

La Industria del Mobiliario para Cocinas

Esta nota recoge las impresiones de las jornadas de estudio de mobiliario de cocina celebradas en Lyon en el pasado mes de octubre.

Hasta el siglo XIX la cocina representaba la principal habitación de la familia, la escisión radical entre la cocina y el comedor obligó a los fabricantes a adaptar los muebles a las funciones que debían desarrollar.

La necesidad de la superposición de los muebles con los electrodomésticos y la vuelta parcial del concepto de habitación familiar que antes tenía la cocina, orientan a los muebles hacia una especie de laboratorio especializado.

La importancia de esta pieza de la vivienda y el desarrollo de nuevos diseños, hacen que hoy sea la rama más especializada y de mayor auge de la industria del mueble.

En muchos países existen Asociaciones o Sindicatos de fabricantes de mobiliario para cocinas, en Francia se creó en 1953 el SNEC que ha desarrollado una labor muy importante en la normalización de los elementos de cocina, principalmente en lo que se refiere a dimensiones y características de calidad.

Con respecto a Francia, se han desarrollado las siguientes normas NF:

- D 66-101: Muebles de cocina-características dimensionales.
- D 66-201: Elementos para la instalación de cocinas-características dimensionales.
- D 66-501: Muebles de cocina y elementos para la instalación de cocinas-características generales de construcción. Ensayos.
- D 66-551: Plan de trabajo de los muebles de cocina elementos para la instalación de cocinas.
- D 10-101: Muebles para fregaderos.

Estas normas han servido para poder redactar el

DTU 90.1: Trabajos de equipamiento de cocinas.

Actualmente se están elaborando, junto con otros Sindicatos, las normas de los muebles a los que se deben incorporar determinados electrodomésticos.

El mobiliario de cocina comprende tres categorías de productos:

- Muebles: Elementos modulares (bajos o de colgar), elementos para la recepción de electrodomésticos.
- Mesas (escamoteables o no) y encimeras.
- Sillas, taburetes, etc.

El material más empleado es aglomerado chapado con estratificados plásticos, aunque hoy se tiende de manera acelerada hacia el empleo de una madera maciza.

La producción de muebles de cocina ha tenido a partir de 1968 una elevación espectacular pasando de 387 millones de francos en 1968 a 1.420 millones de francos en 1975 (en estas cifras sólo se contabilizan los fabricados por empresas de más de seis obreros).

Esta producción representa el 18 por 100 de toda la producción de muebles y sillas. Mientras que en 1975 la producción de muebles aumentó un 4,4 por 100, la de muebles de cocina aumentó el 19 por 100.

Estas cifras demuestran que el mercado del mueble de cocina es un mercado nuevo en plena expansión.

Las exportaciones (principalmente a Bélgica y Alemania)

ascienden a 30 millones de francos, mientras que las importaciones (principalmente de Alemania e Italia) cegan a 172 millones de francos.

Para la comprensión de estas cifras hay que aclarar que las importaciones en Alemania son principalmente de muebles de marcas muy acreditadas, con precios muy elevados.

Hay que destacar que se han

fabricado un millón cien mil muebles de cocina con marca de calidad que se ajustan a las normas y cuya calidad está controlada.

La solución de ofrecer la cocina instalada exige que un equipo especialista estudie y detalle tanto la distribución para el mejor aprovechamiento, como para la coordinación de los trabajos anejos a la instalación

Millones de francos
(sin impuestos)

	1973	1974	1975	1975/1973
Producción de muebles y sillas	5.930	7.600	7.940	38,8 %
Muebles de cocina de madera	900	1.190	1.420	57,7 %
% de muebles de cocina ...	15,1	15,6	18	—

SITUACION DEL MERCADO MUNDIAL del Tablero Contrachapado

Continua llegando a Europa una gran cantidad de tablero del Sudeste Asiático.

El principal país exportador de esta área sigue siendo Malasia, aunque en cuanto a bajo nivel de precios se refiere ha sido superada por Corea, que aunque parezca imposible ha batido los precios de este país.

A pesar de lo cual, la producción de Malasia es muy superior a la de Corea, por lo que su importancia como índice del precio del mercado todavía sigue siendo primordial.

Una muestra de la difícil situación que la industria europea

del contrachapado está sufriendo la tenemos en el caso de Finlandia, que a pesar de fabricar un tablero con unas características especiales y por lo tanto menos sujeto a la competencia del tablero asiático, está trabajando a un 60 % de su producción normal, pues los precios del mercado internacional no cubren los aumentos habidos en los costos.

Otro factor que puede afectar al mercado del tablero contrachapado es la puesta a punto del sistema «Retroflame», con el que se consigue que su principal competidor el tablero de partículas, alcance una buena

resistencia en el ensayo de propagación superficial de la llama.

A pesar de no haber sido la superioridad del contrachapado en este ensayo fundamento para su comercialización, no puede dudarse que a la larga influirá en una mayor competitividad del aglomerado.

En cuanto al tablero alistonado se nota una buena recuperación en sus niveles de ventas, que habrían sido muy afectados por la competencia del tablero aglomerado.

La situación previsible de ventas para alistonado es mejor que para el contrachapado.