



Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista, sin previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor, no responsabilizándose ni solidarizándose necesariamente la revista.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2º DCHA. 28013 MADRID.
TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. FAX 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES
EL BOLETIN DE INFORMACIÓN TÉCNICA AITIM ES UNA REVISTA INDEXADA EN LA BASE DE DATOS DEL ICYT

Publicación bimestral
ISSN 0044-9261

Imprime:
Artes Gráficas Palermo, S.L.
Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana
Tfno. 914.990.130 Fax 914.990.099
28522 Rivas (Madrid)
Depósito Legal M: 10.526-1963

Director:
J. Enrique Peraza

Comité de redacción:
Carlos Baso López
Ignacio J. Díaz-Maroto Hidalgo
Marco A. González Álvarez
Fernando Peraza Sánchez

Redacción:
Antonio Camacho Atalaya
Ignacio Bobadilla Maldonado
Miguel Esteban Herrero
Emilio Luengo Cuadrado
Manuel Fonseca Gallego

Jefe de redacción:
Guillermo Iñiguez

Publicidad:
Mº Pilar Zapata

Colaboradores extranjeros:
Cecilia Poblete Chile
John Chilton Reino Unido
Erik Bauer Alemania
Philippe Crubilé Francia
Attila Nagy Hungría
Lezsek Zukowsky Polonia
Martin Sarkan República Checa
Jaime Aguiló Corea
Alejandro M. Arbuló Japón

JUNTA DIRECTIVA DE AITIM

Presidente
D. Antoine Jobé-Duval Lafontaine

Vicepresidente
D. Francisco Arriaga Martitegui

Vocales empresarios
Dº Genoveva Canals.
Sector Tableros en general
D. Jesús Guillén Corrales.
Puertas, ventanas e Instaladores de carpintería
. D. Javier Hervás Vázquez.
Sector Pavimentos
D. Manuel Muelas Peña.
Sector Casas de madera

Vocales institucionales
Representante del Ministerio de la Vivienda

Representante del I.N.I.A.
D. Juan Ignacio Fernández-Golfín Seco
Representante del Consejo Superior de Arquitectos
D. Joseba Escribano Villán
Representante del Consejo General de la Arquitectura Técnica
D. Juan López-Asiain Martínez

Director Técnico de A.I.T.I.M.
D. Fernando Peraza

Secretario de A.I.T.I.M.
D. José Enrique Peraza

ESPECIAL PUERTAS DE MADERA SUMARIO

- 3 **Editorial Puerta a puerta**
- 4 **INTRODUCCIÓN**
4 **Un sector poco conocido que abre sus puertas**
- 9 **ENTREVISTAS A EMPRESAS Y PRODUCTOS**
- 9 **Guillén Carpintería de Madera, S.L.**
ENTREVISTA A JESÚS GUILLÉN CORRALES (FUNDADOR DE LA EMPRESA) Y JESÚS GUILLÉN ARAGONÉS (DIRECTOR GENERAL)
- 13 **Prefabricados Satanca**
ENTREVISTA A DAVID LÓPEZ I PÉREZ (DIRECTOR DE CALIDAD)
- 17 **Basteco**
ENTREVISTA A RAQUEL MÉNDEZ (DIRECTORA DE CALIDAD)
- 20 **Antonio Gil González**
ENTREVISTA A ANTONIO GIL ALMANSA (GERENTE)
- 22 **Grupo Dimoldura**
ENTREVISTA A PEDRO SERRANO (DIRECTOR COMERCIAL)
- 26 **Eurodoor**
ENTREVISTA A JORGE GRANADA (DIRECTOR GENERAL)
- 30 **Carpintería Muñoz**
ENTREVISTA A VANESSA MUÑOZ (GERENTE)
- 34 **Puertas Vales**
ENTREVISTA A MARTA VALES (GERENTE)
- 38 **Puertas Dayfor**
ENTREVISTA A MANUEL SÁNCHEZ VALDEPEÑAS (DIRECTOR DE CALIDAD)
- 42 **Puertas Bamar**
ENTREVISTA A PEDRO MARTÍNEZ ARRANZ (DIRECTOR GENERAL) Y JAVIER MARTÍN MOSTAZA (DIRECTOR COMERCIAL)
- 47 **Puertas Jeyma**
ENTREVISTA A J. CARLOS GONZÁLEZ (DIRECTOR COMERCIAL)
- 51 **CIFEMA**
ENTREVISTA A MIRANDA CÁNOVAS
- 53 **Puertas Castalla**
ENTREVISTA A FRANCISCO BERNABÉU (GERENTE)
- 57 **NORMATIVA**
61 **MARCADO CE DE PUERTAS DE MADERA**
Fernando Peraza. Dr. ingeniero de montes. AITIM
- 62 **DISEÑO**
62 **Puertas de bambú**
Verónica Sancho. Arquitecta. Grupo Gubia
66 **Diseño de puertas de madera y proporción áurea**
J. Enrique Peraza. Arquitecto. AITIM
- 74 **DIRECTORIO COMERCIAL**

PUERTA A PUERTA

El sector de la puerta es en cierto modo un gran desconocido para muchos profesionales de la construcción. Al adentrarse en él se descubre que hay grandes y pequeñas empresas, enfoques de negocio variados, productos que evolucionan, diferentes comportamientos de los mercados y una infinidad de matices que lógicamente pasan inadvertidos a los que no se mueven en ese mundo.

Por eso hemos de agradecer en primer lugar a las empresas que nos hayan "abierto sus puertas" para conocerlas un poco mejor. El trabajo de muchos años de AITIM en este sector -aunque en otros ámbitos- ha posibilitado la confianza necesaria.

Los fabricantes han comentado experiencias, preocupaciones y tendencias que son de gran utilidad para todos, pero especialmente para los prescriptores. Precisamente sobre ellos hay una queja generalizada. Queja que es comprensible pero a veces injusta ya que los prescriptores -especialmente los arquitectos- tienen que saber de todo, lo cual es ciertamente imposible. En todo caso es una llamada de atención a las escuelas de arquitectura para que se enseñe más la realidad de las cosas que los aspectos teóricos y formales de ellas. La carpintería de madera es además el "patito feo" de las asignaturas de construcción (ajunto a las de estructuras). Bien harían los profesores de estas escuelas en invitar a empresarios ilustrados (que los hay, y muchos) para introducir a los alumnos en estas lides, lo que sería no solo interesante sino también entretenido ya que la carpintería es atractiva y tiene su enjundia: no solo de la asignatura de proyectos vive el estudiante de arquitectura.

También es tarea de las empresas darse más a conocer y en este caso, de AITIM- facilitar ese encuentro que, lógicamente, beneficiará a las dos partes.

Dar voz a las empresas es ciertamente enriquecedor porque no hay nadie que conozca mejor su producto y las dificultades, posibilidades y ex-



pectativas que tiene por delante. Los empresarios disfrutaban hablando de lo que hacen y en las echarlas con ellos era difícil cortarles.

Aprovéchense por tanto las lecciones dadas por ellos.

A lo largo de las entrevistas, que no son transcripciones literales, algunos temas se repiten, pero siempre ha habido alguna novedad interesante y remarcable. Para facilitar su localización hemos resaltado esas partes. Las empresas que aparecen en este número de la revista pertenecen a AITIM y la inmensa mayoría son titulares de sus sellos de calidad para puertas (algunos además, de la marca

N de AENOR). O sea que son empresas de cierto nivel. Aunque no están todos los que son, si son todos los que están (menos uno).

Como conclusiones anticipadas a lo que sigue podemos resaltar algunas.

El mercado de la carpintería vive un cambio de modelo, con nuevos actores mucho más dinámicos. La fabricación de puertas no ha cambiado excesivamente pero sí los materiales, que se renuevan continuamente, por lo menos en revestimientos, y sobre todo, en los herrajes, donde hay mucho más dinamismo.

Tras la crisis, muchas empresas han desaparecido. Unas pocas han sobrevivido y se han reforzado. Han aparecido nuevos actores.

La mayoría de las empresas son, de origen o de hecho, empresas familiares, lo que asegura un conocimiento del negocio de bastantes años, lo cual es ciertamente necesario. Pero los que están al frente ahora ya no son tanto carpinteros de origen como directivos formados en la universidad, escuelas de negocio, etc. por lo que tienen una visión más amplia.

Los aspectos técnicos y de certificación son muy necesarios y los entrevistados los conocen perfectamente porque son las reglas del juego actuales. El comercial clásico ha dado paso al técnico-comercial que sabe tanto de producto como de fabricación por lo que se aplica ese dicho bíblico "La puerta gira en sus goznes y el perezoso en su cama" (Proverbios 26, 14).

Que lo disfruten.



Estructura monoscapa de madera
 fabricada con técnicas de corte
 preciso de fabricación en seco.

Estructuras de Madera

KOTO
INGENIEROS



Proyectos y Planos < Obras de Madera < Instalaciones < Tecnología madera de Madera < Maderas Exóticas



bsa ingeniería

bsa ingeniería

Calle Balmaceda 1000 - Santiago Chile

Tel: +56 909 232 700 +56 909 232 820 bsa@bsaingenieros.com

www.bsaingenieros.com