



Publicación bimestral
ISSN 0044-9261

Imprime:
Artes Gráficas Palermo, S.L.
Avda. de la Técnica 7. Pol. Ind. Santa Ana
Tfno. 914.990.130 Fax 914.990.099
28522 Rivas (Madrid)
Depósito Legal M: 10.526-1963

Director:
J. Enrique Peraza

Comité de redacción:
Carlos Baso López
Ignacio J. Díaz-Maroto Hidalgo
Marco A. González Álvarez
Fernando Peraza Sánchez

Redacción:
Antonio Camacho Atalaya
Ignacio Bobadilla Maldonado
Miguel Esteban Herrero
Emilio Luengo Cuadrado
Manuel Fonseca Gallego

Jefe de redacción:
Guillermo Íñiguez

Publicidad:
M^o Pilar Zapata

Colaboradores extranjeros:

Cecilia Poblete	Chile	
John Chilton		Reino Unido
Erik Bauer	Alemania	
Philippe Crubilé	Francia	
Attila Nagy	Hungría	
Lezsek Zukowsky	Polonia	
Martin Sarkan	República Checa	
Jaime Aguiló		Corea
Alejandro M. Arbuló	Japón	

JUNTA DIRECTIVA DE AITIM

Presidente
D. Antoine Jobé-Duval Lafontaine

Vicepresidente
D. Francisco Arriaga Martitegui

Vocales empresarios
D^a Genoveva Canals.
Sector Tableros en general
D. Jesús Guillén Corrales.
Puertas, ventanas e Instaladores de carpintería
. D. Javier Hervás Vázquez.
Sector Pavimentos
D. Manuel Muelas Peña.
Sector Casas de madera

Vocales institucionales
Representante del Ministerio de la Vivienda

Representante del I.N.I.A.
D. Juan Ignacio Fernández-Golfín Seco
Representante del Consejo Superior de Arquitectos
D. Joseba Escribano Villán
Representante del Consejo General de la Arquitectura Técnica
D. Juan López-Asiain Martínez

Director Técnico de A.I.T.I.M.
D. Fernando Peraza

Secretario de A.I.T.I.M.
D. José Enrique Peraza

Prohibida la reproducción total o parcial de cualquier trabajo incluido en esta revista, sin previa autorización, aunque se cite su procedencia. Los conceptos y opiniones en cada trabajo o noticia, son de la exclusiva responsabilidad del autor, no responsabilizándose ni solidarizándose necesariamente la revista.

REDACCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: CALLE DE LA FLORA 3, 2^o DCHA. 28013 MADRID.
TFNOS. 91-542 58 64 - 547 85 01. FAX 559 05 12. INFORMAME@AITIM.ES WWW.AITIM.ES
EL BOLETIN DE INFORMACIÓN TÉCNICA AITIM ES UNA REVISTA INDEXADA EN LA BASE DE DATOS DEL ICYT

MEJORES PROYECTOS 2019 (II)

SUMARIO

EZCURRA E OUZANDE ARQUITECTURA <i>CENTRO MÉDICO EN A LARACHA (LA CORUÑA)</i>	4
FRANCISCO FERRAO Y ANTÍA REY <i>REFORMA DE UNA VIVIENDA EN GIJÓN</i>	9
MANUEL FONSECA GALLEGO <i>REHABILITACIÓN DEL PALACIO DEL TEMPLE (VALENCIA)</i>	10
COOPERATIVA LACOL <i>LA BORDA, COOPERATIVA D'HABITATGES EN CESSIÓ D'ÚSO</i>	14
MAX MADERA <i>VIVIENDA UNIFAMILAR EN ROSES (MALLORCA)</i>	20
JUANJO OTERO. MOLA ARQUITECTURA <i>CENTRO VECINAL DE ABAIXO (ORENESE)</i>	22
J.A. PADRÓN, P. MUÑIZ Y LUCIANO ALFAYA, ARQUITECTOS <i>ALBERGUE DE PEREGRINOS EN ORENSE</i>	28
ALEJANDRO PALOMINO ARQUITECTO <i>VIVIENDA EN CAMP DE MAR, ANDRATX, BALEARES</i>	30
PICH ARQUITECTOS <i>REMONTADA EN CASA PERICÁS (BARCELONA)</i>	34
PICADO DE BLAS <i>LA ARBOLEDA DEL SUR</i>	38
RODRIGO CURRÁS TORRES <i>VIVIENDA EN COMBARRO (PONTEVEDRA)</i>	42
PEDRO N. ROMERA GARCÍA <i>REHABILITACIÓN HOSPITAL SAN MARTIN (LAS PALMAS)</i>	44
ÓSKAR. R. RAMOS. ARQUITECTO. ARKKE <i>VIVIENDA BIOCLIMÁTICA EN RIVEIRA (GALICIA)</i>	46
ROGELIO RUIZ + MACARIO G. ASTORGA. ARQUITECTOS <i>CENTRO SOCIAL EN RIBERA DE ARRIBA, ASTURIAS</i>	48
IGNACIO ROMERA GONZÁLEZ. ARQUITECTO <i>CASA EN LA RIBERA DEL DUERO</i>	50
SANTOS-MERA. ARQUITECTOS <i>SEDE DEL COLEGIO DE VETERINARIOS DE PONTEVEDRA</i>	54
TALLER D'ARQUITECTURA. ARQUITECTOS <i>VIVIENDA FAMILIAR EN ORDILS (GERONA)</i>	58
VILALTA STUDIO. ARQUITECTOS <i>CASA BD (BARCELONA)</i>	60
JORGE VIZCAYA, ARQUITECTO <i>PISCINA MUNICIPAL SAN JOSÉ (SALAMANCA)</i>	62
ÑAKI ARCHANKO Y RAÚL BELLOSO. BOA ARQUITECTOS <i>GUARDERÍO FORESTALEM ESTELLA (NAVARRA)</i>	66
MARIÁ CASTELLÓ MATÍNEZ. ARQUITECTO <i>L'AMO. VIVIENDA EN SAN MATEO (IBIZA)</i>	68
MARIO FERNÁNDEZ Y CARLOS CAMPOS. ARQUITECTOS <i>CIMENTACIÓN PARA ESCULTURAS DE JAUME PLENSA</i>	72
DIRECTORIO COMERCIAL	73

Fé de erratas. En el número anterior, el proyecto Edificio dotacional en Olloki faltó añadir entre los autores al arquitecto Iñaki del Prim

Portada: J. Enrique Peraza

SOSTENIBILIDAD Y PALABRERÍA

Ante la creciente importancia social que está tomando la sostenibilidad, todo el mundo se está "subiendo al carro" como puede. Las empresas son conscientes de que es un tren que no se puede perder so pena de quedarse fuera del mercado.

Sin embargo, muchos asisten con estupor al espectáculo de que "todo el mundo es sostenible". Los más variopintos materiales y sistemas presumen de sostenibilidad agarrándose a lo que pueden, contra la lógica más evidente. El truco es sencillo: resaltar los aspectos positivos (alguno siempre hay) y ocultar lo negativo, normalmente bastante grave. Por ejemplo se habla solo del reciclado, obviando todo lo que pasa antes y después: especialmente los consumos de energía o de agua o las emisiones de CO₂, etc.

Todos estos aspectos los contempla el Análisis de ciclo de vida (ACV) del producto, que misteriosamente "no existen" en algunos sectores. No existen porque no conviene.

No hace falta poner ejemplos concretos porque seguramente estarán en la mente de muchos.

Como ahora lo importante es el relato y no los hechos, parece que la cosa funciona.

Sin embargo el momento de las palabras se está acabando y llega el de ser transparentes porque el cliente ya lo está exigiendo.

Queremos en este sentido comentar dos iniciativas recientes.

La primera es que, tal como informa el número de enero de su revista, AENOR acaba de lanzar tres certificaciones de Huella de carbono -calculado, reducido y compensado- (www.revista.aenor.com).

Con ella las empresas podrán demostrar fehacientemente a sus clientes que su organización, producto, evento, proyecto o individuo produce una cantidad de gases de efecto invernadero determinada así como la absorbida por efecto directo o indirecto

La segunda es la publicación de la Guía básica: Calidad y Certificación en el Comercio y la In-

dustria de la Madera que edita AEIM (Asociación Española del Comercio e Industria de la Madera). En ella se analizan de forma transparente los

sistemas por los que la cadena de la madera controla y demuestra sus criterios de sostenibilidad, con particular énfasis en cómo certifica (es decir, cómo se deja controlar externamente por terceros) todos esos pasos.

El libro analiza desde el bosque hasta los productos finales, con especial incidencia en su mayor mercado: la construcción.

El libro, de 220 páginas, en el que ha colaborado AITIM, se puede adquirir en nuestra tienda virtual de libros.

Entre otros muchos temas se tratan las diferencias entre las certificaciones de construcción

sostenible, de eficiencia energética y de producto, que muchas veces se mezclan en el mercado. Las primeras no consideran los valores de las segundas y terceras. Por su parte las segundas no valoran los de las primeras y terceras por lo que el usuario se lleva siempre un producto que cojea por algún lado.

Por ejemplo, el que se compra una "casa pasiva" no tiene asegurado que los productos empleados sean sostenibles ni que tengan una calidad de producto asegurada fuera de los mínimos del mercado CE. Esta compatibilidad la demanda el cliente y seguramente la compañía de seguros también le dará un mejor tratamiento en la prima.

Aunque se ha iniciado el movimiento de acercamiento entre certificaciones, queda mucho camino por recorrer ya que supone un trabajo de armonización bastante notable.

El sector de la madera llega a esta coyuntura con bastante terreno avanzado. Una multitud de ACV de todos los productos lo avalan. Sus acreditaciones ambientales son excelentes, como el propio sentido común hacía suponer. La mayoría de sus productos están certificados.

Para otros sectores no va a ser tan fácil porque se acaba el tiempo de las palabras.

