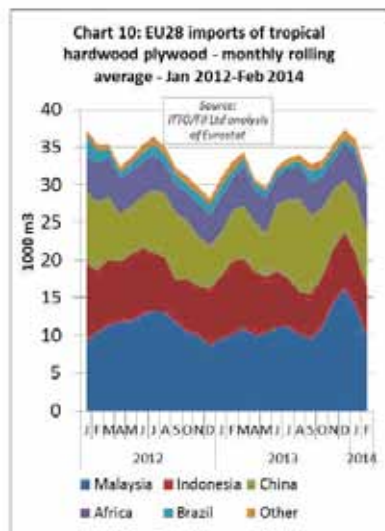


Las recientes importaciones de una amplia gama de países africanos es un signo alentador de que el mercado europeo está mejorando y se están animando los compradores. Desaceleración de las importaciones de madera contrachapada de Malasia de la UE. Las importaciones de madera contrachapada de frondosa tropical de la UE en los 2 primeros meses de 2014 fueron 54.088 m³, un 27% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Los primeros meses de 2014 estuvieron marcados por una grande caída en las importaciones procedentes de Malasia y Indonesia (Gráfico 9).

El comercio europeo con los dos países se ha visto gravemente perturbado por los fletes volátiles en 2014. La lentitud del comercio de la UE en contrachapado de Malasia fue también en parte debido a un aumento de los derechos de importación de la UE con el cambio en Malasia al estatus GSP el 1 de enero de 2014. Así se desprende de los datos mensuales que muestra un fuerte repunte en las importaciones de la UE procedentes de Malasia en noviembre de 2013 seguido de constante descenso en los próximos 3 meses (Gráfico 10).





Mientras que las importaciones de madera contrachapada de Indonesia de la UE eran flojas para finales de febrero de 2014, la demanda ha ido en aumento desde marzo.

El comercio europeo de contrachapado de Indonesia se ha visto impulsado por la fuerte actividad del sector de la construcción, sobre todo en Alemania y Reino Unido, y también por el aumento de precios y la restringida disponibilidad de contrachapado de abedul ruso, que ha sido un competidor importante en los últimos años.

Las importaciones de la UE de madera frondosa contrachapada tropical procedente de China en los dos primeros meses de 2014 se encontraban en el mismo bajo nivel del 2013. Las importaciones de la UE procedentes de China son ahora más fuertes enfocados en Mixed Hardwood Light (MLH), productos que comprenden el eucalipto y el álamo. Las importaciones de madera contrachapada MLH a la UE en los dos primeros meses de 2014 fueron 143.196 m³, un 13% menos que el mismo periodo de 2013.

Sin embargo las importaciones de este producto básico de la UE en los primeros meses del año pasado se inflaron con motivo de obtener stocks con antelación a la aplicación de la EUTR 03 2013. Hay indicios de

que la demanda de la UE para MLH china

de madera contrachapada ha ido en aumento en 2014 y es mejor que las últimas del año.

Los MLH productos chinos provistos de la marca Q emitido por BM TRADA se están convirtiendo en muy populares en Europa y están tomando participación en el mercado de madera contrachapada tropical de Malasia y la madera contrachapada de abedul ruso.

El Q-Mark prevé Mercado CE de los chinos de madera contrachapada y le da una garantía de que el producto es apto para el propósito. Algunos fabricantes chinos están además proporcionando productos certificados con Q, FSC o PEFC para el mercado europeo ▲

<http://www.globalwood.org>

Situación débil del parque europeo en el primer trimestre de 2014

La Federación Europea de la Industria del Parquet reunida el 28 de abril de 2014, discutió entre otros, tanto la situación de parquet como los indicadores económicos recientes en el mercado europeo.

A pesar de que todavía es demasiado pronto para hacer un pronóstico fiable para el año en curso, la información proporcionada por los representantes de cada país indica que los productores de parquet europeos siguen enfrentándose a importantes retos. Sin embargo, hay optimismo en algunos países, mientras que la situación ha vuelto a un nivel de estabilización en otros. En el sur, los mercados siguen siendo difíciles, la falta de confianza del consumidor, la debilidad del sector de la construcción, así como una competencia cada vez mayor son los desafíos diarios de

esta industria.

Un breve resumen por país, así como el panorama del mercado

Austria Las duras condiciones invernales del año pasado han quedado atrás en Austria y se prevé un pequeño aumento de alrededor del 1 % del consumo, en el primer trimestre de 2014 respecto a 2013 . El mercado está evolucionando hacia una mayor competencia de LVT.

Bélgica Después de una estabilización en los últimos meses, el primer trimestre de 2014 parece seguir el mismo camino. La construcción cayó un 1,3% en 2013, la no residencial es el único segmento que mejora tanto en obra nueva (2,2 %) como en rehabilitación (1 %).

Dinamarca Las ventas de parquet permanecen planas en los tres primeros meses de 2014 en comparación con el mismo período en 2013. En evolución anual se prevé una tendencia positiva en un pequeño porcentaje.

Finlandia El consumo de parquet se mantiene estable en este período. El mercado es relativamente pequeño en este momento, estimado en 1.000.000 de m² al año.

Francia El primer trimestre de 2014 mostró una disminución de un 8 a un 10% en las ventas. La confianza del consumidor sigue fallando. Los distribuidores tradicionales no ven el parquet como una prioridad y la competencia es cada vez más feroz.

Alemania El volumen de consumo se mantiene prácticamente inalterado. Como en el pasado, la tarima tiende a ser cada vez más popular. Las tiendas de bricolaje se están moviendo hacia nuevos productos, por ejemplo, el LVT. A pesar de la buena situación económica en Alemania, el mercado se mantiene estable en



torno al 0%, con más competencia de otros productos.

Italia El mercado de parqué no empezó mal este año, pero pronto perdió terreno. El consumo ha disminuido en un 10 % en el primer trimestre respecto al año pasado. Hay un montón de nuevos competidores en el mercado y cierta confusión.

Países Bajos La tendencia negativa de finales de 2012 se puso fin en 2013. El mercado se mantiene estable en términos de consumo. Los resultados del primer trimestre están en línea con los del año pasado. Se prevé también que el resto del año sea muy similar a 2013.

Noruega Al igual que su vecino Suecia, el mercado noruego de parqué ha ganado un 2% en comparación con 2013. También vale la pena mencionar que las importaciones de materiales de construcción se han incrementado en un 18 % en los 3 primeros meses de 2014, lo que demuestra que existe un mercado activo.

España Las ventas de parqué en el primer trimestre de 2014 se redujeron en aproximadamente un 5 % en comparación con el mismo período del año anterior. Sin embargo, el optimismo parece volver poco a poco. Algunos indicadores macroeconómicos se están recuperando, pero no se traducen a nivel microeconómico.

Suecia El consumo de parqué es ligeramente mejor en comparación con 2013, con un pequeño rebote en torno al 2 %. La vivienda también está comenzando a recuperarse, lo que hace que el mercado esté un poco más activo.

Suiza El ambiente en Suiza sigue siendo sólido. El invierno ha registrado crecimientos del orden del 5 % ▲

Bosques Sostenibles ha plantado 120.000 árboles en los dos últimos años

Bosques Sostenibles, la empresa cántabra de gestión ambiental especializada en iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), ha plantado entre 2012 y lo que va de 2014 un total de 123.850 árboles dentro del territorio español. La mayoría de ellos forman parte de proyectos de sumideros forestales participados por empresas con la finalidad de compensar su huella de carbono y restar CO₂ a la atmósfera. Además de absorber y neutralizar las emisiones de gases de efecto invernadero, causantes del cambio climático, las plantaciones diseñadas y gestionadas por esta empresa de Cantabria tienen también como objetivo la restauración del paisaje, la recuperación de espacios degradados, el fomento de la biodiversidad y la dinamización del medio rural, según ha informado Bosques Sostenibles.

La mayor parte de los casi 124.000 árboles que Bosques Sostenibles ha plantado se encuentran en el norte de España, entre las comunidades de Cantabria y Castilla León.

En Campoo de Yuso (Cantabria), junto al embalse del río Ebro, la empresa acaba de plantar 6.680 árboles, entre pinos silvestres, abedules, álamos blancos, serbales y fresnos. Se trata de un entorno de gran valor paisajístico y de conservación, que se sitúa en los alrededores de un espacio protegido perteneciente a la Red Europea Natura 2000.

Un total de 57.000 árboles, la mayoría pinos, robles y hayas, han servido para reforestar por completo el Monte Manuz, en Valdeolea (Cantabria), una zona que fue arrasada por un incendio forestal en septiembre de 2012. Los últimos 24.000 árboles que han contribuido a transformar

por completo este espacio de 35 hectáreas, se plantaron hace escasas semanas.

También en Cos, (Cantabria) crecen alrededor de 25.000 castaños, avellanos, hayas y abedules, sobre un terreno que ocupa 14 hectáreas. La plantación se inició en 2012 y los últimos 3.850 árboles se plantaron el pasado mes de enero.

En Palencia, concretamente en la localidad de Herrera de Pisuerga, Bosques Sostenibles plantó a lo largo de 2012, 34.700 árboles, que hoy forman una incipiente arboleda que ocupa alrededor de 16 hectáreas. REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO Bosques Sostenibles valora muy positivamente la puesta en marcha del Registro Voluntario de Huella de Carbono que comenzará a estar operativo a partir del próximo 14 de mayo. A partir de ese día, las empresas que voluntariamente calculen sus emisiones contaminantes con el fin de reducirlas recibirán un sello acreditativo del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Para Elena Álvarez, miembro de Bosques Sostenibles, “esta nueva regulación se postula como una oportunidad para el impulso de acciones en materia de reducción y fijación de carbono, involucrando a todos los agentes interesados y permitiendo internalizar en nuestro país los beneficios ambientales y socioeconómicos asociados”.

Uno de los objetivos de este registro es incentivar a las empresas a que calculen, reduzcan y también compensen su huella de carbono plantando árboles dentro de España. Es la primera vez que el país contará con un etiqueta de carácter oficial que reconocerá a aquellas empresas que se vinculen a la iniciativa. Bosques Sostenibles colabora con la Oficina Española de Cambio Climático en el desarrollo de los aspectos técnicos necesarios para la mejor aplicación del Real Decreto de crea el



sistema voluntario de cálculo y compensación de la huella de carbono. En ese sentido, la empresa considera que la normativa establece las bases para el adecuado desarrollo de un mercado voluntario de carbono de ámbito nacional, fijando un marco común y reduciendo la incertidumbre existente alrededor de los proyectos que buscan la compensación voluntaria de emisiones ▲

<http://ecodiario.economista.es>

España crece un 15% en el exterior en el primer trimestre del año

- Galicia continúa a la cabeza de España como la región más exportadora del sector, con 144 millones de euros, seguida de la Comunidad Valenciana y Cataluña
- Francia y Portugal siguen siendo los principales socios comerciales de las empresas españolas de la madera y el mueble, acaparando el 40% de las ventas en el exterior
- Marruecos, en el sexto puesto del ranking con 26,5 millones €, es el primer destino extracomunitario de los productos del sector
- Las importaciones sectoriales recuperan la tendencia al alza, con 800,7 millones de euros en compras en los tres primeros meses del año

La Confederación Española de Empresas de la Madera (CONFEMADERA HÁBITAT) ha presentado los resultados de comercio exterior de productos de madera y muebles correspondientes al primer trimestre de 2014, que arrojan una cifra de 682,9 millones de euros en ventas sectoriales al exterior, lo que supone un aumento del 15% en las exportaciones respecto al mismo periodo de 2013, en que se exportó por valor de 593,8 millones de euros. Galicia sigue a la cabeza de España como la región más exportadora del sector,

con 144 millones de euros. De la cifra total de exportaciones sectoriales, 381,3 millones de euros corresponden a ventas en el exterior de muebles, con un aumento del 12,7% respecto al primer trimestre de 2013. El resto, 301,4 millones €, corresponden a ventas en el exterior del resto de subsectores de la madera, con una subida del 15,6%. De este modo, el peso de la exportación de muebles sobre el total de la exportación sectorial es del 55,8%, mientras que el resto de manufacturas de madera acapara ya un 44,2%.

Los tableros de fibra son, después de los muebles, los productos más exportados, con 60,7 millones de euros en ventas hasta marzo, seguidos de la madera en bruto (40,8 millones €), los tableros de partículas (37 millones €) y la madera contrachapada, chapada y estratificada (34,7 millones €).

Galicia se mantiene como la Comunidad Autónoma líder en exportaciones de madera y mueble, con 144 millones de euros, seguida de la Comunidad Valenciana (137,3 millones €), Cataluña (120,8 millones €), Andalucía (50,1 millones €) y Madrid (45,5 millones €).

Los productos españoles de madera y mueble continúan teniendo como principal destino los países vecinos Francia y Portugal. Así Francia, con 154,7 millones de euros, es el principal comprador de productos de la industria española de la madera y el mueble, seguido de Portugal, con 119,8 millones de euros. A continuación se sitúan Reino Unido (51,9 millones €), Alemania (41,2 millones €) e Italia (28,1 millones €).

De los siete primeros destinos de nuestras exportaciones, seis de ellos son de la Unión Europea y absorben la mayor parte de las ventas nacionales del sector madera-mueble, en torno al 66%, consolidándose como nuestro principal socio comercial. Marruecos, en el sexto puesto del ranking con 26,5 millones €, es el

primer destino extracomunitario de los productos del sector.

Las importaciones sectoriales recuperan la tendencia al alza

Respecto a las importaciones del sector madera y mueble en el primer trimestre de 2014, han sido de 800,7 millones €. Aunque en cifras absolutas la importación supera a la exportación, hay que tener en cuenta que más del 16% de las importaciones corresponde a materia prima -leña, madera aserrada, en bruto y hojas para chapado y contrachapado-. Este hecho indica que la industria española de la madera es una industria fundamentalmente transformadora. Además, casi un 67% del total de las importaciones (536,1 millones de euros) corresponden a compras en el exterior de muebles, con un aumento del 13,6% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Los 264,6 millones de euros restantes corresponden a compras en el exterior de materia prima y semimanufacturas de madera, que han experimentado una subida del 9% respecto al primer trimestre de 2013.

Plan Sectorial de Exportación de Productos de Madera

El Plan Sectorial de Exportación de Productos de Madera 2014 que coordina CONFEMADERA HÁBITAT contempla la realización de misiones comerciales a Marruecos y Emiratos Árabes (Dubái), México y Argelia. Confemadera Hábitat coordina y desarrolla este Plan Sectorial de Exportación con la cofinanciación del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) desde 1997 a través de las distintas acciones que anualmente se diseñan con el objetivo de ofrecer a las empresas nuevas oportunidades y vías de acceso a los mercados internacionales.

Desde 2009 el ICEX ha venido reduciendo cada año el presupuesto hasta un 70% ▲

www.confemadera.es