

el mercado de la madera en el mundo

La industria italiana de maquinaria ha perdido en 7 años el 30% de su negocio

La situación sigue siendo difícil en Italia, en comparación con otros países. La exportación es el principal destino de la producción italiana, con un mercado nacional todavía deprimido, según reflejan las cifras procesadas por la Oficina de Estudios de Acimall, patronal del sector, las cuales indican que en los últimos siete años la industria italiana ha perdido el 30 % de su volumen de negocios.

La producción ascendió en 2014 a 1.545 millones de euros, con un ligero descenso respecto al año anterior. La exportación, sin dejar de ser una fortaleza clave de la industria italiana, disminuyó en un 2 por ciento, lo que todavía es un resultado alentador en comparación con la caída del 3,6% en 2013 y del 8 por ciento en 2012.

La importación, que representa me-

nos de una cuarta parte del mercado italiano, se detuvo en 118 millones de euros, lo que representa un descenso del 17,5 por ciento desde 2013.

La balanza comercial se estabiliza y las ventas en el mercado nacional aumentan un 9,1% (frente al 2,9 por ciento de 2013) como resultado de los incentivos gubernamentales a la inversión y de la necesidad de las empresas de mantener un parque eficiente de sus equipos. Esta tendencia, frente a la caída de las importaciones, parece sugerir que el mercado prefirió en 2014 la tecnología "Made in Italy".

Previsiones para 2015

"Preferimos evitar mirar la bola de cristal para encontrar indicaciones de futuro", comenta Darío Corbetta, director de Acimall, basándose en su larga experiencia como director de la Oficina de Estudios de la Asociación. "La historia, sobre todo en los últimos tiempos, ha demostrado que muchos factores pueden cambiar de repente una figura o una tendencia

que se da por sentada.

Nuestro análisis parte de algunos puntos sólidos y de un profundo conocimiento de la industria y los mercados internacionales, pero hay factores sociales, políticos y económicos imprevisibles que pueden causar cambios profundos en los mercados.

Sin embargo, podemos decir que, de acuerdo con las cifras que tenemos y las previsiones para los mercados de destino más importantes de la maquinaria y herramientas hechas en Italia, la exportación italiana en 2015 podría aumentar en unos pocos puntos porcentuales."

"No vamos a negar - añade Corbetta - que algunos factores sugieren que los próximos doce meses muchos índices podrían mostrar una tendencia al alza, pero no estamos seguros de que éste será un verdadero y definitivo cambio de tendencia".

Las tendencias en las diferentes regiones jugarán un papel clave. De acuerdo con las cifras presentadas en sus oficinas de Assago (Milán), los analistas de Acimall creen que el

MERCADO

mercado se encuentra estacionado en la Unión Europea, África y China. El sector se enfrentará a una situación más difícil en América del Sur y Rusia, debido a las conocidas condiciones políticas críticas. Las previsiones son más optimistas en el mercado italiano, después de muchos años de estancamiento, así como en América del Norte y Asia en general.

La industria italiana de maquinaria y herramientas para trabajar la madera acoge 270 empresas (180 de las cuales son miembros de Acimall), lo que representa el 18 por ciento de la producción mundial, con 9.000 empleados y 1.530 millones de euros el volumen de negocios, y un 80 por ciento de cuota de exportación ▲

<http://www.madera-sostenible.com>

Crónica del año pasado

Después de un primer trimestre lento y un importante crecimiento en el segundo y tercer trimestres los fabricantes de maquinaria para trabajar la madera italianos fueron capaces de expandir sus negocios en el cuarto trimestre. De acuerdo con los informes trimestrales elaborados por Acimall, las ordenes se ha incrementado en un 20,1% en comparación con el mismo período del año pasado. La demanda interna al igual que en el primer y segundo trimestre aumentaron más que el negocio en el extranjero. Los nuevos pedidos del extranjero aumentaron un 19,7%, en Alemania, por ejemplo, se completaron un 24,7% más de pedidos. En el primer trimestre se incrementó sólo un 0,7%. El segundo trimestre trajo un incremento significativo del 28,7%. Para el tercer trimestre en las estadísticas Acimall, se informó de un aumento en un 11,3%. Para Acimall lo que ocurrió durante el año 2014 marcó la recuperación de la demanda interna, principalmente en diferentes medidas de política de financiación, especialmente en la modificación de la "Legge Sabatini" en la que se facilita la disponibilidad de préstamos para máquinas

e instalaciones inversiones. Por el lado en las exportaciones, se compensó la disminución significativa del mercado ruso, principalmente por el crecimiento más fuerte en América del Norte ▲

<http://www.euwid-holz.de>

Las exportaciones suecas aumentaron en 124 mil millones de coronas suecas

El valor de las exportaciones forestales y de la madera sueca ha aumentado en un valor estimado de 124 mil millones en el año fiscal 2014 creciendo aproximadamente un 3,3% según una evaluación reciente de la Federación de Industrias Forestales Suecas (Skogsindustrierna). El aumento de las exportaciones de madera aserrada y pasta de madera han sido los principales responsables de este crecimiento, mientras que el valor de las exportaciones de papel ha disminuido ligeramente en comparación con el año anterior. Las exportaciones de pasta de papel de Suecia el año pasado fueron alrededor de 3,4 millones de toneladas, lo que representa un incremento respecto al año anterior en torno al 3%, mientras que las exportaciones de madera de coníferas sobre la base de los datos actuales a finales de noviembre se estiman en 5-6%, hasta más de 12,2 millones de m³ más. En contraste, la débil demanda de papeles gráficos, así como la reducción de la capacidad que suponen la disminución de las exportaciones en un 3,5% hasta 9,3 millones de toneladas. Sobre la base de las actividades de comercio exterior de la industria sueca de la UE, las exportaciones de papel cayeron un 5%, mientras que las exportaciones de celulosa y madera crecieron un 4% y 5% respectivamente ▲

<http://www.euwid-holz.de>

Aumento de la exportación sueca de coníferas hasta septiembre de 2014

Suecia ha exportado un 7,2 % más de madera cepillada y aserrada que en el mismo período del año pasado con un volumen de 8,13 millones de m³.

Los envíos a Reino Unido y Egipto fueron los que más aumentaron en volumen, mientras que las exportaciones a China aumentaron en más del 50 %.

Según fuentes de Suecia en el año 2013 las exportaciones se expandieron a Asia, y se estancaron o disminuyeron a Europa y África. Una tendencia inversa se observó en los ocho primeros meses de 2014: los envíos a otros países europeos y a África, están ahora impulsando las exportaciones suecas.

En Europa, los volúmenes aumentaron en los principales destinos, con la excepción de Francia y Alemania. El volumen total aumentó un 5,9 %. A pesar del aumento de las exportaciones a China, en el cómputo total, las exportaciones totales a Asia han disminuido.

La principal razón de la disminución fueron las exportaciones a Japón, que disminuyeron en un 32 %, hasta 441.000 mil m³ respecto al mismo periodo del año anterior en el que ascendieron a 650.000 mil m³.

A finales de 2013 se exportaron más de 1,4 millones de m³ a Asia. En 2014 se exportaron más de 1,2 millones de m³, un 14,4 % menos que el año pasado.

Las entregas suecas a África ascendieron a 1,83 millones de m³ a finales de Agosto, o el 36 % más que el mismo periodo de 2013, cuando se entregaron 1.340.000 m³. Las exportaciones han sido apoyadas por el fuerte aumento de la demanda en Egipto, pero los envíos a Argelia, Marruecos y Sudán solo han aumentado ligeramente.

El valor medio de las exportaciones a finales de agosto fue un 8 % más que

en 2013 ▲

www.millerpublishing.com

Dürr adquiere el Grupo Homag

Dürr cuenta, desde le pasado 10 de octubre, con una participación mayoritaria en Homag Group AG, después de la aprobación necesaria por las autoridades antimonopolio de Alemania y en el extranjero. La firma ya había anunciado el pasado 15 de julio que se había llegado a acuerdos con varios de los principales accionistas de Homag por la adquisición de una participación del 53,7%.

El mercado del mueble de cocina en España mejorará a partir de 2014

El efecto que ha producido la crisis económica en el sector ha sido devastador. Basta indicar que en el período 2007-2013 el mercado del mueble de cocina ha experimentado una caída del 53% aproximadamente. Esta caída ha provocado la desaparición de muchas empresas, tanto en el área industrial como en el área de la distribución, y la pérdida de miles de puestos de trabajo. Según la tendencia de los diez primeros meses de 2014, parece que éste será el primer año, desde que comenzó la crisis, en el que el mercado del muebles de cocina experimentará un leve crecimiento que se situará en torno al 4% ▲

Alejandro Rosales (presidente del Grupo Alvic) en Cocina Integral

Forlady renueva sus exposiciones

Forlady está realizando una renovación completa de todas sus exposiciones, con la clara finalidad de crear

espacios reales en los que el cliente se sienta identificado. En los nuevos showrooms se muestran los modelos de cocinas de la nueva línea Forlady New Concept. Cada composición ha sido ideada para aportar la máxima funcionalidad, aprovechando todo el espacio disponible y facilitando todas las prestaciones que el cliente pueda necesitar ▲

Cocina Integral

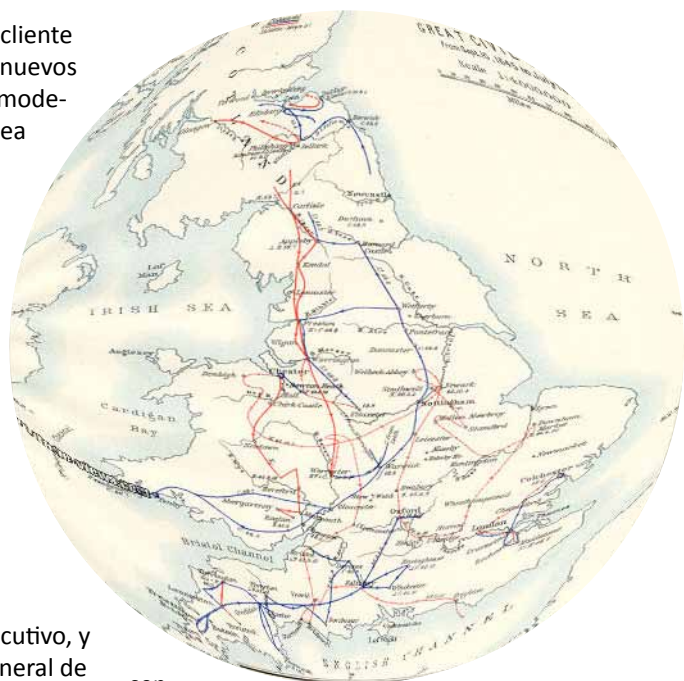
Fagor CNA Group en plena actividad

Jorge Parladé, presidente ejecutivo, y Francisco Martín, director general de Galagarza Electrodomésticos (Fagor CNA Group), en una rueda de prensa celebrada el pasado 27 de noviembre, confirmaron el inicio de la actividad en la planta de Eskoriatza, Bergara y Garagarza, y que las ventas y la distribución marchan según lo previsto. Pero la novedad más importante lanzada fue el comienzo de la fabricación de lavadoras en el primer trimestre de 2015, que supondrá un estímulo importante a la creación de empleo ▲

Cocina Integral

Primera acreditación ENAC para embalajes de madera en control de plagas


La acreditación de Organismos Independientes de Control para la inspección de embalajes de madera genera confianza en el control de plagas para un comercio seguro. Con el libre comercio y la circulación de mercancías, ha aumentado el riesgo de introducción y dispersión de plagas. Los embalajes de madera utilizados en el transporte de mercancías pueden representar una vía de propagación. Un ejemplo muy



sen- sible son los embalajes de madera de pino, que pueden suponer la entrada del nematodo de la madera del pino, que constituye una seria amenaza para los árboles del país de destino, y por tanto podría implicar el cierre de fronteras al comercio nacional para evitar su propagación. Para garantizar la seguridad fitosanitaria de los embalajes de madera en el año 2002 la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) adoptó la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias NIMF nº 15 relativa a la reglamentación del embalaje de madera utilizado en el comercio internacional. El Ministerio de Agricultura en la Orden AAA/458/2013 define las responsabilidades de los Organismos independientes de control, que se encargan de verificar el cumplimiento de los requisitos de dicha Orden y de la norma NIMF15 por parte de los operadores de embalajes de madera. En concreto, su función es realizar una inspección de las instalaciones del operador con el objetivo de garantizar el correcto tratamiento térmico de la madera y su marcado, que identifica el embalaje como libre de plaga.

MERCADO

Los embalajes de madera utilizados en el transporte de mercancías pueden representar una vía de propagación

Dichas entidades deben estar acreditadas bajo la norma UNE-EN ISO/IEC 17020 y cumplir con los requisitos de independencia como entidad tipo A, es decir ser una tercera parte totalmente independiente. De esta manera se garantiza su competencia técnica y su independencia de las partes involucradas, ofreciendo un servicio confiable y trazable. ENAC ha concedido la acreditación a Formaset, primera entidad de inspección acreditada para el control de los operadores de embalajes de madera para garantizar un mercado seguro, con embalajes libres de plagas 

<http://empresaexterior.com>


Aprobada la nueva Ley de Montes con la mirada puesta en mejoras de la gestión

En el Consejo de Ministros, celebrado el pasado 9 de enero, aprobó a propuesta del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), el Proyecto de modificación de la Ley de Montes, cuyo objetivo es mejorar la gestión para contribuir a la conservación de la biodiversidad, la prevención de los incendios forestales, la lucha contra el cambio climático, y el aprovechamiento económico de los montes. Durante la presentación de esta reforma, la ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, aseguró que el proyecto de modificación de la Ley de Montes se ha elaborado con el objetivo de “proteger la biodiversidad, la prevención de los incendios forestales y la lucha contra el cambio climático, así como el aprovechamiento económico de los recursos forestales, que puede contribuir a la creación de riqueza y empleo en el medio rural”. Para la ministra “un

monte gestionado es un monte cuidado; y un monte cuidado tiene muchas menos posibilidades de ser incendiado”. Además, García Tejerina considera que un monte en buen estado “contribuye a que todos tengamos un mejor medio ambiente y facilita el aprovechamiento de los recursos naturales”.

Por otro lado, el decano-presidente del Colegio y la Asociación de Ingenieros de Montes, Carlos del Álamo, intervino esta semana en el programa La Ventana, de la Cadena Ser, y realizó una valoración sobre los retos políticos y sociales que plantea esta reforma de la Ley.

Según la nota de prensa emitida por el MAGRAMA, la reforma pretende conseguir sus objetivos a través de cinco pilares fundamentales:

- Clasificación de los montes
- Simplificación de los instrumentos de gestión. Modelos técnicos de gestión
- Regulación más extensa de los Montes de Socios y creación de las Sociedades Forestales
- Mejora de la tipificación de las infracciones y de la clasificación de las sanciones
- Asentando las bases de una estrategia nacional de gestión cinegética 

<http://www.cesefor.com>

El Gobierno prevé reducir administración y personal con la nueva Ley de Montes

Al eliminar los registros de montes protectores espera movilizar entre 500.000 y 1 millón de m³ de madera con los montes de socios e incrementar la producción un 25 por ciento con varias medidas

El Gobierno espera una disminución de las cargas administrativas y, por lo tanto de los medios personales, materiales y técnicos tanto en las comunidades autónomas como en la Administración General del Estado con la nueva Ley de Montes, al supri-



mirse los correspondientes registros de montes protectores autonómicos, creados con la ley vigente, de 2003. Así consta en la memoria económica del proyecto de Ley de modificación de la Ley 43/2003 de Montes, la nueva norma no supondría incremento del gasto público ni tampoco disminución de los ingresos públicos, porque no prevé nuevos elementos a financiar a cargo de los Presupuestos Generales del Estado.

Además, valora que el hecho de que las comunidades autónomas tengan que informar de los asientos al Registro Nacional de Montes Protectores “no deben suponer un aumento de la carga administrativa ni para las comunidades autónomas ni para el Ministerio” ya que todos estos registros existen.

Según el artículo 24 de la ley en vigor, las comunidades autónomas deberán informar al Ministerio de Medio Ambiente, al menos una vez al año, de la inclusión de montes en los registros de montes protectores. Entre las novedades figura la creación del Registro Nacional de Cooperativas, Empresas e Industrias Forestales, al que las comunidades autónomas tendrán que informar de sus asientos. Según el Gobierno, este registro aglutinará toda la información del mismo modo que la Estadística Forestal Económica sin que se requieran mayores medios materiales o humanos.

La memoria económica del proyecto de ley contempla un aumento de la actividad económica a consecuencia de la aprobación de la nueva normativa y cree que esto incidirá “positivamente” sobre el presupuesto de ingresos públicos a medio plazo.

Complemento económico para zonas rurales

A nivel local, el documento estima que la ley, una vez aprobada tras su tramitación parlamentaria, tendrá un impacto ambiental positivo y redundará en una mayor gestión sostenible. Asimismo, considera que las mejoras de tipo económico en el entorno forestal y la componente social de las mismas es “muy importante”, e incluso en las zonas donde la producción forestal no es determinante resultará un “complemento de renta muy importante para fijar población en zonas rurales”.

Precisamente, señala que en las zonas actualmente semi-despobladas, la demanda de mano de obra forestal redundará en un crecimiento de la población y se reducirá el coste relativo de los servicios comunes de las comunidades rurales.

“Alivio” administrativo

Por otro lado, sobre el impacto de las cargas administrativas, también se eliminan cargas inherentes a los aprovechamientos forestales con el permiso previo de corta, que con la nueva Ley se reemplaza por una “simple declaración responsable” si ya hay un plan de gestión aprobado. La memora valora que la nueva declaración responsable es un medio más sencillo y barato para los que comercian madera o productos derivados.

Por otro lado, el análisis económico también ve con buenos ojos el establecimiento de un registro nacional de infractores de caza y pesca, porque facilita conocer en las licencias de caza y pesca válidas en varias comunidades autónomas, los titulares que hayan sido sancionados en otra región diferente. A su juicio, esto redundará en “un alivio” de las cargas administrativas para el ciudadano y en una disminución de costes de las administraciones, que podrán optimizar los recursos humanos y materiales.

En la actualidad, en España se producen unos 15 millones de metros cúbicos anuales de madera, pero el

crecimiento anual de madera es del doble, es decir, de unos 30 millones. Esta cifra es coincidente con la del consumo aparente de madera de los españoles. Por ello, el saldo de importación de madera es de unos 15 millones de metros cúbicos. Esta falta de oferta se debe a razones tecnológicas y a que la mayor parte de la madera que no se extrae es por ser “antieconómico”, lo que produce que en España haya una gran superficie forestal sin gestión, que la hace “económicamente improductiva”. Según cálculos de la memoria, el 88 por ciento de los 27 millones de hectáreas forestales del país las que no están explotadas. Con la nueva Ley, según apunta el informe, “se espera a medio plazo una mejora ambiental del territorio forestal, que es algo más de la mitad del territorio nacional”.

Cálculos concretos

En este sentido, con la nueva regulación calcula que los montes de socios pueden representar más de un millón y medio de hectáreas que, sin embargo, en la actualidad no están en producción, ya que el desconocimiento de sus propietarios impide que se gestionen.

Hasta ahora, era necesario encontrar al menos a diez propietarios, así como lograr la unanimidad de todos los conocidos para crear una junta gestora y esto, junto con el “desigual interés” de las comunidades autónomas, ha llevado a que esta figura no haya evitado el “abandono” de los montes.

Con la nueva ley, el Gobierno quiere que una vez entre en vigor, con que un solo propietario tenga iniciativa, se puede evitar el bloqueo de gestión de un monte. En lo económico, esto “significaría la movilización de entre 500.000 y 1.000.000 de metros cúbicos de madera que actualmente no se extraen por estos problemas de titularidad desconocida”.

El documento analiza también otra medida para fomentar la movilización de los recursos forestales y abastecer un mercado nacional

“deficitario” en madera así como la biomasa. Se trata de la simplificación de los procedimientos administrativos de autorizaciones de corta, mediante la agrupación de pequeñas parcelas para planificar 100.000 hectáreas en las áreas más productivas y que ahora no se gestionan. Así, calculan que esta medida puede generar un aumento de producción de entre tres y cuatro millones de metros cúbicos anuales, es decir un 25 por ciento de incremento en la producción.

Respecto a la biomasa, calcula que la producción sostenible extraíble asciende a unos 20 millones de toneladas anuales que se suman a los 200 millones de toneladas de biomasa forestal acumulada debido a la “infrautilización” de los últimos decenios.

El documento da dos alternativas, o que esta biomasa arda libremente en el monte mientras las administraciones invierten “cantidades substanciales” en impedirlo o bien, extraerla y llevarla a plantas donde arderá en condiciones controladas y proporcionando energía térmica. “Tan solo utilizando la mitad de la biomasa disponible anualmente, es decir unos 10 millones de toneladas, equivalen a algo más de 5 millones de toneladas de pretróleo crudo que no habría que importar”, concluye



<http://www.europapress.es>

Aumento de las importaciones de madera tropical en España y Portugal

Después de varios años de contracción de la demanda, hubo un repunte en la demanda de productos de madera tropical en España y Portugal en los primeros 10 meses de 2014.

Las importaciones en España fueron casi un 12% más que el mismo periodo del año anterior, mientras que las importaciones en Portugal

MERCADO



fueron un 5% más altas. Esta es una señal

alentadora de que las dolorosas reformas estructurales impuestas

por ambos países a raíz de las crisis financiera están comenzando a estimular la actividad económica. Aunque las importaciones de madera tropical de Camerún a España cayeron el año pasado, se estaba importando más de Costa de Marfil, Brasil, Gabón y los países del Congo. Portugal ha estado importando más de Brasil en 2014. Las importaciones de madera tropical de España consisten principalmente en madera aserrada y chapa, mientras que Portugal importa madera aserrada tropical principalmente ▲

<http://madera.fordaq.com>

Polonia: Las exportaciones de muebles superan los 8 millones de euros en 2014

Las exportaciones polacas de muebles ascendieron a 8 mil millones de euros en 2014, según cifras de la Cámara de Comercio de Fabricantes de Muebles polaca. En la actualidad, Polonia es el cuarto país exportador mundial de muebles, con la mayoría de los productos

con destino a su vecina Alemania. También es séptimo en términos de producción.

De acuerdo con cifras de 2013, hay 24.000 empresas operativas, 100 de las cuales son grandes empresas que dan empleo a más de 250 personas. Las cifras también revelan que hay alrededor de 350 empresas medianas con entre 50 a 250 empleados y alrededor de 1.500 empresas de 50 personas. El resto son micro empresas ▲

<http://madera.fordaq.com>

Fuerte demanda de la UE para terrazas de madera desde Asia en 2014

Las importaciones de molduras de madera tropical para terrazas (decking) desde la UE en los primeros 10 meses de 2014 fueron de 385.000 m³, un 8% más que el mismo periodo de 2014.

En 2013 las importaciones procedentes de Indonesia durante el período fueron de 171.000 m³, con un aumento del 20%. Las importaciones procedentes de Malasia también se incrementaron un 34% hasta 33.000 m³. Sin embargo las importaciones de Brasil se redujeron un 2% hasta 120 mil m³. Los productos para terrazas brasileñas fueron objeto de una campaña de Greenpeace en Europa durante 2014. Varios grandes minoristas europeos pusieron sus ventas tarimas de exterior de ipe en suspenso tras las acusaciones de Greenpeace de que la documentación legal proporcionada por los exportadores brasileños no cumple con los requisitos EUTR.

De acuerdo con un informe reciente de la Federación Europea de Comercio de la madera, las investigaciones realizadas por las autoridades belgas de EUTR en seis contenedores de terrazas de ipe importado en Bélgica y denunciados por Greenpeace por provenir de una fuente ilegal esta-

ban en curso en diciembre de 2014. Las autoridades belgas esperaban "claridad" en la documentación de la legalidad de Brasil y de los importadores belgas.

Los datos mensuales de 2014 revelan la fuerte subida de las importaciones de molduras y decking de la UE durante el segundo trimestre, estabilizándose en junio / julio y disminuyendo hacia el final del año.

Aunque los importadores europeos son bastante optimistas sobre la demanda de cubiertas en la próxima temporada 2015, existe la preocupación de que los altos precios de las cubiertas de madera frondosa tropical conducirá a una mayor sustitución por productos alternativos, especialmente los composites madera-plástico.

Los exportadores indonesios están llegando a precios significativamente más altos este año debido al aumento de los costos de registro y laborales. La relativa debilidad del euro frente al dólar es también un desincentivo para los importadores europeos. También se espera que los suministros de terrazas brasileños se vean más limitados ya que este producto se desvía hacia el mercado estadounidense ▲

<http://madera.fordaq.com>

Las empresas madereras argentinas crecen un 10% en personal

Sobre la base de un sondeo realizado a 450 empresas, se constató que 39,02 por ciento de los empleados pertenece al subsector de aserraderos, mientras que el subsector muebles contrata a 25 por ciento de los trabajadores.

Respecto del personal contratado, las 450 empresas que respondieron la encuesta expresaron que 63,55 por ciento de las empresas cuenta con 9 o menos empleados; 17,52 por ciento cuenta con un equipo de 11 a 29 colaboradores y sólo 4,91 por

ciento emplea a más de 90 trabajadores.

En cuanto al tamaño de las empresas del sector, se desprende que las fábricas que facturan entre 400.000 y 15 millones de pesos representan 67,14 por ciento del sector mientras que las que facturan hasta 400.000 pesos son el 21 por ciento del total. Por otra parte, el anuario señala que el 32 por ciento de las empresas se dedican a fabricar muebles, mientras que el 26,87% pertenecen al subsector aserradero y remanufacturado de maderas.

El resto se lo dividen entre los subsectores de carpintería en general, envases y pallets, aberturas de pisos y revestimientos, contrachapados revestidos, tableros aglomerados, entre otros.

Al ser consultados sobre las principales problemáticas que enfrentan en la gestión, las respuestas obtenidas revelaron que los problemas financieros agrupan el 28,13 por ciento; la falta de capacitación del personal el 16,11 por ciento, y la organización de la producción, el 15,6 por ciento. Respecto de la planificación para el próximo ciclo, los empresarios de la cadena de valor de la madera y el mueble afirmaron que sus acciones se centrarán en incorporar equipamiento, capacitar al personal y desarrollar nuevos productos. Por último, respecto de las especies de madera más utilizadas en la cadena de valor, según las respuestas de las empresas que participaron, el pino resinoso, el eucalipto y el cedro siguen siendo las más elegidas por los industriales de Argentina ▲

<http://comercioyjusticia.info>

Optimismo en el sector de la madera argentino para 2015

El Observatorio del Mueble de la cámara que agrupa al sector en Córdoba presentó los datos de su último informe de coyuntura. A pesar de la retracción de la economía en 2014, el sector espera sostener niveles

de inversión, rentabilidad y número de empleados durante el año que comienza

El Observatorio del Mueble de la Cámara de la Madera de Córdoba difundió los datos correspondientes al último informe de coyuntura del sector. El documento versa sobre distintos indicadores del segundo semestre de 2014 y sobre las perspectivas para el año 2015.

Teniendo en cuenta todas las respuestas de los empresarios del sector, se puede concluir que el impacto de la recesión en 2014 fue muy importante para los aserraderos y moderado para el resto de los subsectores. No obstante, el sector madera y mueble se muestra optimista respecto de la evolución de los principales indicadores para el año 2015, dice el informe

La mirada positiva para el año que comienza se sustenta en que -en relación con el año ya en curso- 49% de las empresas consultadas por el observatorio señaló que la situación del sector seguirá igual o estable, mientras que 21% de los representantes empresariales que participaron de la encuesta indicaron que los niveles de ventas, inversiones y empleos tendrán en este ciclo un aumento moderado.

El informe es el resultado de una encuesta a los empresarios del sector Madera y Mueble de la Provincia de Córdoba en el que participaron empresarios socios de la Cámara de la Madera de Córdoba, la Cámara de la Madera y Afines de San Francisco y la Cámara de la Madera y Afines de Río Cuarto.

Balance

Respecto de la situación de 2014, el informe advirtió de que entre los resultados más interesantes, como era de esperarse en un contexto de recesión de la economía en general y de la industria en particular, se destaca que el 37% mantuvo las ventas respecto del primer semestre del año, en tanto el 34% manifestó que disminuyeron y 29% que aumentaron.

En cuanto a la situación por subsector, se observó que el 100% de los aserraderos encuestados manifestaron que la actividad no se recuperó durante el año pasado y que incluso siguió disminuyendo.

En cuanto a fabricantes de muebles de la provincia, un 29% indicó que la actividad aumentó, un 44% que se mantuvo y un 27% que disminuyó. Por otra parte el 40% de las empresas pertenecientes al subsector de pallets y embalajes indicó que sus ventas aumentaron, otro 40% que se mantuvieron y el 20% que disminuyeron.

En un marco de recesión del consumo en términos generales, lo curioso es que el 37,5% de los comercios (mueblerías y corralones) encuestados por el informe de coyuntura del Observatorio del Mueble indicaron que su actividad aumentó, el 25% advirtió estabilidad en la comercialización respecto de 2013 y el 37,5% aseguró que la actividad comercial disminuyó.

Aun así, en todos los casos, los asociados manifestaron que para mantener la actividad experimentaron una disminución en su rentabilidad.

Empleo e inversiones

Al analizar los datos de empleo correspondientes al segundo semestre de 2014, el 79% de las empresas encuestadas no realizó despidos ni suspensiones y los niveles de 2014 fueron similares a los de 2013.

Respecto de las inversiones productivas efectuadas por las empresas del sector en 2014, no se observó un comportamiento homogéneo. El informe indica que un 23% respondió haber mantenido el mismo nivel de las realizadas en 2013, otro 23% de las empresas encuestadas señala que disminuyeron en forma moderada y el 25% que disminuyeron de manera considerable.

Mientras, el 20% de las firmas indicó que durante el año pasado aumentó sus inversiones moderadamente ▲

<http://comercioyjusticia.info>

En 2014 aumentaron las exportaciones brasileñas de tableros, pasta y papel

A pesar del escenario macroeconómico brasileño desfavorable en 2014, con el estancamiento del crecimiento económico y la inflación en aumento, la industria forestal logró mantener sus niveles de producción y registró un nuevo récord en algunos de sus indicadores clave, como resultado de una serie de medidas de ajuste adoptadas por las empresas.

El segmento de la pasta hizo un progreso significativo. De enero a diciembre de 2014, las exportaciones ascendieron a 10,6 millones de toneladas, con un aumento del 12,6% respecto al año anterior, que fue de 9,4 millones de toneladas. La producción total de pasta también aumentó, alcanzando 16,5 millones de toneladas, con un aumento del 8,8% respecto a 2013, en el que se produjeron 15,1 millones de toneladas.

En tableros de madera, la producción alcanzó los 8 millones de m³ en 2014, un 1,1% más que en el mismo periodo de 2013. La producción de papel se mantuvo estable, con un total de 10,4 millones de toneladas.

De enero a diciembre, el volumen de las exportaciones de tableros de madera totalizaron 421.000 m³, con un aumento de 20,6%. Las exportaciones de papel llegaron a 1,8 millones de toneladas en el 2014 YTD, con una disminución de 1.1%.

Pasta de madera, papel y los ingresos por exportaciones de tableros de madera ascendieron a 7,4 mil millones de \$ US en 2014, un 1,1% en comparación con 2013, cuando los ingresos totales alcanzaron los 7,3 mil millones de \$. El superávit comercial del año fue de 5,5 mil millones de \$ US, más de 2,8%. Europa sigue siendo el principal destino de pasta, correspondiendo con aproximadamente al 40% de los ingresos, seguido por China y América del Norte, con 30% y 20% respectivamente.

Los envíos a China aumentaron un 8,2% en 2014.

De enero a diciembre de 2014, las ventas de celulosa en el mercado interno crecieron 5.5%, hasta alcanzar 1,8 millones de toneladas. En 2014, las ventas de papel y tableros de madera se mantuvieron estables, con 5,7 millones de toneladas y 7,1 millones de m³, respectivamente ▲

<http://madera.fordaq.com>

Crece la exportación brasileña en 2014 aunque a niveles anteriores a la crisis

Las exportaciones brasileñas de productos de la madera (excepto pasta y papel) aumentaron un 22 % en valor respecto al mismo período del año pasado, pasando de 195,7 millones de \$ US a 238,8 millones. Los volúmenes de exportación de madera aserrada tropical en el mismo período fueron un 6,4 % mayores, pasando de 28.300 m³ en 2013 a 30.100 m³ en 2014. En valor, las exportaciones aumentaron un 11%, pasando de 14,8 millones de dólares a 16,5 millones en el mismo período. Las exportaciones de madera aserrada de pino se incrementaron en un 46 % en valor a septiembre de 2014, pasando de 15,0 a 21,9 millones de dólares. En volumen, las exportaciones aumentaron un 44 %, pasando de 64.700 a 93.200 m³.

Las exportaciones de tablero contrachapado tropical aumentaron 26,5 % en volumen, pasando de 3400 m³ en 2013 a 4.300 m³ en 2014, aunque esta cifra sigue siendo muy baja en comparación con los niveles de hace 10 años. En valor, las exportaciones de maderas tropicales subieron un 22,7 %: de los 2,2 millones de dólares de 2013 a los 2,7 millones de 2014.

Las exportaciones de contrachapado de pino también se incrementaron en un 28,9 % en valor, pasando de 29.4 millones de \$ US a 37.9 millones. Los volúmenes de exportación

aumentaron 25 %, pasando de 81.700 a 102.100 m³, durante el mismo período.

Las exportaciones de muebles de madera crecieron de 40,2 millones US \$ en 2013 a 45,9 millones en 2014, lo que supone una mejora del 14,2 % ▲

<http://www.millerpublishing.com>

exportaciones e importaciones bolivianas al mes de diciembre de 2014

En el 2014 Bolivia ha comprado más productos de madera de los que vendió, es decir, en el 2014 (periodo enero-diciembre) Bolivia importó USD. 71.2 millones y exportó USD. 66 millones, tendiendo así una balanza comercial negativa en el sector maderero de USD. 5.2 millones.

La variación porcentual del 2013 al 2014 en las exportaciones fue negativa en 2% y en las importaciones fue positiva del 8.4%, es decir, en el 2013 Bolivia exportó USD. 67.4 millones y en el 2014 USD 66 millones, en las importaciones del 2013 USD. 65.7 millones y en el 2014 USD. 71.2 millones.

Exportación de productos de madera de Bolivia

Productos Elaborados de madera representan el 73.3 %

Los productos elaborados de madera en las exportaciones de Bolivia representan el 73.3% (USD 48.4 millones) y el principal producto son los Pisos, luego están las láminas, puertas ventanas. El restante 26.7% (USD 17.6 millones) representa a los semi-elaborados que son principalmente Madera aserrada y postes.





Estados Unidos representa el 30.2% de las exportaciones de madera de Bolivia en 2014

El mercado norteamericano continua siendo el principal comprador de los productos de madera bolivianos con USD 19.9 millones y una participación del 30.2% en las exportaciones de productos forestales maderables de Bolivia, le sigue el China con USD 9.1 millones y 13.8% de participación, luego Brasil con USD 5.6 millones y 8.5% de participación, siguiéndole de cerca Venezuela y Alemania con USD 4.2 millones y USD 3.6 millones respectivamente. Un total de 44 países adquirieron los productos de madera de Bolivia, 1 más que en la gestión 2013 en periodo similar.

Importación de productos de madera de Bolivia

El 2014 crecieron en 8.4%, es decir, de USD 65.7 a 71.2 millones

Importaciones por productos

En cuanto al tipo de productos importados, el 97.6% de las importaciones (USD 69.6 millones) son manufacturas de madera, siendo los principales productos: Muebles, Tableros, Puertas y ventanas, láminas, mientras que el restante 2.36% (USD 1.7 millones) está constituido por los productos semielaborados, predominando la madera aserrada.

Brasil es el principal vendedor de manufacturas de madera para Bolivia El país vecino Brasil es el principal vendedor de los productos de madera hacia Bolivia con USD 41 millones y una participación del 57.6%, le sigue muy de lejos China con USD 11.4 millones y 16% de participación, luego Argentina con USD 5.9 millones y 8.3% de participación, siguién-

dole Ecuador y Chile con USD 3.5 millones y USD 2.3 millones respectivamente ▲

<http://www.cfb.org.bo>

Las exportaciones de madera aserrada peruana cierran con superávit 2014

Los envíos sumaron 67,1 millones, generando un crecimiento de 17%, principalmente a China. Sin embargo, Adex informó que el sector es muy volátil y sugirió al Estado tomar medidas como el relanzamiento de los procesos de concesión forestal. Las exportaciones nacionales de madera aserrada cerraron 2014 con una facturación de US\$ 67,1 millones, valor que representó un ascenso de 17% en comparación a los despachos generando durante el año anterior (según ADEX).

Pese al incremento en cuanto a cifras, la Gerencia de Servicios e Industrias Extractivas de la referida institución mostró su preocupación por lo voluble que es el sector resaltando que en el año 2009 los despachos se contrajeron -41%, en 2010 crecieron solo 0.9 %, para caer nuevamente en el 2011 a -0.6 %. En el 2012 aumentaron 14.4% y volvieron a disminuir en el 2013 un -13.7%.

Por ello dicha jefatura atribuyó la inestabilidad del subsector principalmente a la falta de medidas como el relanzamiento de los procesos de concesión forestal.

Principales destinos

Durante el 2014, China se posicionó como el principal importador de madera aserrada peruana con demandas por US\$ 23.7 millones (aceleración de +30.3% de incremento). Al país asiático lo escoltaron México con adquisiciones por US\$ 16,6 millones y Estados Unidos con compras por US\$ 9 millones. También formaron parte de la oferta exportable Australia, Chile y Nueva Zelanda. Se observan otros países

como Dinamarca, Filipinas, Alemania, Guadalupe, Lituania, Polinesia Francesa y la India (algunos de estos mercados son nuevos).

Firmas exportadoras

De acuerdo a las cifras del Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade, la empresa nacional que lideró el ranking de exportadoras durante el 2014 fue Maderera Bozovich S.A.C. con ventas internacionales por US\$ 16.1 millones (concentró el 24% del total de envíos internacionales de madera aserrada).

El segundo lugar fue ocupado por Inversiones La Oroza S.R.L. con despachos al exterior por US\$ 10.07 millones (representación del 15%). Siguieron luego Inversiones WCA E.I.R.L. con demandas por US\$ 6.8 millones (10.15%), Consorcio Maderero S.A.C. con US\$ 4.9 millones (7.39%), E & J Matthei Maderas del Perú S.A con US\$ 3.9 millones (5.88%); entre las más destacadas ▲

<http://periodismoenlinea.org>

Acuerdo comercial para aumentar las exportaciones canadienses a México

Canadá aumentará las exportaciones de madera hacia México, gracias al acuerdo comercial logrado con esta nación latinoamericana, luego que el Gobierno del presidente Enrique Peña Nieto reconociera el Programa de Certificación de Tratamiento Térmico a Productos Madereros.

En virtud de este nuevo acuerdo con México, los productores de madera canadienses acreditados bajo este programa de tratamiento especial, el cual es supervisado por la Agencia de Inspección Alimentaria de Canadá (CFIA), podrán ahora exportar madera como abeto y pino en sus distintas variedades sin necesidad de un certificado fitosanitario.

Este acuerdo demuestra el reconocimiento de la calidad de la madera

MERCADO

canadiense y la integridad de las políticas forestales y de sanidad vegetal de Canadá, cuyo gobierno está comprometido con la búsqueda de oportunidades para la industria forestal y la creación de empleos según el ministro de Agricultura de Canadá, Gerry Ritz.

La comercialización y el movimiento de madera es a menudo una vía para la propagación de plagas en las plantas. Por esta razón, y para evitar el riesgo de contaminación, Canadá ha implementado el sistema de tratamiento térmico a la madera, para satisfacer las necesidades y requerimientos de importación de los países compradores.

Este programa de certificación maderera de Canadá es reconocido por los Estados Unidos, la Unión Europea, Australia, Corea y ahora México.

Las exportaciones de madera canadienses a México alcanzaron un valor de casi \$ 6 millones en 2013 ▲

<http://cbnnoticias.com>

Estados Unidos tira de las importaciones de madera de Europa

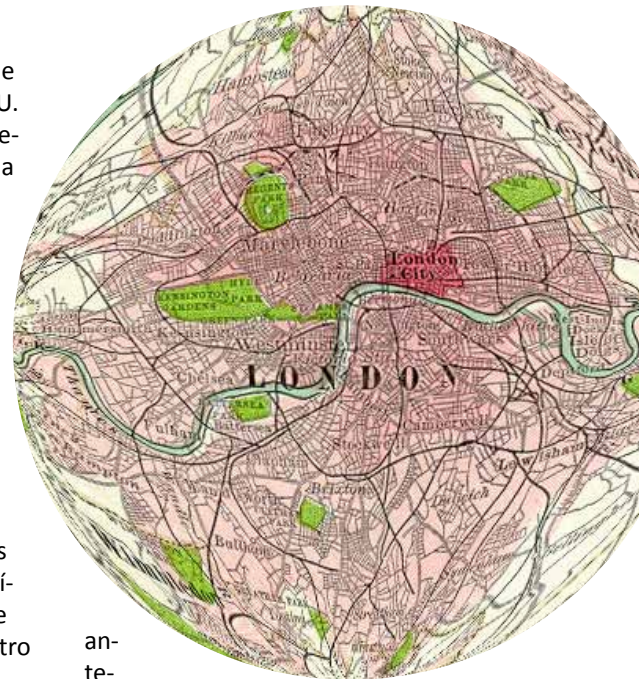
Los EE.UU. aumentaron bruscamente de nuevo las importaciones de madera de coníferas procedentes de Europa en el cuarto trimestre de 2014. Después de que las cifras de comercio exterior dadas por el Servicio Exterior de Agricultura (FAS), para el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, en los primeros nueve meses de 2014 aún mostraban una disminución de las importaciones procedentes de Europa en torno al 14%, pero se registraron para el período de octubre a finales de diciembre, un aumento significativo en la demanda europea en un 35% a 72.135 m³. El valor de las importaciones aumentó un 53% hasta 26.28 millones \$ US, que sigue siendo una tasa muy alta de crecimiento. La fuerza motriz desde una perspectiva

européa, en el cuarto trimestre de nuevo fue Suecia, donde los EEUU. importaron un total de 35.583 metros cúbicos, lo que corresponde a un crecimiento desproporcionado en comparación con el año anterior hasta un 44%. Aunque la remuneración de Alemania estaba en volumen sólo un 8% hasta 21.169 m³, el valor de las exportaciones alemanas, sin embargo, aumentó en un 61% a aproximadamente 8.7 millones de dólares americanos. La mayor tasa de crecimiento en términos porcentuales es para las importaciones de madera de coníferas procedentes de Austria, que han sido de 3.324 m³ más de cuatro veces las anteriores ▲

<http://www.euwid-holz.de>

Canadá: las exportaciones de OSB siguen aumentando en 2014

Se observa una tendencia al alza en los últimos años de las exportaciones canadienses de OSB que continuaron en 2014. Según las estadísticas, la cantidad exportada de Canadá ha aumentado hasta 4.407 millones de metros cúbicos el año pasado, un 13 % más mientras el valor de las exportaciones se redujo en un 10% hasta 1.147 millones dólares canadienses. En las primeras entregas del año, debido a las restricciones del transporte relacionados con el clima y los retrasos en el envío relacionadas con la huelga en el puerto de Vancouver (Columbia Británica) éstas habían disminuido un 1,5% de tasa interanual. El segundo trimestre trajo un aumento significativo del 23%. En el tercer trimestre, las exportaciones habían disminuido de nuevo sobre el trimestre anterior, pero respecto al año anterior se superó en un 15%. Esta tendencia ha continuado en el cuarto trimestre. El volumen de las exportaciones todavía se ha incrementado en un 16% respecto al año



anterior. En

los últimos cuatro años, la industria canadiense de OSB ha ampliado sus exportaciones en un 53%. Sobre la base de la cantidad exportada en 2010 que fue de 2,889 mil m³; en el 2011 crecieron ligeramente hasta 3.073.000 m³. En los años siguientes los suministros crecieron cada vez más fuerte: en 2012 las exportaciones habían aumentado a 3.379.000 m³ ▲

<http://www.euwid-holz.de>

Disminuyeron las importaciones de coníferas en China en el 4T de 2014

China continuó dominando el comercio mundial de registro y se establece un nuevo récord en el consumo de trozas de coníferas importadas en 2014.

El aumento aparentemente intermitente de la demanda de madera en bruto y materiales de los fabricantes de productos de madera en China se ha traducido en año tras año en aumentos de las importaciones en ocho de los últimos diez años. El valor total de los registros importados ha aumentado del 2,2 mil millones de dólares en 2009 hasta 5,4 mil millones de dólares en 2014, según

el informe del Recurso Trimestral de Madera.

En los últimos cinco años se ha producido cerca de una duplicación del volumen de anotaciones de su descarga en los puertos chinos con una mayoría procedentes de tres países; Nueva Zelanda, Rusia y los EE.UU.. El cambio más grande en los últimos cinco años ha sido que el grupo de países proveedores ha ampliado. En 2009, los registros de los "tres grandes" representaron el 93% de todas las trozas de coníferas importadas de China. En 2014, este porcentaje se redujo al 76% y con vendedores en Canadá, Australia y Ucrania aumentado su presencia en el mayor mercado de registro de importación del mundo. Sólo en Australia envía casi 2,2 millones de m³ en 2014, en comparación con 1,1 millones de m³ en 2011.

Debido al alto registro inventario y la menor demanda de madera en China, el país redujo sus registro de importaciones hacia el final de 2014, con los volúmenes de importación en el cuarto trimestre de 2014 alcanzando su nivel más bajo en casi dos años. Los mayores descensos en relación al año anterior se observaron en la importación de troncos de Nueva Zelanda y los EE.UU., mientras que los volúmenes de importación de Rusia se han mantenido bastante estables en los últimos tres años. No sólo los volúmenes de anotaciones que llegan a China disminuyeron este otoño, por lo que los gastos de los troncos importados, que eran siete por ciento menor en el cuarto trimestre del 2014 en comparación con el mismo trimestre de 2013. Los precios de pino radiata de Nueva Zelanda y la cicuta desde los EE.UU. cayeron más de un diez por ciento en relación al mismo periodo del año anterior, mientras los precios de registro rusos se mantuvieron prácticamente sin cambios. Rusia, Nueva Zelanda y Australia siguen siendo los proveedores de bajo costo de coníferas a China ▲

<http://sourceable.net>

El comercio exterior chino creció un 9,5% en 2014

China es el principal importador de madera en rollo industrial, madera aserrada y pasta y papel de desecho, así como el primer exportador de tableros.

La exportación e importación de productos forestales de China sumó 138.000 millones de dólares en 2014, cifra que representa un crecimiento interanual de 9,5%, según información de la Administración Estatal de Silvicultura, citada por la agencia Xinhua. En tanto, la producción forestal se incrementó un 11,1%, a un valor de 858.000 millones de dólares durante el mismo año.

El trabajo apunta que, en cambio, se verificó un estancamiento en la producción de pasta y papel, como resultado del desempeño de China, donde aquella se redujo 1%, "por primera vez después de 38 años de crecimiento ininterrumpido". "La evolución del consumo de papel en China será algo destacado en el futuro. Si la población china se está pasando a la prensa electrónica como muchos de nosotros en Occidente, será el final de uno de los pocos centros que quedan de crecimiento del consumo de papel de impresión y escritura", señaló Adrián Whiteman, economista forestal de la FAO ▲

<http://www.terminal-c.com.ar>

Las importaciones de contrachapado en Japón, siguen a su nivel más bajo

La desaceleración de las importaciones japonesas de tablero contrachapado que se vio en los seis primeros meses de 2014 se intensificó en los meses siguientes. Las cifras de la Asociación Japonesa de Fabricantes de madera contrachapada publicados por el Japón Lumber Diario

muestran que las importaciones totales cayeron un 3,5% en comparación con el mismo período del año anterior hasta situarse en 3.234m m³ entre enero y noviembre. Las importaciones procedentes de China e Indonesia habían crecido ligeramente en los seis primeros meses del año, pero las entregas de todos los proveedores clave disminuido en el período completo de once meses. Japón recibió 1.355m de m³ de madera contrachapada de Malasia, un 9,0% menos que en el mismo periodo de 2013. Las importaciones de Indonesia se hundieron un 1,3% hasta 953.241 m³; Los envíos chinos se redujeron un 0,6% hasta 712.826 m³. Las entregas de Nueva Zelanda fueron un 15,4% menores en los primeros once meses del año pasado hasta 43.196 m³, después de subir un 23,8% en los primeros seis meses. Los envíos de Taiwán se desplomaron un 26,9% hasta 16.773 m³ en el mismo período ▲

<http://www.euwid-wood-products.com>

Crece la producción mundial de productos madereros

La producción mundial de los principales productos madereros siguió presentando un crecimiento sostenido en 2013 por cuarto año consecutivo, según los últimos datos publicados recientemente por la FAO. Mientras que la producción de madera en rollo industrial, madera aserrada, pellets y tableros a base de madera se ha recuperado plenamente tras la crisis económica de 2008-2009, la producción mundial de pasta y papel se estancó en 2012-13 debido en gran parte a una disminución del consumo en China, donde se publica cada vez más de forma electrónica en vez de usar los procesos de impresión tradicionales. La producción maderera en 2013 superó el nivel previo a la recesión de 2007 en todos los grupos de productos, a excepción de la madera aserrada. Las regiones de Asia y el

MERCADO

Pacífico, Latinoamérica y el Caribe y Norteamérica han visto recuperarse de forma más rápida la producción. La recuperación en Europa se ralentizó en 2012 y debe todavía fortalecerse, sobre todo en Europa occidental y meridional, donde la producción y el consumo cayeron en 2012-13 para algunos productos como la madera en rollo industrial y los tableros a base de madera.

La producción de pellets alcanza un máximo histórico

La producción de pellets de madera se disparó hasta un máximo histórico en 2013, impulsada principalmente por las políticas y objetivos de consumo bioenergéticos en Europa, según los últimos datos de la FAO. La producción mundial de pellets de madera creció un 12 por ciento en 2013, alcanzando los 22 millones de toneladas. Más de la mitad de este volumen (13 millones de toneladas) fueron objeto del comercio internacional.

Los mercados de pellets están dominados por Europa y Norteamérica, que abarcan casi toda la producción mundial (62 por ciento y 34 por ciento respectivamente) y el consumo (81 por ciento y 15 por ciento respectivamente) en 2013. El comercio de pellets desde Norteamérica hacia Europa -principalmente el Reino Unido-, también se duplicó en 2013 respecto al año anterior. Aumenta la producción de tableros y madera aserrada

La producción y consumo de tableros de madera y madera aserrada parece estar creciendo con fuerza en la mayoría de las regiones.

En 2013, la producción mundial de madera aserrada ascendió a 421 millones de metros cúbicos, lo que representa un incremento del 4,6 por ciento respecto a 2012 y un incremento del 22 por ciento desde 2009. La producción de madera aserrada se ha ido recuperando gradualmente durante el período 2009-13, debido en gran parte al crecimiento de la producción en tres regiones: Europa, Norteamérica y Asia-Pacífico. Por el contrario, la producción en África y

Latinoamérica y el Caribe permaneció modesta en el mismo período. En 2013, la producción mundial de tableros a base de madera se incrementó hasta un nuevo máximo histórico de 358 millones de metros cúbicos: un 7,8 por ciento en relación a 2012 y un 35 por ciento respecto a 2009. Los tableros a base de madera fueron la única categoría de producto que no se redujo durante la reciente recesión y su producción ha ido creciendo constantemente. Ello se debe a un crecimiento rápido y constante en las regiones de Asia y el Pacífico y Latinoamérica y el Caribe, en donde la producción se ha incrementado en un 59 por ciento y 23 por ciento, respectivamente, durante el período 2009-13 ▲

<http://www.cesefor.com>

La Unión Europea avanza en el acuerdo para asegurar la legalidad de la madera: el caso de Honduras

Honduras y la Unión Europea UE, realizaron la tercera ronda de negociación de un acuerdo comercial bilateral cuyo objetivo es atajar la tala ilegal y asegurar que Honduras solo exporte madera legal a la Unión Europea. La ronda de negociaciones se llevó a cabo del 26 al 30 de enero en Tegucigalpa. En esta ronda de negociación participaron representantes de Gobierno, Unión Europea y Comité Técnico.

Honduras es el primer país latinoamericano que negocia este acuerdo, conocido como Acuerdo Voluntario de Asociación o AVA. Otros 14 países productores de madera en África y Asia están involucrados en este mismo proceso. Los AVA son uno de los componentes principales del Plan de Acción de la Unión Europea para la Aplicación de Leyes, Gobernanza y Comercio Forestal (FLEGT, por sus siglas en inglés).

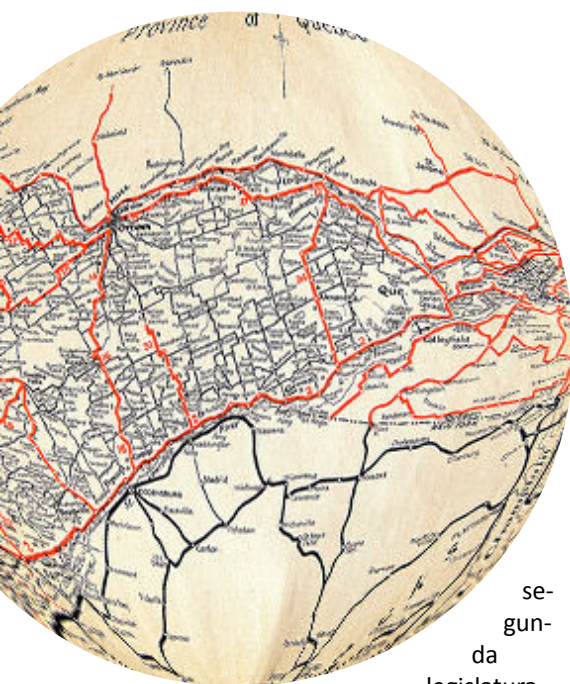
Un AVA es un acuerdo comercial bilateral entre la UE y un país exportador de madera, en este caso Honduras, cuyo objeto es garantizar que la madera comercializada entre ambos sea de fuentes legales y al mismo tiempo apoyar al país socio a mejorar su propia regulación y gobernanza del sector forestal.

Dicho acuerdo, incorpora compromisos y acciones por ambas partes para detener el comercio de madera ilegal, sobre todo mediante la implementación por el País Socio, de un sistema de licencias de madera para las exportaciones a la UE. Una vez que el sistema esté en funcionamiento solo se permitirá la entrada en la UE a la madera con licencia proveniente de dicho país.

Honduras inició el trabajo sobre el AVA FLEGT el 22 de enero del 2012. Actualmente se encuentra en la etapa de negociaciones. En enero y octubre del 2013 se desarrollaron la primera y segunda ronda en Tegucigalpa y Bruselas, respectivamente. Se espera llevar a cabo la firma del Acuerdo el primer semestre del 2016. Durante esta tercera ronda se discutirán temas relacionados con la definición de legalidad de la madera y con el listado de productos maderables a incluir en el AVA FLEGT. Asimismo, se actualizarán la hoja de ruta que ambas partes acuerdan para asegurar el avance del proceso. Con el proceso AVA FLEGT se apoya el pilar fundamental del "Programa Vida Mejor", que impulsa el Presidente de la República, Juan Orlando Hernández. Este programa tiene como objetivo generar empleo, crear condiciones propicias para la ampliación de inversiones, construir un proceso nacional transparente e integrador para la formulación de políticas en el contexto del ordenamiento territorial, contribuir a dinamizar la industria y asegurar el aprovechamiento de los recursos de manera sostenible desde la perspectiva ambiental y social.

El Presidente de la República, abogado, Juan Orlando Hernández, en su discurso de inauguración de la





se-
gun-
da
legislatura

y primer año de

gobierno se refirió al potencial del país en materia forestal, enfatizó la inversión para ordenar, manejar adecuadamente y aprovechar el bosque para energía y actividades industriales.

Por su parte, el embajador de la Delegación de la Unión Europea, Ketil Karlsen, manifestó que con las negociaciones de esta semana, entre Honduras y la Unión Europea se ha dado un paso importante para llegar a un acuerdo que puede fortalecer la gobernabilidad del sector forestal y crear importantes oportunidades de desarrollo del país y nuestras relaciones comerciales.

Vínculos entre FLEGT y REDD+

FLEGT es una iniciativa que elaboró la UE como respuesta a las preocupaciones mundiales sobre los impactos negativos de la tala indiscriminada de los bosques y el comercio de madera ilegal. Un Acuerdo Voluntario de Asociación (AVA) es una medida del Plan de Acción FLEGT que se elabora mediante un proceso bilateral sobre un aspecto forestal determinado: la producción y el comercio legales de madera.

La Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación – REDD+ es un proceso multilateral dentro del marco de las negociaciones internacionales sobre el clima, que

se propone abordar todas las causas de la deforestación, incluidos los factores desencadenantes dentro y fuera del sector forestal. A pesar de estas diferencias básicas, existen puntos de superposición y oportunidades de colaboración entre las dos iniciativas.

FLEGT puede apoyar la puesta en marcha con éxito de REDD+ en países exportadores al abordar directamente algunas de las causas de la degradación y la pérdida de bosques. También trata de promover una mejor gobernanza forestal y aplicación de la ley, y establecer procesos firmes y eficaces creando así condiciones que posibiliten inversiones a mayor escala transparentes y políticas nacionales de uso de la tierra inclusivas.

Al mismo tiempo, algunas de las medidas de consumo elaboradas mediante el Plan de Acción FLEGT, como la compra preferente de madera producida legalmente, políticas de inversión que apoyen la producción legal y legislación que prohíba la venta de madera de producción ilegal en la UE, son ejemplos valiosos de acciones que podrían ser consideradas versus los bienes agrícolas que impulsan la pérdida de bosques. REDD+ puede apoyar a FLEGT al proporcionar un incentivo para la conservación, el uso sostenible y la restauración de bosques. REDD+ puede también impulsar la mejora de la gobernanza del uso de la tierra, la clarificación de la tenencia de la tierra, la mejora de la capacidad técnica y crear salvaguardas sociales y ambientales en el sector forestal y, finalmente la disposición de fuentes de financiación adicionales.

En muchos países tropicales se participa activamente en iniciativas de FLEGT y REDD+. Esto brinda una oportunidad para fortalecer las interacciones entre los procesos y avanzar más en la consecución de los objetivos de ambos. A la inversa, la falta de coordinación entre los esfuerzos de las dos iniciativas puede provocar mensajes confusos, competición entre las iniciativas, uso poco

eficiente de los recursos y un logro menos eficaz de los objetivos de FLEGT o de REDD+.

FLEGT y REDD+ se pueden apoyar mutuamente en varias áreas claves. Para el éxito de REDD+ es fundamental encontrar maneras eficaces de reducir la degradación y la pérdida de bosques en la práctica. Muchas de las causas de la deforestación y la degradación de los bosques son el resultado de actividades ilegales en los sectores agrícola y forestal. FLEGT aborda solo el sector forestal y puede ofrecer valiosas lecciones para el sector agrícola.

Tanto FLEGT como REDD+ deben hacer frente a problemas subyacentes cruciales como la gobernanza débil, derechos de uso y tenencia de la tierra poco claros, y leyes deficientes o conflictivas. Con los AVA y REDD+ se ha aprendido mucho sobre maneras eficaces de emprender procesos nacionales en materia de gobernanza y manejo de la tierra. Ambas iniciativas podrían beneficiarse de las lecciones de la otra. El seguimiento, la medición, la notificación y la verificación (SMNV) son temas importantes para FLEGT y REDD+ con considerables sinergias potenciales.

En muchos países de FLEGT y REDD+ existen grandes limitaciones de recursos humanos y financieros. Si los países combinan los esfuerzos y los recursos para las dos iniciativas, pueden alcanzar los objetivos comunes más eficientemente. La experiencia de FLEGT ha demostrado que abordar los mercados de madera barata e ilegal es crucial para combatir la producción de madera ilegal. Las lecciones de FLEGT pueden revelar oportunidades para hacer frente al consumo de productos agrícolas cuya producción promueve la pérdida de bosques.

Los objetivos de REDD+ son reducir las emisiones derivadas de la deforestación y la pérdida de bosques y conservar o aumentar las reservas existentes de bosques (y por lo tanto de carbono). Para lograr esto, es necesario abordar una amplia variedad de actividades que son directamente

MERCADO

responsables de la deforestación y la degradación de los bosques.

Aunque algunas de ellas, como la conversión legal del bosque para la agricultura comercial, están fuera del sector forestal y de ahí el cometido de FLEGT, existen muchas otras con las cuales hay considerables aspectos complementarios. El siguiente cuadro resume los principales factores desencadenantes de la degradación y pérdida de bosques, señalando aquellos en los que FLEGT puede desempeñar un papel para alcanzar los objetivos de REDD+ y viceversa. Para tener éxito, REDD+ debe abordar una amplia gama de factores subyacentes, muchos de los cuales tienen su origen en una gobernanza débil. Esto incluye: Cuestiones como la corrupción; Gobernanza débil en el gobierno; Aplicación inadecuada de la ley; Escasa participación de las partes interesadas; y, Falta de transparencia y problemas con la asignación de tierra y recursos. FLEGT aborda todos estos problemas (hasta cierto punto) mediante la elaboración e implementación de los AVA.

De esta manera, FLEGT apoya directamente los objetivos de REDD+. La preparación para REDD+ también se propone abordar muchos de estos problemas, ayudando así a lograr los objetivos de FLEGT. En la práctica, esto puede incluir:

FLEGT tiene como objetivo contribuir a mejorar la gobernanza en el sector forestal. Las actividades clave incluyen la revisión y clarificación de la legislación, mejor cumplimiento de los requisitos legales y mejorar la transparencia en todo el sector. Todas ellas se llevan a cabo como parte del desarrollo del sistema para asegurar la legalidad de la madera (SALM) que sustenta el AVA. Estas actividades pueden apoyar los objetivos de REDD+ relacionados con el sector forestal, pero también ofrecer lecciones para mejorar la gobernanza en otros sectores que REDD+ debe abordar.

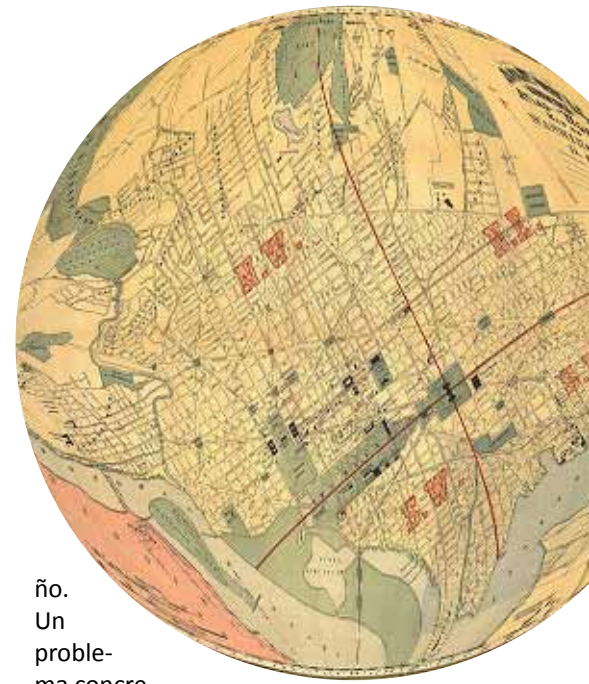
Al mismo tiempo, REDD+ puede traer nuevos planteamientos y herramientas para fortalecer la gobernanza

mediante su foco en las salvaguardas sociales, ambientales y de gobernanza. También abarca un abanico más amplio de actores dentro y fuera del Gobierno. Algunas iniciativas de REDD+ pueden ser especialmente útiles para FLEGT, como las evaluaciones de la gobernanza, el mejor entendimiento de las débiles políticas de uso y planificación de la tierra, los intercambios Norte-Sur y la mejora de los derechos de tenencia y uso de los recursos.

Los debates sobre gobernanza, especialmente los que se refieren a corrupción o malas prácticas, pueden ser sumamente sensibles y políticos. Las negociaciones del AVA contribuyeron a crear un espacio político y han demostrado ser un foro relativamente eficaz para discutir estos difíciles temas. Casi todos los países que elaboran estrategias y planes de REDD+ se enfrentan al reto de mejorar la gobernanza.

Por lo tanto, aprovechar la experiencia de FLEGT en varios países de África y Asia, ya sea directamente o brindando oportunidades para intercambiar información y aprendizajes Sur-Sur, puede ser muy útil. Al diseñar e implementar REDD+, la necesidad de tenencia clara y abordar la conversión legal e ilegal del bosque forman parte del núcleo del debate. FLEGT puede beneficiarse de la atención adicional prestada a estos desafíos de la gobernanza con los que también debe tratar REDD+. La planificación de REDD+ es un proceso nacional, pero su implantación debe ser emprendida localmente en cada país. Asimismo, los países elaboran los sistemas para asegurar la legalidad de la madera para los AVA desde el Gobierno central. En ambos casos, la implementación tiene lugar a nivel local. Es probable que las lecciones aprendidas en cada proceso sean relevantes para el otro, particularmente las soluciones a los muchos desafíos que surgen durante la aplicación local.

Uno de los mayores desafíos de REDD+ es la asignación de recursos y beneficios en función del desempe-



ño.

Un problema concreto es la asignación de beneficios a personas u organizaciones cuyas actividades conducen a una reducción de la degradación y pérdida de bosques pero cuyos derechos de tenencia o uso no están claros. Hasta cierto punto, estos problemas también están siendo tratados a través de FLEGT, ya que es necesario aclarar los derechos de tenencia y uso, y considerar la asignación de recursos a diferentes actores, incluidos madereros ilegales y comunidades locales que invaden los bosques ilegalmente.

La elaboración de un marco de salvaguardas para REDD+ con el fin de reducir los riesgos y promover los beneficios colaterales de las actividades de REDD+ incluye analizar y mejorar el marco legal. Se realiza un análisis similar cuando los interesados de los países productores de madera elaboran la definición de la legalidad en el contexto de un AVA. El marco de salvaguardas y la definición de la legalidad funcionan de formas muy diferentes, pero ambos ayudan a fortalecer el marco legal en torno a principios compartidos. Además, elaborar el marco de salvaguardas y definición de la legalidad en paralelo también permite evaluar las lagunas.

REDD+ incluye mecanismos de seguimiento, medición, notificación y verificación (SMNV). Un componente

importante de esto será el SMNV para la cobertura forestal y el estado del bosque, pero también incluirá la eficacia de las actividades (particularmente durante las primeras fases de la implantación de REDD+) y, potencialmente, la distribución de incentivos monetarios y no monetarios entre diferentes grupos de interesados.


La capacidad institucional y técnica para hacer un seguimiento de la deforestación y la degradación de los bosques fomentada por REDD+ puede resultar útil para FLEGT si facilita información sobre manejo forestal, cobertura forestal y entidades ilegales, y también puede contribuir a tener mayor capacidad nacional y a introducir una cultura de seguimiento y verificación eficaces en el sector forestal.

Los sistemas para asegurar la legalidad de la madera también incluyen varios requisitos de supervisión, notificación y verificación. Entre estos se encuentra el seguimiento sobre el terreno de la gestión forestal y el cumplimiento legal, así como la auditoría independiente de todo el sistema. Los sistemas para asegurar la legalidad de la madera pueden ser de utilidad para REDD+ directa e indirectamente. Directamente, pueden generar información útil para el SMNV de REDD+, e indirectamente, pueden proporcionar modelos aplicables a REDD+.

Un elemento fundamental del SMNV de REDD+ es la accesibilidad pública a información sobre temas como el uso y tenencia de la tierra, el establecimiento de salvaguardas y la distribución de beneficios. Sin embargo, estos temas son muy sensibles para muchos gobiernos. Los AVA incluyen requisitos detallados sobre transparencia y accesibilidad pública a la información.

Es probable que mucha de esta información sea directamente relevante para REDD+ y pueda ser utilizada por un sistema de SMNV. Además, un AVA puede servir de ejemplo útil de un acuerdo en el que ambas partes aceptan mecanismos de transparen-

cia.

Como se propone FLEGT y REDD+ abordar las causas directas de la pérdida de los bosques 

<http://www.latribuna.hn>

La mitad de la inversión inmobiliaria mundial se concentra en 30 países

Un informe sobre las ciudades más importantes en términos de inversión inmobiliaria demuestra de nuevo la contribución de este sector a la prosperidad de ciudades tanto emergentes como ya consolidadas en todo el mundo. Según un estudio realizado por JLL, se calcula que la inversión directa total en activos inmobiliarios fue de 700.000 millones de dólares en 2014, volviendo así a los niveles de 2006 (previos a la recesión). Además, se espera que aumente otro 5-10% en 2015 gracias a la sólida coyuntura económica. Coincidiendo con la reunión anual del Foro Económico Mundial en Davos (Suiza), donde las principales figuras del plano político y empresarial se dan cita para debatir asuntos de interés mundial, cada vez es más notoria la importancia del sector inmobiliario en la coyuntura mundial. El estudio analiza las 30 ciudades de todo el mundo en las que se ha concentrado el 50% de los 5 billones de euros en inversiones directas en inmuebles terciarios durante la última década. Éste pone de manifiesto el impacto de la inversión inmobiliaria y la confianza de los inversores en la solidez de las macrociudades y el crecimiento de ciudades secundarias. El fenómeno es especialmente destacable en cuatro macrociudades —Londres, Nueva York, París y Tokio—, que se anotaron uno de cada cinco dólares de la inversión en inmuebles terciarios, un 19% del volumen total de inversión a escala mundial.

Colin Dyer, consejero delegado de JLL, comenta: “Dado que la inversión

inmobiliaria ha alcanzado niveles previos a la gran crisis financiera, somos optimistas sobre el impacto positivo de estas inversiones en las ciudades, en parte, gracias a la mejora de las prácticas financieras que se han venido aplicando en los últimos años. Esperamos que las inversiones sigan creciendo, ya que el mercado cuenta con una base mucho más sólida que antes de la recesión y con un mayor control y seguimiento de las inversiones”.

Se espera que la inversión inmobiliaria directa siga creciendo hasta alcanzar aproximadamente el billón de euros de aquí a 2020, impulsada por:

- Mayores controles y una menor dependencia del apalancamiento, un incremento del uso de los fondos propios, unos estándares financieros más estrictos y un seguimiento más estricto por parte de las comisiones de inversiones.
- La aparición de nuevas fuentes de capital, especialmente en Asia y otras economías emergentes.
- Una mayor asignación a la inversión inmobiliaria directa por parte de inversores institucionales en los mercados desarrollados debido a unos tipos de interés más bajos y un marco normativo en constante cambio.
- Un aumento de la inversión transfronteriza proveniente de Corea del Sur, China, Taiwán y Malasia, impulsada por los esfuerzos de los gobiernos para reducir la exposición excesiva a activos locales trasladando el capital fuera de sus fronteras.

Macrociudades

El último informe de JLL identifica la importancia que aún revisten las cuatro macrociudades del mundo, al tiempo que las ciudades secundarias tecnológicamente más avanzadas de Europa y Estados Unidos siguen creciendo y atrayendo inversores.

- La preponderancia de las

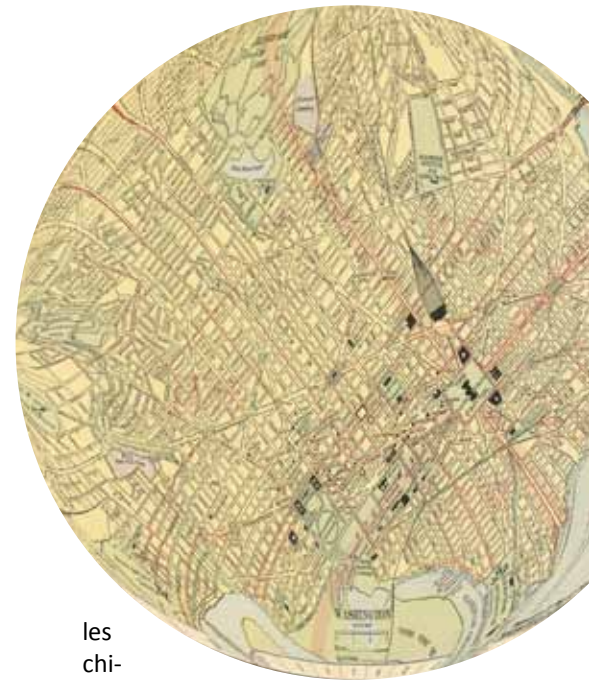
MERCADO


macrociudades en términos de inversión total y transfronteriza durante 2014 se vio aupada, en parte, por grandes acuerdos centrados en un único activo, tal y como ilustran los casos de las torres de oficinas de HSBC y Gherkin en Londres, la torre de oficinas de Pacific Century Place en Tokio, el hotel Waldorf Astoria en Nueva York y el hotel Marriott Champs Elysees en París. Curiosamente, dos de estos acuerdos fueron suscritos por grandes patrimonios, una clase de inversores incipiente, con capacidad para competir y desban-car a inversores institucionales en relación con activos «trofeo» en las principales ciudades del mundo.

- El cambio subyacente de la actividad de inversión hacia ciudades secundarias también siguió su curso. Esta tendencia se hizo especialmente evidente en Europa, donde, por ejemplo, el número de transacciones en Londres y París cayó un 17% interanual, aunque aumentó un 37% en los siguientes 20 destinos de inversión de la clasificación general.
- En el norte de Europa, las ciudades medianas —especialmente Dusseldorf, Hamburgo y Múnich en Alemania, Ámsterdam en Holanda y las capitales nórdicas de Oslo y Copenhague— experimentaron un elevado nivel de inversión en proporción al PIB de la ciudad. Estos mercados inmobiliarios, transparentes, estables y con sólidos credenciales tecnológicos y medioambientales, resultan de gran interés para inquilinos e inversores corporativos.
- En Europa, el crecimiento del volumen de inversión también abarcó ciudades como Dublín y Madrid, en las que, hace unos pocos años, la inversión parecía imposible. Dublín logró escalar, desde el puesto 93, hasta el 24 en la clasificación internacional

de inversión en 2013 y, el año pasado, registró el crecimiento más acelerado a escala mundial en rentas de oficinas.

- En Estados Unidos, el volumen de operaciones se trasladó a las principales ciudades, como Nueva York, Los Ángeles, Chicago, San Francisco, Washington DC y Boston, provocando así un cambio en la tendencia registrada durante 2012 y 2013, que priorizaba ciudades secundarias. La inversión en inmuebles terciarios en ciudades de primer rango aumentó un 66% interanual, en comparación con el 37% del mercado estadounidense en su conjunto.
- Algunos mercados secundarios de EE UU, como Filadelfia, Miami y Charlotte, lograron captar un mayor interés por parte de compradores nacionales de clase institucional. Los compradores extranjeros, por otro lado, no son tan activos en la mayoría de las ciudades secundarias, exceptuando las operaciones con activos 'trofeo' y core-plus. Se espera que los volúmenes de transacciones en ciudades secundarias aumenten en 2015, impulsados por un aumento de los activos en venta.
- Buena parte de la inversión asiática se centró en grandes ciudades como Tokio, Sídney, Melbourne, Hong-Kong, Singapur, Seúl, Shanghái y Beijing. La región sufrió una falta de crecimiento del volumen de inversión durante 2014, por lo que las oportunidades en ciudades secundarias despertaron menos interés, exceptuando aquellas con activos 'trofeo' o core, debido a la menor transparencia y accesibilidad del mercado.
- La actividad de los inversores en EE UU se ha centrado en promociones de viviendas plurifamiliares, y el interés por estos activos se ha extendido a países como el Reino Unido y Australia. Además, los promotores residencia-



les chinos han ampliado drásticamente su presencia en mercados extranjeros en los últimos años, con especial hincapié en Londres, Nueva York, San Francisco, Toronto y Sídney 

<http://www.infoconstruccion.es>