

WOOD NEWS

EL MERCADO DE LA MADERA EN EL MUNDO

Comercio exterior español de madera y mueble en el primer semestre de 2014

- El comercio exterior del sector de la madera y el mueble indica un **aumento del consumo** que puede representar una esperanza de la recuperación de la economía y por consiguiente su favorable repercusión en el sector de la madera y el mueble. Esto se refleja en un aumento de las importaciones de un 13,2% y del menor aumento de las exportaciones, el 5,4%.
- Las **compras** del exterior de materias primas, madera en rollo y aserrada, alcanzaron los 176,4 millones de €, con un aumento respecto del mismo periodo de 2013 del 8,1%. Las exportaciones también crecieron el 22,5%
- En el comercio exterior de las industrias de la madera excepto muebles, las **importaciones** de productos manufacturados de la madera crecieron un 4,7% llegando a 419,8 millones de € y las exportaciones también crecieron pero menos, el 7,4% alcanzando los 600,7 millones de €. La diferencia entre las importaciones y las exportaciones ha permitido en este semestre tener una balanza positiva en 181 millones de €.
- Se importaron un 14,9% más

de muebles, llegando a los 1.048 millones de € y las exportaciones aumentaron un 1,3%, llegando a los 758 millones, la balanza presenta un déficit de 290 millones de €.

- De las **importaciones** de productos manufacturados de madera, proceden, el 24,2% de Portugal, el 17,8% de Francia, el 13% de China y el 9,3% de Alemania. Nuestras exportaciones de productos manufacturados de madera fueron a Francia (21,1%), Portugal (20,4%), Reino Unido (9,5%), Italia (5,8%) y Alemania.
- Los **muebles** representan el 62,8% de las todas las importaciones del sector manufacturero de madera y muebles y también el 52,7% de las exportaciones. Se importaron de China (21,5%), Alemania (13,3%), Portugal (12,3%), Italia (9,5%) y Francia (7,2%). Se exportaron a Francia (24,3%), Portugal (9,8%) Alemania (8,1%), Reino Unido (5,9%), y Holanda (3,3%)

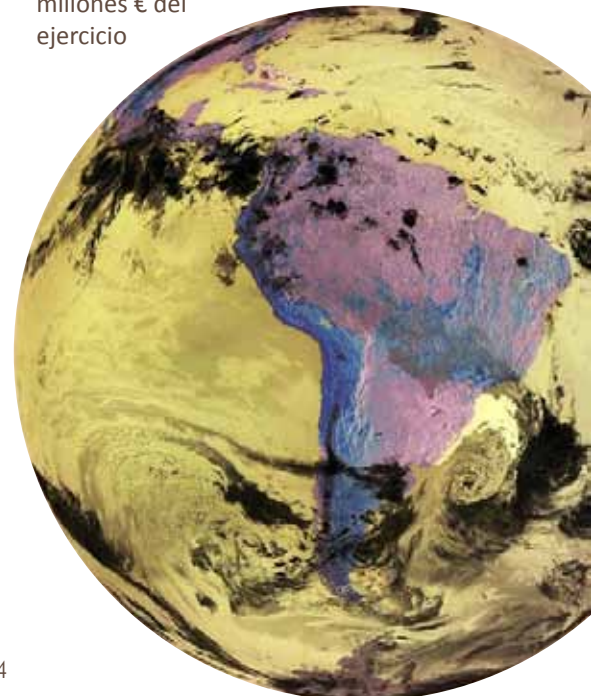
Ver tabla-resumen en la pág. siguiente



Elaborado por Marta Bermúdez de Castro Sánchez.
(Documentación: base de datos ESTACOM del ICEX, AITIM y FEIM).

El sector ha perdido en España más de 2000 empresas en 2014

- La caída de negocio asciende al 13,9% respecto a 2013 España cuenta con un total de 25.973 empresas (DIRCE 2013) pertenecientes al sector de la madera y el mueble, lo que supone una pérdida de 2.103 empresas (-7,5%) respecto a 2013, de las cuales:
 - 11.806 empresas pertenecen a subsectores de la madera
 - 14.167 empresas se dedican a la fabricación de muebles
- La cifra de negocio del sector en España alcanza los 10.236,9 millones de euros (frente a los 11.886,5 millones € del ejercicio





COMERCIO EXTERIOR enero-junio 2014						
	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	2013	2014	%14/13	2013	2014	%14/13
MADERA EN ROLLO	73.638	77.049	4,6	69.479	81.502	17,3
coníferas	9.905	11.041	11,5	8.528	18.601	118,1
frond. templadas	41.729	48.573	16,4	57.501	59.596	3,6
-para aserrío o chapa	6.190	8.274	33,7	1.927	3.240	68,1
-para trituración	35.540	40.299	13,4	55.574	56.356	1,4
frond. tropicales	2.020	1.537	-23,9	32	101	214,9
triturada	19.984	15.898	-20,4	3.418	3.205	-6,2
MADERA ASERRADA	89.269	97.439	9,2	20.192	25.479	26,2
coníferas	54.343	62.384	14,8	11.949	14.407	20,6
frond. Templadas	21.227	21.787	2,6	5.463	8.514	55,9
frond. tropicales	13.700	13.268	-3,2	2.781	2.558	-8,0
LEÑA	808	1.039	28,6	14.503	19.269	32,9
PELLETS	2.234	3.915	75,2	6.235	9.006	44,4
TOTAL MATERIAS PRIMAS	165.949	179.441	8,1	110.409	135.256	22,5
CARBON	4.035	6.008	48,9	7.111	7.386	3,9
TRAVIESAS	2.152	1.234	-42,7	237	366	54,5
POSTES, APEAS,....	3.331	4.228	26,9	1.815	2.206	21,5
CHAPAS	37.368	43.490	16,4	32.839	30.942	-5,8
TABLEROS CONTRACHAPADOS	13.933	21.173	52,0	68.046	84.622	24,4
TABLEROS AGLOMERADOS	40.513	47.727	17,8	66.749	71.020	6,4
TABLEROS DE FIBRAS	54.569	58.772	7,7	115.269	120.795	4,8
duros	12.047	14.210	18,0	15.996	12.854	-19,6
MDF	41.497	43.606	5,1	95.409	104.604	9,6
otros	1.026	955	-6,9	3.864	3.338	-13,6
ENVASES Y EMBALAJES	25.355	23.120	-8,8	25.991	29.536	13,6
CARPINTERIA	59.422	64.295	8,2	53.162	60.005	12,9
OTRAS MANUFACTURAS	73.998	81.324	9,9	67.118	72.076	7,4
CORCHO NATURAL	9.822	10.301	4,9	29.086	42.981	47,8
MANUFACTURAS DE CORCHO	35.362	38.756	9,6	87.372	73.345	-16,1
TRENZAS Y ESTERAS	4.969	5.622	13,1	1.375	1.621	17,9
CESTERIA	12.423	13.709	10,4	3.288	3.786	15,1
SILLAS DE MADERA	69.335	82.593	19,1	39.064	47.286	21,0
SILLAS METAL Y PLASTICO	463.782	531.891	14,7	179.938	197.402	9,7
MUEBLES MADERA Y MIXTOS	241.630	254.608	5,4	368.616	361.443	-1,9
MUEBLES METAL Y PLASTICO	137.217	178.900	30,4	160.504	151.847	-5,4
TOTAL MUEBLES	911.965	1.047.992	14,9	748.123	757.978	1,3
TOTAL MANUFACTURAS	377.251	419.759	11,3	559.460	600.687	7,4
TOTAL	1.455.165	1.647.192	13,2	1.417.992	1.493.921	5,4

Valor en miles de euros

2011, lo que supone una caída de negocio del 13,9% en un año):

- 5.368,1 millones de euros de los subsectores de la madera (frente a los 6.224,1 del ejercicio 2011, lo que supone una caída anual del 13,8%).

- 4.868,7 millones de euros correspondientes a la fabricación de muebles (frente a los 5.662,4 millones € del ejercicio 2011, lo que supone una caída de negocio del 14% en un año).

Los datos publicados por el INE de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre de 2014 referentes al sector indican que el empleo ha bajado en 5.400 personas: mientras que la industria de la madera (sin mueble) pierde en 3.500 personas (-6,5%) la fabricación de muebles desciende en 1.900 empleos (-2,5%). El empleo en el sector se sitúa así en 125.800 personas en el primer trimestre del año, frente a las 131.200 personas ocupadas en el trimestre anterior, lo que supone una caída del 4,1%.

COMERCIO EXTERIOR MADERA Y MUEBLE 2013

- Durante 2013, las ventas al exterior de productos de madera y mueble han alcanzado la cifra de 2.770,5 millones de euros, cifra que ha supuesto un incremento del 9,5% respecto al año 2012.

- En cuanto a las importaciones sectoriales, durante 2013 España importó productos de madera y muebles por valor de 2.983,6 millones de euros, un 2,1% menos que en el año anterior.

CIFRAS A TENER EN CUENTA

- De 2008 a 2013 el número de EMPRESAS en el sector madera-mueble ha descendido un 28,2% según DIRCE, lo que significa una pérdida de 10.180 empresas (de las 36.153 existentes en 2008 a las 25.973 de 2013).

- El EMPLEO en el sector ha sufrido un descenso del 56,8% desde el primer trimestre de 2008 al cuarto trimestre de 2013 (Datos EPA), lo que supone 166.900 empleos menos (de los 294.100 existentes en el primer trimestre de 2008 a los 127.200 del cuarto trimestre de 2013).

- La CIFRA DE NEGOCIO sectorial ha bajado de 2007 a 2012 un 56,6% (Datos INE), con una pérdida de 13.339,2 millones de euros (de los 23.576 millones de euros de 2007 a los 10.236,8 millones de euros en 2012)

- Entre 2007 y 2012 las EXPORTACIONES de la industria de la madera y el mueble bajaron un 13,2%, esto es 372,9 millones de euros (de 2.825 millones € en 2007 a 2.452,1 millones € en 2012).

EVOLUCION MAGNITUDES

Año	Nº de empresas	Empleo	Cifra de negocio (millones €)	Exportaciones (millones €)
2008	36.153	258.100	19.188	2.730
2009	34.224	195.800	13.781,5	2.257
2010	31.474	168.400	13.781,5	2.301
2011	29.555	157.200	11.886,5	2.460,7
2012	28.076	137.200	-	2.452,1
Comparativo 2008-2013	-28,2%	-56,8%	-	-
Comparativo 2008-2012	-22,3%	-46,8%	-56,6	-10,2%
Comparativo 2008-2011	-18,3%	-39,1%	-38,1%	-9,9%

<http://www.madera-sostenible.com>

La industria europea de maquinaria para la madera cae en 2013

La industria europea de maquinaria y herramientas para la madera ha registrado un descenso del 7,5% en 2013 respecto al año anterior, con unos ingresos de 5.359 M€.

El sector se caracteriza por una muy fuerte tendencia exportadora, como se ve por los 1.645 millones de € exportados y un 30% de la producción. La compra de maquinaria en el extranjero ha aumentado alrededor de catorce puntos porcentuales respecto a 2012, con 616 millones €.

Las estimaciones indican que en la industria de maquinaria y herramienta para la madera hay más de 1.000 empresas significativas con una fuerza laboral de más de 35.000 empleados.

Teniendo en cuenta el número de empresas en la industria, las naciones con más peso son Alemania e Italia.

Y teniendo en cuenta el volumen de negocios de las empresas, la industria Alemania cubre una cuota de mercado del 42%; Italia en el 2013 registró una cuota de mercado del 29% ▲

<http://www.eumabois.com>



el precio de la madera aumentó considerablemente en Irlanda durante 2013

Como en Francia, el precio de la madera en el año 2013 aumentó considerablemente en Gran Bretaña e Irlanda. En los primeros cinco meses de 2014, esta tendencia parece continuar.

En 2013, los precios de troncos de coníferas irlandesas se incrementaron en un 20 por ciento. A principios de 2014, los precios se mantuvieron firmes ya que la demanda sigue teniendo niveles altos.

En el Reino Unido, la tendencia es la misma. "La demanda interna de todas las especies y todos los grados es actualmente muy fuerte", dijo Oliver Combe, responsable de la organización de la venta de madera en la Compañía Subastas de Madera.

En ambos países, la fortaleza de la demanda y la firmeza de los precios de la madera en rollo pueden explicarse por la actividad sostenida de los aserraderos, así como por una buena demanda de productos de construcción y de embalaje. El mercado de madera de exterior y jardín (una especificidad británica) presenta tendencia al alza desde principios de 2014.

Debido a la gran demanda, los fabricantes están tratando cada vez más de asegurar su suministro. Según las fuentes, ello está impulsando los precios al alza ▲

<http://www.millerpublishing.com/wood-purchasing-news> (vol 41 n°1)

Récord de pedidos en el sector de la madera estructural inglesa

El STA dijo que algunos miembros habían visto que las ventas aumen-

tan hasta en un 163% en 2013 y un 84% en los últimos tres meses. Se dijo que había habido crecimiento en todos los materiales de madera para uso estructural, de entramado de madera, de paneles estructurales aislados (SIP) y de tableros contralaminados (CLT).

El STA intentó reclamar el rédito para el negocio de la mejora de sus miembros, diciendo que "el aumento de los contratos de la madera es en gran parte resultado del trabajo realizado por la STA en la creación de la conciencia de los beneficios de la madera".

Hasta que el año pasado cambió de marca la STA que antes se llamaba Asociación Marco de madera del Reino Unido (UKTFA).

Barry Armstrong de Robertson Timber Engineering indicó que había habido un mayor reconocimiento de los beneficios de la madera, pero la escasez de otros materiales fue también un factor importante.

El gerente de ventas de SIP Eco Panels, Peter Keogh manifestó: "Creo que el aumento de la demanda ha sido liderado por la normativa de aislamiento estrictas que entraron en vigor en abril y que obligan a los constructores a parecerse cada vez más a las soluciones de eficiencia energética próximas los SIP (estructural Insulated pannels¹). Esto, sumado al deseo de utilizar una forma de construcción que pueda ayudar a hacer un proyecto estanco lo más rápido posible para minimizar los retrasos en la construcción ha dado lugar a un fuerte aumento de la demanda de nuestros SIP".

El director gerente de B & K Estructuras, Nick Milestone, dijo: "Este año hemos visto que los volúmenes de madera se triplicaban en comparación a 2010, con madera estructural, como madera laminada o CLT que ahora se utiliza en más del 90% de

¹ Se trata de un sistema constructivo donde no existe estructura línea: el cerramiento es la estructura, con grosores entre 25 y 30 cm en los paneles.

nuestros proyectos. También hemos visto un aumento del 77% en las ventas de los proyectos que utilizan la madera reconstituida en la estructura, y en 2014 los volúmenes de madera laminada que ya están en el 185% de su valor de 2011. Por su parte en 2013 los volúmenes CLT están en seis veces los de 2011"

El presidente ejecutivo de STA, Andrew Carpenter añadió que "Como asociación hemos trabajado duro para crear una mayor comprensión de la madera en términos de sostenibilidad y rendimiento energético, junto con las relaciones que hemos forjado con otras organizaciones. Como vemos ahora la industria reconoce que la madera es el camino a seguir por todas estas razones y si comprendemos que las existencias de ladrillos y bloques y los albañiles capacitados escasos, no es ninguna maravilla que haya llegado el momento de la madera" ▲

<http://www.theconstructionindex.co.uk>


Italia da un paso adelante para detener la madera ilegal

El 19 de septiembre de este año el Parlamento italiano aprobó el decreto legislativo por el que se ratifica la prohibición de la importación y, por ende, de la comercialización de madera talada ilegalmente, establecido por el Reglamento Europeo de la Madera (EUTR por su abreviación inglés).

Con el fin de hacer los controles más eficaces y los pasos comerciales más transparentes se ha creado un registro de operadores y se han definido sanciones penales y administrativas. La policía forestal italiana se ocupará de hacer los controles y perseguir a los operadores que comercialicen madera y productos derivados de talas ilegales.

La confiscación del cargo de madera

ilegal no se aplica a todos los casos, así que, en algunos casos, el pago de la multa prevista pudiera compensar al operador con respecto a la ganancia que obtendrá por la venta de la madera, como en el caso de los que no están inscritos en el registro. Si bien hay todavía debilidades relevantes en el texto italiano en su conjunto, que tienen que ser resueltas lo más pronto posible, Italia ha dado un importante primer paso adelante. Otros países de la Unión Europea como España vienen demostrando esta urgencia desde marzo de 2013, fecha en que entrara en vigor el Reglamento EUTR.

“Italia se mueve en la justa dirección, el comercio de madera tropical ilegal se puede parar solo con la aplicación de sanciones y medidas que desalienten esta práctica. Sólo cuando los obstáculos impuestos por la ley disminuirán de manera relevante las ganancias del comercio ilegal estaremos cerca de una solución real”, dice Elisa Norio de *Salviamo la Foresta* 

<http://www.salvalaselva.org>

Comportamiento de las importaciones en la UE en el primer semestre de 2014

Rebote en las importaciones de madera tropical de la UE improbables durante 2014

Aunque ha habido algún cambio entre algunos productos, las importaciones totales de productos de madera tropical de la UE en el primer semestre de 2014 apenas se recuperaron de los históricamente bajos niveles registrados en los dos años anteriores.

Las importaciones de madera tropical de la UE en el primer semestre de 2014 fueron 2.157.000 metros cúbicos (equivalente de madera en rollo, RWE), con un aumento margi-

nal del 1% en comparación con el mismo período del año pasado.

Las importaciones de trozas de madera tropical, molduras y decking, madera contrachapada y madera laminada / ventanas han caído en lo que va de año.

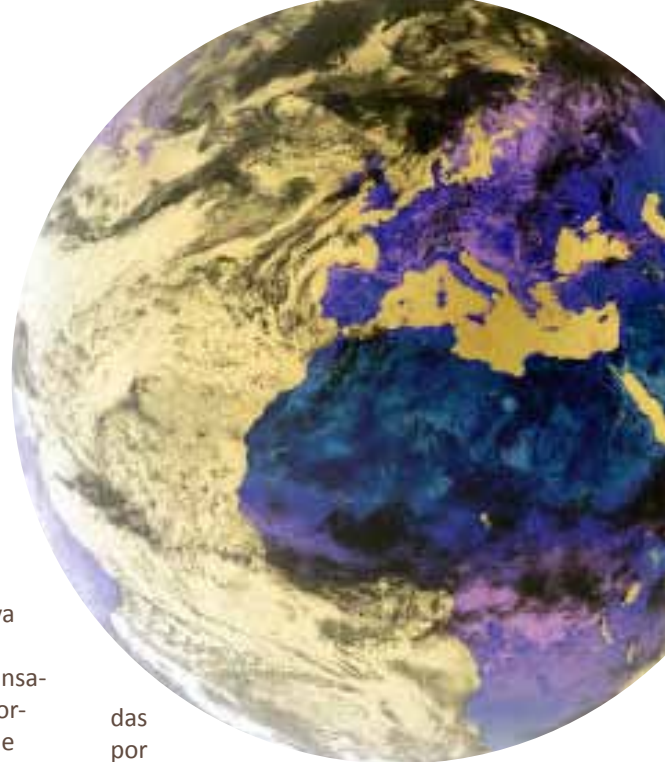
Estas pérdidas han sido compensadas por el aumento de las importaciones de tropical aserrada de frondosas, chapa y suelos.

En el primer semestre de 2014, el volumen de importaciones de madera frondosa tropical cayó tanto en **Bélgica** (-5%) como **Francia** (-4%), los dos más importantes destinos europeos para estos productos. Ambos mercados están actualmente afectados por la consolidación de los operadores en el bosque tropical y la rápida evolución de tendencias de la demanda.

Después de los signos de recuperación a finales de 2013, ambos países también registraron una desaceleración general de la actividad de la construcción en el primer semestre de 2014.

Por el contrario, el volumen de las importaciones de madera tropical aumentó en los Países Bajos (+13%) en el primer semestre de 2014. Después de un largo período de recesión, la actividad mejoró gradualmente en el segundo semestre de 2013 y en el primer semestre de 2014. La construcción holandesa aún se enfrenta a retos como la baja emisión de permisos, regulaciones más estrictas para la vivienda y la política de austeridad del gobierno. Sin embargo, la demanda de madera de frondosas se ha beneficiado de la reducción del IVA temporal sobre las actividades de rehabilitación y renovación implementado desde principios de 2013, que se prolongará hasta finales de 2014.

Las importaciones británicas de madera tropical aumentaron un 7% en el primer semestre de 2014, impulsa-



das por la bue-

na recuperación en el sector de la construcción. La actividad de la construcción del Reino Unido se desaceleró un poco en julio, pero se recuperó con fuerza en agosto. Los nuevos pedidos para construcción siguen en aumento en el Reino Unido, lo que sugiere buenas perspectivas de mercado para el resto del año. Por el contrario, las importaciones de productos de madera tropical en **Alemania** bajaron un 9% en el primer semestre de 2014 comparado con el mismo período del año pasado. Después de dos años de crecimiento robusto, el sector de la construcción alemán se ha ido contrayendo durante 2014. La madera de frondosa tropical está luchando para competir contra productos alternativos en varios segmentos clave del mercado en Alemania, incluyendo la cubierta, contraventanas, madera contrachapada y de los mercados de suelo. La implementación de un duro régimen de inspección EUTR en Alemania y la decisión del gobierno de confiscar un cargamento de troncos de wengué africano debido a una supuesta violación de la ley también puede haber jugado un papel para desalentar las importaciones de madera tropical en Alemania este año. Hubo un repunte de la demanda de productos de madera de frondosa tropical en **España y Portugal** en el segundo trimestre de 2014, principalmente para reponer las poblaciones agotadas. Sin embargo, en ambos países, así



como en **Italia**, todavía hay muy poca compra especulativa en previsión de cualquier aumento de la demanda futura.

Las importaciones de trozas de frondosa tropical de la UE descienden aún más

Las importaciones de trozas de madera de frondosa tropical de la UE fueron de 68.000 metros cúbicos en los primeros seis meses de 2014, un 35% menos que en el mismo periodo de 2013.

Retrasos continuos en el envío de los registros del puerto de Douala han tenido un impacto significativo en las exportaciones de madera de Camerún y Congo este año. La guerra civil en el centro de la República más las preocupaciones relacionadas con la EUTR por la fiabilidad de la documentación de la legalidad son otros factores que obstaculizan las importaciones de trozas tropicales de la UE este año.

La falta de disponibilidad en otros lugares ha estimulado un aumento de las importaciones de la UE procedentes del registro de **Guinea Ecuatorial** y **Liberia** durante 2014, aunque los volúmenes en cuestión son muy pequeños.

Con la revisión de los datos mensuales se demuestra que las importaciones de troncos tropicales de la UE han sido extremadamente bajas en el primer trimestre de 2014 y se incrementaron sólo un poco en abril y mayo. Pero las importaciones estaban mostrando nuevamente signos de debilidad en junio. Como la mayoría de las importaciones de trozas suelen llegar en el primer semestre del año, se espera que la tendencia general del año sea a la baja.

Recuperación menor de las importaciones de madera aserrada frondosa tropical de la UE

Las importaciones de madera tropical aserrada de frondosa de la UE fueron 493.000 metros cúbicos en el primer semestre de 2014, un

4% más que el mismo periodo de 2013.

Las importaciones procedentes de **Camerún** cayeron un 11% hasta 144 mil metros cúbicos. Sin embargo, esta disminución fue compensada por el aumento de las importaciones procedentes de **Malasia** (+ 24% a 104 mil metros cúbicos), **Brasil** (+ 3% a 57.000 metros cúbicos), **Gabón** (+ 13% a 51.000 metros cúbicos), **Costa de Marfil** (+ 14% a 40.000 metros cúbicos) y **República del Congo** (+ 27% a 26.000 metros cúbicos).

Gran parte del aumento de las importaciones de madera aserrada de frondosas de la UE de Malasia durante 2014, se ha destinado a la Holanda, indicativo de la mejora de la actividad de construcción en ese país este año. Los proveedores de Malasia también han estado en mejores condiciones que los de África y Brasil para el suministro de productos a corto plazo, sobre todo producto certificado que se requiere cada vez más en los Países Bajos. Después de un lento comienzo de año, las importaciones de la UE de madera aserrada de frondosas aumentaron fuertemente entre marzo y junio. Sin embargo antes de julio, el comercio se está desacelerando de nuevo ya que el consumo no había seguido el ritmo de las importaciones europeas.

El hiato en la actividad puede ser de corta duración, ya que la mayoría de las previsiones indican que la compra europea y el consumo de la madera aserrada de frondosas tropicales es relativamente estable para el resto del año.

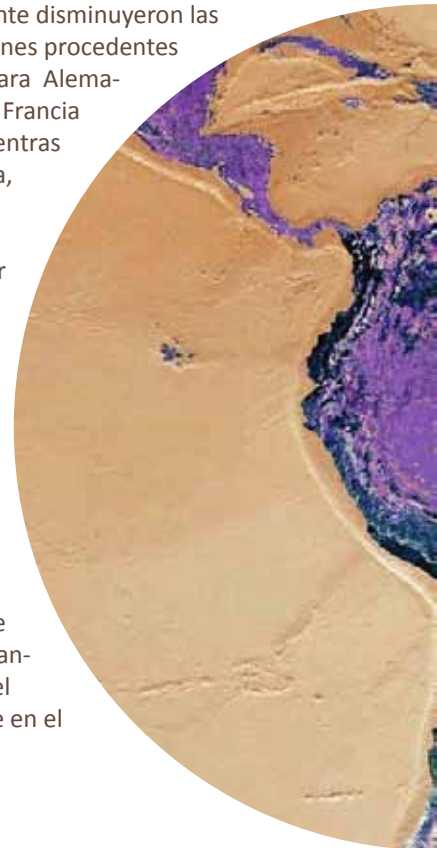
De acuerdo con los importadores europeos, la escasez de suministros y una mejor demanda ha provocado el aumento de los precios de exportación para varias especies de madera aserrada de África, incluyendo Framire, iroko y sipo, en el segundo trimestre del año. Los precios de madera aserrada de sapeli y wawa se han mantenido estables en los nive-

les más altos alcanzados en abril 

Fuente: OIMT

Las importaciones europeas de contrachapado de China aumentaron casi un 7%

La disminución de las importaciones de contrachapado de la UE procedente de China registradas el año pasado, se ha invertido en el primer semestre de 2014 con una tendencia positiva global europea de las importaciones del + 7%. Esto se ha visto respaldado por el aumento de las compras a proveedores importantes, como Rusia (+ 21%) o Brasil (+ 9%), China ha exportado por valor de 187,4 millones de euros a Europa, lo que supone un aumento del 7% respecto al primer semestre de 2013. En el período mencionado, el Reino Unido importó tablero contrachapado de China por un total de 89,1 millones de euros, con un incremento del 8% en comparación con los primeros seis meses de 2013. Significativamente disminuyeron las importaciones procedentes de China para Alemania (-4%) y Francia (-11%), mientras que Bélgica, el segundo mayor importador europeo, aumentó sus importaciones en un 1%. En términos de cuota de mercado, China sigue desempeñando un papel importante en el



mercado del tablero contrachapado en Europa. Actualmente, China es el segundo exportador de contrachapado a la UE, con una cuota de mercado del 14,3%; muy cerca de Brasil (12,6%), que viene en tercer lugar, siendo Rusia el primer proveedor (15,7%) ▲

<http://madera.fordaq.com>

Las exportaciones de madera finlandesa crecieron un 9% en mayo

Las exportaciones finlandesas de madera aserrada de coníferas tanto en bruto como cepillada en mayo de 2014 fueron un 9% mayores que en el mismo mes del año pasado en 708.000 m³. Los datos de la Federación de Industrias Forestales de Finlandia (FFIF) muestran que las entregas a los países de Europa se incrementaron en un 11%, cifra más acusada que las exportaciones totales, a 305.000 m³; esto eleva su participación en el total del 43%. Las exportaciones a Alemania mostraron un importante crecimiento, 33% en 61.000 m³. El aumento de las entregas también se registró en los Países Bajos con un 14% y 24.000 m³. A países de fuera de Europa se exportaron 404.000 m³, lo que equivale a un crecimiento del 6% respecto al año anterior; su participación

en el total se redujo a 57%. Las exportaciones a Egipto aumentaron un 31% hasta 118.000 m³. Las entregas a Argelia fueron 54% mayores que en el mismo periodo de 2013, con 43.000 m³. Las exportaciones a Japón se redujeron en un 39% hasta 68.000 m³. Una reducción del 19% se registró en las entregas a China hasta 34.000 m³. Durante los primeros cinco meses de este año, las exportaciones finlandesas de madera de coníferas aumentaron un 9% por encima del mismo período del año pasado a 3.233 m³ ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

Mercado europeo del parquet

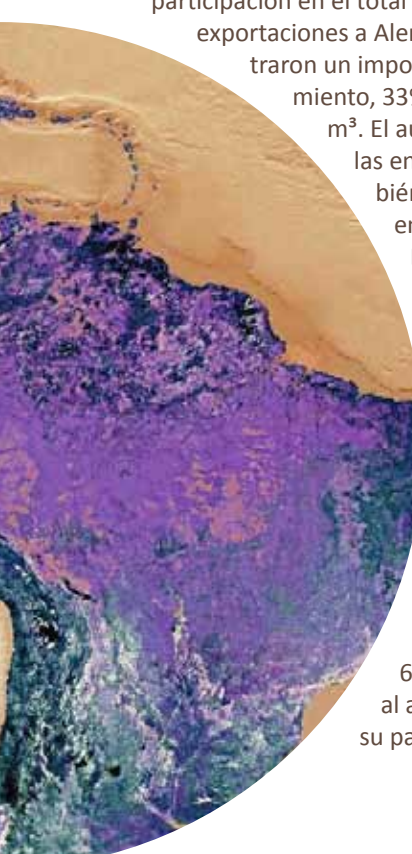
La Junta Directiva de la Federación Europea del Parquet se reunió el 30 de septiembre de 2014 y discutió entre otros, tanto la situación del parquet como los últimos indicadores económicos en el mercado europeo.

Un breve resumen por país se presenta en la tabla siguiente.

- **Austria** El mercado se redujo en un 3% en comparación con el mismo período del año pasado
- **Belgica** La información proporcionada a la FEP apunta en la dirección de un mercado estable en comparación con el mismo período del año pasado.
- **Dinamarca** El mercado se mantiene estable en comparación con los primeros 8 meses de 2013.
- **Finlandia** Las ventas de parquet han disminuido en un 5 a 7%. La actividad en el mercado es bastante baja y depende en gran medida de Rusia. La economía sigue una tendencia a la baja.
- **Francia** El mercado ha caído con un descenso del 10 al 12% en

los primeros 9 meses de 2014. El pronóstico de tendencia es negativa también. La confianza de los consumidores finales es bastante baja y han adoptado una actitud de “esperar y ver”.

- **Alemania** El desarrollo positivo de los primeros 4 a 5 meses de 2014, lamentablemente, no ha continuado. Junio, julio y agosto fueron predominantemente de regresión. Los datos recopilados indican que las ventas de parquet en los primeros 8 meses del año en curso se han reducido en un 1%-2%.
- **Italia** En total, el consumo sigue siendo bajo. Las ventas de parquet han bajado un 20%, pero la cerámica también está perdiendo un porcentaje del 15%. Las expectativas generales son tenues.
- **Países Bajos** El mercado aún se caracteriza por un exceso de capacidad importante en la producción (instalaciones). La contracción de los últimos años no afectó a la capacidad de producción. Por lo tanto, los productores buscan posibilidades de exportación. El consumo de parquet sigue cayendo, pero a un ritmo más lento de lo esperado. A pesar de que la economía se está recuperando lentamente, este desarrollo todavía está por verse en el sector de parquet.
- **Noruega** El mercado de parquet noruego no mostró cambios importantes en comparación con el año pasado, el mercado es estable.
- **España** En términos generales, la actitud del público es de espera a las reformas fiscales. El desempleo sigue siendo un problema importante. Sin embargo, el mercado parece estable, pero en un nivel bajo.
- **Suecia** El mercado sueco ha crecido en un 3%. La construcción





de viviendas se está acelerando, especialmente la construcción de casas unifamiliares.

- **Suiza** Por primera vez en 10 años, el mercado es plano. Ambos productos de mosaico y 3 lamas están disminuyendo aún más. Las cadenas de bricolaje representan ahora aproximadamente el 10% del mercado total. ▲

Fuente: FEP

El Reglamento de la Madera de la Unión Europea (EUTR) no tuvo mayor impacto sobre el comercio de frondosas

La entrada en vigor del Reglamento EUTR en marzo de 2013 no ha supuesto un cambio radical en las tendencias existentes hasta esa fecha en el comercio de madera. Tal es la conclusión a la que arribó un estudio encargado por la Federación Europea del Comercio de la Madera - Rupert Oliver (European Timber Trade Federation).

Basándose en los resultados del análisis de los flujos comerciales de las maderas de frondosas en la Unión Europea realizado por la entidad, el consultor especializado Rupert Oliver, de Forest Industries Intelligence, resaltó que la entrada en vigor del Reglamento EUTR no afectó las tendencias en el origen de la madera ni las prácticas comerciales, lo cual contradice las expectativas generalizadas de que el Reglamento EUTR podría provocar un rápido declive de las importaciones de maderas de

frondosas de países percibidos como de alto riesgo desde el punto de vista legal - especialmente en los trópicos o que tuvieran cadenas de suministro particularmente complejas, como es el caso de China.

Aunque las importaciones de maderas de frondosas a la Unión Europea han experimentado una reducción en 2013, tan solo se trata de la continuación de unas tendencias que comenzaron mucho antes de la implementación del Reglamento EUTR. Las importaciones de contrachapado, pisos y muebles de China se redujeron algo en marzo y abril del año pasado, pero sin alejarse significativamente de las tendencias estacionales de los años anteriores, a la vez que el comercio con China se recuperó rápidamente en los meses siguientes. La caída temporal de las importaciones chinas también se observó en los productos de mobiliario fabricados con otros materiales distintos de la madera, que no están regulados por el Reglamento EUTR, lo que sugiere que en esta tendencia han intervenido otros factores. El estudio tampoco muestra evidencias hasta la fecha de que el Reglamento EUTR esté provocando un desvío del comercio de los productos más sen-

sibles

desde los estados miembros de la Unión Europea que aplican sanciones más duras a otros con regímenes de aplicación más laxos.

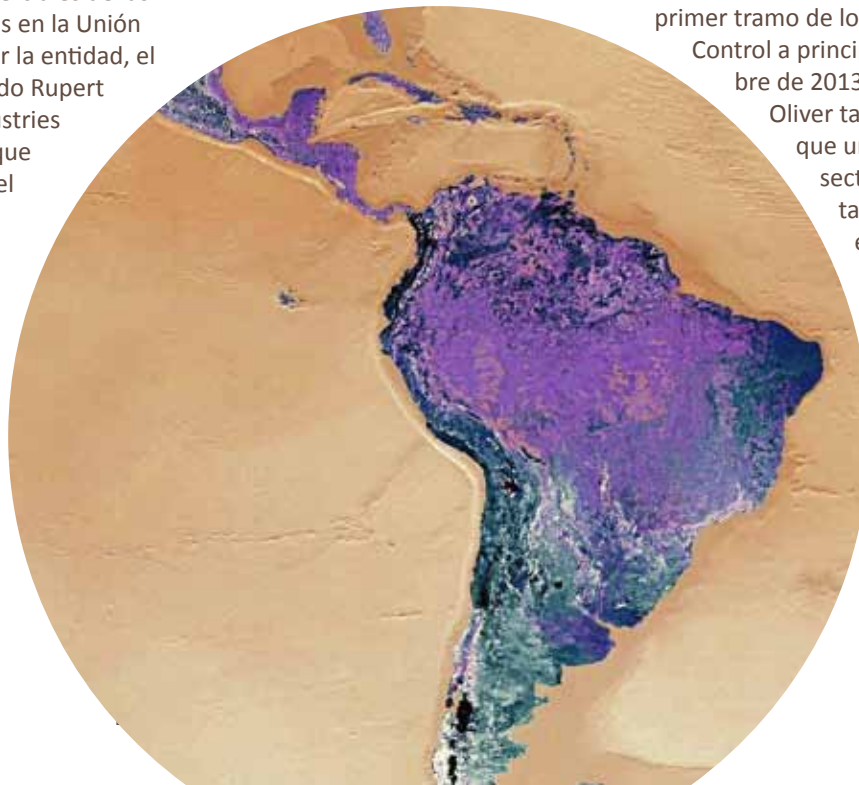
Así, la falta de cambios radicales en los patrones comerciales tras la aplicación del Reglamento EUTR no debería sorprender a nadie dadas las evidencias de retrasos significativos en la emisión de directrices y en el reconocimiento de los Organismos de Control por parte de la Unión Europea, así como en la aprobación de leyes y el desarrollo de capacidad para la aplicación del Reglamento EUTR a nivel nacional en la Unión Europea.

Pese a este diagnóstico, Rupert Oliver expresó que "sería prematuro llegar a la conclusión de que el Reglamento EUTR es irrelevante. Las autoridades competentes de muchos Estados Miembro de la Unión Europea ya están efectuando inspecciones y están apareciendo informes sobre las primeras actuaciones de aplicación. No hay duda de que los grupos medioambientales están vigilando estrechamente los flujos comerciales en busca de infracciones y la presión sobre los Estados Miembro para que incrementen su capacidad de aplicación cada vez es mayor".

Vale recordar que la CE aprobó el primer tramo de los Organismos de Control a principios de septiembre de 2013.

Oliver también subrayó que una gran parte del sector de la importación de madera europeo lleva muchos años en la primera línea del desarrollo de prácticas de abastecimiento sostenible y la realización de campañas medioambientales.

"La falta de un



cambio radical en marzo de 2013 puede interpretarse como una señal positiva en el sentido de que los procedimientos de diligencia debida del sector privado están funcionando de manera efectiva y son razonablemente satisfactorios”, indicó el consultor.

Por su parte, la ETIF mostró su acuerdo con la posibilidad de que el reglamento EUTR no sea un factor de cambio capaz de impulsar por sí solo una modificación radical de los flujos comerciales, pero se mostró confiada en que “sí tiene un papel importante que desempeñar para en el refuerzo de las tendencias existentes y en la promoción de nuevos avances en las prácticas de diligencia debida” ▲

Revista Asora

El sistema Argentino de Certificación Forestal homologado por PEFC

La Argentina se convierte así en el cuarto país latinoamericano con un sistema nacional de certificación forestal homologado por el PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) usualmente denominado Panaeuropeo. El PEFC es un programa de reconocimiento mutuo de normas nacionales de certificación utilizado en la mayor parte de los países europeos, China, Australia, Canadá, Estados Unidos y países de la región. PEFC es una organización paraguas que evalúa y homologa esquemas nacionales de certificación forestal desarrollados en procesos abiertos de múltiples partes interesadas y que atienden a principios internacionales de gestión forestal sostenible adaptados a las prioridades y condiciones locales. De ahora en más, los productores y las empresas de la cadena de valor forestal, a saber: viveros, empresas

de servicios silvícolas, celulósico-papeleras, gráficas, de la primera y segunda transformación mecánica de la madera, de envases, pallets, tarimas y del mueble, que estén certificados bajo las normas Cerfoar, podrán utilizar el logo PEFC para comunicar internacionalmente su compromiso con la sostenibilidad facilitando el acceso al mercado internacional. Países y regiones como la Unión Europea, Australia, Nueva Zelandia y Japón, que incorporan a sus políticas de compra pública la exigencia de demostrar la legalidad o sostenibilidad del origen de la materia prima de productos de base forestal, reconocen el sello PEFC como instrumento que verifica o facilita la verificación del cumplimiento de estos requerimientos. Más información : Argentine Forest Certification System (CERFOAR) ▲

fuelle: FAIMA-PEFC

Paraguay: hasta agosto las exportaciones de madera alcanzaron 45 millones US\$

Las exportaciones de madera y sus derivados alcanzaron hasta agosto de este año un monto de 45,5 millones USD (Precio FOB). Los envíos se registraron a 48 países, en donde el producto estrella sigue siendo el carbón vegetal, con cerca del 80% del valor exportado. Por su valor comercial le siguen los pisos parquet, pisos deck, parquet y machambrados.

Según el Departamento de Estadísticas y Certificados de Origen de la Federación Paraguaya de Madereros (FEPAMA), los envíos de maderas y sus derivados al exterior alcanzaron 45,5 millones USD de enero a agosto del presente año.

Con respecto a volumen, las exportaciones significan 111.654 toneladas de las cuales el carbón vegetal repre-



senta 76.460 toneladas, seguido por las maderas aserradas, balancines, KD-S4S, con 11.384 toneladas.

Actualmente, se exporta a 48 mercados. Los más importantes son Estados Unidos, Alemania, Brasil, Reino Unido y Uruguay.

Además de los productos ya citados también se exportan postes, flejes, estacas, durmientes, laminas, multilaminadas, tableros MDF, maderas Terciadas, multilaminadas, cajas, cajones, mangos para Herramientas, obras y piezas de Carpintería, manufacturas de maderas, muebles y sus partes ▲

<http://www.forestalweb.com>

Aumento de las exportaciones de madera aserrada tropical de Brasil

La creciente demanda de productos de madera en los principales mercados atendidos por los exportadores brasileños está alimentando el optimismo en el sector de la madera brasileña.

En agosto de este año las exportaciones de madera aserrada tropical brasileñas aumentaron 9,0% en valor y 11,4% en volumen en comparación con el mismo mes del año pasado.

Los principales mercados fueron China (15,3%), los Estados Unidos (15,3%), Vietnam (9,5%) y Francia (8,4%).

China sigue siendo el principal importador de madera aserrada tropical de Brasil, seguido por Estados Unidos, Vietnam y la India. En conjunto, estos países representan casi la mitad de exportaciones de madera aserrada tropical brasileña.

La exportación de madera aserrada tropical en agosto 2013 totalizó 26.746 metros cúbicos, mientras que en agosto de este año las exportaciones ascendieron a 29.795 metros cúbicos Este año las exportaciones

a la India y Vietnam han crecido rápidamente.

Los exportadores de los estados de Par Ć representaron el 27% de todas las exportaciones de madera aserrada tropical en agosto, seguido de Mato Grosso (23,1%) y Rondônia (21,3%) ▲

<http://www.globalwood.org> Fuente: OIMT

Exportadores de muebles brasileños buscan ampliar su mercado en EEUU

Los fabricantes de muebles brasileños están buscando ampliar las exportaciones a los EE.UU. y ver el proyecto BRASIL ORQUESTA como núcleo de este esfuerzo. El proyecto ORCHESTRA BRASIL es la creación de la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones y Gonçalves Asociación de la Industria Mobiliario de Bento (Sindmóveis). A pesar del aumento en la producción de muebles desde el año 2000 el sector del mueble brasileño ha visto caer su cuota de mercado internacional debido a la competencia principalmente de los exportadores asiáticos.

ORQUESTA BRASIL está desarrollando la competitividad de las empresas de muebles brasileños, por ejemplo mediante el apoyo a la creación de muebles de diseño brasileño para el mercado americano.

En diciembre Sindmóveis se beneficiará de los consejos de dos expertos estadounidenses que ayudarán en tendencias de enlace y preferencias de los consumidores en los EE.UU. con la capacidad nacional.

De acuerdo con APEX - Brasil, en 2013 los EE.UU. representaron 47,3 millones de dólares, de un total de 148,2 millones \$ US exportados por cerca de 200 empresas que forman parte del proyecto BRASIL ORQUES-

TA. En el primer semestre de este año las exportaciones a los EE.UU. ascendieron a 24,5 millones \$ US a del total 66 millones \$ US exportados en el primer semestre del año.

El objetivo final es que el proyecto tenga una presencia física en los Estados Unidos a través de puntos de venta al por menor o como asociaciones con marcas establecidas ▲

<http://www.globalwood.org> Fuente: OIMT

Evolución de las exportaciones brasileñas en agosto

En agosto de 2014, las exportaciones de productos de madera (excepto la pasta y el papel) aumentaron un 13% en valor en comparación con agosto de 2013, de 203.4 millones \$ US a 229,8 millones \$ US.

Las exportaciones de madera aserrada de pino aumentaron significativamente (hasta 39,5%) en el valor en agosto 2014 en comparación con agosto de 2013. En términos de volumen de exportaciones aumentó de 64.700 metros cúbicos a 87.200 metros cúbicos en el mismo período. En Agosto las exportaciones de madera contrachapada de pino subieron 7,3% en valor en comparación con agosto de 2013, de 33,0 millones \$ US a 35,4 millones de dólares. El volumen de las exportaciones de madera contrachapada de pino aumentó 91.600 metros cúbicos a 96.800 metros cúbicos en el mismo período. Las exportaciones de contrachapados tropicales también aumentaron en agosto un 7,5% a partir de 3.100 metros cúbicos en agosto de 2013 hasta 3300 metros cúbicos en agosto de 2014 (pero aún excepcionalmente bajos en comparación con el nivel de las exportaciones en los últimos 10 años).

En términos de valor, las exportaciones de maderas tropicales subieron

6,5%, pasando de 5,3 millones \$ US en agosto de 2013 hasta 5,7 millones \$ US en agosto de 2014.

Las exportaciones de muebles de madera en agosto 2014 se realizaron casi sin cambios desde hace un año.




<http://www.globalwood.org> Fuente: OIMT

Estadísticas forestales de comercio exterior de Bolivia

Las importaciones superan a las exportaciones (Enero-Julio)

El valor de las exportaciones de madera de Bolivia decreció en 0.8% comparado al mismo periodo del 2013. Las importaciones siguen creciendo de manera sostenida, esta vez creció en 9.4%.

La balanza comercial en el primer semestre del 2014 es negativa con una diferencia de 71.299 USD. Es la primera vez a nivel nacional que las Importaciones superan a las exportaciones.

El Lic. Erwin Vargas, Jefe del Dpto. Comercial de la Cámara Forestal de Bolivia, resalta la recuperación del mercado de los Estados Unidos de Norte América, el cual ha crecido en alrededor del 27% en las compras de productos maderables que hace Bolivia, llegando a representar poco más de 1/3 del total exportado por el país; esto lo convierte en el principal destino de las exportaciones. Por otro lado, las importaciones han crecido, si bien las provenientes de Brasil no han crecido tanto, estas siguen representando casi el 60% del total importado 

Bolivia Forestal Año 15 Nro 09 - Septiembre 2014

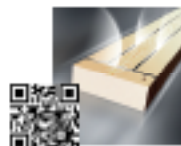
WEINIG WORKS WOOD

Máquinas e instalaciones
para el mecanizado de madera maciza
con calidad WEINIG

- Cepillado y perfilado
- Automatización y control
- Sistemas de herramientas
- Sistemas de afilado de herramientas



- Corte en anchura
- Corte de largos
- Tecnología de escaner, optimización
- Encolado



- Ventanas
- Puertas
- Muebles
- Piezas de superficies importantes



- Ensamble tipo finger joint
- Mecanizado de las testas
- Mecanizado transversal



Su experto
www.weinig.com



WEINIG OFRECE MÁS

WEINIG



EEUU se consolida como el mayor comprador de madera boliviana

De las exportaciones de madera Estados Unidos ha comprado el 34.4% del total, es decir, 11.5 Millones USD teniendo un crecimiento del 27% comparado al mismo periodo del 2013. Muy de lejos le sigue China con 4.4 millones USD y un crecimiento del 64%, en tercer lugar esta Brasil con 1.9 millones USD y un crecimiento de 80.2%.

Los 10 principales países que compran madera de Bolivia (Estados Unidos, China, Brasil, Chile, Venezuela, Italia, Alemania, Mexico, Hong Kong y Argentina) representan el 81% del total de las exportaciones ▲

Bolivia Forestal Año 15 Nro 09 - Septiembre 2014

Exportaciones de madera caen en 57% desde 2010

El volumen de las exportaciones bolivianas de madera y sus manufacturas cayeron en 57,88% en el periodo 2010-2013 debido a la escasez de la materia prima en el país. El principal mercado de estos productos es Estados Unidos.

Datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) elaborados por el Instituto Boliviano de Comercio Exterior (IBCE) indican que las ventas externas de madera y sus subproductos bajaron de 183.699 toneladas en 2010 —cuando se registró el mayor volumen comercializado— a 77.359 t en 2013.

Estos productos se envían a Estados Unidos (32%), China (13%), Chile (6%), Hong Kong (5%), Brasil (5%) y otros países. Santa Cruz es el mayor exportador del rubro (54%), le siguen La Paz (29%) y Cochabamba (10%) ▲

<http://www.cfb.org.bo>

Las exportaciones de madera peruana caen entre enero a julio

Las oficinas regionales que deben liderar el desarrollo del sector maderero, no tienen ni los cuadros técnicos ni las capacidades de gestión, ni el presupuesto suficiente.

Las exportaciones del sector maderero entre enero y julio registraron una caída de 0.2 por ciento y sigue su tendencia hacia la baja, alertó presidente del Comité de Maderas e Industria de la Madera de la Asociación de Exportadores (ADEX), Erik Fischer.

“La falta de un marco promotor, mala gestión de los gobiernos regionales y la carencia de un estado de derecho en la Selva, impiden aprovechar el potencial maderable de nuestra Amazonía, convirtiéndolo por el contrario, en un foco en el que convergen la informalidad y la delincuencia”, agregó.

Precisó que las oficinas regionales que deben liderar el desarrollo del sector maderero, no tienen ni los cuadros técnicos ni las capacidades de gestión, ni los organismos de control, ni el presupuesto suficiente.

“En ese periodo los envíos sumaron 92.8 millones de dólares. Asia nuestro principal mercado frenó sus envíos y no compraría hasta marzo del próximo año”, dijo ▲

<http://www.rpp.com.pe>

El consumo de herramientas de corte en EEUU cae en agosto

La compra de este tipo de maquinaria en el país norteamericano, que suma 166 millones de dólares (unos 132 millones de euros) en el mes de

referencia, muestra un descenso del 2,7% en relación a julio y del 3% en tasa interanual.

El tercer trimestre ofrecerá una mayor consistencia de las ventas en cuanto se contabilice la actividad a pleno rendimiento de septiembre. Los últimos datos facilitados por la Asociación para la Tecnología de la Fabricación (AMT) y el Instituto de Herramientas de Corte de Estados Unidos (USCTI), contenidos en el ‘Informe del Mercado de Maquinaria de Corte (CTMR)’, apuntan a una contracción en la adquisición de este tipo de utensilios en el mercado local durante el pasado mes de agosto. Según un comunicado de la AMT, la caída registrada se sitúa en el 2,7% en relación al mes precedente y en un 3% respecto al mismo periodo del año anterior.

En julio, las ventas por valor de 170 millones de dólares (unos 127 millones de euros) supusieron un incremento interanual del 1,5%, así como un retroceso del 1,1% frente a los resultados de junio.

Los datos del CTMR están basados en la información que, mensualmente, proporcionan las empresas colaboradoras en su elaboración. Estas compañías representan al 80% del conjunto del sector de las herramientas de corte.

Tom Haag, presidente de USCTI, no le da mayor importancia al dato: “agosto siempre ha sido un mes de bajas ventas debido a las vacaciones estivales y a los cambios que se introducen en los modelos de la industria automotriz”. En su opinión, “la media en un período de tres meses seguidos muestra unas ventas bastante estables a lo largo del verano”.

El tercer trimestre ofrecerá una mayor consistencia de las ventas en cuanto se contabilice la actividad a pleno rendimiento de septiembre. Además, se reflejará el resultado del éxito de asistencia que ha tenido la Exposición Internacional de Tecno-

logía de la Fabricación (IMTS) de Chicago.

En 2013, las exportaciones españolas de herramientas de corte para máquina herramienta con destino a EE.UU. contabilizaron 14,61 millones de euros, un valor que representa un avance cercano al 135% respecto al ejercicio de 2012 (6,22 millones). Mientras, en los siete primeros meses del año en curso, las ventas ascienden a 3,83 millones de euros, con un avance interanual del 7,95%



<http://www.icex.es>

Comportamiento de las distintas especies en Ontario (Canadá)

Mientras que el clima más cálido de verano afectó al negocio causando cambios en la producción y las compras de coníferas a una velocidad controlada, algunos contactos en la industria de la madera de frondosas se sienten que esto podría posiblemente afectar a los precios, haciendo que los suministros caigan en el verano. Este cambio en la producción de especies podría reforzar el secado del roble rojo americano, que es algo normal para esta época del año. La otra preocupación es si el aumento de los suministros contra el aumento de la demanda cómo afectará a los precios. Como resultado, los cambios realizados ahora podrían afectar futuro del roble rojo.

La mejora de la actividad interna y de las exportaciones en el extranjero están aumentando la demanda para Ash, sin embargo, el desarrollo de la producción está siendo absorbida fácilmente por el mercado. Los precios se mantienen firmes para esta especie.

El abedul sigue siendo uno de los favoritos como una madera de color claro para los consumidores este

año. El coste también ha sido un factor importante sobre otras especies para los compradores. Los aserraderos indican que la demanda sigue el ritmo de la producción



<http://www.millerpublishing.com/wood-purchasing-news/vol41-no1/>

Productores australianos destacan la escasez de madera de coníferas

Las cifras muestran que las plantaciones forestales se han mantenido estables en poco menos de 350.000 hectáreas en la región de Triángulo Verde desde 2011.

La Oficina Australiana de Agricultura y Recursos Económicos y Ciencias dice que las nuevas tasas de plantación en todo el país no se han incrementado significativamente en los últimos tres años.

El director ejecutivo de Asociación de Productos Forestales Australianos, Ross Hampton dice que la inversión en nuevas plantaciones no es tan fuerte debido a las tasas de retorno lento, la industria debe trabajar con los gobiernos en las estrategias para garantizar la oferta satisface la demanda. “Ya nos estamos quedando sin recursos, árboles de pino, por ejemplo, por lo que las variedades de madera de coníferas es muy baja para nuestras propias necesidades de vivienda nacionales”, dijo.

“Las empresas no están tomando las decisiones de inversión profunda a largo plazo porque les preocupa que no tendrán el recurso existe para suministrar a escala mundial. “Hay que empezar ahora la planificación en el futuro y necesitamos instrumentos de política para ofrecer esas garantías”



<http://www.abc.net.au>



Actividad exportadora de Myanmar

Después de la prohibición de exportación de troncos, que entró en vigor esta primavera, Myanmar está trabajando con las autoridades europeas para exportar productos terminados de madera a la UE, de acuerdo con Eleven Myanmar eNewspaper. Para exportar legalmente productos de madera a la UE, el gobierno tiene que ser un miembro del Comité de Gobierno de Aplicación de las leyes y Comercio (FLEGT) ya través de una asociación voluntaria o VPA que incluye compromisos y la acción para frenar el comercio de madera ilegal. El ministro de Myanmar para la Conservación Ambiental y Silvicultura, Win Tun, se reunió recientemente con el representante de la UE Isabel de Almeida Faria para solicitar ayuda técnica y abrir más cursos de formación.

El gobierno venderá 60.000 toneladas de teca de este año fiscal e invitará un sistema de licitación abierta a empresarios locales para exportar madera contrachapada y madera acabada en lugar de exportar el pro-



ducto en bruto.

Las exportaciones birmanas de madera de teca, y otras maderas alcanzaron 947 millones dólares americanos en el año fiscal 2013-2014, según las cifras publicadas por el Ministerio de Comercio de Myanmar.

Un informe reciente de la Agencia de Investigación Ambiental (EIA) muestra que entre 2001 y 2013, las exportaciones de madera ilegal ascendieron a 6,5 millones de metros cúbicos, con un patrimonio neto de 5,7 mil millones \$ US.

Esto significa que sólo el 28 por ciento de las exportaciones de madera eran legales, mientras que el 72 por ciento restante se hizo de manera ilegal. En los últimos 14 años, 8 millones de metros cúbicos de madera se comercializan sin el permiso de la madera Empresa Myanmar (MTE), que es el único órgano de supervisión de extracción maderera local del país.

Las exportaciones incontroladas, lucrativas e ilegales de madera de teca y otras maderas frondosas han dado lugar a un aumento de la deforestación en Myanmar, que llevó al gobierno para poner fin a las exportaciones de madera.

A pesar de estas dificultades, las empresas internacionales están ojeando invertir en madera local de muebles y en la industria base y el gobierno está muy interesado en ser capaz de expandir la industria local de la madera 

<http://www.millerpublishing.com/wood/purchasing-news> (vol 41 n°1)

Las importaciones europeas de contrachapado de China aumentan casi un 7%

La disminución de las importaciones de madera contrachapada de la UE procedentes de China registradas

el año pasado, se ha invertido en el primer semestre de 2014 con una tendencia positiva global europea de las importaciones de madera contrachapada del + 7%. Esto se ha visto respaldado por el aumento de las compras a proveedores importantes, como Rusia (+ 21%) o madera contrachapada de Brasil (+ 9%), China ha exportado por valor de 187,4 millones de euros a Europa, lo que supone un aumento del 7% respecto al primer semestre de 2013.

En el período mencionado, el Reino Unido importó madera contrachapada de China por un total de 89,1 millones de euros, un incremento del 8% en comparación con los primeros seis meses de 2013. Significativamente disminuyen las importaciones procedentes de China para Alemania (-4%) y Francia (-11%), mientras que Bélgica, el segundo mayor importador europeo, aumentó sus importaciones en un 1%.

En términos de cuotas de mercado, China sigue desempeñando un papel importante en el mercado de madera contrachapada Europea. Actualmente, China es el segundo mayor exportador de madera contrachapada para la UE, con una cuota del 14,3%; muy cerca de Brasil (12,6%), que viene en tercer lugar, siendo Rusia el primer proveedor (15,7%) 

<http://madera.fordaq.com>

Zimbawe busca mercado de exportación para su madera

Joseph Kanyekanye jefe ejecutivo de la Asociación de Madera, dice que el país necesita para expandir su mercado de exportación ya que el sector está produciendo más que el mercado local puede consumir. Kanyekanye, quien es también el presidente de la Federación de Productores de Madera (TPF), dijo que el sector tuvo una producción anual de 500.000 toneladas frente a

las 100.000 toneladas en el mercado local se puede consumir.

“El sector de la madera se ha desarrollado enormemente y ha registrado un crecimiento de la capacidad porque producimos cerca de 500 mil toneladas de madera al año. Pero en este país no consumimos más de 100.000 toneladas”, dijo.

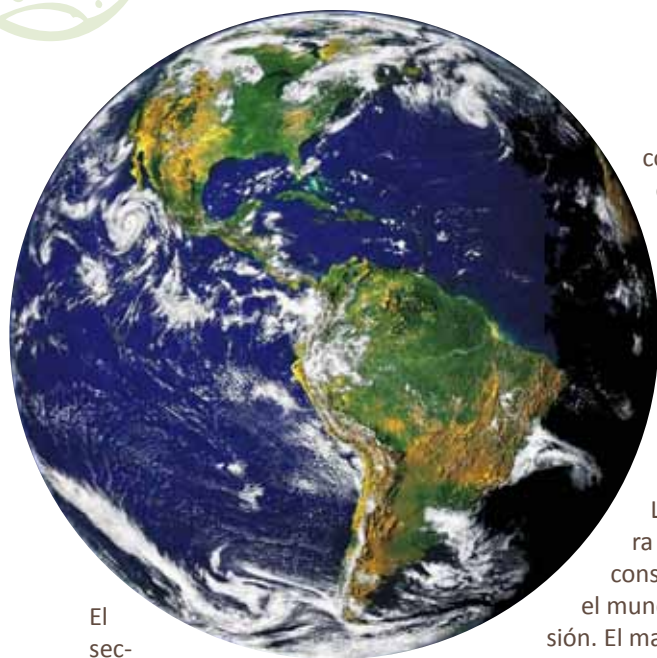
“Así que creo que es en gran medida una situación de las exportaciones, donde tenemos una ventaja sostenible de los pinos que crecen (y otras especies de madera), pero ahora tenemos que hacer crecer el mercado más allá de la frontera”, agregó.

Dijo también que el país tiene un gran potencial para extender sus alas en diversas regiones del extranjero, teniendo en cuenta que abastece a toda la industria de América del Sur con las plantas de semillero.

Que el sector había dado prioridad a la agregación de valor de productos de madera, pero sus esfuerzos se han visto afectados por el coste de los componentes diversos importados necesarios para el proceso de agregar valor.

“Como industria estamos tomando una postura firme hacia la agregación de valor y hemos sido el sumministro de entidades locales productoras de muebles de madera. También queremos hacer crecer la industria en esa dirección, pero la adición de valor está convirtiendo en un valor de disipación, porque cuando haces la adición de valor que ahora está expuesto a los componentes importados necesarios”, dijo.

Se espera que la apertura de los mercados extranjeros para impulsar los ingresos para el sector de la madera, que no ha aportado nada al fisco nacional desde 2008, se espera que los mercados jueguen un papel importante en la transformación del sector después que el ministro de Medio Ambiente Salvador Kasukuwere ordenó recientemente al sector forestal reanudar las contribuciones al fisco.



El sector ha dado pasos operativos después de la introducción del régimen de multi-moneda en 2009 registrando un aumento significativo en sus ventas anuales de productos de madera entre 2009 y 2013. El TPF indica que las ventas aumentaron de 237,455 \$ en 2009 a 65,6 millones \$ el año pasado. Los productos de madera tales como madera aserrada, postes, extracto de acacia, carbón de leña y de partículas y tableros de fibras están en aumento, mientras que otros productos como chapa de madera y madera contrachapada, papel y productos de papel, y partidos vieron caída de ventas ▲

<http://www.thezimbabwean.co>

Comercio mundial de coníferas en la primera mitad de 2014

El comercio mundial de madera de coníferas era hasta un siete por ciento en los primeros seis meses de 2014, con Rusia, Alemania y Suecia aumentar las expediciones más, informa el Recurso Trimestral Madera. La mayor demanda de productos de madera después de la recesión mundial ha dado lugar a un creciente

comercio de la madera de coníferas de los últimos cinco años, informa el Recurso Trimestral Wood. Los envíos mundiales en el primer semestre de 2014 aumentaron un siete por ciento en comparación con el mismo período en 2013.

La demanda de madera de coníferas ha ido en constante aumento en todo el mundo desde la gran recesión. El mayor consumo de madera ha resultado en un aumento en el comercio mundial de la madera con los envíos en 2014 en camino de ser el más alto desde 2006 y un 36% más que hace cinco años, que era la parte inferior de la caída del comercio de madera, informa el Recurso de Madera Trimestral.

Alrededor de dos tercios de la producción de madera en el mundo se consume en el país, mientras que el tercio restante se comercializa a nivel internacional, ya sea a los países que consumen grandes volúmenes de productos de madera, como los EE.UU., China y Japón, o a países con recursos forestales nacionales limitados, incluyendo Egipto, Italia, el Reino Unido y los Países Bajos. Durante el primer semestre de 2014, el comercio mundial de madera fue de siete por ciento más que durante el mismo periodo de 2013. La mayoría de los principales países exportadores han enviado más madera este año que el año pasado, con sólo Nueva Zelanda tronzado esa tendencia.

Los aserraderos exportadores rusos han incrementado la producción a niveles récord este año y los volúmenes de exportación han subido casi un 15% en comparación con el mismo período del año pasado. Gran parte del aumento de los envíos ha sido la de China, Egipto y los países de la CEI. Los productores de ma-

dera, tanto en Suecia y Alemania también han enviado más madera en el primer semestre de 2014 que lo que hicieron en el año 2013. Los volúmenes de exportación de estos dos países pueden de hecho llegar a sus niveles más altos en al menos siete años si la demanda de madera en todo Egipto, China y los países de Europa occidental siguen manteniéndose fuerte.

Los volúmenes de importación de madera aserrada a China, el mayor importador de coníferas en el mundo, han zigzagueando su camino al alza en lo que va de este año, a partir de un precio tan bajo como 1,1 millones de m³ en febrero y alcanzar el mayor volumen de importación mensual registrado en julio, de acuerdo con la WRQ (www.woodprices.com). Rusia y Canadá siguen siendo los dos proveedores dominantes, que representan el 77% del volumen total de las importaciones. Esta proporción se mantuvo sin cambios desde 2013. Otros países proveedores, entre ellos Chile, los EE.UU. y Suecia siguen manteniendo aproximadamente la misma participación en el mercado de este año como lo hicieron en 2013 ▲

<http://www.scoop.co.nz>