

Especies Madereras de la Selva Tropical Africana

Por T. ERFURTH

(I)

La Dirección de Comercio e Industrias Forestales, de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, ha publicado un interesante trabajo de T. Erfurth sobre la importancia comercial y posibilidades futuras de las especies forestales de Africa Tropical. A continuación reproducimos este trabajo, que pensamos será del máximo interés para nuestros lectores.

RESUMEN

Las exportaciones de productos forestales de los países de la zona de las selvas tropicales húmedas africanas en 1970 ascendieron a 275 millones de dólares, o sea, a más del 80 por ciento del valor total de las exportaciones de productos forestales del Africa en desarrollo. Sin embargo, en comparación con otras regiones en desarrollo

el aumento de las exportaciones de productos forestales del Africa en los últimos 10 años ha sido relativamente lento e inferior al promedio mundial.

La heterogeneidad variable de la composición de las especies de estas selvas implica diversificaciones desfavorables de las propiedades de las maderas. Hasta la fecha sólo se han comercializado alrededor de 50 es-

pecies; hay otras 100 más o menos conocidas internacionalmente. Muchas especies madereras comerciales suelen encontrarse muy dispersas en toda la zona; se supone que muchas de las menos conocidas son más frecuentes de lo que indican los datos disponibles.

Entre 1951 y 1970 el número de especies comerciales, o sea, aquéllas cuya exportación anual es superior a 5.000 m³ aumentó de 20 a 33. En 1970 alrededor del 50 por ciento de las exportaciones se componían de relativamente pocas maderas de escasa densidad empleadas para la fabricación de chapas y contrachapados. Dos especies livianas, el Okoume y el Obeche, representaban por sí solas el cuarenta y cuatro por ciento del total de las exportaciones. Las de densidad baja representaban el treinta y cinco por ciento y las de densidad mediana, o sea, además de algunas maderas corrientes, la mayoría de las maderas finas para ebanistería y para chapas decorativas, el doce por ciento. Las maderas de alta densidad representaban sólo el 3 por ciento incluso la de azobe que se usa principalmente para la construcción naval y por sí sola representa el 2 por ciento. En los años anteriores se observa una estructura semejante.

Las aplicaciones de las maderas exportadas **grosso** modo son: 1/3 para contrachapados, 1/3 para chapas y 1/3 para madera aserrada. No obstante, el setenta y siete por ciento de estas maderas se transforman en los países importadores y del 23 por ciento restante transformado en el país de origen el cuatro por ciento corresponde a contrachapados, el 5 por ciento a chapas y el 14 por ciento a madera aserrada.

El análisis de la aceptación en el mercado de las especies comerciales en base a sus propiedades y su valor revela gran-

des diferencias y una estrecha relación entre el valor de la madera maciza de cada especie y su aplicación y calidad.

El presente trabajo trata de las posibilidades de fomentar la comercialización de las maderas de la selva tropical africana, pero sólo en lo que respecta a sus productos mecánicos. Será preciso estudiar en detalle cada zona en particular para su desarrollo, porque las condiciones locales de recursos y mercados y las posibilidades de exportación suelen ser muy diversas. A tal fin, en este estudio se dan orientaciones y datos Útiles.

En especial se recomienda lo siguiente:

1. En los estudios de recursos y de preinversión, prestar suficiente atención a la importancia económica de cada especie y en particular a los problemas relacionados con su procedencia, su aceptación en el mercado y su clasificación según el valor.

2. Fomentar las actividades de investigación y recopilación de datos para conocer la aplicación potencial de las especies menos conocidas, requisito fundamental para el fomento de determinadas especies o grupos de especies y sus productos.

3. Proceder a la clasificación y al establecimiento de sistemas de comercialización en base a su densidad y a su aplicación, necesarios en particular para el fomento de los mercados locales.

4. Fortalecer la aplicación de prácticas de comercialización destinadas a optimizar el valor de cada madera y a fomentar y aprovechar aquéllas aplicaciones específicas que presenten notables ventajas económicas.

5. Estudiar la aplicación real efectiva de los reglamentos y normas nacionales e internacionales de clasificación de las ma-

deras tropicales y sus productos.

6. Hacer una lista de los productos elaborados de la madera que por su calidad puedan ser objeto de normas internacionales, a diferencia de los que en el futuro habrá que especificar en cada caso al hacer los pedidos.

7. La impregnación de la madera cuando proceda deberá formar parte del concepto general de planificación de la industria y de la comercialización en los países que tienen selvas tropicales y del de una ayuda técnica suficiente por parte de los institutos de investigación y fomento maderero.

8. Favorecer el desecado de la madera como instrumento eficaz de fomento de la comercialización especialmente de la madera aserrada elaborada; emplear el método sistemático en estudios de casos particulares demostrando la manera de mejorar al máximo el complejo técnico económico:

Estipulaciones y normas contractuales — exactitud de las dimensiones y tolerancias — contenido de humedad — envase impermeable e invulnerable — posibilidad de embarque en contenedores — estabilidad de las dimensiones — calidad constante — aplicación directa e inmediata por parte del cliente.

INTRODUCCION

El presente trabajo tiene principalmente por objeto proporcionar al personal de campo información sobre la comercialización de las especies madereras de la selva tropical africana. Se presentará además a la próxima Conferencia sobre las propiedades, aplicaciones y comercialización de las maderas tropicales.

En su forma actual el trabajo puede ser útil particularmente

para estudios de inversión en bosques e industrias forestales. Contiene también información útil para realizar estudios sobre tendencias nacionales o regionales y perspectivas madereras.

Hasta la fecha los datos del comercio exterior por especies de que se dispone sólo se refieren a seis países, a saber: Costa de Marfil, Ghana, Nigeria, Camerón, Gabón y Congo. En 1970 las exportaciones de estos países representaban casi en noventa por ciento del total de

las exportaciones de troncos y madera aserrada del Africa occidental y central y por tanto se consideran suficientemente representativas con respecto a los demás países, que son Liberia, Guinea Ecuatorial, República Centroafricana y Zaire.

No se tienen datos por especies sobre chapas y contrachapados. Estos dos productos se estudian a fondo en los capítulos 1 y 6 pero por falta de datos no se tratan en detalle los capítulos 2 y 5.

A pesar de ser muy conveniente, no se incluyen en este estudio los aspectos de la comercialización local porque se carece de datos o éstos son insuficientes para un estudio con igual grado de detalle. Siempre que ha sido posible se ha hecho referencia a los mercados locales.

En razón de lo dicho conviene considerar el presente estudio como provisional solamente, ya que tendrá que mejorarse y ampliarse cuando se disponga de información más completa.

Abreviaturas y símbolos (1)

LIB — Liberia
 CDM — Costa de Marfil
 GHA — Ghana
 NIG — Nigeria
 CAM — Camerún
 GAB — Gabón
 CGO — Congo
 ZAI — Zaire

DENS: Densidad
 E: Escasa
 B: Baja
 M: Mediana
 A: Alta

LABO — Laborabilidad
 CONTRA — Contracción.
 ACAB — Acabado
 RESI — Resistencia
 DURA — Durabilidad

A: Buena
 B: Regular
 C: Mala

VALOR S — Valor de la madera maciza para aserrar

VALOR P — Valor de la madera maciza para descortezar

VALOR V — Valor de la madera maciza para plaquear

m" (r) — metro cúbico de madera rolliza

m" (a) — metro cúbico de madera aserrada

(1) Véase explicación en el texto.

1. La exportación de productos forestales africanos en el comercio mundial.

La exportación de productos forestales de los países de la zona de la selva tropical africana representa más del 80 por ciento de todos los productos forestales exportados por el Africa en desarrollo. En 1970 estos países del Africa occidental y central exportaron por valor de 275 millones de dólares. Esta cifra es superior al valor de las exportaciones de la América Latina en 57 millones de dólares. No obstante, representa sólo alrededor de un tercio de las exportaciones de los países en desarrollo del Lejano Oriente, del Asia sudoriental y de la región del Pacífico, que en 1970 ascendieron a 895 millones de dóla-

Cuadro 1 VALOR DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE PRODUCTOS FORESTALES POR REGIONES en millones de dólares

	1961	1970	% de aumento
Total mundial	6.042	12.549	108
Economías de mercado desarrolladas C1 Ec I	4929	9.743	98
Economías de mercado en desarrollo C1 Ec II	526	1.468	179
Economías de planificación centralizada C1 Ec III	587	1.338	128
Países en desarrollo del Lejano Oriente	230	895	289
América Latina	100	218	118
Países en desarrollo de Africa	188	336	79
Africa occidental y central	158	275	74
Africa oriental	11	35	218

res. En el Cuadro 1 aparecen otras características de la posición del Africa occidental y central en el comercio internacional de productos forestales.

Es grato observar que las exportaciones de productos forestales de los países en desarrollo entre 1961 y 1970 aumentaron en un 179 por ciento en comparación con un promedio mundial de 108 por ciento. Este

aumento espectacular se debe principalmente al rápido crecimiento de las exportaciones de los países en desarrollo del Lejano Oriente. El aumento de las exportaciones del Africa especialmente sus regiones occidental y central ha sido relativamente lento ya que sólo fue de 79 y setenta y cuatro por ciento, respectivamente, en el período mencionado.

(Continuará)