300 MARZO-ABRIL 2016



Publicación bimestral ISSN 0044-9261

Artes Gráficas Palermo, S.L. Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana Tfno. 914.990.130 Fax 914.990.099 28522 Rivas (Madrid) Depósito Legal M: 10.526-1963

Director: J. Enrique Peraza

Comité de redacción: Carlos Baso López Ignacio J. Díaz-Maroto Hidalgo Marco A. González Alvarez Fernando Peraza Sánchez

Redacción:

Antonio Camacho Atalaya Ignacio Bobadilla Maldonado Miguel Esteban Herrero Emilio Luengo Cuadrado Manuel Fonseca Gallego

Jefe de redacción: Guillermo Íñiguez

Publicidad: Mº Pilar Zapata

Colaboradores extranjeros Cecilia Poblete

John Chilton ReinoUnido Erik Bauer Alemania

Philipe Crubilé Francia Attila Nagy Hungría Lezsek Zukowsky Polonia

República Checa Martin Sarkan Jaime Aguiló

Alejandro M. Arbulo

JUNTA DIRECTIVA DE AITIM

Presidente D. Antoine Jobé-Duval Lafontaine

D. Francisco Arriaga Martitegui

Vocales empresarios Da Genoveva Canals. Sector Tableros en general D. José Ramón García.

SectorPuertas, ventanas el Instaladores de carpintería D. Javier Hervás Vázquez.

Sector Pavimentos D. Manuel Muelas Peña Sector Casas de madera

Vocales institucionales Representante del Ministerio de la Vivienda

Representante del I.N.I.A D. Juan Ignacio Fernández-Golfin Seco Representante del Consejo Superior de Arquitectos D. Joseba Escribano Villán Representante del Consejo General de la Arquitectura

D. Juan López-Asiain Martínez

Director Técnico de A.I.T.I.M. D. Fernando Peraza

> Secretario de A.I.T.I.M D.José Enrique Peraza

Prohibida le reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista, sin prohibida le reproducción total o pareial de canadas.

previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor, no responsabilizándose ni solidarizándose necesariamente la revista.

> REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2º DCHA. 28013 MADRID. TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. Fax 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES EL BOLETIN DE INFORMACIÓN TÉCNICA AITIM ES UNA REVISTA INDEXADA EN LA BASE DE DATOS DEL ICYT

SUMARTO

Editorial Tableros contrachapados hoy: adhesiones inquebrantables

NÚMERO MONOGRÁFICO DEDICADO AL TABLERO CONTRACHAPADO

CONOCIMIENTO Y USOS DEL CONTRACHAPADO

Generalidades sobre el tablero contrachapado 5

AITIM

Tableros contrachapados del mundo 12

AITIM

Tableros contrachapados en estructuras 18

26 Escaleras con tablero contrachapado

AITIM

Uniones y cantos con tablero contrachapado 32

AITIM

Tablero contrachapado en el pavimento 40

Revestimientos de paredes y techos con tablero contrachapado 50

Tablero contrachapado para construcción naval 60

SCM Group

Acabado del tablero contrachapado 66

Muebles y juguetes de tablero contrachapado 72

DIRECTORIO COMERCIAI 76



TABLERO CONTRACHAPADO: ADHESIONES INQUEBRANTABLES

En décadas pasadas de un antiguo régimen español, sus partidarios acérrimos exhibían su adhesión inquebrantable al líder. La frase hizo fortuna y se sigue usando con asiduidad para resaltar que no conviene profesar una fidelidad sin límites a alguien que, antes o después, puede defraudar.

El tablero contrachapado es un producto que parte, en cambio, de la adhesión inquebrantable entre la madera y el adhesivo. Y si ha de partirse por exceso de esfuerzo, lo hará siempre por la madera, demostrando así que la adhesión entre los materiales no se toca ya que

han dejado de ser materiales diferentes y forman parte de una misma cosa.

El tablero contrachapado es el más antiguo producto compuesto a base de madera de fabricación industrial. Comenzó a desarrollarse a finales del siglo XIX y, desde entonces, no ha parado de evolucionar y mejorar.

Bien es cierto que, a lo largo de este siglo largo de existencia ha debido buscar su sitio ante la aparición de nuevos competidores, como es el caso de los tableros de partículas, el MDF y sobre todo el OSB, que le dio un buen "bocado" en el sector de la construcción.

Sin embargo se ha rehecho (se ha reinventado, como dicen algunos) volviendo a situarse en el mercado. En afecto, con el encarecimiento del producto por la "crisis de crecimiento" que supuso la continua explotación de los grandes fustes de donde se extraía (llamativamente en la costa Oeste del Pacífico norteamericano) hubo de hacerse un parón y cuenta nueva. Cuenta que todavía no está claro que se haya saldado adecuadamente en el Sudeste asiático, otro gran productor de tablero contrachapado.

África es también suministrador de estos grandes rollos que producen una chapa de gran calidad, pero su explotación no ha sido tan intensiva.

Fue el momento de la aparición del OSB, que no requería derribar esos venerables gigantes, sino que se conformaba con virutas extraídas de ár-



boles aparentemente sin importancia.

El cambio de paradigma vino de la mano de árboles más modestos y de plantación. No tan espectaculares en volumen, pero que proveían también de buena materia prima para fabricar contrachapado.

El es el caso del abedul del Báltico y el abeto nórdico; y de algunos pinos como el radiata, el pinaster, etc. pero especialmente del chopo.

Gracias a ello, el abanico de posibilidades del contra-

chapado se ha ampliado muchísimo.

Después de pasar por momentos verdaderamente gloriosos, a mitad del siglo pasado, en manos de arquitectos como los Eames, Mackintosh, Breuer o Aalto, el contrachapado decayó algo. Seguramente acusó el golpe de la aparición de los otros tipos de tableros.

Con el tiempo, cada uno ha ocupado su sitio, con algunos puntos de fricción.

De alguna manera, el contrachapado es el rey de los tableros por el hecho de que es el que más madera ofrece y con mayor continuidad. Además posee unas cualidades únicas que superan incluso a la madera de la que procede, pero lo que quizás seduce más es su aspecto natural y la magia que supone el formato desenrollado, que no deja de ser algo sorprendente, y a cuyo inventor (anónimo) deberíamos rendirle tributo de admiración.

El contrachapado ofrece cualidades únicas, donde destacan especialmente la resiliencia y la resistencia al impacto, dos virtudes que, curiosamente son muy apreciadas actualmente, no sólo en el material sino en las personas y en los grupos. Sobre las posibilidades y variedades del producto

versa este número, que esperamos sirva para recuperar para muchos usos y espacios de nuestra vida ordinaria.

Larga vida al contrachapado, y que nos siga dando alegrías.



